

加快推进“丝路电商” 释放外贸“朋友圈”增长潜力

■ 本报记者 张伟伦

国务院近日印发《关于在上海市创建“丝路电商”合作先行区方案的批复》，同意在上海市开展“丝路电商”合作先行区创建工作。记者注意到，在11月14日上海市人民政府新闻办举行的新闻发布会上，《关于在上海市创建“丝路电商”合作先行区的方案》（以下简称《方案》）聚焦制度开放先行、主体培育先行和机制合作先行。先行区创建方案将对标高标准经贸规则，探索体制机制创新，扩大电子商务领域对外开放；先行区主要任务聚焦扩大电子商务领域开放、营造先行先试环境、大力推进国际和区域交流合作三个方面。

“十四五”规划纲要中明确提出了“丝路电商”概念，即按照共建“一带一路”倡议，充分发挥我国电子商务技术应用、模式创新和市场规模等优势，积极推进电子商务国际合作。自此，发展丝路电商也成为了我国共建“一带一路”持续推进的一项工作，因为丝路电商合作拓展了经贸合作空间，探索构建数字经济国际规则体系，推动构建新发展格局，为古丝绸之路注入了新的时代内涵。数据显示，截至2023年11月，中国已与30个国家签署了双边电子商务合作备忘录，丝路电商成为国际经贸合作的新渠道和新亮点，合作伙伴遍及全球五大洲。

不久前的第三届“一带一路”国际合作高峰论坛宣布了中国支持高质量共建“一带一路”八项行动，在跨境电商方面，支持建设开放型世界经济，创建合作先行区，同更多国家签署自由贸易协定、投资保护协定，全面取消制造业领域外资准入限制措施。在第六届进博会开幕式主旨演讲中，国务院总理李强表示将支持上海建设“丝路电商”合作先行区。

“上海创建‘丝路电商’合作先行区，将为国内外企业带来更多发展机遇，为消费者带来实实在在的好处。”上海市商务委副主任周岚表示，为了更好满足消费需求，上海市商务委将支持电商企业布局全球供应链，设立全球采购中心，通过本地化垂直供应链，更好地实现“选最佳产地、购最优成本、配最佳链路”。

据统计，2022年，上海电子商务交易额3.33万亿元，全市共有千亿元级电商平台9家，百亿级平台17家。跨境电商进出口额1841亿元，同比增长38.6%。今年前三季度，跨境电商发展再提速，同比增长超60%，进口来源地达174个，出口国家和地区226个。目前全市企业已累计建设海外仓138座，建设面积近180万平方米，覆盖五大洲32个国家和地区，境外货物集散

能力显著增强。

创建“丝路电商”合作先行区后，上海将为世界创造更多合作空间。对此，上海市人民政府副秘书长章雄表示，上海具有创建“丝路电商”合作先行区的三大优势。一是航运枢纽有优势。上海拥有320多条国际航线，集装箱吞吐量连续13年居全球第一，空港区吞吐量连续15年位列全球城市第三，“中欧班列—上海号”已累计开行150列。二是体现在电商生态方面。截至目前，上海共创建5家国家级电子商务示范基地、16家市级跨境电商示范园区，全球及本土头部物流企业集聚形成了跨境电商国际物流服务体系，跨境结算机构和结算量均居全国第一。三是市场规模有优势。长三角地区是中国经济最具活力、开放程度最高、创新能力最强的区域，是“一带一路”与长江经济带的重要交汇地带，而上海是长三角城市群的核心，贸易规模优势明显。

上海财经大学电子商务研究中心主任劳帼龄表示，中国企业积极参与共建“一带一路”国家数字基础设施建设，包括累计建设34条跨境陆缆和多条国际海缆。丝路电商离不开数字基础设施的支持。截至2022年底，我国海外仓数量已超过2400座，总面积超2500万平方

米，业务范围辐射全球。“部分龙头企业建成先进的信息管理系统，便于国际经贸伙伴实时对接客户、对接商品、对接仓储配送等信息。这成为了我国探索推进丝路电商建设的重要条件。”她说。

对于“丝路电商”的便利化措施，周岚介绍，先行区将通过对接国际高标准经贸规则，不断提升贸易便利度。例如，在亚太示范电子口岸网络框架下，上海正推动电子口岸运营机构与新加坡、马来西亚相关机构对接，搭建贸易物流合规数据通道，实现“一次申报、双边通关”服务新模式，削减报关环节制度性成本；支持航运龙头企业探索基于区块链电子提单的无纸化放货，简化单证操作流程，提高协作效率；推动专业服务机构搭建“一带一路”电子签署跨境服务平台，降低商贸活动成本，让贸易更安全。

章雄表示，《方案》聚焦制度开放先行、主体培育先行和机制合作先行，加快对接国际高标准经贸规则，探索体制机制创新，扩大电子商务领域对外开放。

一是突出制度开放先行。深入对接《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)、《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)等国际高标准经贸规则，重点聚焦无纸贸易、电子

交易规则、数据产业等议题，在先行区率先开展创新性的探索试点，提出更多实质性开放举措，加快构建数字经济制度框架和基础设施体系。

二是突出主体培育先行。全力营造一流营商环境，优化产业生态，健全服务体系，完善仓储、物流、支付等基础设施建设，切实提升贸易便利化水平，发展贸易新模式新业态，培育壮大电子商务平台和企业，支持电商平台开展全球化经营，促进电子商务高质量发展。

三是突出机制合作先行。发挥上海改革开放和制度创新优势，探索体制机制创新，推动产业互促、平台合作、资源共享，在智库、研修、数字技术应用等领域率先搭建国际合作平台，为“丝路电商”合作共赢提供服务支撑，积极拓展国际经贸新空间。

章雄介绍，《方案》提出的总体目标可概括为“四个一批”，即到2025年，形成一批具有示范引领作用的制度型开放成果，集聚一批具有国际竞争力的电子商务经营主体，打造一批各具特色的区域载体，建成一批促进丝路电商伙伴国共同发展的公共服务平台，电子商务交易和国际合作交流更加活跃，综合服务功能显著增强，为发展丝路电商提供成果支撑和实践经验。

2026年欧洲5G市场规模将超17亿欧元

2023年对于5G工业市场来说是重要的一年。与前几代移动网络相比，5G已成为一种独特的技术。据估计，到2026年，欧洲5G工业市场的价值将达到17.2亿欧元，这给中国5G企业带来了新的发展合作机会。

米兰理工大学管理学院最新一期的5G观察报告显示，2023年是第五代移动网络产业市场的重要一年。分析人士指出，工业5G网络的加速发展直接影响到市场规模，而这一市场至今仍处于“初期”状态，正在等待合适的时机蓬勃发展。未来3年内，欧洲的5G相关业务营业额将超过17亿欧元（不包括增值服务）。在最乐观的情况下，到2026年底，该行业的产值将超过20亿欧元，但前提是必须出现一些有利因素，如自主交通项目的开展或相关垂直应用的成功推出。

然而，5G巨大的发展潜力是显而易见的，欧洲（包括英国）117个活跃的5G专用网络项目也证明了这一点，其中德国和芬兰走在了前列，意大利也通过7项新举措持续推进5G发展。总体而言，这些项目大多分布在制造业和物流业，前者主要归功于汽车业和采矿业，后者则以港口为重点。5G技术在这些领域的前景可期，其优势主要包括可靠的覆盖范围、绩效以及简化工业网络管理。分析指出，一般来说，5G技术在所有在大型开放空间（如生产场地）工作的应用中都占主导地位。

观察报告负责人安东尼奥·卡彭表示，全面发展5G市场的道路已经规划好了，但这是一条漫长的道路，还有一些障碍需要克服，首先是电信运营商的经济和财政困难，这直接影响了5G网络的开发和推广速度，目前这一进展仍低于预期。此外，在规划方面也需要进行调整，如今的规划主要集中在网络基础设施上，较少关注创新应用，我们需要在相关领域更加积极主动，开发出适合自身生产环境的服务。（孙洋）

数字经济推动现代化产业体系建设

“随着经济大环境的发展，原本所定义的实体经济发展到瓶颈期，更多的人意识到未来在于绿色发展、提质增效降本。”在日前举办的强化数字科技创新论坛上，安恒信息董事长范渊表示，在此背景下，数字经济对现代化产业体系构建的赋能与融合是一条重要道路。

去年发布的《“十四五”数字经济发展规划》也明确提出，以数字技术与实体经济深度融合为主线，加强数字基础设施建设，完善数字经济治理体系，协同推进数字产业化和产业数字化，赋能传统产业转型升级，培育新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济，为构建数字中国提供有力支撑。

对于数字经济对现代化产业体系构建的引领作用，范渊表示，数字经济自身会带动许多新兴的产业的发展，同时可以赋能实体经济，推动数实融合，催生新的产业结构与产业生态。未来，数据要素的重要性将进一步提升。需要企业加大守护数据安全的力度，孵化数字经济新场景。同时，网络安全领域将需要更全面、更实践型的行业人才，不仅要懂技术有深入了解，也要深谙场景化、信息化，各大企业的复合型岗位越来越多。

据了解，国内数字经济规模在增速上处于世界领先，但是在核心技术创新方面仍与发达国家有很大差距。比如目前中国的CPU市场占有率仅3%，在国产服务器的操作

系统方面仅占9%。

在华为常务董事、华为云CEO张平安看来，我国企业需要加大算力技术的投入，从而把握数字经济的话语权。“预计到2030年，全球通用算力的需求将是2020年的10倍，人工智能的算力需求将是2020年的500倍。面对未来算力的爆发式增长，需要从当前以CPU为中心的计算架构走向支持多元算力的对等架构，适应海量的多样性算力需求。这将为我国以科技创新为引领，推动现代化产业体系建设打下基础。”张平安说。

在数字经济场景中，金融在产业发展过程中起着重要的基础作用。中国银行股份有限公司信息科技部副总经理马龙表示，数字金融具有便捷性、高效性、普遍性、开放性和安全性的特点，为数字经济的发展和现代化产业体系建设提供更有力的支撑和服务。

马龙认为，数字金融正发挥以下三个方面作用：一是实体经济发展的加速器。数字金融使得金融服务更加多元，有利于促进实体经济快速增长。二是产业数字化转型的助推器。数字金融通过数据共享、平台互联、生态共建，将金融服务更广泛、更深入地嵌入到各类产业数字化场景，助力各行各业产业升级转型。三是科技自立自强的示范田。数字金融为数字产业提供更多应用场景，促进我国中高端信息技术产业链不断完善，从而优化现代化产业体系布局。（穆青风）



11月13日2时02分，Y421次“中老铁路—云贵鄂”旅游专列从北京丰台站准时发出。这趟旅游专列以“打卡中老铁路的‘网红列车’体验老挝深度游”为主题，是首趟北京发车至老挝的跨境旅游专列。（陈思阳）

前三季度新设外商投资企业超4.6万户

国家市场监督管理总局11月14日发布的前三季度经营主体数据报告（以下简称报告）显示，前三季度，全国登记在册外商投资企业（含分支机构）68.9万户，较去年底增加1.5%。对此，国家市场监督管理总局指出，今年以来，随着疫情影响的消退，外商投资企业信心不断恢复，新设外商投资企业持续向好。

从报告中的分项数据看，一、二、三季度，全国新设外商投资企业分别为11111户、17317户、18158户，同比分别增长7.6%、54.6%、25.2%，全国共新设外商投资企业46586户，超过疫情前同期水平（2019年前三季度为43696户）。6月、9月单月新设外商投资企业均超过6600户，向好势头明显。

业内人士表示，近年来国家推进公正的监管，强化知识产权保护，日益构建出全方位外资服

务体系。中国在《外商投资法》及其实施条例的基础上，推进投资自由化便利化，外商投资准入负面清单历经7次“瘦身”，条目递减，由最初的190项缩减到现在的27项，自贸试验区和自贸港的开放程度更高。这成为当前吸引外资的重要因素。此外，中国经济基本面回稳向好也推动了外资在华加码。近日国际货币基金组织(IMF)对中国2023年国内生产总值(GDP)增速预测从5%上调至5.4%，对中国2024年GDP增速预测从4.2%上调至4.6%。前三季度中国国民经济运行情况公布后，多家外资机构也上调了中国经济增长预期。

记者同时注意到，服务业恢复较快也好也推动了外商投资。报告显示，前三季度，全国新设服务业外商投资企业43193户，同比增长32.6%。其中，住宿餐饮、批发

零售、商务租赁、科学研究和技术服务业新设外商投资企业同比分别增长47.0%、41.9%、33.2%、18.6%。新设高技术服务业外商投资企业9677户，同比增长11.7%。

外商投资加大在华高技术服务业投资与中国产业结构转型升级分不开。今年1月，《鼓励外商投资产业目录(2022年版)》正式实施，总条目达到1474条，与2020年版相比净增加239条、修改167条，在半导体、新材料、新能源等领域进一步扩大了鼓励外商投资范围。与此同时，服务业开放水平的提升推动了高质量服务业外资的进入。根据商务部此前公布的数据，2012—2022年，我国服务业吸引外资金额由668.0亿美元增至1315.9亿美元，年均增长7.5%，高于同期全国外资平均增速2.5个百分点，占外资总额的比重由55.2%提升至69.6%。尤其是，2017—

2022年，高技术服务业外资从260.7亿美元增至501.4亿美元，年均增长14.0%，高于同期服务业外资平均增速7.1个百分点，占服务业外资总额的比重由27.6%升至38.1%。

报告同时指出，前三季度，外资来源地保持稳定。港澳台地区、韩国、美国、日本仍然是位居前列的新设外商投资法企业（不含分支机构）的外资来源地。新设外商投资企业数量同比增长较快的来源地主要包括俄罗斯、巴西、加拿大、澳大利亚等国，中国市场的机遇和机会依然吸引着全球投资者。前三季度，浙江、广东、福建三省新设外商投资企业同比分别增长112.5%、41.4%和29.3%。

专家提示，以共建“一带一路”为引领，加强与有关国际组织、共建国家政府、行业协会和企业经贸投资领域的多层次、多渠道合作是下一步稳资引资的关键。（张沐锡）

中国绿色基建经验广泛用于“一带一路”

在国内加快构建现代化基础设施体系，共建“一带一路”过程中，一个普遍现象是，“绿色”正成为基础设施建设中越来越鲜明的颜色。

10月11日，黄河流域在建海拔最高、装机最大水电站——玛尔挡水电站进水塔主体结构全部成功封顶。在青海省果洛藏族自治州玛沁县的高山峡谷深处，坝高211米、总装机容量232万千瓦、总库容16.22亿立方米的玛尔挡水电站日渐崛起。

中国工程院院士陈湘生说，中国内地基础设施建设正在走向绿色、减碳、韧性，尤其是绿色和近零碳排放能源利用方面，正引领世界能源利用发展模式的转变，在“一带一路”基础设施建设中广泛应用，造福于所在国，为推动构建人类命运共同体作出中国贡献。他认为，基础设施建设行业要秉承人与自然和谐共生、绿色转型、高质量发展、生物多样性保护理念，沿

着碳达峰、碳中和的路径发展。

在喜马拉雅山另一侧，中国经验不但走出去，而且得到了认可。9月3日，中铁二局二公司尼泊尔KK公路项目被尼泊尔财政部和亚洲开发银行授予“最佳环境保护监控团队”荣誉称号。

在国际欧亚科学院院士仇保兴看来，共建“一带一路”国家低收入群体居住项目改造与中国绿色基建能力之间，是一种互补双赢的关系。他认为，这一类的基建工程在中国历经20多年的探索和实践，我们的基础设施和住房到目前為止都采取了国际上比较严格的绿色建筑标准和绿色建筑的建造办法，使碳排放极大地下降。因此，完全可以用中国的绿色建筑的标准和绿色基础设施建造的标准去帮助第三世界国家，特别是共建“一带一路”国家解决长期存在的低收入群体居住以及缺乏干净饮用水、稳定电力保障等问题。（刘少华）

《2023中国最佳品牌排行榜》发布

本报讯 全球性品牌战略管理咨询与设计公司Interbrand英图博略正式发布《2023中国最佳品牌排行榜》。

《2023中国最佳品牌排行榜》上榜品牌总价值达33676.7亿元，较去年呈现稳定增长趋势。其中，腾讯、阿里巴巴和中国建设银行分别以8779.21亿元、6871.67亿元和1910.84亿元蝉联前三甲。

从行业分布看，传统金融、快消产业的上榜品牌多达25家，占据半壁江山；科技、新能源、大健康品牌共计16家，凸显新兴产业时代红利与品牌新机遇。其中，宁德时代、迈瑞医疗和国药控股首次跻身榜单，体现了水涨船高的品牌规律；比亚迪涨幅高达20%，彰显了中国新能源汽车领导者的硬科技实力与品牌出海优势。

宏盟品牌咨询集团及Interbrand英图博略中国区主席古博对此表示，中国企业品牌总价值

的逆势增长主要得益于两大因素。其一，中国正在进入品牌经济新时代，企业在高质量发展的同时，其品牌建设也步入成熟期；其二，伴随着新能源、大健康等新兴产业的做大做强，一批优秀的行业品牌应运而生，使得中国头部品牌估值水涨船高。内外兼修、厚积薄发之下，中国企业不断迭代升级，其品牌价值得以收获增长。

连续8届蝉联榜首的腾讯有力地印证了内功修炼于品牌价值增长的重要性。腾讯表现出持续的品牌进化能力，塑造了品牌科技+文化的差异化定位。得益于此，腾讯的品牌价值长期维持高位。此外，过往5年间，腾讯不断拓展消费互联网和产业互联网业务，现已成功从消费级品牌跨至企业级品牌。其可持续社会价值战略所具的独特性与创新性，亦是其品牌价值逐层提升的关键所在。今年度榜单中有9家品牌价

值增速达两位数，它们分别是来自电商、新能源产业的比亚迪(20%)、拼多多(13%)、京东(12%)、美的(10%)、网易(10%)，以及来自消费、旅游产业的伊利(12%)、农夫山泉(11%)、携程(11%)、五粮液(10%)等。

Interbrand分析，以上过去一年快速增长的关键在于，面对疫情的不确定性，这些品牌善于沉淀自身，进而抓住外部机会，厚积薄发。例如，以京东和拼多多为代表的电商品牌，疫情之下人退我进，关键时刻，配合刚需及时给到情绪慰藉，品牌心智成功进入消费者心智；而以携程为代表的旅游电商及消费品牌，当行业迎来休止符，它们转而整合自身拥有的行业资源，创新互动形式，反而盘活了品牌价值。

来自新能源产业的比亚迪与宁德时代在今年度榜单中的表现亦可圈可点。前者在上届榜单还是新秀，今年不仅排名跃居第27

位，还保持了高达20%的逆势增长；后者作为新晋品牌同样表现不俗，首次上榜即位列榜单第39位。

聚焦大健康领域，迈瑞医疗与国药控股强势入榜，分别位居第40位与第41位，云南白药与片仔癀则达成了7%的品牌价值增长。该行业下品牌的优异表现主要受益于特殊行情下市场的强大刚需，以及产业的蓬勃发展。在双重因素的叠加下，大健康品牌更为重视长线投入与多元化的建设，从而促使品牌价值增长。

品牌自身的努力同样功不可没。以比亚迪为例，尽管新能源汽车产业竞争激烈，但其通过刀片电池、混动科技等技术创新品牌的打造，拓宽企业护城河，持续奠定着品牌价值根基。而云南白药、国药控股等大健康品牌，则善用产品业务优势，在toC领域深度拓展，真正进入广大消费者生活，为品牌带来价值提升。（曹静）

服務四凌 誠信天下

中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com