

会展场馆与音乐节碰撞激情

■ 本报记者 谢雷鸣

一场音乐节近日在深圳国际会展中心举办。11月11日至12日,深圳国际会展中心迎来了全国首创超大型室内剧场式沉浸式体验音乐节——海山日月音乐节。本次活动既有演唱会又有美食区,还有环保主题展览活动,累计吸引观众约6.5万人次,提升了深圳国际会展城文化娱乐氛围。

记者从华侨城会展公司了解到,为保证海山日月音乐节顺利举办,华侨城会展公司协调属地文体局和街道办,并指导下属单位深圳招商国际会展运营有限公司,依托深圳国际会展中心完成活动保障工作。

海山日月音乐节选址深圳国际会展中心17号展厅。此前,深圳国际会展中心研究承接方案,并以此为契机,创新会议中心、活动中心、超大展厅、标准展厅的非展业务发展战略,精准制定多功能厅演出活动价格政策。据悉,每个观演

区均配备了超大悬空屏幕,为广大观众打造了一个良好的声光LIVE剧场。

记者获悉,本次活动对文娱消费具有促进作用。深圳国际会展中心配合音乐节主办方设置了海山市集—商业美食区,举办“不要胶下去”环保主题展览,充分发挥展览、餐饮、文化娱乐和商业艺术资源优势,助力本次海山日月音乐节有机融合文化娱乐、消费场景等多种资源,提供音乐、美食、展览一站式沉浸式体验,将音乐深度融入城市生活、城市文化、城市产业发展,打破了固有音乐节体验。

记者梳理发现,近期国内许多大型会展场馆举办音乐节。在这些会展场馆中,既有运营多年的场馆,也有竣工不久的新场馆,不乏以举办“工业会展”著称的场馆。

新疆首个本土音乐节品牌——疆菓音乐节就在位于乌鲁木齐的新疆国际会展中心举办。活动现场

场设置了演出区、美食区、创意市集区、互动交流区、形象展出区五大区域,举办场地总面积为5.66万平方米,约两万多名乐迷参与狂欢盛会。

据悉,疆菓音乐节扎根新疆,以乌鲁木齐市为中心,辐射周边地州市,联动更多业态。音乐节结合潮玩、美食等活动项目,借助顶流艺人知名度,使游客“玩在当地、吃在当地、住在当地”。疆菓音乐节的举办,让音乐节文化融入当地地域标识,从而带动周边产业“吃、住、行、游、购、娱”,拉动当地品牌、产品知名度。新疆国际会展中心也逐渐变成文旅打卡点。

山西潇河国际会展中心是今年1月1日投入运营的场馆,是山西省当前规模较大、设施先进的会展场馆。不久前,这里举办了追星·半糖音乐节,近3万人到场观看。该音乐节是爱玛追星系列音乐节之一。主办方通过时尚展

区、互动体验等多元化潮流方式,为乐迷们全场景体验,丰富了太原文娱生活,也使新场馆被更多人知晓。

佛山潭洲国际会展中心的目标是打造“中国工业会展第一馆”,“工业”标签为人熟知。几乎与山西潇河国际会展中心举办追星·半糖音乐节同时,这里举办了谷德乐克音乐节。这也是潭洲国际会展中心首次举办大型音乐节。

据了解,佛山潭洲国际会展中心作为正在向上下游延伸发展的会展综合服务商,将消费展、演艺活动作为新的爆发点。潭洲国际会展中心相关负责人在接受媒体采访时表示,将坚定“中国工业会展第一馆”的品牌战略,并着力打造动漫、音乐节等演艺活动,以展促消费,不断满足市场需求,让

佛山市民假期闲暇时“第一时间想起我们”。

舞台、音乐、灯光、美食、市集……在会展场馆举办的音乐节,丰富了场馆所在区域的文化娱乐生活,促进了当地的消费,也为场馆增加了人气,提升了场馆在年轻人中的知名度。在会展场馆举办音乐节,也考验场馆运营方的管理水准和组织能力,对运营团队提出了挑战。

越来越多的会展场馆考虑将音乐节等活动作为重要举办内容。比如,华侨城会展公司表示,将依托深圳国际会展中心,充分整合上下游的活动赛事资源,大力引进和组织音乐节、演唱会、体育赛事、综合演艺等活动,推动深圳国际会展城片区打造成为宜居、宜游、宜业的会展旅游消费功能集聚区和国家级旅游度假区,为深圳市建设国际会展之都和世界级商圈作出更大贡献。

信息集结号

上千件展品亮相 重庆文博会

本报讯 第十二届重庆国际文化产业博览会暨巴渝文化传承发展名品展将于11月16日至19日在重庆国际会议展览中心(南坪)举办,展览面积约2万平方米,参展产品数量上千件。

本届博览会期间,两岸茶文化传播发展论坛暨渝渝“茗”片茶集交流会将同步举办,现场还将设置两岸茶文化交流专区。观众可以观茶集、赏茶具、品好茶,也可以现场与茶艺师论道,将渝渝好“茶”购入囊中。此外,樱陶居手作陶艺、木子盛陶工作坊、右岱文创等精工细作、造型精美的全国顶级茶具也将同步亮相。此外,重庆各区县组成的区县展馆将举办多项文旅活动和非遗展示。(韩毅)

众多海外展团参加 上海童书展

本报讯 第十届中国上海国际童书展(简称上海童书展)将于11月17日至19日在上海世博展览馆举办。上海童书展十年以来一直致力于版权贸易、出版发行、表彰推荐、阅读推广、衍生配套五大功能,通过国际交流、行业论坛、插画大赛、城市联动等方式,助力出版业繁荣生长。

本届上海童书展将携手众多海外展团回归,意大利、英国、法国、德国、加拿大、比利时、奥地利、韩国等以国家展团形式亮相;法国巴亚出版集团、比利时克莱维斯出版社、意大利柯瑞尼出版社等知名国际出版文化机构将参展。此外,博洛尼亚年度最佳童书出版社大奖(BOP)专区、版权中心等特色展区也将亮相。其中BOP专区汇聚了荣获博洛尼亚童书展奖项的来自亚洲、欧洲、南美洲、北美洲、大洋洲的顶尖出版企业。(傅小平)

深圳食博会 产销对接活动丰富

本报讯 2023全球高端食品及优质农产品(深圳)博览会(简称深圳食博会)将于12月1日至3日在深圳会展中心(福田)举办。本届博览会以“美味优品创食未来”为主题,由深圳市人民政府、广东省农业农村厅作为指导单位。

深圳食博会将吸引30多个国家和地区的展商参展参会,展览部分设置大湾区美食和“圳品”展区、休闲食品展区等展区,还将举办开幕式暨大湾区(深圳)食品和农产品产业高质量发展大会、2023首届大湾区国际西点大师赛等一系列活动。

据介绍,深圳食博会将通过专业采购商闭门会、专题采购见面会、社区团长选品大会等一系列专业买家活动,帮助参展企业精准匹配对口买家,高效实现商贸转化。(冯虎)

国际金博会 设人才交流专区

本报讯 12月16日至18日,第十七届深圳国际金融博览会(简称国际金博会)将在深圳会展中心举办。

本届金博会设置人才交流专区,通过举办金融人才论坛、政策宣讲、现场招聘等活动,为金融机构、金融科技企业与高校、学生、从业人员建立人才双向流动通道。

本届金博会还将举办养老金融高质量发展论坛、期货市场服务实体经济发展论坛、2023第五届国际保理和供应链金融大会暨第八届商业保理合作洽谈会等专业委员会。

此外,本届金博会设置有金融服务、金融科技、国际金融三大展区和产融对接、人才交流、金融科技三大专区,同时辅以世界金融科技大会、金融产业专场招商推介会、国际金融人才交流会等专题峰会、论坛,以及行业发布会、签约、推介洽谈、赛事等系列互动。(李鑫雨)

新疆特色林果产品香飘岭南

■ 本报记者 朗月

新疆果香飘岭南,东西协作谱新篇。第三届中国新疆特色林果产品博览会日前在广州举办,为珠三角地区消费者提供优质新疆林果产品。参展商纷纷表示,希望借助展会优化自身营收模式,进一步开拓华南市场渠道。

中国新疆特色林果产品博览会的前身是2009年始办的新疆特色林果产品(广州)交易会,2018年升级为国家级展会。目前,该博览会已成为新疆林果产品在华南地区市场展示销售、促进广东和新疆交流合作的重要平台。

本次博览会以“美丽新疆,林果飘香”为主题,融入“新疆是个好地方”、丝绸之路经济带核心区建设等多种元素,现场设置形象展示区和综合展销区,展览面积达7150平方米,共有标准展位230个。其中,形象展示区设立了新疆名优特果品专区和国家木本油料产品专区,主要展示新疆各类林果精深加工产品、名优特新鲜果品以及全国木本油料生产省市的优质特色产品。

新疆产品受到广泛关注。记者了解到,有800余种新疆特色干鲜果品及精深加工产品亮相本届博览会。据新疆维吾尔自治区林业和草原局总工程师蔡立新介绍,本届博览会规模进一步扩大,500家企业、50余个种类、800余种产品参展参销,实现了贸易洽谈、合作共赢。

值得一提的是,今年博览会首次搭建了网络直播间,扩大了展会的受众范围。主办方通过文字、图片、视频、音频、直播活动等全媒体传播方式,立体呈现新疆特色林果产业高质量发展的成果。

统计数据显示,本届博览会达成项目签约额64.5亿元。其中,合同签约39.5亿元,意向协议25亿元,现场销售额280万元。

新疆是闻名中外的“瓜果之乡”。哈密瓜、库尔勒香梨、阿克苏苹果、吐鲁番葡萄、喀什沙棘汁……让人赞不绝口。

新疆库尔勒香梨产业发展有限公司总经理蒋海林告诉媒体,本届博览会通过线上线下联动方式,跨越地域,为参展商搭建了一个专业全面的产销对接平台,拓宽了新疆林果销售渠道,可以促进库尔勒香梨原产地与全国各地渠道商、采购商之间的合作。

库尔勒市政协主席买合木提江说,本届博览会对推动粤新两地的人文交流和经贸合作具有重要作用。为更好地推介库尔勒香梨,不断擦亮“库尔勒香梨”金字招牌,库尔勒市组织了当地九家林果企业及合作社赴广州参展。

和田地区的展品也是本届博览会的亮点。“我们这次组织的参展企业是历年来最多的,产品也特别丰富。我们在展区设立了专场推介、直播等活动。”和田地区林草局党组成员、林草中心主任许鹏程透露,和田地区今年已经是第十二次参加博览会。

新疆优硕农业科技发展有限责任公司多次参加博览会。该公司主管人蔡林说:“我们带来了和田地区的干果、坚果产品,产品经过精心加工包装后带到广州。政府搭台、企业唱戏,大家一起帮助特色产品走出新疆、走向全国。”



2023中国义乌进口商品博览会11月13日至15日在浙江义乌市国际博览中心举办。本届展会以“买卖全球商品 共赢开放合作”为主题,汇集来自全球81个国家和地区超1000家参展企业,主要展示进口消费用品、进口食品等优质商品及跨境电商、国际贸易服务等。图为尼泊尔客商现场展示当地传统手工艺品。 人民网发 吕斌 摄

丝绸之路国际博览会将在西安开幕

■ 本报记者 马晓玥

第七届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会将于11月16日至20日在陕西省西安市举办。据了解,本届丝博会以“经贸拓展 互联互通 互利共赢”为主题,由国家发展改革委、商务部、中国侨联、全国工商联、中国贸促会、国家市场监督管理总局、陕西省人民政府共同主办。邀请塔吉克斯坦共和国、阿塞拜疆共和国担任主宾国,黑龙江省、浙江省为主宾省,策划举办四大类共20多项重要会议和论坛活动。

活动主要包括开幕式暨丝绸之路经济带国际合作论坛、主宾国活动、主宾省活动、丝博会重点项目推

介会暨集中签约仪式、丝博会闭幕成果发布会以及对外开放贸易投资交流会议论坛。同时还还将举办八项配套活动,分别是2023丝绸之路教育合作交流会、指尖上的丝绸之路—2023丝路妇女论坛、丝绸之路气象赋能高质量发展论坛、侨商投资县区行、商陕西行活动、“丝博杯”武林功夫大会、陕菜文化美食节等。

活动在西安国际会展中心设置国际交流展、开放平台展、区域合作展、现代农业展、先进制造业展、现代服务业展6个展区,总展示面积7.2万平方米,将全面展示“一带一路”共建国家和地区、各省(区、市)及新疆生产建设兵团、陕西省各市(区)及企

业整体形象、资源优势、特色产业、重点项目,开展投资洽谈、大宗贸易和项目签约。

据不完全统计,丝博会举办以来,泰国、吉尔吉斯斯坦、英国、俄罗斯等12个国家先后担任主宾国,西藏自治区、福建、天津、江苏等12个省区市先后担任主宾省。展销特色商品3万多种,观众人数超过60万人次,累计签订利用外资项目合同总投资额453.67亿美元,国内联合项目合同总投资额80377.54多亿元人民币。丝博会已经成为推动共建“一带一路”高质量发展、打造内陆改革开放高地、促进东西部地区互动合作的高能级开放平台。

中国铁路技术推陈出新 加快“走出去”步伐

■ 本报记者 胡心媛

第十六届中国国际现代化铁路技术装备展览会日前在北京中国国际展览中心(朝阳馆)举办,吸引了来自14个国家和地区近400家企业参展,展品涵盖了铁路全产业链的最新技术和装备产品。

在展会现场,中国铁道科学研究院集团有限公司(简称铁科院)首次展出了复兴号平台高速综合检测列车模型。由于采用流畅的黄色线条进行装饰,这列检测列车车厢又被称为复兴号“黄医生”。现场工作人员告诉记者,这款复兴号“黄医生”最高检测速度达到每小时400公里,用于运营线周期性检测、新线联调联试和科学实验,能够同时对线路、接触网、通信信号等高铁系统进行全面专业检测,是保障高铁运行安全和指导养修维护必不可少的重要技术装备。

在铁路文化综合展区,一处铁

路自然微缩景观沙盘吸引了不少火车迷的目光。沙盘上,不同型号的列车模型沿着铁轨穿山洞、跨桥梁,宛如奔跑在现实世界一般。场地周围的玻璃柜里,不同型号的火车模型展现了铁路发展的不同阶段。精心设计的铁路主题徽章、书签、海报文创产品等也让观众们大开眼界。

本届展会上,中国国家铁路集团有限公司(简称国铁集团)展区以“迈向现代化的中国铁路”为主题,运用裸眼3D、高清图片、短视频、实物模型、模拟驾驶等展陈方式,全方位介绍中国铁路路网建设、运输经营、科技创新、国际合作等方面取得的标志性成果,集中展示中国铁路发展成就和美好愿景。

据国铁集团总经理郭竹学介绍,截至2022年底,全国铁路营业里程达到15.5万公里,其中高铁4.2

万公里,铁路复线率59.6%,电气化率73.8%,建成了世界最大的高速铁路网和先进的铁路网。高速铁路、高原铁路、寒区铁路和重载铁路技术达到世界领先水平。复兴号高速列车迈出从追赶领跑的关键一步,形成了具有自主知识产权,达到世界先进水平的成套技术体系,打造了具有世界一流运营品质的中国高铁品牌。

此次展会上,国铁集团还专门设立了“中国铁路‘国际合作’展区”,邀请国内相关企业集中展示国际合作成果。其中,中国中车四方股份公司展出了中国高铁列车出海“第一单”——时速350公里的雅万高铁动车组。作为中国首次出国的国外高铁列车,雅万高铁动车组采用中国标准,集众多先进技术于一身,为印度尼西亚量身定制,拥有高速度、高

智能、高适应、高舒适、高定制等五大技术优势。中铁电气化局生产的具有自主知识产权的模块化恒张力放线车,架设的接触网导线每平方米直度精度最小可达0.02毫米,已在雅万高铁等重点工程中成功运用。

展会现场,除了铁路建设公司之外,铁路的技术设备企业也不甘示弱,中国铁路设计集团有限公司(简称中国铁设)展区集中展示了最新的铁路技术装备研发成果,包含中国铁路走出去的关键技术——简化接触网、铁路勘察的“天眼”——多源航空遥感综合勘察系统装备、小型轻量化一体化地质雷达等20余项先进技术产品,充分展示了中国铁设在铁路勘测、设计、建造和运维等全产业链的科技创新实力和技术服务能力。

“过去几年,我们在海外建设了多个重要项目。如今,巴基斯坦的

橙线项目运营状态良好,深受当地民众喜欢;中老铁路客货两旺,预计到今年年底将基本实现现金流的平衡;匈塞铁路在中东欧国家影响巨大;雅万高铁实现了中国高铁首次全系统、全要素、全产业链的走出去,自今年10月份开通运营以来客流量急剧攀升。”中国铁路国际有限公司董事长鞠国江在接受采访时表示,此次展会是中国铁路比较先进、成熟、可靠的一些技术和装备的集中展示。

在鞠国江看来,中国铁路走出去最大的优势就是具备全系统、全要素、全产业链的解决方案,从勘察、设计、建设施工到物资材料、技术装备,以及到工程验收和未来运营的一整套方案,都可以独立完成。“如今,中国铁路的名片已经在世界范围内熠熠生辉。”他说。