

# 浙江省贸促会组织企业赴澳新拓市场

■ 本报记者 张海粟

浙江省贸促会近日随同浙江省常务副省长徐文光一行组成经贸代表团出访澳新,并与对方商协会、政府机构及企业开展经贸洽谈与产业对接。

浙江省贸促会与澳大利亚中国工商业委员会维多利亚州分会在墨尔本联合主办中国(浙江)—澳大利亚(维多利亚)贸易投资洽谈会。来自中澳两国的政商界嘉宾及企业家代表共计130余人参会。

徐文光在会上表示,浙江省长期以来十分重视与澳大利亚在各领域的友好交流,业已开展了广泛的双向贸易投资,期待双方共同贯彻落实前不久中澳两国领导人会谈精神,以本次洽谈会为契机,经贸合作不断迈向更宽领域、更深层次、更高水平。

维多利亚州环境、旅游、体育和

重大活动、户外运动部长史蒂夫·迪莫普洛斯强调,维多利亚州高度重视与中国之间深入持久的友好关系,希望能与浙江加强在贸易、投资、教育、旅游等领域的合作。

本次洽谈会得到维多利亚州政府、中国驻墨尔本总领事馆的大力支持,以及浙江省和维多利亚州企业的积极响应和热情参与。参会的30余家浙江企业,涵盖机电、新材料、新能源、智能家居、旅游等多个行业,与澳大利亚企业就项目投资、行业合作、市场开发、技术交流等多个领域,进行了一对一、面对面洽谈。浙江奥思伟尔电动科技公司、东方日升新能源公司、浙大二院、德马澳利亚公司、优捷特环保科技有限公司、浙江省中旅集团等机构分别与澳方签署了6项合作协议,合同金额近25亿元。

继成功举办浙江—澳大利亚贸易投资洽谈会后,浙江省贸促会与新中贸易协会共同在奥克兰举行中国(浙江)—新西兰(奥克兰)贸易投资洽谈会。会上,浙江省发展改革委副主任胡奎和澳大利亚新南威尔士州经济部长亨利·拉塞尔分别作了营商环境推介,并举行了合作项目签约仪式。

徐文光表示,浙江省经济发达、企业创新活力足,期待双方用好中新自由贸易协定升级版和《区域全面经济伙伴关系协定》,推动浙江与新西兰经贸合作不断迈向更高水平。

致辞嘉宾一致认为,浙江是中国经济大省,经济活力强,对外开放度高,是国际投资的首选地之一。新西兰积极倡导自由贸易,奥克兰作为新西兰经济中心和对外贸易门

户,希望进一步扩大与浙江的经贸交流与合作。

会上,浙江省贸促会和新中贸易协会续签友好合作备忘录,进一步为双方企业开展合作交流搭建良好平台和载体;浙江省中国旅行社集团与GMP集团签订战略合作协议,为浙江旅客赴新西兰旅游提供康养特色度假体验。

期间,涵盖机电、新材料、新能源、智能家居、旅游等行业的近30家浙江企业,与新西兰企业就贸易、投资、技术交流等进行了一对一洽谈。

此次出访澳新期间,中外企业家都表现出极大的热情,认为洽谈会层次高,领域广,面对面交流有利于增进了解、扩大交流、推动合作,希望浙江省贸促会搭建更多务实高效的贸易投资促进平台。

据浙江省贸促会工作人员介绍,此次活动属于浙江省贸促会围绕主业专门安排的重大贸促项目——走进“一带一路”系列活动。今年以来,浙江省贸促会顺应经贸交流常态化需要,共组织或跟随大型团组出访多次,出访澳新是今年走进“一带一路”系列活动的最后一场,此前还曾出访日韩以及南非,为疫情以来组织的较大规模经贸代表团“走出去”活动,受到参会企业欢迎。浙江省贸促会多年来同境外商协会、民间经济组织建立友好合作关系,并联合境外商协会、政府机构为浙江企业参与境内外经贸活动搭建平台,举办经贸洽谈或产业对接活动。同时结合当地的一些展会,带领企业前往参展观展及签约,不仅有效助力企业拓市场,还显著扩大贸促会海内外影响力。

## 地方贸促动态

### 广西贸促会 走访纵览集团

本报讯 为务实推动《广西贸促会服务企业十一条措施》取得实效,广西贸促会、广西国际商会会长杨雁雁日前率队赴广西纵览线缆集团有限公司走访调研,深入了解企业发展情况及诉求。

杨雁雁在调研座谈会上重点介绍了广西贸促会服务企业十一条措施,并表示,服务企业是贸促会、商会的立身之本,服务企业十一条措施旨在聚焦企业所需所盼,帮助企业解决实际问题,服务更好发展。广西贸促会、广西国际商会将充分发挥职能优势为企业搭建国际经贸交流合作的桥梁和商机服务平台,推动企业更好开拓国际市场,实现高质量发展。

广西纵览线缆集团董事长陈秀锐介绍了纵览线缆集团发展历程、经营理念 and 应对当前国内外市场严峻形势公司保持稳健发展目标及抓手。希望广西贸促会、广西国际商会在公司深入扩展海外市场、提升纵览国际品牌影响力方面给予更大的支持和帮助。

纵览线缆集团成立以来,注重产品质量、坚持守信经营,加大科技创新,切实履行社会责任,已成为全国行业知名品牌、广西龙头企业和质量管理标杆。

(桂贾)

### 辽宁与罗马尼亚 签署合作框架协议

本报讯 辽宁省贸促会与罗马尼亚工商联合会日前在上海举办经贸交流会议。辽宁省贸促会党组书记、会长庞宝国与罗马尼亚工商联合会驻华首席代表罗伯特在交流会上分别代表双方签署战略合作框架协议。

根据协议,辽宁省贸促会和罗马尼亚工商联合会将本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则,利用各自资源和渠道建立平台,促进双方机构和企业在经贸、技术、文化、教育和旅游方面的合作,全力促进双方可持续发展。

交流会上,庞宝国表示,辽宁省作为中国东北地区唯一沿海省份,是东北地区对外开放的重要门户和前沿地带。希望协议签署后双方以此为契机,致力于推动辽宁与罗马尼亚的双边贸易和投资发展,深度融入共建“一带一路”。

罗伯特说,罗马尼亚是欧盟成员国和中东欧地区重要国家,也是“一带一路”沿线的重要国家。近年来,中国在罗投资稳步增长,双方企业交往日趋活跃,领域不断拓展。能源、交通基础设施、农业和工业园区等领域的合作有序推进。希望与辽宁省贸促会一道,促进双方经贸交流走深走实。

(辽贾)

## 菲律宾海丝商品展览会成果丰硕

由世界晋江同乡总会、菲律宾晋江同乡总会、菲律宾晋江总商会联合主办,晋江市贸促会承办的2023菲律宾海丝商品博览会(以下简称海丝会)日前在菲律宾马尼拉世界贸易中心举办。

举办海丝会是晋江市贸促会贯彻落实“以侨为桥促优配”出海行动的重要举措,也是疫情过后晋江市贸促会联合海外侨商举办的首个海外展会。为期三天的展会,吸引参会客商10000余人,达成意向订单额超12亿元,取得了显著成效。

凭借多年自主办展经验和组织展览优势,晋江市贸促会把出境自主办展、联合办展作为“稳外贸、拓市场”的重要手段。紧盯食品、鞋服、陶瓷建材等晋江优势产业集群,发动七彩狐、美凯源、优安纳等一批行业品牌企业,带动更多有发展潜力的中小企业。

针对当前全球经济下行、市场需求疲软问题,晋江市贸促会主动对接菲律宾知名商超、电商平台等采购商,组织多场次招商推介和经贸对接活动,促成鞋服、食品等8家晋江企业现场签订一批合作项目。同时,举办中菲经济交流发展论坛,分享行业权威信息资讯,为晋江和菲律宾企业交流合作牵线搭桥,促进了企业、地区乃至国家间的互联互通、互促互融、互惠互利。

晋江市贸促会还设立晋江城市形象馆,围绕晋江经验、城市概况、产城人融合发展、文旅晋江等主题,全方位宣传展示晋江的发展成就。东南亚40余家主流媒体聚焦海丝会,通过报、台、网、端、微、屏资源进行全媒体宣传,全方位、多视角、多渠道展现海丝会盛况。菲律宾、马来西亚、印尼等地许多久未返乡的华侨特地赶赴展会现场,品味家乡风情、感受家乡变化,对晋江布局“一带一路”、推动高质量发展的美好前景充满期待。

从“推动”外贸企业走出去,到“亲自”走出去搭建自办展平台,未来,晋江市贸促会将以此为契机,进一步开拓“架桥梁、强服务、聚合力”实施路径,在以下方面助力更多晋江企业产品走向国门、走向世界。

一是推动多领域经贸对接合作。主动跟进组团到东南亚、欧洲、粤港澳、长三角等地招商经贸活动的丰硕成果,进一步深化国际商会改革,积极发挥商平台资源优势,强化与海内外商协会、组织机构,特别是香港贸发局、澳门投资促进局、澳门会议展览业协会、法国智奥集团等的紧密联络,开展项目合作、产业推介、考察交流等经贸合作对接活动。

二是开展深层次贸易促进工作。建立“政府搭台、企业唱戏”的精准化供需对接机制,“家门口”搭建贸易平台,办好鞋体博展、泉州汽车展、纺织服装供应链博览会等展会,“走出去”深度对接互动,加强与行业协会合作,根据企业需求有针对性地组织企业深耕欧美、中东、非洲等传统市场和RCER新兴市场。

三是持续深化侨商贸易促配。深度融入“晋品出海”全球对接云平台,进一步优化“晋江侨商贸易促配”云平台功能,联动晋江市在菲律宾、泰国、越南等地设立的海外展销中心、海外产业园,全力发展侨商带动进出口贸易新模式,推动晋江优质企业产品出海、渠道出海和品牌出海。

(晋贾)



近年来,安徽芜湖三山经济开发区成为芜湖市工业发展的重点区域。大型工程机械制造项目、大型农业装备制造项目、橡胶项目以及钢贸物流、中外运港口物流等项目的引进和建设,已成为三山区实现跨越式发展的支撑。图为安徽芜湖三山经济开发区芜湖新兴铸管有限责任公司的工人在装运出口铸管产品。 中新社发 程依宝 摄

## 江苏省贸促会促央地交流打造产业增长极

本报讯 江苏省贸促会日前联合中国国际商会组织光大集团、南方电网、长江三峡、中节能、中交建、国药集团、中广核、国航、北京中创碳投等知名央企代表赴泰州、泰州开展央地产业对接活动,通过走访调研、座谈交流,推动央企深入了解扬州两市经济社会发展情况、营商环境和产业合作需求等,探讨央企与两地企业的多层次、多领域合作。

中国国际商会会员发展部部长晏礼兵和会长尹建庆、副会长丛苏峰参加相关活动。

在扬州,央企代表先后赴高新区、仪征市现场考察泰州高新区规划馆和江苏丰尚智能科技有限公司

、江苏联环药业有限公司、江苏中兴派能电池有限公司、扬州依利安电子有限公司、中化高性能纤维材料有限公司等地方知名企业,并与高新区和仪征市规划、商务部门及当地企业进行现场交流,就生物碳、新能源、新材料、生物医药、电气等领域进行初步探讨,共同谋求合作方向,寻求合作机会。

在泰州举行的对接交流会上,央企代表分别介绍企业和项目情况,就合作项目问题与泰州市各相关部门、企业进行面对面沟通交流,为泰州央地项目合作奠定了坚实的基础。央企代表还现场考察泰州医药博物馆和江苏林海动力机械集团

有限公司、一道新能源科技(泰州)有限公司、江苏隆基乐叶光伏科技有限公司等当地优秀企业。

此次活动是江苏省贸促会推动知名央企开展江苏地方行的有益尝试,央企代表纷纷表示两天的活动收获颇丰,今后愿意更多参与类似的央地产业对接交流活动。江苏省贸促会将进一步联合中国国际商会等对接央企资源,推动知名央企与地方政府、产业园区和企业的对接交流,搭建本地优秀企业与知名央企的对接交流平台,助力地方建成特色鲜明的产业体系,打造持续稳定产业增长极。

(苏贾)

## 学思想、强党性、重实践、建新功

### 广西贸促会深入开展主题教育

# 在服务高水平对外开放新征程上勇毅前行

■ 广西贸促会党组理论学习中心组

(上接第1版)

“供应链”这一关键词,已早早融入安永的全球业务中。据张明益介绍,安永供应链咨询服务团队基于全球化产业链和供应链视角,为大中华区用户在内的全球客户,提供供应链解决方案,覆盖供应链战略、可持续供应链、端到端转型、产品生命周期管理(PLM)、采购、物流和配送、智能制造、企业资产管理、智能运营等多个领域。

首届链博会将采用场景式、互动式呈现,给观众沉浸式体验,展示各链条上中下游全球领先的产品和技术,突出绿色发展、低碳环保和数字化转型。

“链博会的绿色化、数字化特征与我们所提供的供应链服务不谋而合。”在张明益看来,注重绿色化和数字化升级的供应链服务,更有利于提升全球产业链供应链的韧性。他表示,安永不仅致力于提供成熟、定制化的供应链服务,同时也关注数字化和绿色可持续发展,在帮助企业降本增效、增强抵御风险管理能力的同时,为企业打造正面形象,保障长远发展。

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来,广西贸促会深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话和重要指示批示精神,牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,推动以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干,取得明显成效,凝聚服务广西高水平对外开放强大力量。

坚持政治引领,深学笃行扎实推进主题教育

广西贸促会党组高度重视主题教育工作,始终把主题教育作为首要政治任务来抓。通过举办读书班深学细研,开展中心组集中学习研讨,以专家辅导、读书分享、支部交流等多种学习形式做到全面系统学、及时跟进学、专题研讨学、党课启发学。结合贸促会实际,专题学习习近平总书记对中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会的重要致辞和重要贺信精神,学习习近平总书记在庆祝中国贸促会建会70周年大会暨全球贸易投资促进

峰会上的重要视频致辞精神,把习近平新时代中国特色社会主义思想学懂弄通做实。领导班子成员分别讲授专题党课,推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想不断往深里走、往心里走、往实里走。

坚持问题导向,推进调研见行见效

对标看齐习近平总书记提出的调查研究“深、实、细、准、效”五字诀,紧紧围绕贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神深入开展调研。聚焦贸促主责主业,扑下身子、沉到一线,领导班子成员领题“推动中国—东盟商务与投资峰会升级发展更好服务高水平对外开放”“充分发挥贸促职能作用持续优化外资企业营商环境”和“推动西部陆海新通道商贸物流合作共促中国—东盟跨境供应链发展”,走访北海、钦州、崇左等市,采取集中座谈、个别访谈,召开了8场座谈会,形成调研报告3篇,提出11个问题和相应对策建议,取得阶段性成效,为下一

步调研成果转化运用、推动贸促工作发展提供了遵循。

坚持以学促干,以实在成效检验主题教育成果

在充分学习、开展主题教育的基础上,广西对外贸易促进和投资合作收获硕果。举办中国(广西)—越南商贸物流合作洽谈会,围绕跨境物流、贸易合作开展对接合作,取得了积极成果。举办广西—菲律宾新能源汽车和电动车洽谈会,围绕新能源汽车产业,推动新能源汽车开拓菲律宾市场。组织85家单位和企业参加2023越南(胡志明)国际建筑建材装饰及家居展览会,助力企业抢抓订单,开拓国际市场。组织54家企业参加香港国际珠宝节,现场成交额超20万元,意向成交额230万元。纺织服装产业招商创佳绩。赴江苏吴江、广东佛山开展招商引资,举办投资广西—纺织服装(苏州)产业合作座谈会,投资广西—纺织服装产业(汾湖)合作座谈会,推动企业入驻广西产业园,形成产业集

聚,促进产业持续升级发展。通过纺织服装产业招商规划,导入产业资源等一系列举措,1—9月,广西纺织服装产业链新签项目214亿元,完成进度109.7%;到位资金327.9亿元,完成进度159.9%。在15条产业链中排名第一。商事认证提速增效。全区贸促系统大力推广商事认证“不见面”审批模式,全区贸促系统商事认证点均已实现企业申办出口货物原产地证书和国际商事证明书全程网办,实现一次不用跑,企业“足不出户”即可办结。今年1—10月,全区贸促系统共签发一般原产地证7143份,签证金额10.97亿美元;签发优惠原产地证1526份,签证金额4.5亿美元,为企业节省关税2251万美元。以创新发展服务对外开放新格局,第20届中国—东盟商务与投资峰会聚焦制度型开放、高水平开放,实现了提质升级;成立中国—东盟商务理事会联席秘书处,促进峰会和商务理事会两大机制资源共享、双向赋能、共同发力,推动中国—东盟自贸区3.0版。