



图片来源:主办方供图

促产业合作 抓丝路纽带 创美好未来

看“冷资源”如何变身“热产业”

■ 本报记者 刘禹松

11月17日至18日,由中国贸促会和吉林省人民政府共同主办,中国国际商会、中国贸易报社、吉林省贸促会和长春市人民政府共同承办的世界寒地冰雪经济大会在吉林省长春市举行。本次大会以“携手共建冰雪丝路,共享寒地美好未来”为主题,旨在推动寒地冰雪经济的发展,加强国际间的合作与交流。会议期间,还重点举办了央地合作论坛、世界寒地冰雪经济带智能制造论坛、世界寒地农业国际合作发展论坛、世界寒地医药与健康产业高质量发展论坛、世界寒地绿色能源发展论坛以及冰雪经济主题展览展示等一系列活动。

探索新模式 促进世界寒地农业合作

吉林省资源丰沛,物产丰饶。这里地处黄金玉米带、黄金水稻带,坐拥享誉世界的黑土带核心区。粮食人均商品量、人均调出量均为全国第一,年调出量全国前三,总产量全国第五,全国产粮大县前十名中六个出自吉林省。

11月17日,作为本届世界寒地冰雪经济大会的“重量级”活动之一,世界寒地农业国际合作发展论坛在长春举行。该论坛以“发展世界寒地农业 共享寒地美好未来”为主题,旨在推动寒地农业的国际合作与发展。

根据海关统计,2022年我国农产品进出口总额3343.2亿美元,同比增长9.9%。其中出口982.6亿美元,同比增长16.5%,进口2360.6亿

美元,同比增长7.4%。

中国贸促会副会长于健龙表示,在世界经济复苏面临诸多风险的背景下,中国农业生产连创佳绩,极大保障了全球粮食安全,提振了经济复苏的信心,这是中国成就,也是世界之福。但同时,农业现代化的高速发展和后疫情时代的业态改变也对中国农业贸易发展提出全新的挑战。

他建议,未来仍需狠抓稳外贸政策落实,切实为农业企业纾困解难,特别是提供就业机会多的中小农业企业和农户。继续提升农业贸易便利化水平,积极推进改善国内农业贸易环境,针对性地解决农业国际发展的短板,预防农业外贸可能出现的问题,让中国农业贸易

健康有序发展,实现从农业贸易大国到农业贸易强国的跨越。

同时,充分发挥贸促会“亦官亦民”优势,加强农业服务贸易领军企业国际竞争力、促进中小农业服务贸易企业发展。促进国际服务贸易专业机构及中国企业间的交流合作。加强对大数据、人工智能、区块链等数字贸易在农业领域的运用,协助农业服务型企业加大政策扶持力度、制定认证和标准制度。促进农业服务贸易规模增长和结构优化,激活农业服务贸易创新发展新动能。

此外,还应多管齐下推进农产品跨境电商健康发展,推动农产品海外仓高质量建设,因地制宜帮助农产品企业挖潜市场采购贸易方

式,推动业务可持续发展。积极利用中国贸促会、中国国际商会主办的各类农业贸易论坛、展会、出访等活动,赋能农业企业海外发展。充分利用贸促会的知识产权保护、原产地认证、国际贸易仲裁等优势,为中国农业企业出海保驾护航。

据了解,本次论坛以“搭建世界寒地综合利用和农业可持续发展高层对话平台,探索寒地农业高质量发展新模式,开创寒地农业发展新局面,加快发展寒地农产品贸易,推进寒地农产品品牌建设”为目标,吸引了国内外农业领域专家学者、学者和企业代表等170余人参加会议。

论坛上,中藜高科(北京)科技有限公司、中宏三农(北京)实业开

发有限公司、大连广厦农业科技有限公司等企业分别就藜麦、肉兔、大米、玉米等农产品与吉林省院所企业进行项目合作签约。

中国科学院东北地理与农业生态研究所、吉林省农业科学院、黑龙江省农科院草业研究所、埃及工业与外贸部等专家学者分别就寒地土壤保护利用与粮食安全、油莎豆产业发展问题对策及建议、“一带一路”倡议下的寒地农业合作等内容进行专题发言。

在论坛圆桌讨论环节,6位专家围绕寒地农业、粮食安全与可持续发展、国际合作、产业链供应链韧性提升、贸易投资等进行深入研讨。吉林省20余家寒地农产品企业与外省采购企业进行现场对接。

11月17日,世界寒地冰雪装备对接会在长春举行,来自国内外冰雪器材设备、冰雪装备、冰雪服装、雪场运营等行业的200余名代表齐聚一堂,围绕冰雪产业的发展方向和创新模式展开交流。

与会嘉宾从特色技术、研发产品、生产能力等方面纷纷亮出“硬核”实力,将羊毛防寒服、电动雪地滑板车、自发热滑雪袜等产品“搬”进会场。

吉林大学“冰雪旅游场地装备与智能服务技术”文化和旅游部重点实验室主任辛辛禄教授带来的自主研发“冰雪大数据平台”技术,帮助与会嘉宾拓宽思路,为未来冰雪产业发展提供了更多可能性。

作为一家专注于滑雪镜以及滑雪盔设计、研发、制造的专业企业,北京森海达科技有限责任公司负责人杨永林表示,此次对接会为了更好地利用冰雪资源注入了新力量,期待与吉林这块冰雪宝地产生更多合作机会。

“我们计划采购一批冰雪娱乐设备和冰雪装备。”长春莲花山影视休闲文化园负责人孙语良告诉记者,景区将会在12月份推出冰雪戏剧节等主题活动,希望以“冰雪+”形式为活动亮点,进一步提高冰雪产品的参与性和深度休闲性。

值得一提的是,对接会还设置了展示环节。32户冰雪产业龙头企业展出索道、造雪机、滑雪头盔等150余件冰雪装备相关展品,集中展示冰雪行业的新装备、新技术、新发展,为与会嘉宾提供了深入了解企业和产品的机会。

据了解,本次对接会共签约了意向采购与投资合作项目十余个,主要涉及冰雪设备、冰雪装备采购、雪场运营投资,入驻保税区合作等领域。

而在此前举行的新闻发布会上,吉林省贸促会副会长李建华表示,吉林省一直以来都是冰雪运动的重要发源地,也是冰雪产业蓬勃发展的沃土。吉林省正积极抓住后冬奥冰雪时代的黄金发展期,培育更多冰雪装备器材龙头企业,塑造吉林冰雪装备制造完整产业链生态。

本次冰雪装备对接会通过吉林省内外冰雪产业企业的深度对接,共同探讨未来冰雪产业的发展方向和创新模式。“我们期待能够通过这一平台,聚集全球冰雪产业的精英和力量,推动冰雪产业的科技创新,引领吉林省冰雪经济腾飞。”李建华说。

加强产业对接 探索装备发展新路

共建冰雪丝路 推动更高水平对外开放

11月18日,作为世界寒地冰雪经济大会的重要组成部分,吉林省贸促会和中国贸易报社共同主办的“一带一路”十周年共建冰雪丝路国际经贸论坛暨北美自贸区与吉林省企业对接会在长春举行。

吉林省贸促会副会长李建华、中国贸易报社党委书记、社长许素亭出席论坛并致辞,中国贸促会商会法中心副主任张顺、马达加斯加驻华大使馆临时代办努梅扎纳阿里·让·维克多·桑巴尼艾伊纳、越南驻华大使馆商务参赞农德来(Duc Lai)、尼泊尔贸易促进中心副主任布山(Bhusan)出席论坛并致辞,日内瓦商协会代表巴斯卡勒(SAVOYE Pascal)、土耳其商会副会长Salih Ertan发表视频致辞。相关领域领导、企业代表、知名专家学者以及中国贸易报社等有关部门约100位嘉宾参会。

李建华在致辞中表示,中国与“一带一路”国家在过去的十年间已经取得了丰厚的硕果。如今正值“一带一路”倡议提出十周年之际,也正是“一带一路”各国共同努力,建设冰雪经济,推动“一带一路”向更高层次、更高水平发展的大好时机。吉林省依托地域优势与政策支持,会积极参与到“一带一路”冰雪丝路的建设中,为构建冰雪经济、达成合作共赢贡献出自己的力量。

许素亭表示,这十年来中国与“一带一路”共建国家货物贸易进出口总额从1.04万亿美元增至1.34万亿美元。2019年,中国与138个签署“一带一路”合作文件的国家货物贸易总额达1.90万亿美元,占中国货物贸易总额的41.5%,其中,出口9837.6亿美元,进口9173.9亿美元。截至2019年底,纳

入商务部统计的境外经贸合作区累计投资419亿美元,吸引了数千家企业入驻,产业集聚效应显现。其中,在“一带一路”共建国家建设的合作区累计投资350亿美元,上缴东道国税费超过30亿美元,为当地创造就业岗位33万个。

“寒地冰雪经济是全球高纬度及高海拔国家和地区经济发展的重要抓手和动力引擎。我们以‘寒地冰雪经济’为纽带,加强国际合作,推动全球寒地冰雪经济的发展。这是一条新的道路,一条充满希望和无限可能的道路。”许素亭说。

在本次论坛中,新加坡东盟法律联盟顾问张景馨月、土中商业发展和友好协会副会长博拉·切利克、墨西哥经济部驻华代表处前公使陆海平、Base国际银行亚洲业务发展总监芭芭拉迪亚斯

(Barbara Diaz)、泰国金池工业园副总裁兼公关经理郭晓辉围绕共建冰雪丝路经贸投资合作发表演讲,对在新加坡、土耳其、墨西哥、泰国进行的投资经营、营商环境以及合规流程进行了简单介绍和分析。

中国贸促会商事法律服务中心副主任张顺、美国新蛋集团中国区招商总监金红、墨西哥Grupo Consultor EFE公司投资总监胡安·菲利普·格瑞普(Juan Felipe Grupo)、阿波斯科技集团股份有限公司法务总监杨阳、中科创达软件股份有限公司法务总监刘丽、山东大学齐鲁医院法律顾问刘欢、沈阳钛领国际科技有限公司总经理李宇等嘉宾参与了经贸投资研讨,发表了在相关领域的经验与见解。

在会议最后举行的北美自贸

外资企业看好中国冰雪市场

11月17日傍晚,纷纷扬扬的雪花飘落在长春街头。宁静的道路和房顶上很快变成了一片银装素裹的世界。而对很多刚刚参加完一天会议的企业代表们来说,这样的世界不仅仅只是用来欣赏它的美丽。近年来,伴随着中国冬季冰雪产业市场的逐渐升温,一卷崭新的市场蓝图也正在他们的前徐徐展开。

本次世界寒地冰雪经济大会的现场,特斯拉(中国)北区对外事务负责人刘玄带着目标前来参会。她告诉记者:“东北寒地冰雪经济带是我们非常看重的市场,‘智汇冰雪经济,共享寒地未来’的大会主题也与特斯拉推动行业共荣、共享绿色经济的发展理念不谋而合。我们期待有机会和参与大会的国际国内企业、组织围绕寒地冰雪经济相关议题进行深入探讨交流,达成合作共识。同时,我们也想通过这次大会将特斯拉在产品、服务、生产制造、运营等方面的数字化实践和成果与大家分享。”

在以往观念中,很多人认为东北不适合新能源汽车。甚至有人断言,新能源汽车在东北的冬天开不了多远。然而,在此次世界寒地冰雪经济带智能制造论坛现场,刘玄却向记者表示,以强大的产品性和持续扩延的超级充电网络为依托,特斯拉正在逐步改变着普通消费者们的这一固有认知。

今年冬天,很多身处东北的特斯拉车主发现,“预约出发”功能可提前预热车辆电池。车主出门前只需用手机远程开启空调,上车时就能享受温暖的车内环境和已加热的座椅,就连车窗上的雪和霜都已经融化,告别燃油车的“热车”等待。

冬季冰雪路滑加上雪雾阻碍视线,特斯拉的安全功能则能提前帮助车主判断道路情况,延长视野,提示并躲避道路风险,避免加速过猛,减少打滑溜车。

此外,特斯拉的热泵系统更是被誉为“御寒神器”。作为热量的搬运工,该热泵系统能通过对外界环境的智能感知及对车辆电池电

机余热的高效循环利用,在制热车舱的同时,降低电池能耗,有效提升续航里程。

而要实现这一目标,热泵系统里的调度热量的指挥员——四通阀功不可没。这个部件虽然看起来普普通通,但它却可以做到把电池和电机的热量利用起来。在冬季环境温度非常低,人们需要在车内制热的时候,如果此时电池和电机恰好有多余的热量,这时四通阀就可以将电池电机的热量转运到车内,让车内变得温暖舒适。

四通阀利用简单的物理结构,完成车辆热循环回路的调节,根据车辆运行的不同情况,在不同部件之间进行热量的搬运,保证热量最有效地被利用——这项原理听起来简单,但背后却是特斯拉增加续航里程又不损失车主体验的“独门绝技”。

今年的3月2日,特斯拉CEO埃隆·马斯克在特斯拉2023投资者日对外宣布,未来将在家用、商用和工业领域全面推广使用热泵。特斯

拉认为,将来家庭、企业甚至整个工业场所都应转向热泵,得益于至高能效,热泵有望取代化石能源解决供暖问题,并大幅降低能源消耗,结合特斯拉的储能业务,共同推动完全可持续发展的明天的到来。

“随着技术迭代,特斯拉对电池的管理将会持续升级,汽车的续航里程也将逐渐提升。不断完善的充电网络也会使充电越来越便利。这些都推动以特斯拉为代表的的新能源汽车企业发展冰雪经济。”刘玄表示,面对未来,我们期待新能源汽车的整体市场份额在寒冷地区能够有更大提高,我们也将继续加大在吉林的布局。广阔天地,大有可为。

除了刘玄,波马嘉仕其(北京)索道有限责任公司中国区负责人朗西同样对中国市场充满期待。“我在这里看到了很多有发展潜力的新项目。我们希望能参与到新的投资项目中。”他说。

HTI集团是一家高度全球化的高科技集团,旗下涵盖索道、货

运系统、压雪机、履带式车辆、造雪系统、风力发电和数字化管理平台等业务板块。同时,该集团也是世界上第一个冬季运动技术全产业链供应商。作为该集团旗下在中国的唯一子公司,波马嘉仕其(北京)索道有限责任公司全面负责HTI集团旗下POMA索道、PRINOTH压雪机、DEMACLENKO造雪系统中国区的业务。

朗西介绍,自1989年进入中国市场以来,HTI集团通过向客户提供高质量产品和全方位的服务,与各大文旅集团及滑雪场建立了良好的战略合作关系。截至目前,已向中国合作伙伴交付了80多条缆车运输系统,致力于为乘客提供安全、舒适、愉悦的乘坐体验。PRINOTH于1998年进入中国市场,目前已经向中国各大滑雪场提供了400多台压雪车。DEMACLENKO于2005年进入中国市场,目前已经向中国各大滑雪场提供了近1000台造雪机,是世界级赛事长期合作伙伴。