



# 中外客商聚冰城 绿色盛会暖人心



**编者按:**北国已是冰雪季,绿色盛会暖人心。11月14日至18日,由农业农村部、中国贸促会、黑龙江省政府共同主办的首届中国(黑龙江)国际绿色食品和全国大豆产业博览会在哈尔滨国际会展中心举办。本届博览会打造“从田间地头到百姓餐桌”的绿色食品全产业链国际贸易投资合作平台,搭建全国大豆产供销专业对接平台,体现了龙江大地与各方携手打造高质量、高水平的国家级重要交流合作新平台所做的努力。

■本版撰文 本报记者 谢雷鸣 胡心媛 马晓玥

## 开幕式在哈尔滨隆重举办

11月15日,首届中国(黑龙江)国际绿色食品和全国大豆产业博览会开幕式在哈尔滨国际会展中心华旗礼堂隆重举办。黑龙江省委书记、省人大常委会主任许勤出席并宣布博览会开幕,农业农村部部长唐仁健视频致辞,黑龙江省委副书记、省长梁惠玲致欢迎辞,副省长韩圣健主持开幕式。

梁惠玲说,本届博览会以“绿色发展,共创未来”为主题,共有15个国家和地区的

1000多家企业参展,举办60余项活动,打造“从田间地头到百姓餐桌”的绿色食品全产业链国际贸易投资合作平台,搭建全国大豆产供销专业对接平台。黑龙江省期待与各位嘉宾深化交流合作,分享新机遇、释放新优势、培育新动能,聚焦种业振兴、黑土地保护、绿色食品精深加工等重点领域,整合创新要素资源,加快推动转化增值,共同开启推动绿色食品和大豆产业高质量发展新篇章。

新疆是本届博览会主宾省。新疆维吾尔自治区政府主席艾尔肯·吐尼亚孜表示,新疆与黑龙江同处祖国北部边陲,同样幅员辽阔,都是对外开放最前沿、重要粮食和能源保障基地、国家安全战略屏障,两省区农业产业发展具有很强的互补性。党中央对口援疆战略实施以来,黑龙江在推进产业援疆、推动民生援疆、拓展智力援疆、实施文化润疆等方面,投入了真情实感、真金

白银。特别是近年来,两省区在农业领域进行了广泛交流合作,携手打造了“两疆(江)臻品互通互销工程”等合作平台,结出了丰硕果实。

参加开幕式的有来自农业农村部、中国贸促会、国家粮食和物资储备局、中华全国供销合作总社、中国农业科学院、国家级商协会等单位的嘉宾以及重点企业相关负责人。

## 国内外参展企业收获满满

小康龙江相关负责人表示,小康龙江成立以来,已销售优质农产品27亿元。为了更好地服务龙江农业企业,发挥创意设计产业的赋能作用,除了产品展销,他们还设置了品牌策划专区,为龙江企业在创意设计方面提供咨询和服务。

黑龙江天锦食用菌有限公司是一家以有机食用菌基地建设、采收、加工、销售、研发为一体的“农业产业化省级重点龙头企业”。该公司相关负责人说,“我们此次参展主要以推广市场、交流合作为主,与众多客户达成了合作协议或意向。”

上述负责人表示,参展进一步扩大了公司品牌的影响力,公司工作团队结交了更多的客户与合作伙伴,为开拓市场夯实了基础。他们将继续努力,让更多的观众认识、了解公司。

在新疆展区,新疆昌吉市盛华商贸有限责任公司董事长华兴光向观众介绍十几款马鹿产品。鹿内零食、极品鹿茸、马鹿产品胶囊系列……华兴光告诉记者:“展会规模很大,我们能够参加这次展会十分高兴。”华兴光表示,龙江大地广阔辽远,他们期待与黑龙江的企业朋友共同发展马鹿产品、挖掘鹿文化,实现臻品互通、发展共赢,

为广大消费者提供更好的产品。

华润万家(控股)有限公司作为本届博览会参展的零售企业之一,在112个国内城市拥有3000多家门店。华润万家副总经理徐之江表示,希望通过此次展会,与更多的商业流通企业一起努力,让更多体现生态龙江特色的好商品走向更广阔的市场。

大韩贸易投资振兴公社是韩国政府下属的非营利官方机构,已在81个国家开设119个贸易馆。哈尔滨韩国贸易馆于2019年正式开馆。“这场展会很有魅力,充满了商机。”哈尔滨韩国贸易馆馆长许圣茂表示,他们此次带来了众多韩国知名品牌,包括80余种畅销商品,涵盖健康零食、植物饮料、美容产品、厨房用品。他们通过线下展出、交流洽谈等方式,全面展示韩国特色。许圣茂说,“希望以展会为契机,深化彼此友谊,增进双方经贸往来。”

今年是黑龙江省与日本新潟县缔结友好省县关系40周年。“和黑龙江一样,新潟县也是重要的大米产区,我们带来了大米。”新潟县哈尔滨商务联络点联络员成山义人告诉记者,以展为媒,本届博览会有助于双方深化合作、携手共进。

## 金秋会助力粮油产销合作

2023·黑龙江第十九届金秋粮食交易暨产业合作洽谈会(简称金秋会)是首届中国(黑龙江)国际绿色食品和全国大豆产业博览会的重要组成部分,由黑、京、津、沪、粤、苏、浙、闽、云、川等10省的粮食和物资储备局共同主办。现场设置了2023年秋粮展示区、“黑土优品·龙江粮油”产品展示区、主宾省及主办省(市)粮食精深加工产品展示区、省粮食产业经济发展示范县展区、贸易洽谈暨优质大豆签约订货区、品尝品鉴区、团体标准宣贯区等7大功能展区。来自24个省市的政府团和全国各地的粮食企业、粮油经销商、渠道商代表在此开展粮食商品展销、贸易洽谈活动。

## 大豆项目签约额超百亿元

首届中国(黑龙江)国际绿色食品和全国大豆产业博览会的大豆板块以“发展大豆产业,提高供给能力”为主题,以促进全产业链融合发展为目标,聚焦生产、加工、营销、收储、消费等重点环节,构建大豆产业发展新平台,举办招商推介、产销对接活动。黑龙江省一批大豆加工项目成功签约。其中既有大豆精炼油、调味品等传统加工提档升级项目,也有向产业链高端延伸的精深加工项目,包括大豆休闲食品、分离蛋白膳食纤维、蛋白膨化粉、药用生物蛋白超微粉等。会议期间,大豆产业和经贸投资合作共签约项目42个,签约金额达106.24亿元。



三是构筑展现龙江农业高质量发展“新画卷”的舞台,助力新时代东北全面振兴。

本届博览会厚植龙江生态底色,大庆“生态百湖城、天然冷水鱼”、伊春“九珍十八品”、绥化“寒地黑土”等品牌系列产品借助博览会平台释放“明星”效应,彰显黑龙江在“种业芯片研发”“黑土地和环境保护”“种养殖”“农业机械化智能化发展”的实力,促进农产品销售,助力农民增收,带动经济发展。

四是筑牢维护国家粮食安全的“压舱石”,助力粮食产销合作。

金秋会以“当好粮食安全压舱石 共享黑土优品好粮油”为主题,举办了省际

间粮食产销合作和贸易签约等活动,促进企业精准对接。

五是打造带动消费的新引擎,示范引领新产业、新业态、新模式发展。

本届博览会期间,农民专业合作社、养殖专业合作社、家庭农场集中参展,显现了农业规模化经营、群体化发展的独特优势。中草药种植、寒地果蔬养殖、大豆玉米田间套作等特色产业和种养殖技术的商业价值已经显现,树立了农民创业典范,丰富了百姓“菜篮子”,提高了农业综合环境保护水平。其中,虎林县与黑龙江鸿祥康泰生物制药有限公司就刺五加片剂生产项目达成合作协议。

## 参会嘉宾为龙江送出祝福

首届中国(黑龙江)国际绿色食品和全国大豆产业博览会获得了诸多参会嘉宾的好评。他们为本届博览会的举办、龙江大地的腾飞送上真挚祝福。

中国食品和包装机械工业协会理事长楚玉峰表示,在东北振兴战略实施二十周年的重要节点,高标准、高水平打造绿色食品和全国大豆产业国际合作交流平台,既是保障粮食安全、优化绿色食品多元供给、服务满足人民日益增长美好生活需要的务实举措,也是全方位展现新时代东北全面振兴发展潜力、生机活力和无限商机的生动实践。中国食品和包装机械工业协会连续20多年参加哈洽会等黑龙江省重要展会活动,愿以本届博览会为依托服务产业,愿以本届博览会为载体互动交流,愿以本届博览会为契机与黑龙江省合作。

京东集团副总裁龙宝正表示,京东集团与黑龙江省人民政府签署了全面战略合作协议,围绕“数字龙江”这条主线,聚集数字经济、产业转型、乡村振兴、消费提振等领域深入合作。作为省政府重点引入的六家数字经济头部企业之一,京东高度重视与黑龙江的合作,将依托供应链能力和大型平台优势,助力大米、乳品、冷水鱼、高端肉等黑龙江绿色食品、优质农产品拓展销售渠道,推动区域公共品牌建设和特色产业高质量发展。

丰益国际集团董事局主席郭孔丰表示,黑龙江自然资源丰富,农产品优质绿色,具备打造世界一流食品工业的基础。这里有得天独厚的资源优势,有优质充足的绿色农产品,有稳定完善的供应链,还有优良的营商环境、公正的法治环境以及完备的服务链条,是投资农业实现绿色发展的首选之地。丰益国际集团是一家农业综合型跨国粮油集团,在粮油精深加工、高端食品制造等产业发展方向上与黑龙江的现代产业体系相契合。

雀巢集团执行副总裁、大中华区域董事长兼首席执行官张西强表示,黑龙江是雀巢公司扎根龙江大地的重要原因。雀巢是黑龙江矢志不渝打造市场化、国际化和法治化营商环境的见证者。雀巢集团愿意在打造黑龙江再生农业发展方面发挥引领作用,为推动黑龙江四个农业建设、振兴黑龙江绿色农业经济发展贡献力量。

正大集团资深副董事长、正大投资股份有限公司总经理兼CEO谢毅表示,黑龙江省拥有富饶的自然资源和优良的生态特质。正大集团不断加大在黑龙江的投资力度,业务涉及种植、饲料、养殖、食品加工等全产业链。正大集团对黑龙江的发展充满信心,愿与黑龙江加强绿色农业和食品等产业合作,持续推动经贸交往,实现更高水平的合作共赢。

## 博览会有五亮点获丰硕成果

在国家相关部委、各省区市高度重视和共同努力下,在中外客商的积极参与、社会各界的大力支持下,首届中国(黑龙江)国际绿色食品和全国大豆产业博览会取得丰硕成果。

“本届博览会汇聚行业翘楚,助力农业和绿色食品产业新产品、新技术、新业态引领新发展。在博览会期间共举办了60余项活动,截至11月17日,入场观众达11.5万人次。签约了302个经贸合作项目,总金额701亿元。”黑龙江省贸促会会长陈士军介绍。

“绿色发展”成为本届博览会的关键词。黑龙江省贸促会副会长、省国际博览发展促进中心主任谭百成评价说,本届博览会以“绿色发展,共创未来”为主题,打造了“从田间地头到百姓餐桌”的绿色食品全产业链国际贸易投资合作平台,搭建了全国大豆产供销专业对接平台,为稳定农产品供应链、助力可持续发展、推动消费结构转型升级、带动经济社会发展注入强大活力。

据悉,本届博览会有五个主要亮点:一是高规格举办活动;二是高标准邀请企业;三是高站位发出权威声音;四是高水平拉动消费;五是高密度宣传报道。

记者了解到,本届博览会取得了五项

主要成果。

一是构建全国大豆产供销合作平台,保障国家粮食和能源安全。

本届博览会邀请了29个省(区、市)的260多家大豆特色优势企业参展,集中展示大豆全产业链8大门类1400多种特色产品,配套举办专题报告、产销对接等活动,呈现大豆产业产能提升新进展、新成就、新突破。评选出大豆高油、高蛋白和兼用型10大品种,促进大豆和大豆产品销售。全国大豆主产区(市、区)和头部企业就优质大豆生产情况、企业产品产能和需求情况进行全面推介,主产地与大豆加工企业、采购商、贸易商合作得以促成。

二是搭建全国绿色食品产业合作平台,引领绿色食品产业高质量发展。

本届博览会首次以产业链为主线,配合专题展览,合力推动全国绿色食品产业高质量发展,链主企业、品牌企业、龙头企业集中展示。国内各省(区市)精心设计、巧妙宣传,积极拓展市场。比如,宁夏以“品味宁夏、绿色共享”为主题,突显宁夏“六特”产业和黄河、贺兰山等地方特色元素,葡萄酒、枸杞、滩羊等明星产品参展。宁夏与黑龙江两地贸促系统紧密合作,举办宁夏绿色“好东西”产销对接会,在东北地区市场叫响宁夏“六特”产业优质品牌。