中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀天下　服务工商　担当实干　追求卓越

2023年11月
23
星期四
今日八版　总第5318期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

515家企业和机构参展,国际化比例达26%,展览面积10万平方米,全馆特装展位面积占比100%

精彩链链!首届链博会欢迎八方来客

■ 本报记者　王曼

以“链接世界 共创未来”为主题的首届中国国际供应链促进博览会(以下简称链博会)将于11月28日至12月2日在北京举行。11月21日,在中国贸促会召开的首届链博会筹备情况新闻发布会上,中国贸促会副会长张少刚表示,举办链博会体现了中国致力于维护产业链供应链稳定畅通的大国担当。链博会旨在打造推进高水平对外开放的新窗口、服务构建新发展格局的新平台、推动建设开放型世界经济的新载体、践行人类命运共同体理念的新实践。

各项筹备工作基本就绪

“目前链博会各项筹备工作已经基本就绪。”张少刚介绍,首届链博会展览总面积10万平方米,设置智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链五大链条和供应链服务展区。515家中外企业和机构参展,集中展示各链条上中下游关键环节的新技术新产品新服务,出现“一位难求”的局面,多家展商已预约第二届链博会展位。全馆特装展位面积占比达到100%。

首届链博会开幕式暨全球供应链创新发展论坛将于11月28日上午举办。有关国际组织、欧美商协会组织、世界500强企业等主要负责人将发表致辞。1000余名中外政府部门、工商界、有关国际组织代表和专家学者等将参会。

首届链博会以链为媒、以展带会、以会促展,展览展示链链精彩,论坛活动也体现高规格、高水平。链博会期间,对接五大链条和供应链服务展区,将举办6场专题论坛。“期待各位嘉宾深入研讨交流,共商合作共赢大计,为国际经贸发展贡献‘链博智慧’。”张少刚说。

同时,首届链博会期间,有关各方将举办系列活动,涉及政策解读、交流研讨、对接洽谈、新品发布等,现已排期20多场。其中,中国贸促会将举办贸促智库论坛暨《全球供应链促进报告》发布会,并将与北京、天津、河北三地政府联合主办2023年京津冀产业链供应链大会,与四川、湖北、辽宁、深圳等省市政府分别举办优势产业推介会,共同打造面向全球的招商推介和资源聚合平台。

中国贸促会研究院院长赵萍介绍,《全球供应链促进报告》紧跟国内外大势,首次从全球视角开展供应链促进研究,首次全面量化分析全球供应链发展趋势,首次构建全球供应链促进分析体系。

促进衔接融通协同互动

中国贸促会展览部部长邬胜荣介绍,首届链博会是世界上第一个以供应链为主题的国家级展会,聚焦促进全球产业链供应链合作,注重绿色低碳发展、数字化转型,推动经济全球化健康发展。主要有四个特点:

一是上中下游衔接。首届链博会纵向展示各链条各环节先进技术产品和未来发展趋势,横向展示金融、物流和平台企业等服务,助力上中下游产业合作、共同发展。

二是大中小企业融通。参展企业包括53家世界500强企业、57家中国500强企业、25家中国民营500强企业,还有一大批“专精特新”“隐形冠军”企业。“链主”和“链属”企业互为支撑,形成精准、有活力的企业共生态。

三是产学研用协同。首届链博会不仅邀请中外企业参展,也向科研院所和大专院校开放,邀请广大科研人员和高校师生参观。各链条知名企业、专家学者齐聚一堂,共同探讨最新研究成果、前沿科学技术和未来发展趋势。

四是中外企业互动。首届链博会坚持共建共促共享原则,注重互利共赢共同发展,邀请国内外展商和采购商共同参与,搭建全球相关产业链各类主体之间的合作平台。

“我们可以在5链1展区中看到不少中外合作优秀示范案例。”邬胜荣说,比如,中华全国供销合作总社将参与展示与各国企业联合开展农业供应链合作项目的各类成果,中海油集团将与埃克森美孚等3家合作伙伴及7家上中下游代表性跨国企业共同参展,国药集团将联合美国GE医疗共建健康产业国际合作代表展区。高通公司与中国移动、小米公司、爱奇艺等国内互联网行业领军企业将携手展示产业跨界融合案例。

国际化亮点进一步突出

首届链博会来自国外的参展商占比达到26%,世界500强和全球供应链体系的龙头企业齐聚亮相参展,覆盖55个国家和地区,其中来自美国、欧洲的企业最为抢眼,占外方参展商总数的36%。南非、加拿大、日本、越南、非盟国家、葡语国家、拉美和加勒比国家等也将以国别和地区展位形式参展。

共建“一带一路”国家参展商数量占境外参展商总数的近一半。中展集团董事长林舜杰介绍,既有哈萨克斯坦、印尼这样的老朋友,也有洪都拉斯、所罗门群岛、萨尔瓦多等新伙伴。

值得注意的是,美国参展商占境外参展商总数的20%。张少刚说,众多美国企业把链博会这个平台当作产品首发阵地、创新阵地、合作阵地,将展示一系列新产品新技术新服务。比如,霍尼韦尔将首次展示应用于宽体飞机的辅助动力装置,GE医疗将首次以生产链、供应链和海外营销链为主线,展现其安全、稳定、可视、可触摸的国际供应链,分享其与全球供应商的共同成长经历。

国际组织广泛参与。进一步突出国际化是本届链博会的一大亮点。联合国贸易和发展会议、联合国工业和发展组织、世界知识产权组织、国际贸易中心、国际商会等国际组织将担任支持单位。联合国贸发会议将于会议期间举办《2023年最不发达国家报告》研讨会等配套活动。联合国开发计划署、国际劳工组织、联合国难民署、经济合作与发展组织等18家国际组织也将集体观展参会。

此外,据了解,首届链博会不仅邀请中外企业参展参会,也向社会大众开放。前三天是专业观众日,后两天是普通观众日。观众可以通过链博会官网和微信公众号、“中国贸促”微信公众号等进行线上注册,也可以在链博会期间到注册大厅现场注册参观。

中国—乌拉圭贸易合作研讨会在京举办

本报讯　11月21日,中国—乌拉圭贸易合作研讨会在京举办。乌拉圭总统拉卡列出席会议并发表主旨演讲。中国贸促会会长任鸿斌,乌拉圭外交部长帕加尼尼、牧农渔业部长马托斯先后致辞。乌拉圭经济和财政部长阿韦莱切,工业、能源和矿业部长法西奥,乌拉圭驻华大使卢格里斯以及中国政府拉美事务特别代表邱小琪、中国驻乌拉圭大使黄亚中等出席研讨会。

拉卡列总统表示,很高兴对中国进行国事访问,发展对华关系是乌拉圭历届政府坚持的国策。今年是乌中建交35周年,两国人民建立了深厚的友谊,双边关系在相互尊重的基础上不断深化发展。乌拉圭虽然国土面积较小,但人民勤奋友好,政治稳定,经济发展充满活力。乌方期待与中方加强经贸等领域合作,携手开创两国和两国人民更加美好的未来。

任鸿斌表示,中乌建交35周年以来,双边关系始终保持健康稳定发展,各领域交流合作成果丰硕。经贸合作是中乌关系的重要基础和引擎,希望双方共同努力,搭建更多平台,深挖贸易潜力,推动中乌经贸合作深化发展。中国贸促会愿为促进中乌工商界务实合作作出更大贡献,欢迎乌方参加首届链博会。

帕加尼尼和马托斯介绍了乌拉圭营商环境,并推介乌经贸领域合作机遇。与会中乌企业代表进行了对接洽谈。

本次研讨会由中国贸促会与乌拉圭驻华使馆共同主办,两国政府官员、工商界人士等260余人出席活动。

(毛雯)

编辑:王　曼　联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

商通全球:全球数字贸易博览会今天启幕

■ 本报记者　马晓玥

数字贸易,商通全球。第二届全球数字贸易博览会于11月23日至27日在杭州国际博览中心举办。本届数贸会由浙江省人民政府、商务部主办,展会面积达10万平方米,31个省(区、市)及港澳台地区参加,68家国际组织和商协会、63个国家和地区的使领馆官员及政府官员确认参会。

数贸会活动丰富、亮点纷呈,充分展现数字贸易发展新机遇。凝聚规则标准新共识,聚焦数字贸易规则、规制、管理和标准4个维度,重点举办丝路电商、数字文化贸易、数字金融等10场主题论坛,开展数字医疗健康产业大会等3场产业对接及若干场专题研讨,发布《数字贸易合作与发展杭州倡议》《中国数字贸易发展报告》等一批重磅成果。展示技术进步新动向,汇聚超800家数字贸易企业,集聚100余项首发首秀首展成果,为线上线下观众带来数字贸易领域的新技术、新产品、新服务与新场景。突出数实融合新场景,升级启用“数贸在线”平台,打造永不落幕的云上数贸会。引领行业发展新趋势,开展全球数字贸易博览会先锋奖(DT奖)评选、“人间天堂·数贸之夜”等近百场配套活动,发布2023数字贸易企业百强榜等榜单。

在展览展示方面,国际化办展氛围浓厚。展览板块设置7个馆,其中,综合馆里集聚了芬兰、南非、联合国工发组织等主宾国和国际组织,以及福建、重庆、贵州等主宾省市;3C前沿趋势馆首次汇聚了全球50个大模型,3D丝路电商馆重点呈现“丝路电商”在推进“一带一路”经贸合作中所取得的显著成绩。世界500强企业参展达到51家,数字贸易全球、全国百强企业参展53家。数字化展陈方式多样,展馆序厅、特色展陈和互动引导都融入数字化元素。展馆序厅的杭州会客厅中展示了各个区的数字技术体验场景。特色化服务内容丰富,目前已有近1.5万家专业采购商报名观展,其中境外采购商超过1700家。

“一体运营,数实融合”是本届数贸会的一大特色。本届数贸会中,展商将获得线上数字展台、线下实景展台两个独立空间,线上以数字化信息呈现产品核心,线下以实体化形式展出产品,提升参展体验。通过“数贸在线”,展商可一键匹配精准商机,在线对接感兴趣的客商,促进后续的采购成交。

作为观众,来到数贸会现场,只要登录“全球数字贸易博览会”小程序,赋予专属“数字身份”的同时即可参与AI打卡、AR合影等互动新体验。本届数贸会还把现实场景“搬进”了显示屏里,展商展示内容在全景VR中可视化呈现,无法到现场的观众可以动动手指,在家轻松实现“云逛展”。

首届中国国际供应链促进博览会将于11月28日在北京中国国际展览中心(顺义馆)开幕。图为北京三环主路两侧悬挂的链博会道旗。
本报记者　叶青　摄

力拓集团首席商务官兼中国区主席白睿明:

供应链优势为跨国企业在华发展增添信心

■ 本报记者　张凡

链接世界 共创未来
CONNECTING THE WORLD FOR A SHARED FUTURE

“中国作为世界第二大经济体,是全球制造业和贸易的重要支撑,是全球供应链的稳定器。”

“举办中国国际供应链促进博览会,展现了中国坚定不移推进对外开放、维护全球供应链安全稳定的不懈承诺。”

“中国产业链供应链基础稳固,其韧性和完整性为跨国企业深化在华发展增添了强大信心。”

力拓集团首席商务官兼中国区主席白睿明(Alf Barrios)对即将举办的首届中国国际供应链促进博览会(以下简称链博会)充满期待。他表示,全球供应链一直处在发展变化之中,得益于改革开放的成功,中国在全球供应链中的角色越来越重要,“我们对中国有着明确的承诺:将继续向中国提供可靠、高品质和可持续的材料。我们致力于成为中国高质量发展的首选合作伙伴。”

实际上,中国不仅是力拓最大的市场,也日益成为力拓重要的业务合作、人才与技术来源。力拓不仅是中国最大的铁矿石供应商,每年向中国发运铁矿石约2.5亿吨,还向中国提供铜、铝土矿、氧化铝、硼酸盐、工业盐及其他重要金属矿物,而且力拓在中国拥有同业中最大的采购团队,自2012年起已在中国采购超过140亿美元的商品和服务。此外,力拓在北京成立中国技术与创新中心,与宝武集团、首钢集团、清华大学等合作伙伴持续开展研发合作。

在本届链博会上,力拓集团将在智能汽车链设立展台,多方面展示其发展理念和成果:展示力拓生产的用于汽车车身及零部件制造的铁矿石、铜、铝等材料;呈现与下游客户的合作成果,如福特的经典皮卡F-150,是全球首款全铝车身皮卡,所使用的高强度铝合金有助于提高性能并减轻重量;首次在中国展示力拓与宝马基于START™品牌的合作,为客户和消费者提供有关原产地、ESG标准等信息,以进行供应链追溯。

“链博会搭建了一个独特而专业的平台,可以展示我们的产品组合以及针对不同产业链的特定解决方案。”白睿明介绍说,采矿业的供应链具有全球性、长周期及资本密集等特点,矿区往往地处偏远、环境艰苦,开采工作需要复杂的设备,提供的材料对于维持生产生活至关重要。作为上游参与者,公司需要驾驭各种风险,确保稳定、安全和可持续的供应链管理。

力拓积极利用新兴技术让生产运营更加安全高效。其中一个很好的例子就是力拓的START™品牌,这是力拓参加今年链博会的明星展品。START™是为可持续供应链开发的一项关键技术,它提供可追溯性和透明度保证,在区块链技术的支持下,能够帮助客户和终端用户做出更好的材料选择。2021年,力拓通过可持续铝业务推出了START™,未来将继续探索将其拓展至力拓业务的其他产品中。

“举办链博会彰显了中国在促进全球发展、稳定全球供应链方面所作出的努力,我们全力支持这一举措,并希望在其中发挥作用。”白睿明表示,作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,链博会将为全球企业提供世界级专业平台,以充分展示自身实力和最佳实践,并为加强整个供应链的国际合作提供机遇。

出版单位:中国贸易报社　社长:许素亭　总编辑:范培康　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028