创新会展·项目篇

汽保展布局新红利时代汽车后市场

■ 本报记者 兰馨

随着我国汽车保有量的不断增长，汽车后市场正在成为一个潜力巨大的市场，无论是从发达国家的经验还是我国的现实来看，国内对后市场的服务需求都将持续增长。这对展览市场来说，是一个难得的机遇，法兰克福展览集团不仅看好这一市场的发展潜力，更是早就在全球布局其汽车后市场的专业展。

记者日前从法兰克福展览（上海）有限公司（以下简称法兰克福上海）了解到，法兰克福展览（上海）有限公司与中国汽车保修设备行业协会等联合主办的2024年AMR中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会（AMR，以下简称汽保展）将于明年3月20日至23日在国家会展中心（天津）举办，这是法兰克福展览集团在全球的35个交通运输及物流领域专业展之一。

迎市场利好

据有关研究机构预测，到2028年，中国汽车零部件行业的营收总额将超过4.8万亿元人民币。

“凭借以往的影响力，已有多个国家及地区的企业确认参展。”据法兰克福上海有关负责人介绍，明年汽保展预期10万平方米，将有1200家企业参展。目前，已有德国、意大利、英国、马来西亚、中国台湾等多个国家及地区的展团确认参展。与此同时，马来西亚、泰国、新加坡、越南、韩国、缅甸等国家及地区已确定组团参观采购。

上述负责人表示，2024年汽保展以搭建“汽车后市场全栈式商贸服务平台”为目标，满足后市场内各领域及细分市场升级转型的需求。

首设新板块

随着数字化的不断推进，市场对电子零部件的需求日益攀升。公安部近期发布的最新统计数据显示，截至2023年9月底，全国机动车保有量达4.3亿辆，其中汽车3.3亿辆，新能源汽车1821万辆。

据了解，明年汽保展除汽车维保等传统核心板块外，将首次设置汽车后市场精细化学品专区，涵盖燃油、润滑、空调、冷却、安全等精细化学产品及创新成果。同期，将举办多场行业标准发布，推动汽车后市场精细化学品创新和质量提升。

此外，在我国新能源汽车快速发展的背景下，绿色维修专区将成为本届汽保展备受关注的看点之一。据介绍，该展示区域将集聚当前最新的环保维修技术、设备、材料，同时聚焦新能源汽车及相关配套产品与新能源标准化维修检测工位。

升级京津冀专区

明年是京津冀协同发展的第十年。作为全国六大整车产业集群之一，京津冀地区的产业结构持续优化。近年来，京津冀在提升产业升级上，将新能源汽车和智能网联汽车列入六大重点产业链之首，并将大力扶持与协同培育。

针对这一发展趋势，汽保展组委会将在上届展会的基础上升级京津冀制造专区，展示区域汽车产业基地整车、相关配套产品、检测服务与港口的完整体系及产业基地政策优势，打造京津冀汽车产业基地“新名片”。

记者了解到，今年3月下旬举办的汽保展，作为疫情后首个行业展规模超过8万平方米，展会期间新品发布超过1500个。业界认为其为汽车后市场发展和汽车消费复苏注入了一针“强心剂”。

在业界人士看来，目前我国狭义后市场在汽车产业链中占比较低，仅有10%左右，新能源汽车则仅为1%。但在较为成熟的发达国家，汽车前市场与后市场价值比例约为6:4，利润占比后市场则更高。而除汽车维保以外的广义后市场则是万亿级规模市场，空间巨大。

会展传真

国际纺织机械展在沪开幕

本报讯 中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展会日前在国家会展中心（上海）开幕。

作为国际重要的行业展会，本届国际纺织机械展有来自23个国家和地区1500余家纺机制造企业参展，规模达16万平方米，启用国家会展中心（上海）6个展馆，集聚新技术、新产品、新应用等，聚焦全球纺机装备变革力量。

业界人士表示，作为亚洲乃至全球纺机产业供需对接、技术沟通的重要平台，本届国际纺织机械展为行业技术进步和产业升级提供成套智能化工艺和装备解决方案，为全球纺织行业可持续发展赋能。 （方妨）

450多家企业参展一带一路农博会

本报讯 第二届“一带一路”（河南）国际农业合作博览会日前在郑州市举办。来自29个国家和地区的450多家企业参展。

“一带一路”倡议提出十年来，从乌兹别克斯坦开往中国的首列绿豆专列，到巴基斯坦瓜达尔受到广泛关注的河南农业产业项目，从俄罗斯、西班牙等市场销售火热的食用菌棒及加工产品，到中亚、美洲、非洲等地区广泛拓展的一拖农机修理制造业务，河南农业深度参与“一带一路”建设，取得丰硕成果。

据悉，借助“一带一路”农博会这一重要平台，河南农业将与国际农业伙伴开展更多合作。 （何合）

绿色与低碳成第二十五届高交会亮点

■ 本报记者 毛雯

第二十五届中国国际高新技术成果交易会（以下简称高交会）日前在深圳落下帷幕。

本届高交会的主题是“激发创新活力·提升发展质量”，有来自105个国家和地区的4925家参展商参会参展，规模达50万平方米，是史上规模最大、参与国家和地区最多的一届高交会。展会期间举办专项活动132场、首次亮相新产品新技术681项，刷新历史纪录。其中，新一代信息技术、人工智能等成为新产品新突破的重要领域。十大主题展区、多场细分领域专业展览全方位提升了“中国科技第一展”的影响力，参展科创企业借助高交会平台，走出一条面向世界的科技创新之路。

高交会是中外前沿科技创新展示与交流的重要平台。本届高交会上，新一代信息技术、新材料、新能源、空天一低空科技、先进核能、水生态、智慧城市建设等“硬科技”“黑科技”格外亮眼。各海外展团展商携新技术新产品亮相展会，以期进一步扩大“朋友圈”，加强合作、共谋发展。

“绿色”“双碳”是本届高交会的亮点。在国家科技创新成果展上，中国长江三峡集团展出了全球首台抗台风型漂浮式海上风电机组、中国首个芯柱嵌岩三桩导管架基础、农光互补解决方案等创新发展技术和项目。

今年恰逢共建“一带一路”倡议提出10周年。本届高交会吸引了匈牙利、肯尼亚等“一带一路”共建国家参展。

会展大咖说

县域会展创新发展迈入新赛道

■ 朱飞跃

作者简介
中国会展经济研究会中小城市会展业发展研究中心主任
中国会展经济研究会县域会展经济专业委员会主任
中小城市会展研究智库创始人

随着我国城镇化的推进，从更宏大的城镇体系和城乡关系的视角来看，我国县域城市主要可以分为三个空间——县城、城镇与乡村，且已经在其发展基础、阶段及水平上展现高度的差异化。县城是区域政治、经济、文化中心，是发展产业、促进消费的主要承载地；城镇是连接县域和乡村的重要节点，具有深厚的历史底蕴和一定的经济规模；乡村是县域经济最基本的构成单元，目前面临人口流出和产业空心化的威胁。

笔者多年来专注关注县域会展领域，对于县域空间的深入思考与细致划分，是为了更精准地根据各地区不同的功能定位来引导其会展业的发展。发展县域会展就是要准确地把握三种空间的特点，聚焦三个空间的发展需求，引入新内容、新主体。对此，笔者有了对于县域会展空间、内容、模式的进一步思考。

正确认识县域会展业发展的“三大空间”

由于县域地区经济发展水平、产业结构和资源配置的差异，县城、城镇、乡村三个层次的会展活动在组织空间存在较大的差距，主要体现在活动场地专业化与因地制宜等方面。

县城会展空间专业化。作为链接城乡的重要载体，县城位于城乡的交汇点，已形成一大批具有产业基础的专业功能县城。相对而言，大多数县城已具备较为完善的基础配套和会展设施空间，如展览馆、会议室、大剧院、体育馆等，基本能够提供充足且专业的展示和活动空间。

镇域会展空间创新性。镇域是县域经济发展的基础单元，是城市与乡村连接的纽带，是促进城乡融合发展、实现共同富裕的重要节点。由于对会展产业体量的考虑，城镇的会展空间通常更具多样性，充分调动古镇、街区、庙会、广场等创新性场地的使用。

乡村会展空间开放式。乡村是县域经济的基本单元，乡村会展业往往通过推动特色产业的发展来实现。乡村会展与地方产品、空间密切相关，因地制宜，发展出以文化礼堂或室外空间的农田、农庄为背景的集市、农产品展销等活动，展示农产品、农村文化，传承和展示文化与风貌。

探索县域会展业发展的“四全方法”

面对县域会展经济发展资源利用率较低这一现实状况带来的挑战，笔者认为，应按照“全民、全域、全季、全时空”来布局，通过会展业参与主体、所涉行业和地域范围、横跨时季等多角度主动适应变化，确保县域空间全年实现会展活动的多样性发展。

这其中，全民，是通过政策引导来培育全民的会展意识，成为提升会展活动效果和服务水平的支撑要素。须打破传统会展仅服务特定行业和人群的模式，将会展业设计为更加开放、吸引全民参与的形式。让政府、企业、社会组织和观众积极参与到会展产业中来，推动政府办展与市场办展相结合，增强市场的办展意愿，提升办展主体的能力，形成全社会对会展的参与共识。

全域，是要挖掘全行业领域潜力，挖掘全行政地域的价值。在行业范围上，要加大延展，引导行业龙头企业参与会展项目，政府积极对接产业和会展中介机构，采用内部培育与外部招展引会相结合的方式，多渠道、全方位地推动会展项目的实施。在空间运用上，要综合考量专业场馆和城市公共设施建设情况，注重区域规划的多功能性与会展功能的兼容。

全季，是通过开展适应不同季节和时令的活动，更好地满足市场需求与变化，促进全年会展活动的多样性发展。在县域城市，须针对冬季和夏季的淡季、生产经营活动的休养期（如北方的“猫冬”、海边的休渔、农村的冬闲时间），主动创造能够适应和利用季节条件的会展活动，如查干湖冬捕、长白山滑雪、南方纳凉、冰雕展、亲子乐园等，使县域会展具备更强的市场适应能力。

全时空，是充分挖掘县域的地域空间、地形地貌等自然优势，对低空、地面、山岭、水域等不同场景资源进行挖掘和包装，实现在不同场景中寻找适合的会展活动。如风筝、飞艇、航模、气球等空中主题的会展活动，以山林为空间的山地马拉松比赛、林地露营节等项目，以水域为背景的水上游艇展、龙舟赛等项目。从场地功能调动角度，要考虑在广场、景区、绿带、商场、学校的建设中兼容的小型活动组织功能，在大型基础设施（如机场、马路、码头、水库）的建设中，保留可临时征用为会展场地的功能。

灵活运用县域会展业的“五种形式”

从大会展的角度来看，县域会展的组织形式比大城市更丰富，除“会、展、节、赛、演”五大模式外，还延伸出实地研学、沉浸剧目、团建培训等形式，形成了县城、城镇和乡村各展其色、互补互动的会展业发展格局。

展览、会议：县城基础设施和服务机构相对完善，更适合举办规模更大、专业性要求更高的展览和会议项目，如浙江海宁基于皮革产业与皮革专业市场建立的海宁皮革展，浙江乌镇互联网大会、德清世界地理信息大会等越来越多的大型会议永久落户县城。须推进专业会展项目与产业体系匹配，加强产业链上下游合作。

节事：在镇域，由于文化风俗保相对完整且仍有时代沿革，因此人们更重视镇域节庆。古镇县城仍保留着各种庙会祭典仪式，如乌镇依托古镇街区的空间而开展的乌镇戏剧节，四川阿坝州由传统民间节日祥隆节发展出来的高原游牧特色节庆活动“红原牦牛文化节”。这些具有历史沉淀和文化特色的城镇通过举办节庆活动来打造节庆品牌，积极融合文化、文创、商旅等多元素业态，在促进区域经济发展的同时，促进当地文化的传承和发展。

赛事、演出：在乡村，会展业更多通过推动特色产业的发展来实现。乡村会展空间的可发挥性更强，充分利用文化礼堂、农田、民宿、农庄等空间，组织乡村赛事、乡村研学、培训团建、剧场演绎等小而美的会展形式。例如，浙江天台山灵溪古村依托非遗古名居打造的大型乡村文化改编的沉浸式实景剧本互动活动，贵州台盘村举办的“村BA”篮球赛。这些独特的乡村IP通过多样的会展模式拓宽当地特色产品销售，促进农村文化的传承和发展，带动乡村旅游和文化产业的发展。

综上，发展县域会展的实质是匹配资源，发挥比较优势，策划特有项目的过程。通过空间再塑、内容挖掘和模式创新，探索出一条具有区域独特性的会展业发展路径，通过合理利用县城、城镇和乡村具有个性化的空间，运用“四全会展”策略和“会、展、节、赛、演”的多元形式，为新型城镇化建设构建会展的特色化平台布局。

（文章仅为作者观点，并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权，转载请开通白名单。）