

诺基亚在印向OPPO发起专利诉讼

■ 本报记者 钱颜

诺基亚日前在印度德里高等法院对OPPO提起诉讼,要求法院下达禁令以阻止OPPO在印度销售侵权产品。对此,OPPO否认侵权,并以涉案专利的有效性、必要性、管辖权以及诺基亚提供的FRAND条款等多个理由对诺基亚的诉讼提出抗辩。

引人注目的是,德里高等法院为此发布了一项具有里程碑意义的命令,驳回OPPO的异议,继续审理诺基亚的诉讼。法院还开辟了为诺基亚的标准必要专利设定全球FRAND费率的可能性。该费率将适用于OPPO全球范围内的所有产品,而不仅在印度生效。法院认为,这将避免因不同国家的许可费率不同而产生的法院选择、多重诉讼、判决冲突以及许可费叠加等问题。

法院还指出,OPPO已同意接受印度法院的管辖,并且在其书面声明中对全球费率选择提出质疑。此外,诺基亚已同意放弃在美国的平行诉讼,并在英国寻求全球税率,以便印度法院能够就该问题做出裁决。

记者了解到,OPPO已向诺基亚提起反诉,寻求专利不侵权和无效声明,并要求按照当地的FRAND费率进行许可。法院表示,不会干预OPPO与诺基亚在中国进行的诉讼,将充分尊重中国法院的主权,不会发布任何与其裁决相冲突的命令。

有不少业内人士认为,德里法院此次颁布的命令意义重大,是印度法院首次表示愿意为标准必要专利设定全球FRAND费率,可能对印度乃至全球的专利许可格局

产生重大影响。

上海瑞达律师事务所律师冉鑫告诉记者,FRAND行为以及许可费率的标准必要专利许可谈判中的核心问题。标准必要专利权利人由于在许可其标准必要专利的相关市场上会产生支配地位,常常与标准实施人在标准必要专利的许可条件的谈判中发生争议,要求比正常实施专利更高的许可费率或许可条件,即所谓“专利劫持”的现象。所以全球知识产权领域达成共识,按照“公平、合理、无歧视”的原则进行许可,从而保证标准必要专利权利人和标准必要专利使用者之间达成善意双边谈判。企业可以在全球范围内的经营活动中利用这项技术标准。

“但目前法院能否在当事人未达成管辖合意的情况下,裁判标准

必要专利的全球FRAND许可费率尚存在巨大分歧。如果印度德里高等法院未经OPPO认可,继续作出为诺基亚的标准必要专利设定全球FRAND费率的行为,可能会面临OPPO方对裁决的上诉。”冉鑫说。

冉鑫介绍,目前我国法院对于裁判全球FRAND许可费率持较为开放的态度。根据规定,若双方在许可谈判时有达成全球许可的意愿,并且案件与中国法院具有更密切的联系,中国法院就可以裁判全球许可条件。但最高人民法院也指出,当事人之间的管辖合意并非特定法院就SEP全球许可条件进行管辖和处理的必要条件。具体裁判方向,还要视具体案件具体分析。

但在英国等地,只要案件落入

当地法院宽泛的管辖权范围内,法院就可以裁判全球FRAND许可费率。冉鑫举例说,无线星球在英国起诉华为侵犯其专利权案中,无线星球请求法院为双方裁决涉案专利组合的全球FRAND许可费率。英国高等专利法院法官,支持了无线星球的请求,认为一方当事人请求裁判全球FRAND许可费率,而另一方当事人不同意时,英国法院仍有权进行裁判。印度也有可能效仿英国作出类似的裁决。

关于OPPO该如何应对法院可能作出的不利判决,冉鑫表示,除了常规的上诉流程外,企业可以坚决表达反对不合理的高额专利使用费,并联系当地上下游的合作方共同解决问题,保住已有的当地市场。

贸易预警

美对铝型材作出“双反”初裁

美国国际贸易委员会日前投票对进口自中国、印度尼西亚、墨西哥和土耳其4国的铝型材作出反倾销和反补贴调查产业损害初裁,对进口自哥伦比亚、厄瓜多尔、印度、意大利、韩国、马来西亚、泰国、阿联酋、越南9国及中国台湾地区的铝型材作出反倾销产业损害初裁,裁定被主张存在补贴和倾销行为的涉案产品对美国国内产业造成了实质性损害。同时,美国国际贸易委员会对进口自多米尼加铝型材作出反倾销产业损害否定性初裁并终止对多米尼加铝型材的反倾销调查。基于美国国际贸易委员会的肯定性裁定,美国商务部预计将于2023年12月28日前作出反补贴初裁,2024年3月12日前作出反倾销初裁。

印度决定对华钢化玻璃征收反倾销税

印度财政部税务局近日发布通报称,接受印度商工部于2023年8月28日对原产于或进口自中国的厚度在1.8毫米至8毫米之间、面积小于等于0.4平方米的家用电用钢化玻璃作出的反倾销肯定性终裁建议,决定对中国的涉案产品征收为期5年的反倾销税,税率为0至243美元/吨。以下产品不适用于本案的反倾销措施:用于器皿玻璃盖的钢化玻璃、用于电子开关和开关面板的钢化玻璃、用于洗衣机的弧形彩色玻璃、用于双层玻璃窗的钢化玻璃、圆顶形钢化玻璃、槽纹钢化玻璃。

海合会对华铝合金产品发起反倾销调查

海合会国际贸易反损害行为技术秘书局日前发布公告称,对从中国进口的铝合金产品(涂漆和/或涂漆、压扁或有纹理的铝合金板,厚度0.2毫米但不超过8毫米的薄板、带材或卷材(形状为矩形或正方形)发起反倾销调查。

美国对硅锰发起反倾销调查

美国商务部近日发布公告称,对进口自中国和乌克兰的硅锰发起第五次反倾销日落复审调查。与此同时,美国国际贸易委员会对上述国家涉案产品发起第五次反倾销日落复审产业损害调查,审查若取消反倾销措施,在合理可预见期间内,涉案产品进口对美国国内产业构成的实质性损害是否将继续或再度发生。利益相关方应于本公告发布之日起10日内向美国商务部进行应诉登记。利益相关方应于2023年12月1日前向美国国际贸易委员会提交回复意见,并最晚于2024年1月11日就该案回复意见的充分性向美国国际贸易委员会提交详述意见。(本报综合报道)

中国国际经济贸易仲裁委员会

重庆仲裁委员会一行来访贸仲

本报讯 中国国际经济贸易仲裁委员会副主任兼秘书长王承杰日前接待了重庆仲裁委员会副主任、重庆仲裁办副主任李钟斌一行,双方围绕仲裁机构体制机制建设、仲裁事业高质量发展等相关事项进行了座谈交流。

座谈中,王承杰表示,希望加强与重庆仲裁委员会等国内仲裁机构的交流,共同探索仲裁机构创新发展之路,推动中国仲裁事

业高质量发展。李钟斌表示,贸仲作为新中国第一家仲裁机构,在仲裁队伍建设、仲裁案件管理、仲裁员监督机制和裁决核阅制度等方面形成了具有自身特色的丰富经验。希望通过本次交流,学习借鉴先进经验,助力重庆仲裁行稳致远。(来源:中国国际经济贸易仲裁委员会)

制图 耿晓倩



2023年粤港澳大湾区(深圳)法治建设论坛举办

■ 张宁

2023年粤港澳大湾区(深圳)法治建设论坛日前在广东深圳举行。为进一步加大大湾区法治建设和法律服务合作,司法部律师工作局一级巡视员方海洋提出三点建议:一是持续提升大湾区法律服务竞争力。要聚焦粤港澳大湾区建设,全过程全周期参与重大项目、重大工程各环节法律事务。充分发挥专兼职律师、公司律师作用,协助企业建立健全合规经营体系。二是加快推进法律服务协同发展。要完善内地与港澳法律部门沟通联络机制,共同研究推动法律服务规则“软连通”。三是努力打造法律服务人才新高地。要积极推进港澳律师粤港澳大湾区内地执业试点工作,建立完善内地与港澳律师人才双向培养机制,发挥港澳所长,为国家培

养大批德才兼备的高素质法律服务人才。广东省司法厅副厅长林楚明表示,充分发挥粤港澳大湾区法律部门联席会议机制作用,用好大湾区调解工作委员会等平台,拓展联席会议的参与部门,搭建更畅通的对接机制。充分发挥大湾区“一国两制三法域”的独特优势,搭建更多交流合作平台,加强粤港澳法律服务的交流合作,以“小切口”突破实现三地法律服务融合的大变化。发挥三地法治人才聚合优势,持续建设粤港澳大湾区法律服务国际品牌,努力打造法律服务最优湾区。

澳门法务局局长梁颖妍表示,横琴粤澳深度合作区成立以来,在粤澳双方的密切合作下,深合区各项建设稳步推进。创新规则衔接,

构建国际高标准市场规则体系。不断完善澳门仲裁和调解制度。通过粤港澳大湾区三地法律部门联席会议等制度,加强与内地、香港法律部门合作,优化跨境仲裁调解纠纷解决机制,推进跨境法律服务发展。进一步强化澳葡友好关系,带动葡语系企业通过澳门进入大湾区和深合区发展,发挥澳门在中国与葡语系国家商贸合作中的桥梁作用。

香港律政司副司长张国钧称,要推进粤港澳大湾区高质量发展,关键是必须促进跨境法律服务软连通。未来,香港将争取把这两项措施由深圳前海及内地自贸区扩展适用到大湾区内地9市,包括河套深港科技创新合作区深圳园区,为湾区建设提供完善的法律保障。

横店影视城被指侵犯《武林外传》著作权

■ 李伟

《武林外传》的出品方和版权方北京联盟影业投资有限公司(下称联盟影业),近日在其《武林外传》官方微博发文称,2016年开业的浙江横店影视城“明清民居博览城七侠镇影视主题街区”(下称七侠主题景区)对外宣传是以《武林外传》为原型而建,景区内“同福客栈”“李大嘴食铺”“白马书院”“豆腐坊”“打铁铺”等呈现“七侠镇”繁荣街市景象。在这里,游客不仅可以重游剧中场景,品尝剧中美食、购买周边商品,还可以参与3D画馆、磨豆腐、街头演艺等体验。同时,联盟影业还表示,该景区曾举办了一场名为“武林十年,遇见七侠镇”的主题活动,也是以《武林外传》播出十周年为契机,在景区内组织了大量现场表演及互动玩法,吸引游客前往游览并消费。

联盟影业认为,浙江横店影视城打造的七侠主题景区及相关主题活动,实际并未取得过版权方任何形式的授权或许可,这种行为涉嫌侵犯了其作为《武林外传》著作权人的合法权益。联盟影业要求浙江横店影视城立即停止使用《武

林外传》的故事场景、人物名称、人物关系等元素,拆除全部七侠主题景区相关实景搭建建筑,删除全部相关宣传内容,在公开渠道向其赔礼道歉,并赔偿因上述侵权行为而导致的经济损失。

据悉,浙江横店影视城位于浙江省金华市东阳市横店镇,是国家5A级旅游景区。记者联系采访浙江横店影视城,截至发稿,浙江横店影视城对于侵权指责尚未作出回应。

随着文旅融合快速发展,热门影视IP推动当地旅游发展的现象也逐渐增多,如由电视剧《长安十二时辰》在西安打造的“长安十二时辰”沉浸式唐风市井生活街区、电视剧《人生》取景地陕西省清涧县的“人生影视城”、电视剧《去有风的地方》带火的云南省大理白族自治州景区等,都是影视推动旅游高质量发展的例证。文旅融合发展的同时,版权问题也需重视。那么,如果遇到侵权纠纷,相关景区会涉嫌侵犯影视作品著作权中的哪些权利?

华中科技大学法学院副院长熊琦表示,需要从两个方面判断:一方面,如果双方签订了合同,那

么合同条款中如果约定了相关景区可以借助影视作品来进行宣传,那这种行为就是合法的;另一方面,如果没有这样的合同条款,那就要看相关景区中使用的元素有哪些涉及电视剧中的独创性表达。

此外,华东政法大学知识产权学院副教授阮开欣表示,使用影视作品的影响、图片等素材进行宣传的行为,涉嫌侵犯视听作品的复制权、信息网络传播权等专有权利。如相关景区中使用影视剧场景的行为,则涉嫌侵犯美术作品的复制权和展览权。除了著作权法层面的侵权行为,相关景区的行为可能会导致游客误以为景区与影视剧权利人存在授权合作关系,涉嫌构成不正当竞争。

“作为热播电视剧,其制作者作为著作权人享有相应的著作权权利。而相关景区中的建筑如未经授权使用了影视作品中的相应元素,则涉嫌侵犯影视作品的著作权。”北京市中闻律师事务所合伙人雷电表示。

雷电进一步解释,将影视作品中的故事场景及建筑还原到景区内,涉嫌侵犯如署名权等作者人身权,另外也会涉嫌侵犯财产权中的复制权。如果同时利用影视作品中的剧情、台词、人物形象等进行现场表演和互动游戏,还涉嫌侵犯影视作品的表演权和改编权等。“这种行为可能被认定为蹭电视剧热度,具有搭便车的故意,还涉嫌构成不正当竞争。”雷电表示。

那么,相关景区如果涉嫌侵权,是否会面临巨额赔偿?“相关景区的使用方式,很难被认定为属于‘为个人学习、研究或者欣赏’等合理使用的范围,因此,如果法院认定其构成侵权,相关景区将面临赔偿责任。如果侵权人故意侵犯著作权情节严重的,可以适用惩罚性赔偿,按照确定数额的1倍以上5倍以下给予赔偿。基于此,如果相关景区涉嫌侵权时间较长,且收入较高,那么可能会面临较高的赔偿金额。”雷电表示。

在赔偿金额方面,阮开欣补充表示,损害赔偿的大小取决于影视作品的知名度和侵权获利情况等因素。如果影视作品享有较高声誉,相关景区盗用该商誉获得巨额利益的情况下可能产生巨额赔偿。

专商所获评知识产权诉讼和非诉讼领域一级事务所

本报讯 国际权威法律评级机构Legal 500日前发布了2024年度亚太区律所排名。贸促会专商所凭借高度专业的服务和毋庸置疑的实力再次被评为中国知识产权顶级事务所,在知识产权诉讼和非诉讼领域被评为一级事务所。

Legal 500指出:“中国贸促会专利商标事务所的团队拥有丰富的专业知识,包括知识产权咨询、申请、

维权和诉讼等方面”,“该事务所拥有专利、商标、版权、域名和商业秘密等方面的专家团队”。专商所所长龙传红、副所长原绍辉、副所长康健、国内事业部部长王会卿、国际事业部机械处处长沈英莹、国内事业部国内商标处处长李渤六人获得高度评价。(来源:中国贸促会专利商标事务所)



贸促专商微信公众号