欧盟成ESG高地 中企需重塑工作边界和能力

■ 本报记者 张海粟

随着一系列政策和法令的出台，欧盟可持续发展领域的格局已经基本形成。11月21日，法国中国工商会、Mazars会计师事务所、中国贸促会驻法国代表处以及中国贸促会信息中心和中国国际商会贸易促进中心共同举办法国中国工商会大讲堂——欧盟《企业可持续发展报告指令(CSRD)》对中资企业的影响，活动邀请业界专家详解CSRD，帮助中资企业更好认识并应对欧盟可持续发展管辖。

欧盟对于可持续发展的雄心体现在越来越严格的法律法规。自2015年巴黎协定以来，欧盟陆续出台欧盟可持续金融增长行动计划、可持续金融信息披露条例(SFDR)、欧盟绿色协议以及可持续活动分类法。2023年1月5日，欧盟《企业可持续发展报告指令(CSRD)》正式生效，其管辖范围不仅涉及欧盟企业，也会涉及非欧盟企业。中资企业特别是与欧盟有重大业务往来的跨国公司也将受到直接或间接的影响。

Mazars全球中国业务合伙人傅晶晶聚焦CSRD的主要特点作介绍：扩大的范围，为了实现欧盟的可持续发展目标，尽可能多的公司必须参与其中；强制性可持续报告的标准制度规定了内容和格式，欧洲可持续报告准则即ESRS；可持续报告必须经过鉴证；转圜空间有限，供成员国将其转化为国家法律时的回旋余地有限。目前，欧盟企业很重视CSRD，要求其供应商提供ESG相关证书或评级。法国的政府采购以及欧盟融资机构都要求供应商或客户提供CSRD相关数据和报告。

聚焦CSRD，受直接影响的中资企业大致包括以下几种类型：在欧盟上市的中资企业，无论是母公司直接在欧盟上市还是旗下子公司在欧盟上市，该上市公司根据其规模自2024年至2026年起有CSRD的义务；中资企业没有在欧盟内上市，但是在欧盟内有重大业务且有大型子公司或分公司的母公司，在2028年起有CSRD的义务；中资企业在欧盟境内有至少一家被认定为大型企业的子公司或分公司，则该子/分公司最早自2025年起有CSRD的义务。

“中国目前没有ESG披露相关的强制性准则出台，但很多公司已经走在ESG披露的路上。”傅晶晶介绍，其中央企披露达80%，金融行业可达到80%至100%。对于ESG披露，外商投资企业一般是出于满足境外控股公司披露要求、境外市场绿色产品需求的吸引力以及ESG评级助于获得优惠贷款利率的目的。民营企业则是因为开拓欧洲市场，欧盟可持续发展报告准则中提出了对价值链披露要求。同时其筹资要满足银保行业绿色金融对融资方的治理重点关注要求。金融行业也很早就开始打造绿色金融的概念。中国提出碳达峰碳中和目标也进一步督促企业进行ESG披露。

“披露本身只是一个手段，企业要意识到在企业流程及管理机构中融入ESG概念，这对于企业开拓欧洲市场有极大的帮助。”傅晶晶举例，曾有德国客户针对供应商进行可持续发展情况的调查，要求提供碳排放的指标及排放量情况等诸多详细资料，以判断是否是合格的供应商，因此企业对于ESG的披露更需要审慎严格按规定编制。

目前，全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》是中资企业编制ESG报告参考最多的，此外还有“上交所+深交所”ESG披露指引、香港联交所ESG报告和披露指引、联合国可持续发展目标、ISO26000社会责任指南等亦可作为编制ESG报告的依据。

专家强调，欧盟可持续发展报告准则(ESRS)正式生效，与之前通行的准则比如GRI只强调某一重要性相比，ESRS不仅强调财务重要性，还强调了影响重要性，即“财务+影响”双重重要性。对此，有参会企业提问，假设现在要受CSRD的管辖，需要应用ESRS来编制ESG报告，需要做哪些改变去适应双重重要性原则？

专家表示，双重重要性中财务重要性可认为是ESG领域对我们企业的财务后果，影响重要性则可以表现为企业的行为可能对ESG领域造成的影响。对于已经编写ESG报告的企业来说，启用ESRS时，需要注意的是双重重要性。

ESRS中很多地方都提到了价值链这个概念，具体价值链如何定义？和供应链有什么区别？专家表示，供应链只是上游产业的部分内容，而价值链则涵盖了所有上游和下游的链条上全部的业务内容。“ESRS中对价值链的定义是与一个企业的业务模式和其经营的外部环境相关的活动、资源和关系的全部总和。”傅晶晶介绍，一个完整的价值链包括该企业生产产品或提供其服务所需要的所有活动、资源和关系，包括：企业自身经营所白带的资源，比如人力资源；在企业供应链上的，营销和渠道上的各种活动和资源，比如采购的原材料和半成品，比如采购的各种与销售或输出相关的服务；和企业经营所在环境的财务情况、地理环境、地缘政治和法律法规。通过在与财务信息平等的基础上提出可持续发展信息，CSRD为欧盟企业以及在欧盟的中资企业可持续发展承诺制定了新的、严格的透明度义务，对于会计和审计专业人员来说，将极大地重塑他们的工作边界和所需能力。

挖掘物联网潜能 驱动数实融合创新发展

■ 本报记者 张伟伦

“物联网正在重塑各行各业，并驱动全球社会经济变革。通过实时数据分享和信息网络，物联网在交通、农业、能源和医疗健康等领域的应用正在改善人们的生活质量，推进实现可持续发展目标。”联合国秘书长安东尼奥·古特雷斯在2023(第八届)世界物联网大会上的书面致辞得到了许多人的共鸣。

本届物联网大会以“新物联、新经济、新时代”为主题，旨在推动世界各国经济转型升级，共同构建物联网支撑的智慧世界，助力联合国可持续发展目标建成。来自国际机构组织、全球相关产业领域的企业代表和专家，围绕提高物联网战略定位、构建万物互联的数字新经济全球市场展开讨论。

“物联网的潜力是无限的，特别是在智能农业以及智慧制造中非常明显，提升了这些产业的效率，也改变了我们的传统做法。”国际标准化组织主席乌丽卡·弗兰克在大会期间表示，当前在物联网领域，跨系统和跨国界的互操作性，也相当重要，因为这可以确保我们5G网络能够不断挖掘潜力和价值。“ISO的技术委员会也在建立相关的程序和标准，以增强有序性。因为这种互联性自然会带来信息技术的安全、网络安全和隐私保护方面的威胁。”她说。

物联网的出现，将信息化技术的潜力进一步挖掘出来。据介绍，目前物联网主要应用在工业及生产制造、农业、交通车联、健康医疗、电力能源、环境保护、航天航空、军事装备、大众生活等领域。

“随着承载物联网数字经济的通信基础传输网络向5G、6G、星链网络甚至量子传输、光子传输方向发展，连接形式也将由‘万物互联’走向‘万物智联’”世界物联网大会执委会主席何绪明认为，物联网是集信息化、数字化、智能化为一体的智慧世界生态网络，是新一代信息技术、数字经济与实体经济深度融合的全球化新经济载体。

目前，物联网技术催生出一系列相关技术和产业。例如云计算为物联网提供了海量的数据存储和计算资源，人工智能技术可以对物联网数据进行智能化的处理和应用，提升物联网系统的自主决策能力。

因此，在万物互联时代，传统物理基础设施的数字化和软件定义，将成为新的“基础设施”，在物联网基础建设可持续发展方面，中国取得了长足进步。据何绪明介绍，今年中国建成承载物联网的5G基站数量有望超过320多万个，成为全球最大的新一代网络大国；数字经济规模有望超过60万亿元，增速超过25%。

此外，参照全球权威研究机构和国际组织的数据综合分析，2023年全球物联网连接数增长超过20%，物联网智能技术驱动的全球数字经济规模则有望超过20万亿美元。“物联网掀起的数字经济产业化巨大浪潮正在扑面而来，将会催生出一个崭新的世界经济社会格局。”何绪明称，预计到2030年，全球物联网连接数或将超过800亿，全球物联网数字经济年产值有望超过40万亿美元。

为促进世界各国物联网数字经济共同发展，缩小数字鸿沟，造福世界人民智慧生活、生产和工作，助力联合国可持续发展议程，本届世界物联网大会上同时发布“构建万物智联数字经济全球市场”的倡议，呼吁世界各国尤其是经济体量大国消除物联网数字经济创新发展的壁垒，加强高新科技开放创新合作，共同创造智慧地球世界家园。

国际化人才是中国车企海外竞争关键之一

■ 本报记者 穆青风

“2023年以来，84%的企业增加了常驻海外一年以上员工，企业希望这些派遣员工能够在当地长期扎根。”威达信集团旗下美世中国、达信中国和奥纬咨询日前联合举办了2023年中国汽车行业出海论坛，并发布了《2023中国汽车行业出海(白皮书)》。白皮书显示，国际化人才是中国车企海外竞争关键。

白皮书指出，到2023年，中国已成为了全球汽车出口第一大国，新能源概念是其背后的主要驱动因素。未来，中国、欧洲和美国仍将是全球最主要的三大市场，其中中国市场乘用车销量预计在2030年突破2600万辆。从竞争格局看，“价格战”将在未来3年至5年中持续，并加速汽车行业的整合。

人才布局是车企普遍关心的问题。白皮书数据显示，70%的企业出海人数不减反增，被派往海外的人才主要包括销售人才、中层管理人才和生产技术型人才，这将与中国车企未来海外人才布局息息相关。在派驻海外的类型中，今年84%的企业都出现了长期派遣，意味着中国车企正在逐渐趋于“母体出海”，趋向于打造海外研销一体化集团。此外，白皮书还指出，合规风险管理、人才吸引保留、跨文化差异和国际人才池的建立和管理是四大对车企业务出海和人才管理融合带来的挑战。涉及到人才的全球化管理，应该遵从效率、成本、竞争力、公平性和员工满意度。

环境、社会责任与公司治理(ESG)所代表的可持续发展理念是中国车企出海需要面临的挑战之一，ESG的各项指标应该成为中国车企海外发展的动力，而不是枷锁。白皮书提到，关心员工健康与福祉是企业实现ESG战略目标中的重要一环。不同国家和地区对于ESG的要求和标准各不相同，在进入新市场之前，中国企业应该了解当地的ESG要求和法规，并确保企业的业务和行为符合当地的标准，为吸引和稳定人才做好充分的准备。

威达信集团中国区总裁、美世中国区总经理李兆琦表示，全球汽车行业正在经历着深刻的变革，中国车企在国际舞台崭露头角，这给中国企业出海带来巨大的机遇与挑战。成功的出海之路离不开前瞻性的战略、优秀的人才队伍、高效的组织管控，以及良好的风险管理意识和手段。企业要适用好战略、人力资源和风险管理领域的专业知识，在走出去的征途中纵横四海、行稳致远。

近年来，贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县将苗绣产业与乡村振兴紧密结合，通过设立“绣娘帮扶车间”、开展刺绣技能培训带动当地村民就业增收，助力乡村振兴。图为11月21日，在从江县贯洞镇美娥社区一家苗绣企业生产车间内，工人在制作苗绣产品。
中新社发 吴德军 摄

“中国绒都”参展首届链博会 三大展台抢先看

随着首届中国国际供应链促进博览会临近，各地企业的备展工作也进入了“冲刺期”。记者近日从内蒙古鄂尔多斯市贸促会获悉，经过前期宣传推介和定向邀约，鄂尔多斯市参展团共遴选出12家企业，组建3个展台，不仅展示各企业在相关产业链条中发挥的作用，还将充分展现鄂尔多斯市高质量发展和对外开放的良好形象。

羊绒产业是鄂尔多斯市的优势特色产业，促进羊绒产业高质量发展对全面推进羊绒业振兴具有重要意义。鄂尔多斯市贸促会会长贾占荣介绍，鄂尔多斯市资源禀赋突出、产业基础坚实、营商环境优越，是内蒙古经济发展的顶梁柱和排头兵，特别是鄂尔多斯市打造的羊绒产业链特色鲜明，在全球羊绒产业中享有很高声誉。

鄂尔多斯世界级羊绒产业链展台将通过实物、模型、图片和文字等多种形式展示原绒、纱线和半成品，羊绒衫、羊绒服装、羊绒大衣、羊绒围肩、羊绒手套、羊绒帽子等实物产品的加工过程和各个环节的材料转化。这有利于参观者全面了解鄂尔多斯市羊绒产业在质量、材质、科技、创新和服务等方面的优势，推动“中国绒都”向“世界绒都”迈进。

内蒙古伊泰集团有限公司生态农业产业链、北牧田园雪花肉牛产业链展台，一方面将展示该企业生态农业产业链，包括集生产、加工、仓储、运输、换装于一体的中俄农产品进出口贸易仓储物流基地，让参观者全面了解从进口原料到生产加工和销售的一体化运作。另一方面则展示雪花肉牛的选种育种、科学化饲喂到绿色养殖系统以及生物有机肥的完整产业链，向观众展示田园项目在高端肉牛和有机肥领域的实力和竞争优势。

内蒙古真金种业科技有限公司农业全价值链展台将展示种业、粮业、农业技术服务、农资贸易、农产品深加工、物流六大板块，同时也向观众展示企业同农户建立利益联结机制，融合发展的“农业金融、种业科技、互联网+农业、农业产业化、农业服务”五大体系，和以“种粮一体化”运营的、为农业产业化提供整体解决方案的专业农业服务模式。据介绍，近年来，结合农业发展现状，真金种业逐步发展成为以粮食收储购销、农资配送、农业技术全程服务等业务为支撑，以“真金共享粮行”为载体链接资本市场，充分将“农户”“银行”“政府”紧密结合在一起。（张伟伦）

服務四海 誠信天下
中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com
广告

农业贸易百问

我国板栗贸易情况你了解多少？

板栗，素有“干果之王”“木本粮食”的美誉，它不仅软糯香甜，美味可口，还蕴含丰富的蛋白质、维生素、胡萝卜素、钙、磷、铁等人体必需元素，具有益气健脾、补肾强筋等保健作用，深受国内外消费者青睐。根据联合国粮农组织(FAO)最新数据，全球板栗产量呈现稳中有升的态势，虽近几年来增速放缓，但产量始终保持在220万吨以上(见图1)。由此可见，板栗市场旺销不衰，前景广阔。

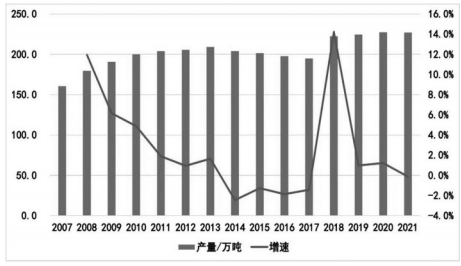

图1. 2007—2021年全球板栗产量和增速分布情况图

一、我国板栗生产概况

我国目前是世界上最大的板栗生产国，2018以来，板栗年产量一直保持在200万吨以上，占全球总产量的90%以上。根据国家林业和草原局统计年鉴显示，2021年，我国板栗总产量227.8万吨，种植分布在全国23个省份，河北、湖北、山东、辽宁、云南和河南等地为主要产区，其中河北板栗产量40.9万吨，占全国总产量的17.9%，位居全国第一(见图2)。

地区	产量/万吨
河北	40.9
湖北	35.9
山东	25.7
辽宁	18.1
云南	16.6
河南	11.1
广西	10.8
湖南	10.4
全国	227.8

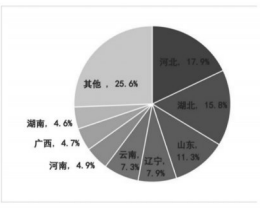

图2. 2021年中国板栗主产区产量分布情况

二、我国板栗贸易情况

我国是世界第一大板栗出口国，根据中国海关数据，2022年，我国板栗出口额8160.9万美元[数据统计采用未去壳板栗(8024110)和去壳板栗(8024210)两项类目之和计算。]，同比增长13.2%，占全球八成以上，出口涨势强劲，国际竞争优势明显；出口总量3.7万吨，仅占我国板栗总产量的1.6%左右，贸易增长潜力巨大。

2022年，我国板栗前三大出口省份依次为山东、河北和云南，出口额分别为3260.2万美元、2527.1万美元和1816.0万美元，合计占板栗出口总额的93.2%；我国板栗前三大出口市场依次为泰国、中国台湾和日本，出口额分别为1544.9万美元、1111.1万美元和689.9万美元，合计占板栗出口总额的41%。值得关注的是，我国向海外出口的多是未经深加工的板栗，价格低廉，利润空间较小。

三、我国板栗出口贸易存在问题

一是产品加工技术有待提升。由于板栗加工机械化发展缓慢，人工成本高且效率低，目前我国板栗出口产品以糖炒栗子、冷冻栗子、栗仁等经过简单加工处理的初级加工产品为主，出口产品种类相对单一，缺少高附加值产品。

二是贮藏保鲜技术有待提高。出口要经历长时间运输，对板栗的贮藏保鲜要求较高，目前国内主要采用药物熏蒸和冷冻处理，缺乏更加科学的贮藏工艺。由于冷藏温度、贮藏湿度、药剂用量等缺少相应的监管标准，贮藏运输随意性较强，出口品质难以保障，出口效益不稳，农民外销积极性不高。

三是品牌宣传推广有待加强。目前，我国板栗生产加工企业以中小型企业为主，企业总体实力较弱，缺乏明确的品牌定位和宣传策略，导致出口渠道窄、品牌价值低、难以在国际市场竞争中脱颖而出，从而影响板栗出口的价格。

四、促进我国板栗出口的建议

一是加大研发力度，提升加工技术。通过政策支持引导，鼓励企业增加研发投入，开展技术创新，提升板栗深加工技术水平，推动板栗加工业向高端方向发展，形成深加工产业集群，打造高附加值的产业链。

二是完善监管标准，适应市场需要。加强板栗种植、加工、贮藏等环节的监管，建立严格的质量检测标准和流程，提高质量稳定性和可追溯性，确保产品符合国际标准。提升板栗保鲜贮藏技术，针对不同的销售市场和运输距离，制定不同的包装方案，保证运输过程中板栗的质量和安全。

三是打造优质品牌，加强营销推广。企业应加强品牌建设与保护意识，树立良好的口碑和形象，积极参与国际性展览展会，宣传中国板栗的特色和优势，不断开拓市场渠道，推动中国板栗走向更大舞台。

四是加大宣传力度，创造贸易机会。政府要主动谋划作为，推动板栗产业高质量发展，组织举办板栗出口产销招商对接活动，支持开展产品推介，推动成立板栗相关产业组织，为企业搭建宣传平台，创造贸易合作机会。

(来源：中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心))