

广东云浮以石会友“东融西接”

■ 本报记者 谢雷鸣

11月21日,第二十届云浮国际石材科技展览会暨第十四届云浮石文化节在广东省云浮市云城区佛山(云浮)产业转移工业园云浮国际石材产业城开幕。本届展会由云浮市政府联合广东省文化和旅游厅、广东省贸促会共同主办。

据悉,本届展会是中国(广东云浮)—RCEP产业合作大会系列活动之一。展会以“青春云浮 与‘石’俱进”为主题,主会场展馆面积约3万平方米,参展企业超过100家,覆盖建筑、建材、设计、投资、贸易、文娛等领域。

云浮地处广东省中西部,是连接珠三角和大西南的枢纽,被称为

广东大西关。这里盛产大理石(云石),石材加工业发达,是全国有名的“石材王国”、中国三大石材产业基地之一,素有“石都”之称。云浮国际石材科技展览会暨云浮石文化节是国内展示石材产业新产品、发展趋势的行业知名平台。

记者了解到,本届展会有六大亮点,分别是石材产业和石文化相融合,实现了供需精准对接,引入了设计大咖资源,构建了云浮大建材产业市场话语权、以“双长廊”形式擦亮云浮石材名片、石文化大餐和美食美味齐亮相。

本届展会坚持国际化办展,吸引了云浮石材产业的全球“朋友

圈”。参会者包括希腊、卡塔尔、坦桑尼亚等共建“一带一路”国家的外宾、RCEP成员国家的采购商。云浮借助本届展会向国际友人发出了邀请。云浮市委书记卢荣春在会见来参观的外国驻穗领团一行时说,云浮市抢抓机遇,深入实施“东融湾区”和“西接RCEP”策略,努力成为广东对接RCEP和“一带一路”国家的绿色国际化城市,期待与各国深化在经贸、产业、农产品、科技、文化、旅游等领域的务实合作。

本届展会的专业化程度有所提升,广轻工控股集团等业内名企参与策展。展览环节推出云浮石艺文化数字展、云浮石企发展展、特邀艺术

家作品展、石艺精品展、中国工艺美术大师作品展五大主题展,旨在以节庆为平台,推进云浮建设石文化引领地、石文化创意新高地、石文旅融合示范区。

除了主会场的直接展示与采购,主办方安排了多场对接活动,为企业从源头搭建供需平台。中国石材协会、中国建筑装饰协会、“艾特奖”组委会等机构参与对接、研讨,覆盖建材、地产、装饰、设计、酒店等多个领域。比如,举办中国建筑装饰协会助力云浮石材产业高质量发展对接会、世界白色大理石展销会暨大湾区石材供应链对接会。

本届石文化节以“石间艺术—青

春云浮石文化之路”为主题,包括“石与人之间的历史”“石与石之间的故事”“石与时间的发展”。具体活动上,主办方推出云浮石艺作品展征集评选活动、云浮石文化交流研讨会等活动,首次为获得石艺精品展金、银、铜奖的作者颁发奖金。

值得一提的是,11月22日至23日,主办方在主会场举办由国际空间设计大奖“艾特奖”冠名的多场研讨活动。来自扎哈·哈迪德建筑事务所、奥意建筑工程设计有限公司等企业、机构的20多位人士与云浮企业家深入交流,重点探讨“设计+石材”这一话题。

本届展会将于11月24日闭幕。

信息集结号

50多场活动将 汇聚钱博会

本报讯(记者 马晓玥)2023北京国际钱币博览会即将举办。本届钱博会由中国金币集团有限公司、中国印钞造币集团有限公司和中国钱币博物馆联合主办,12月1日至3日在北京国家会议中心举办线下展,12月1日至7日在北京国际钱币博览会小程序上线。

本届钱博会设计了七大主题日,分别是“中华龙文化”“环球币章”“工匠与工艺”“人文与文博”“主办方日”“黄金与收藏”“银行专场”。今年钱博会的活动数量创历届之最,有2场行业评选、3场主题展、4场行业会议、11场新品首发首秀、13场收藏文化分享会以及多场互动营销活动、钱币拍卖会等,共50余场。

本届钱博会的主宾国为法国,法国巴黎造币局将在“环球币章”主题日当天举办“法国巴黎奥运会纪念币”主题酒会及收藏文化分享活动。联合国邮政管理局发行的“中国龙年”邮票和以中国非物质文化遗产为主题的《身·心·灵》邮票也将在钱博会期间亮相。

本届钱博会扩大了文博文创专区面积,共有22家博物馆IP参展,既有文博知识的普及也有IP文创爆款销售。国家博物馆、交子金融博物馆、首都博物馆、中国文物交流中心等机构带着文创产品与观众见面。

海峡两岸花博会 加紧筹备中

本报讯 11月30日至12月2日,2023年海峡两岸现代农业博览会·海峡两岸花卉博览会将在福建厦门举办。主办方是农业农村部、国务院台办、中国贸促会、中国食品工业协会。

花卉展区设在福建漳州东南花都花博园。记者日前从漳州市文旅部门获悉,2023年海峡两岸花博会正在加紧筹备,力求体现专业性和实效性的办会方向,设置3个展馆1个造景区,布展面积2.3万平方米。展会期间还将举办优质特色农产品产销对接会、“乡创建振兴有我”两岸青年交流会等活动。(何宇)

中国—东盟大健康峰会 下月举办

本报讯 2023中国—东盟大健康产业峰会暨大健康产业博览会将于12月8日至10日在南宁举办。本届峰会以展览展示为重心,以“小会大展”形式举办,将安排开幕式、健康长寿产业发展论坛、新品榜发布会、采购对接会、电商直播节、交流洽谈会、投资考察等一系列活动。

峰会期间同步举办大健康产业博览会。展览展示环节包括长寿养老产业展、健康医药医疗产业展、健康旅游产业展、健康运动产业展、医美抗衰老展、健康食品展、健康智造展、森林康养展、东盟康养展、广西各市大健康产业成就展等十个方面。(冯肖慧)

两大体育类博览会 今年落户苏州

本报讯 2023中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会将于12月8日至10日在江苏苏州国际博览中心举办,已有500多家企业报名参展。中国体育文化博览会由国家体育总局和中国奥委会主办,中国体育旅游博览会由中华全国体育总会、中国奥委会和中国旅游协会主办。

两个博览会未来5年均落户苏州。苏州市政府副秘书长谢飞介绍,今年两个博览会以“共筑强国梦 体育建新功”为主题,规划体育文化主题展区、各地体育文旅展区、国家及国际组团展区、群众体育及智慧消费展区四大主题展区,还包括2个路演推介区、4个户外体验区。同时将举办中国国际体育文化体育旅游高峰论坛及十余场平行论坛,涉及体育消费、青少年体育、体育场馆设施运营、文旅助力乡村振兴等方向。(秦飞跃)

第六届中国国际工业设计博览会属意未来

■ 本报记者 胡心媛

第六届中国国际工业设计博览会将于11月30日至12月2日在武汉国际博览中心举办。

本届博览会围绕“设计赢未来,奋进新征程”主题,将集中展示中国工业设计发展取得的最新成果,致力于搭建工业设计领域国内外交流合作、企业供需对接的高端平台。目前,招展工作已基本结束,全国22个省(区、市)精心组织的优秀企业全部以特装形式参展,展会规模达2万平方米,参展企业超过300家。

主办方相关负责人表示,为推动我国工业设计更好更快发展,全面展示工业设计的发展水平和成就,在工信部、湖北省政府的共同支持下,工信部国际经济技术合作中心、武汉市政府、武汉市经济和信息化局从2017年开始举办中国国际工业设计博览会,促进工业设计产业交流合作。举办第六届博览会是希望继续通过这一平台来展示工业设计的魅力,让更多的人了解工业设计,认识工业设计的重要性。

记者获悉,本届博览会设有地方展区、国际展区、武汉创新设计专题展区、未来创意概念设计展区、青年创意设计师展区等五大展区。其中,未来创意概念设计展区和青年创意设计师展区是今年博览会新增的展区。前者重点展示智能化创意设计产品、数字化智能交互产品,以及智能家居、智慧教育等多场景的设计产品,后者更加突出展示国内外知名青年设计师以及设计企业优秀青年设计师的前沿性、创新性设计产品。

国际展区汇聚众多国家的最新设计产品,德国、俄罗斯、土耳其、埃及、印尼等国家的企业到场参展。主办方还将通过线上线下联动的方式,邀请日本、加拿大、韩国等国家的设计师分享工业设计新观点。

据介绍,本届博览会同期将举办开幕式、主论坛、新品发布会、设计师之夜、青年设计师沙龙、以及产教融合分论坛、数智设计分论坛等丰富多彩的配套活动。论坛期间将发布新一批国家级工业设计中心名单并授牌,发布“中国工业设计青年100人论坛倡议”。武汉市经济和信息化局相关负责人介绍,武汉是全国第四个获评的世界“设计之都”。为加快工业设计发展,武汉自2015年起,就加快工业设计发展连续出台多项政策,积极引导大中型制造企业设立独立的工业设计中心,鼓励设计机构加强与中小制造企业开展合作。目前,全市已有近2000家工业设计和产品设计企业,其中国家级工业设计中心10个,省、市级工业设计中心88个,国家工业设计研究院培育对象1个,2022年全市工业设计总收入达301.5亿元。

深厚的文化底蕴和较强的科技创新能力。展会同期举办了一系列城市推介、文化展演、供需洽谈等配套活动。

“马来西亚是江苏在东盟最紧密的合作伙伴之一。”江苏省商务厅副厅长姜昕介绍,本届展会是

江苏打造的专业化、品牌化、国际化的服贸交流平台,汇聚了城市、行业、企业三类主体,开展展示、推介、洽谈三类活动,推进双方在经贸领域务实合作。以展为媒,希望借助展会平台,拓宽江苏服务贸易出海新渠道,创造两地企业交流互惠新成果,为马来西亚与中国在服务贸易领域的合作交流带来新机遇。

中国驻马来西亚大使馆经济商务处公使衔参赞孙淑强以三张名片——“郑和”“苏大强”“十三太保”来推介江苏深厚的历史底蕴、较强的经济实力和独特的地域优势。他说,中马两国明年将迎来建交50周年,在这样一个时间节点举办本届展会,对于增进两国民心相通和传统友好,深化经贸领域务实合作具有现实意义。期待通过本次展会赓续友谊、深化合作,推动取得更多务实成果。

马来西亚投资、贸易和工业部

服务贸易司高级司长施志光表示,马来西亚致力于与中国加强合作,深化双边经贸关系,相信此次展会将成为进一步强化与江苏、中国的商业关系的基石,推动贸易发展,并丰富双边文化联系,促进民间交流。

据了解,江苏组织了109家单位(企业、机构)参展,展示内容涵盖丝绸、紫砂、云锦、中医药、美食、国际教育、游戏动漫、影视制作、软件外包、知识产权等。其中,南京市共有30家企业参展,展会规模近500平方米。南京市国家知识产权服务出口基地、国家语言服务出口基地、国家中医药服务出口基地、国家数字服务出口基地以及省级服务贸易基地等南京重点服务贸易园区及企业组团参展。

在南京服务贸易创新发展(马来西亚)推介会上,南京市商务局相关负责人介绍了南京投资环境及服务贸易创新发展情况,分别与

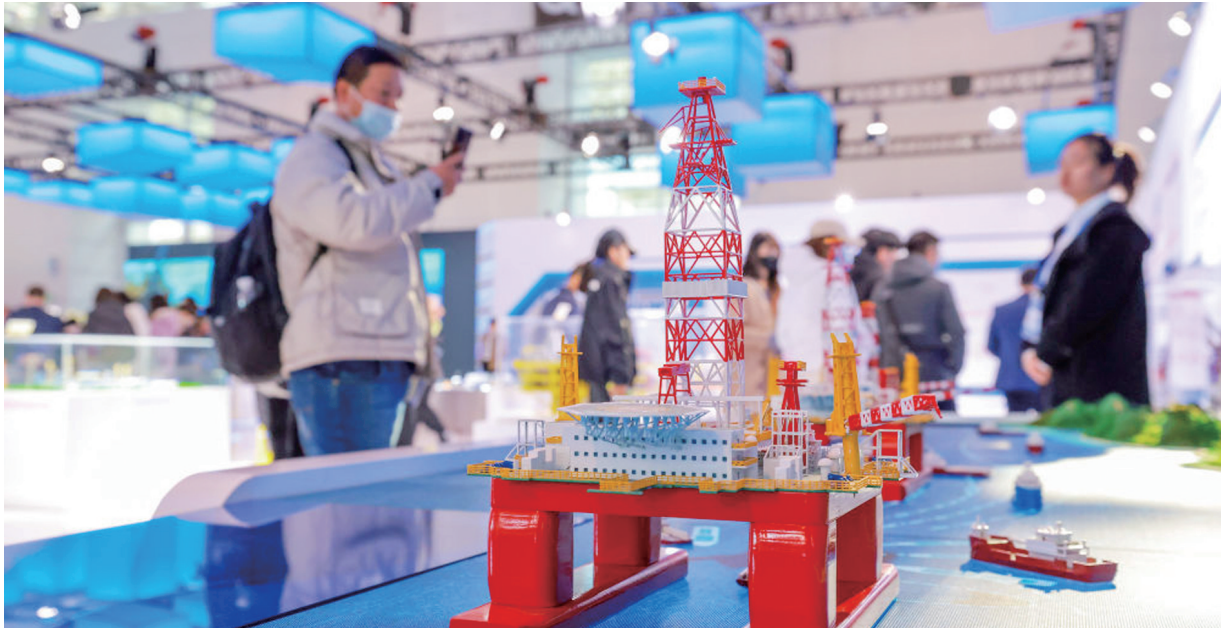
马来西亚—中国商务理事会、马来西亚江苏总商会签署了建立国际经贸合作伙伴关系备忘录。南京市江宁区与东南亚臻品国际集团签署了东南亚跨境电商合作项目,与马来西亚阿梵兹知识产权公司签署了“一带一路”知识产权协同共建项目。马来西亚对外贸易发展局出口促进和市场准入司司长马兹兰·宾·哈伦表示,希望南京和马来西亚利用此次活动建立强有力的区域经济和贸易关系。

“希望可以和南京在人工智能、软件与信息技术、电子商务、知识产权、中医药等领域开展更深层的合作。”马来西亚—中国商务理事会董事拿督马汉坤表示,期盼与南京市加强往来,共同支持以世界贸易组织为核心的多边贸易体制,共同维护全球产业链供应链安全稳定,确保多边贸易体制的发展成果惠及大众。

江苏与马来西亚架起文化贸易桥

■ 本报记者 宗赫

扬帆出海之帆,搭贸易合作之桥。首届江苏国际文化贸易展览会近日在马来西亚吉隆坡举办。本届展会设立特色文化产品展区、数位文化贸易展区、中医药服务展区、美食文化与旅游展区、国际教育展区5个展区,展现江苏



“来天津探索航运产业奥秘!”

■ 刘奕湛 白佳丽

2023天津国际航运产业博览会近日在国家会展中心(天津)举办。这场门类齐全的航运产业综合性展会吸引了来自22个国家和地区的数百家展商,包括航运领域龙头企业、世界知名港口。透过他们的展示、交流与合作,观众可以一窥我国航运业通达、先进、绿色的发展趋势。

通达网络越织越密

在中国远洋海运集团有限公司展区,不少人驻足在一块巨大的显示屏前。屏幕上跃动的数据显示出该公司“链接世界”的“贸易版图”。

“我们的全球航线覆盖了160多个国家和地区的1500多个港口。我们拥有船舶1300余艘,综合运力1.11亿载重吨,位居世界第一。”展区讲解人王志刚说。

航运业承担了超过八成的全球贸易运输任务。数据显示,我国连续6年稳居全球货物贸易第一大国,航运业在其中发挥了重要作用。

荷兰鹿特丹港驻中国区首席代表邹俊善表示,鹿特丹港作为欧洲第一大港,是通往欧洲的主要门户,这里约四分之一的吞吐量与中国相关。

天津是我国北方重要的港口城市。近年来,天津港快速迭代发展。展会上,天津港集团副总裁罗杰杰罗列了一组数据:今年前10个月,天津港集团完成集装箱吞吐量1944万标箱,同比增长6%。

这一数据的得来并非一朝一夕。近年来,天津港织密“21世纪海上丝绸之路”航线,拥有集装箱航线145条。为了更好地联通内陆,还开通40余条海铁联运通道,服务覆盖国内13个省区市,联通二连浩特、阿拉山口、霍尔果斯、满洲里4个口岸。

与会专家认为,长期以来,我国港口

群在集装箱吞吐量、货物吞吐量等“硬实力”指标上处于国际领先水平。

先进制造需求旺盛

“这艘就是新一代智能化FPSO(浮式生产储卸油船)‘海洋石油123’号的模型。”中海油能源发展股份有限公司高级工程师何金平说,几个月前,这一海上一体化生产运营的智能“海上油气加工厂”正式投产,为智能化油气生产运营奠定基础,是中国海油保障国家能源安全的又一大国重器。

除了“海洋石油123”号等“海上新星”外,今年以来,全球首艘M350型海上浮式生产储卸船、“耕海1号”二期海洋牧场综合体相继交付。

自然资源部发布的2023年上半年海洋经济数据显示,在海洋油气、深远海养殖、海上风电产业发展带动下,海工装备需求持续旺盛,海工交付订单金额为近5年同期最高水平,比上年同期增长116.7%。

希腊航运金融协会主席乔治·克西拉扎基斯表示,过去十年,大约一半的希腊新船是在中国建造的,他们从中国船厂订购了约1300艘船,累计订单价值600亿美元。

中国船级社天津分社副总经理洪波深有同感,他认为,我国的船队目前处于腾飞式的发展阶段。2023北外滩国际航运论坛新闻发布会上公布的数据显示,中国船东拥有的船队规模已达到2.492亿总吨,按总吨位计算成为世界最大船东国。

罗杰杰观察到另一个现象,他说:“目前,我国船舶制造、船舶海工和以船舶为核心的整个生态蓬勃发展。我们还发现,越来越多的民营企业也在积极参与船舶建造。”