



以“链”为名，共同谱写更多开放合作新故事

■ 本报记者 王曼

“具有重要现实意义”“推进高水平对外开放的新窗口”“为打造更坚固、更稳定的全球供应链提供有力支撑”……首届中国国际供应链促进博览会12月2日在北京中国国际展览中心(顺义馆)圆满闭幕。本届链博会展览总面积10万平方米,515家中外企业和机构参展。据不完全统计,链博会共签署合作协议、意向协议200多项,涉及金额1500多亿元。

中国贸促会副会长张少刚表示,首届链博会坚持国际化、专业化、市场化、绿色化办展方向,在各方大力支持和共同努力下,办成了一届高标准、高质量、高水平的全球经贸盛会,实现了促进上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动的目标,彰显了贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流四大平台功能,成为全球共享的国际公共新产品、推动建设开放型世界经济的新载体,为世界经济复苏和全球发展繁荣作出积极贡献。

上中下游衔接 激活创新动能

链博会生动诠释上中下游产业链你中有我、我中有你的紧密合作,也传递出各方期待供应链成为国际合作“共赢链”的心声。

约九成参展商认为,首届链博会有效促进了其与上下游企业以及与供应链服务企业的合作。

特斯拉展台上不到40秒下线一台整

车的视频吸引了众多观众驻足观看。高效率作业的背后是什么?据了解,目前,特斯拉上海超级工厂已实现95%以上的零部件本土化,自动化率已达到95%以上。仅特斯拉签约的本土一级供应商就超过400家,其中超过60家供应商已经在特斯拉的带动下走向世界舞台。

“特斯拉在中国的成功更大层面上就是中国供应链的成功。”特斯拉公司制造副总裁宋钢说,特斯拉与中国供应商是“共生共赢”的关系,是一个紧密合作、相互支持、不可分割的整体。

从高纯晶硅到太阳能电池片、光伏电站,布局光伏领域的通威股份也对各环节供应链协同感触很深。“通过行业中的专业分工与合作,在领域内做专做精做强,可以降低采购成本,更好管控风险、应对市场竞争。”通威股份工作人员说。

“大家都说到链博会来目的不是‘掰手腕’抢客户而是‘手拉手’找伙伴,链博会拓展了产业链朋友圈,延伸了供应链伙伴网,集聚了创新链驱动力。”张少刚说,在本届链博会上,24家美国大企业参展,展示了前沿技术、未来应用场景和创新服务,与上下游合作伙伴进行了深入交流,发掘了更多市场机遇和增长机遇。

中外企业互动 凝聚合作共识

巩固和加强全球产业链供应链合作,是各方的利益所系和迫切期盼。中国举

办链博会,顺应时代呼唤,创造了一个促进各方加强沟通、深化合作、共谋发展的国际化平台。

在515家参展商中,境外参展商占26%,覆盖55个国家和地区,美欧企业占境外参展商总数的36%,共建“一带一路”国家参展商数量占境外参展商总数的近一半。

首届链博会为中外企业加强交流合作搭建了一个高质量平台。沃尔沃汽车与云铝股份签订可持续铝价值链合作备忘录;中国通用技术集团与GE医疗将在医疗影像数字化领域开展深度合作;北京幸福益生自主研发并量产的再生医学材料及相关产品,获得南非企业高度认可,在展会现场经过深入洽谈即签订了战略合作协议……中外客商云集“链”上签约,碰撞出合作共赢新火花。

从“寻访”云南原产地到“探秘”昆山咖啡创新产业园,从“打卡”星巴克臻选上海烘焙工坊到探访绿色门店,星巴克展台向观众呈现了星巴克在中国的产业链“全景图”。今年9月,星巴克中国咖啡创新产业园在江苏昆山正式落成投产,标志着在星巴克全球各市场内,中国率先实现了“从生豆到咖啡”垂直产业链的规模化整合。星巴克相关负责人表示,星巴克中国咖啡创新产业园落成投产,标志着公司在中国率先实现从种植、采购到烘焙、配送全产业链服务。未来,星巴克将继续携手

更多合作伙伴,发挥种植、生产、消费“三产合一”的优势,持续践行在中国打造世界一流咖啡产业链的承诺。

“不管是在展位上,还是在专题论坛和配套活动上,中外企业积极交流对接,围绕加强产业链供应链国际合作,凝聚了广泛共识,发掘了众多商机。83.2%的参展商认为首届链博会有效促进了产业链供应链国际合作。”张少刚说。

贡献“链博智慧” 描绘全球供应链畅通新愿景

链博会对应五大产业链和供应链服务展区举办6场专题论坛,设置主题发言、交流研讨、成果发布等环节,5名中国科学院、中国工程院院士,90多名国际组织等机构代表、世界500强和行业龙头企业高管等,聚焦产业链供应链前沿问题,热烈交流研讨,发表真知灼见,吸引3000余名中外观众参会。

张少刚说,链博会专题论坛贡献“链博智慧”、凝聚广泛合作共识,生动描绘了维护全球产业链供应链稳定畅通的新愿景。

在专题论坛上,有关企业公布和讲解了攻克世界级铝合金难题等最新研究成果,中国能建等单位共同发布《新能源国际投资联盟零碳倡议》,一些企业就联合推广产业标准、构建合作伙伴联盟、加强消费端数实融合、创新供应链服务等积极建言献策。

众多外资企业表示将扎根中国、加大研发力度,为中国和全球市场提供更好产品。与会人士一致认为全球产业链供应链密不可分,只有坚持资源共享、优势互补,才能更好促进世界经济复苏增长。

通用电气医疗(GE)全球副总裁、全球首席供应链运营官Kenneth Stacherski表示,公司希望能够扎根中国市场参与研究,提升医疗能力,在商业战略和供应链方面不断促进本地化发展。

参展商普遍表示,这次链博会虽是首届,但参展商和观众质量很高,成效远超预期。思爱普、科大讯飞等近50家中外企业与链博会承办单位中展集团签署第二届链博会参展意向。“目前,第二届链博会招展工作已经启动,欢迎中外各界人士持续参与和支持。”中展集团董事长林舜杰说。

在首届链博会上,与会工商界代表达成一系列共识,形成《全球产业链供应链互联互通北京倡议》。根据倡议,工商界将坚定维护全球产业链供应链稳定畅通。坚持市场原则,推动贸易和投资自由化便利化,促进资源要素有序流动,加强全球分工合作,共同维护全球产业链供应链稳定畅通。

独行快,众行远。未来,期待各国工商界在链博会这一大舞台上相向而行、相互成就,继续以“链”为名,共同谱写更多开放合作新故事。

创新会展·关注篇

全链协同:链博会上展商与观众的“三个没想到”

■ 本报记者 兰馨

近年来,全球经济环境、贸易格局、产业结构的不断变化,对企业供应链造成较大冲击。置身于瞬息万变的市场需求、不可预测的国际经贸大环境,企业在链路长、流程复杂的供应链体系中,由于受到链上需求变化的影响,会不断面对需求方、各级采购中心、供应商之间信息传递的缺失、冗余、失真、重复等问题,以及由此产生的一系列连锁反应。在此背景下,促进供应链全链条协同就显得格外重要。

记者近日在北京中国国际展览中心(顺义馆)举办的首届中国国际供应链促进博览会上了解到,当下,各链主企业关注的焦点之一,是如何加快促进全链条协同。

协同全链条

“首届链博会,让‘链主’和‘链属’企业互为支撑,形成了精准有活力的企业共生生态。”南京钢铁集团(以下简称南钢)常务副总裁徐晓春告诉《中国贸易报》记者,南钢以创新链、数字链、产业链和绿色链为载体,构建“一体四元一链”大产业格局。

目前,南钢在香港和新加坡建立了国际贸易和贸易融资平台。在新加坡、中东、日本、韩国、越南、欧洲、埃及、土耳其、印度设立了9个海外营销平台。新产业投资集团旗下已汇聚34家子公司,其中全资及控股子公司19家,参股子公司15家,产业生态不断优化。

“不管是工业链还是分销链,实现端到端串联,协同上下游资源,促进全链条的业务协同。”徐晓春表示,在南钢方面看来,链博会搭建的是全球化的产业链供应链合作平台,其纵向展示各链条各环节先进技术产品和未来发展趋势;横向展示金融、物流和平台企业等服务,助力上中下游产业协同合作。

搭建新平台

“作为博览会的主办方,最关注的是来自各位参展商的参展感受。”中展集团董事长林舜杰在首届链博会闭幕新闻发

布会上回答媒体提问时表示,链博会期间,中展集团不仅对515家参展商进行了走访,并通过问卷调查等方式了解参展效果。

林舜杰介绍,调查结果显示,参展商有三个“没想到”。第一,没想到首届链博会全球头部企业参展数量如此之多。第二,没想到首届链博会现场,参观洽谈的专业观众如此之多。且博览会的前两天,专业观众仍占非常大的比例。第三,没想到首届链博会吸引了如此之多中外媒体的广泛关注和持续不断的报道。

记者从链博会组委会了解到,首届链博会吸引了超过1000家中外媒体参会报道。

“首届链博会在北京举办,对北京会展业发展是一个极大的促进。”北京市贸促会党组书记、主任郭怀刚表示,下一步,北京将发挥链博会带动效应,做优做强国家级品牌展会。

共创新生态

除了参展商有三个“没想到”,对首届链博会的盛大举办,会展业界不少人也出乎意料。某资深会展人在现场告诉记者他的“三个没想到”:首先,没想到全球首个‘以链为名’的博览会,规模之大,人气之旺,展商之强,外企比例之高,确实让人感受到中国供应链的价值。第二,没想到不同于其他专业展,首届链博会融合了专业展和综合展的特色优势,五链加一个服务区,好像是链条式垂直共融平台,形成了价值链、供应链、产业链多维的相互渗透、相互内涵、相互依存商贸生态,搭建了国家级、国际化促进平台。第三,没想到链博会平台展现了共建新机制、共筑新基础、共享新成果、共创新生态、共谋新发展的共链生态,聚力共赢、开创未来新局面。

上述人士表示,新经济周期下,市场竞争不再只发生在企业和企业之间,供应链之间也存在竞争。全链协同将为企业带来核心价值,并进一步推动高质量发展。



近50家中外企业签约参展第二届中国国际供应链促进博览会

本报讯(记者 刘禹松)12月1日,第二届中国国际供应链促进博览会参展签约仪式在北京中国国际展览中心(顺义馆)举行。中展集团董事长林舜杰与科大讯飞、中国医药集团有限公司等44家意向参展企业现场签约。

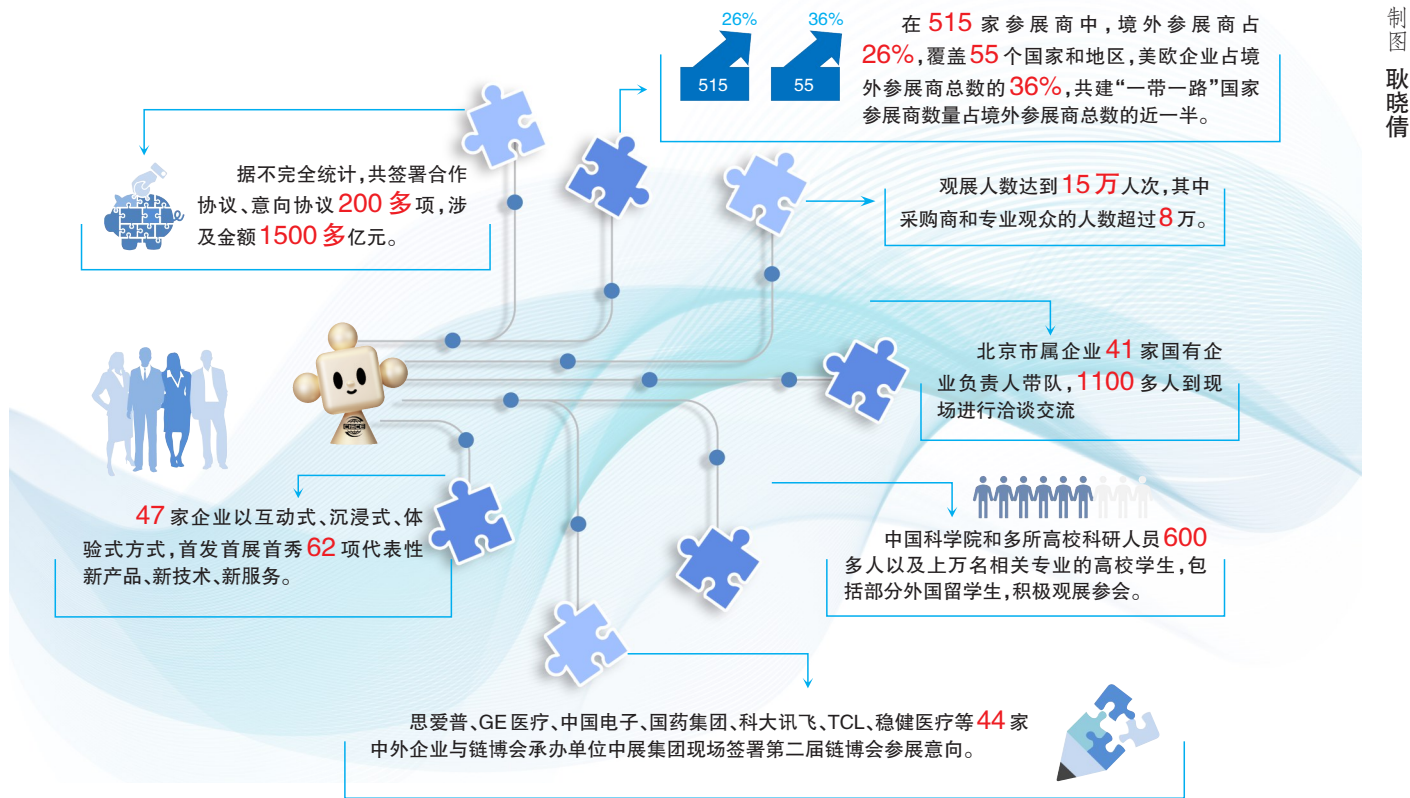
中国贸促会副会长张少刚表示,链博会作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,为国际工商界加强产业链供应链交

流合作搭建了全新的开放平台。

张少刚指出,举办第二届链博会签约仪式,是对企业和机构希望今后继续参加链博会的积极回应,更是中国贸促会对于持续办好链博会的郑重承诺。参展企业、广大观众、专家学者、各界朋友的充分肯定,是中国贸促会继续做好链博会工作的强大动力。

“我们将把这次签约仪式作为新的起

点,认真总结首届链博会情况,全面谋划今后链博会的发展方向,与有关各方携手努力,把链博会的平台做得更大,实现更广泛的参与、更突出的实效,进一步发挥促进各方加强沟通、深化合作、共谋发展的国际化平台作用,为维护全球产业链供应链韧性和稳定、巩固和加强全球产业链供应链合作、推动构建开放型世界经济作出积极贡献。”张少刚说。



编辑:王曼 联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



官方微博



官方微信