

开放合作锻造智能汽车链

■ 本报记者 张凡 马晓玥

一辆汽车的诞生,不光体现整车企业的制造能力,其背后更有强大的供应链体系支撑。首届链博会上,智能汽车链展区受到中外观众的广泛关注。

不同于集中展示新款整车的传统车展,智能汽车链展区覆盖智能汽车产业全生命周期,重点展示从核心原材料、关键元器件到电池、电机、电控和智能网联设备,再到纯电动、混合动力、增程式动力等各类车型的整车产品和服务。

记者了解到,在汽车产业电动化、智能化转型关口,汽车链上的每根“螺丝钉”均扮演着关键角色。

特斯拉:与中国供应商共生共赢

国际知名汽车品牌特斯拉将纯电动车辆的核心部件带到展位,与观众一起见证“特斯拉速度”——不到40秒就下线一台新车。其本地化率达到95%以上的零部件全生态链向世界展示着中国产业链、供应链的稳定与安全。

“特斯拉与中国供应商是共生共赢的关系,双方是紧密合作、相互支持、不可分割的整体。特斯拉在中国的成功更大层面上就是中国供应链的成功。特斯拉是全球供应链融合发展的参与者和受益者。我们将持续发挥自身优势,助力建立安全稳定、畅通高效、互利共赢的全球供应链体系。”特斯拉公司副总裁陶琳在首届链博会期间表示,特斯拉希望在链博会上探索其他行业和产业的成功经验,寻找更多优质供应商,邀其与特斯拉一起加速世界向可持续能源的转变。

特斯拉在链博会的展览主题是“超级制造,链接全球”。除了展示在中国制造的Model 3焕新版和再进化的Model Y两款车辆,特斯拉还展示了Model Y的爆炸件,将车辆的核心零部件拆分悬空展示,让观众了解Model Y在生产制造中的“黑科技”。此外,其展台还展示了充电和能源产品。

迅速完工并投产、自动化率达到95%

以上、不到40秒就能下线一台车……特斯拉上海超级工厂的一举一动都被外界所惊讶,其秘诀就是先行布局供应链。实际上,早在上海超级工厂动工前,特斯拉就已开展本土供应链架构,与一批本土供应商伙伴建立深度合作。目前,特斯拉上海超级工厂零部件本土化率超过95%,签约本土一级供应商超过400家,其中,超过60家供应商已经进入特斯拉全球供应链体系。

这实现了特斯拉与本土供应链伙伴的一同成长,主要体现在以下四个方面。

一是推动供应链企业研发创新。特斯拉与供应商合作开发全新的零部件,在开发过程中,特斯拉帮助供应链识别产品特性,评估产品制造生产的可行性,并确保产品在生产过程中的管控和质量保证。

二是提升供应链企业大规模工业化生产能力。特斯拉将新的造车理念引入到供应链体系,持续帮助供应商优化生产工艺、提高生产效率、降低制造成本。特斯拉工程师与供应商合作,根据产品特性共同设计产线,并实现持续迭代。例如,为解决电动车驱动电机的核心零部件加工难度大的问题,特斯拉派驻研发、生产、质量工程师到供应商车间驻场,改进模具结构和供料系统,最终将生产效率提升到原来的2.25倍。

三是将数字化管理能力和经验延伸至供应链企业。通过数据可视化分析供应商生产效率和质量分布,特斯拉将高效的质量管理经验传递给供应商,加速供应链管理升级。比如,特斯拉运用人工智能技术定位改善产品良率的关键点,三个月内将其供应商缺陷率降低为原本的百分之一。

四是助力本土供应商走向世界。作为大型跨国企业,特斯拉为本土供应商提供了国际化舞台。目前,特斯拉带动了60家中国供应商进入特斯拉全球供应商体系。供应商在与特斯拉的合作中持续提升自身,在质量、效率和品牌等各个方面

提高了竞争力。

数据显示,上海超级工厂已经成为特斯拉的全球出口中心。2022年,特斯拉全球总交付超过131万辆,其中,超过71万辆来自上海超级工厂。今年,上海超级工厂实际年产能已从第二季度的75万辆/年提升到第三季度的95万辆/年以上。

孤军深入的领先不如行业共荣。特斯拉方面表示,很高兴看到越来越多的伙伴加入产业现代化体系建设中来,希望能与行业各方双向奔赴,实现价值共创,共同加速世界向可持续能源的转变。特斯拉认为,中国拥有全球其他市场无法比拟的优势和广阔的前景,中国市场是特斯拉的必选项。特斯拉希望继续深耕中国市场,用更好的产品回馈消费者,带动供应链和行业共同发展繁荣,推动“中国智造”迈向更大更广阔的舞台。

希迪智驾:更有动力研发出色产品

作为智能汽车链关键环节上的优秀企业,希迪智驾与特斯拉、宁德时代等企业一同在智能汽车链展区展示前沿科创成果。希迪智驾作为国家级专精特新“小巨人”企业,此次主要展示了无人纯电矿卡实况直播以及远程驾驶舱、高性能感知产品。

希迪智驾深圳公司总经理谭露露表示,首届链博会创造了供应链上中下游企业密切交流的平台,既向世界展示了我国产业链供应链的高质量发展,也推动了全球产业链供应链的深度融合。

“矿山竟然这么空旷,一个挖矿的人也没有!”在希迪无人矿卡实况直播大屏前,不少观众惊叹于希迪智驾研发的无人矿卡里没有驾驶员。希迪智驾无人矿卡实况直播系统给了观众“千里眼”。通过直播大屏,观众可以看到千里之外的江苏句容台泥矿上,14台希迪无人矿卡在“自觉工作”。实况直播屏幕清晰显示着每一台无人矿卡的运行动态与工作成果。自2021年11月起,希迪智驾无人矿卡已在江苏句容台泥矿实现全覆盖、“安全员下车”



常态化、零事故安全生产365天,累计运行超60万公里、运矿超650万吨。

这些无人矿卡不畏严寒、酷暑,坚守矿山。经中国计量科学研究院测评认证,希迪智驾无人驾驶纯电矿卡达到有人驾驶燃油矿卡效率的1.04倍。如果无人矿卡遇到突发紧急恶劣环境,有远程应急接管需求怎么办?为了预防特殊情况影响无人矿卡作业,希迪智驾为无人矿卡加了“保护符”——远程驾驶舱。坐在希迪智驾研发的远程驾驶舱上,矿区工作人员能够实时监测到矿“山”中的恶劣环境,不用置身于恶劣环境现场,可以精准操控无人矿卡。这既确保了工作人员的人身安全,又为无人矿卡在突发紧急恶劣环境中的稳定运行增添了保障。

展会期间,远程驾驶舱酷似游戏厅电玩车的时尚造型,吸引了中青年观众的目光,大家纷纷坐上远程驾驶舱体验。在与

腾讯云的跨界合作中,希迪智驾将远程驾驶技术与音视频技术结合,共建全真互联、数实融合的云工作平台,打造出远程驾驶舱“舒适、游戏化”的远程工作环境,以远程驾驶工作的舒适度与趣味性吸引年轻人从事一些枯燥的作业工种。

除了无人矿卡及远程驾驶舱,希迪展区还展示了高性能感知设备等自动驾驶领域前沿科技产品。据希迪工作人员介绍,这是市面首款实现半挂车全景一体化展示的产品:针对铰接式车辆专门研发的半挂车360环视版本,高精度AI算法实时计算车头与车挂实时动态夹角,拼接融合效果比肩航拍图。

“链博会上,很多展商、观众对希迪智驾的前沿产品感兴趣,这让我们更有动力研发更出色的产品。我们将继续在自动驾驶商用车领域深耕,打造更多具有全球竞争力的产品及解决方案。”谭露露说。

外企“链”接中国机遇拓展更多空间

■ 本报记者 王莉莉

的钟爱。

蒋嘉雯介绍说,火船咖啡在印尼苏拉威西岛有自己的种植园、加工厂、咖啡馆,产品出口至七十多个国家和地区。这些年,集团在华销售产品,增设多家连锁咖啡馆。在浙江的咖啡工厂即将投入运营。

她表示,火船品牌在中国的知名度处于上升阶段,“集团非常重视中国市场,这次参加首届链博会,把优质产品带到北京亮相,就是期待着通过此次展览让广大消费者、采购商认识我们的品牌。”

据她透露,展会期间,火船咖啡每天接待数十家来访的经销商和渠道商。展会结束后,火船咖啡将详谈合作意向。

比利时普邦明胶(PB Leiner)是世界领先的明胶生产商,于2006年进入中国市场。该公司是专注于明胶、胶原蛋白多肽

生产与相关工艺研发的企业,工厂和销售支持遍布全球。截至2022年,该公司在全球的合作伙伴超过1100个。

在首届链博会上,普邦明胶带来了最新研发的产品鱼胶原蛋白肽和冷溶明胶。据普邦明胶中国区市场经理谢悦介绍,普邦明胶作为原料工厂、产业链的上游,参加链博会是为了结识更多合作客户,扩大品牌影响力,进一步打开中国市场。“希望与更多中国品牌探讨在大健康领域合作的可能性。”谢悦说。

正如中国科学院院士陈润生所说,中国的供应链不再是单向流动的价值链,而是能促进各方共赢的商业生态系统,进而由平台模式搭建形成互利共赢的生态圈。迅速发展的国内市场、完善的工业体系、良好的营商环境,让中国吸引外资的魅力持续增加。

诺和诺德展示在华研发链、制造链、健康链

■ 本报记者 张凡

健康是人们追求幸福生活的目标之一。在首届链博会上,健康生活链展区展示了健康生活背后带来的市场大机遇。从奶粉、衣物、运动器材等日常用品,到高端的医学检测仪器和药品,该展区阐释了“让生命更加精彩”的主题。在这一盛会上,全球领先的生物制药公司诺和诺德基于其在中国的战略布局,展示了三大链条(研发链、制造

链、健康链)及其合作生态,介绍了其在华深耕的一系列成果。

据介绍,来华近三十年,诺和诺德持续投资,升级全产业链,形成了“双中心,三引擎”战略布局。诺和诺德在天津和上海的法律实体被认定为地区总部,形成“双中心”;“三引擎”包括位于北京的研发引擎、位于天津的生产引擎、位于上海的创新和贸易引擎。与“三引擎”相对应的是三大链条——“研发链、制造链、健康链”。

该公司的展览展示深入各链条,呈现其在研发、生产、运营各个环节携手各方共促发展的合作生态。在研发层面,诺和诺德中国研发中心依托开放创新平台,搭建医药开放创新合作新生态;在生产层面,诺和诺德天津生产厂多年持续增资扩产,在满足患者用药需求的同时,带动上下游协同发展;在运营层面,“中国同创”项目旨在推动中国与

全球同步临床,诺和诺德已与15家医院、30个专业科室建立了临床研究战略合作中心,加强与中国医院的学术交流。

诺和诺德全球高级副总裁兼大中华区总裁周霞萍表示,诺和诺德希望通过参展链博会来扩大朋友圈,与各方共同驱动改变,更好地服务中国患者。面向诺和诺德中国即将迎来的三十岁生日,“我们将继续全面践行‘在中国,为中国;在中国,为全球’的承诺,不断深化布局,更深入地参与到全球研发链、制造链和健康链。同时,期待与更多合作伙伴携手前行,一起为‘健康中国2030’做出贡献。”

借助链博会这一开放型国际合作平台,诺和诺德宣布深化与国药集团医药物流有限公司的合作,进一步扩大并完善仓储配送,优化供应链网络布局,以更快速、更好的药品满足中国患者的需求。

巴西客人希冀加强会展合作

本报讯(记者 谢雷鸣)首届链博会配套活动丰富多彩,放大了展会综合效应。中国出入境检验检疫协会与巴西南里奥格兰德州政府在北京举办了第一届国际贸易链可持续发展研讨会暨第三届中巴畜牧与食品供应链合作研讨会。南里奥格兰德州政府与中国出入境检验检疫协会、哈尔滨电气工程有限公司签署了战略合作协议。

研讨会期间,南里奥格兰德州副州长加布里埃尔·比埃拉·德索萨在接受《中国贸易报》记者采访时表示,南里奥格兰德州是“巴西粮仓”,农业、畜牧业地位突出。他此次前来参加首届链博会、拜访中国企业,希望在贸易、会展等领域加强合作。

加布里埃尔·比埃拉·德索萨介绍说,南里奥格兰德州是巴西第四经济大州,主要农产品有水稻、玉米、小麦、木薯和豆类。生猪养殖量、牛肉产量、鸡肉和鸡蛋产量均位居巴西前列。过去二十年间,南里奥格兰德州经济驱动力来自农业和制造业。

“中国是南里奥格兰德州最大的贸易伙伴。”加布里埃尔·比埃拉·德索萨说,中国从南里奥格兰德州进口的主要产品有鸡肉、猪肉、牛肉、大豆、豆油、皮革、毛皮等,南里奥格兰德州也有许多中国投资。他希望与中国在农业、新能源、高技术、人才培养等领域密切对接,愿为中企提供政策支持。

南里奥格兰德州的多规模模农企在链博会上展示了产品和技术。加布里埃尔·比埃拉·德索萨在首届链博会绿色农业专题论坛上作了特别发言。南里奥格兰德州对链博会的重视程度可见一斑。

“展会拉近了我州与中国的距离。”加布里埃尔·比埃拉·德索萨说,南里奥格兰德州的企业参展链博会获得关注,也欢迎中国朋友参加南里奥格兰德州的农业展会。该州明年举办的科特里哈(Cotrijal)国际农业展正在向中企发出广泛邀约。这一拉美最大的农业博览会助力巴西从粮食进口大国跻身粮食出口国,一定能吸引更多中国观众。

