

上海市贸促会积极服务进博会进境展品

第六届中国国际进口博览会(以下简称第六届进博会)已在上海落下帷幕。上海市贸促会是我国ATA单证册的出证和担保机构之一,为ATA单证册项下展品担保进境。商事认证部作为具体履行上海市贸促会担保职能的业务部门,为进境ATA单证册项下货物提供通关服务。

此次上海市贸促会共为参加第六届进博会的ATA单证册项下展品提供通关咨询、电子化备案并向海关发送数据 33 份,其中货运进口 23 份,外宾随身携带进口 10 份,涉及 10 个国家和地区共计 2452 批

次展品、货值近 5300 万元人民币,展品总重约 67 吨。展品类别包括珠宝、新概念汽车、医疗器械、船舶模型、机器人、家居用品、服装等。来自日本的ATA单证册项下展品最多,占总量近三分之一,其他依次是斯里兰卡、韩国、美国、意大利、波兰、德国、葡萄牙、白俄罗斯、中国香港。

国家主席习近平在向第六届中国国际进口博览会发来的致信中指出,希望进博会加快提升构建新发展格局的窗口功能,以中国新发展为世界提供新机遇;充分发挥推动高水平开放的平台作用,让中国大

市场成为世界共享的大市场;更好提供全球共享的国际公共产品服务,助力推动构建开放型世界经济,让合作共赢惠及世界。在疫情平稳后的第一届进博会中,ATA单证册项下展品总份数和涉及国家基本保持去年的水平,货物总值增长了近 50%,货值较高的珠宝首饰和各大汽车品牌新品等依然是ATA单证册项下的主要展品。

此次进博会ATA项下展品也不乏亮点。首屈一指的就是已经连续六届参展的来自日本欧姆龙的乒乓球机器人,已经进化到了FORPHEUS 第八代,凭借核心技

术“传感&控制+思考”,第八代FORPHEUS增加了人机“对话”的交互功能,能够进一步深入理解玩家的需求。通过捕捉乒乓球的速度、路线及玩家的动作等数据,FORPHEUS会形成对其运动能力的初步认知,再结合面部识别技术,判断玩家的情绪及身体状态,并制定初步对练方案。

汽车馆内,奥迪、现代、雪佛兰等汽车品牌都通过ATA单证册通关带来了最新款的车型:奥迪的Q6 e-tron原型车首次亮相中国,新车是奥迪品牌首款基于PPE平台打造的车型,它的出现,也正式宣告奥

迪品牌的电动化转型进入决战阶段。雪佛兰科尔维特E-Ray和索罗德EV迎来国内首秀。作为一代“神车”,本次科尔维特E-Ray在动力系统中加了点电,以便在性能层面迎来新的突破。索罗德新车基于奥特能平台打造,魁梧的身材,方正的造型,封闭式前格栅以及贯穿式灯带的加持让它的未来得到显著提升。现代汽车国内首秀的IONIQ6位于展台的C位,其单次充电最大续航里程超610km,同时还拥有超低能耗,可以说是市场上最节能的电动汽车之一。

(上海市贸促会 朱建敏)

菏泽市贸促会提升惠企服务水平

本报讯 今年以来,菏泽市贸促会积极发挥服务外资企业工作专班作用,着力加强商事法律服务工作,优化涉外营商环境,多措并举强服务、稳外贸、惠企业,取得积极成效。

通过多次向国家和山东省贸促会汇报协调,并结合本市实际创新举措,切实办好企业签证、认证服务,尽力缩短办证时限,简化办理流程,提升便利化服务水平。全面推行“自助打印”,设立审签“绿色通道”,全流程电子化,网办率100%,实现当天申报、当天审核、当天出证。目前办理领事认证的周期由原来的1个月缩短为15个工作日,其他40余类认证的耗时由5至7个工作日缩短为3至5个工作日;所有环节全部提供邮寄服务,让企业足不出户完成业务办理,提高了办证效率和认证时效性,便利了出口企业。

持续落实RCEP,开展“攻坚年”活动,大力加强自贸优惠政策推广应用。分行业和出口产品在全市范围开展专题调研摸底,涉及企业260家,筛选重点潜在享惠企业110家,建立了工作推进台账。举办了4期RCEP政策解读专题培训班,开展了6次专题调研推广活动,编发涉外营商环境参考32期,编印RCEP证书办理实务操作手册,广泛推送企业参阅,为企业提供免费政策信息服务。今年以来,共受理企业涉外法律服务咨询140余件次,妥善处理外商企业投诉4项,新增备案RCEP签证企业35家,签发出出口货物原产地证明书5980份,签证金额31亿元,同比增长12%。

(荷贸)

山东贸促系统助企拓展俄罗斯市场

■ 本报记者 张海粟

2023山东省“助企拓展俄罗斯市场及风险应对措施”线上培训会日前举办。中国贸促会信息中心主任孙俊,山东省贸促会党组成员、副会长贺忠军,泰安市贸促会党组成员、副会长常福生致辞。活动设莫斯科、北京、济南、泰安、滨州、聊城6个会场,中国烟草、中国华电、青岛海尔、山东京博、胜利油田等企业代表及贸促系统人员500余人线上参会。

中国贸促会信息中心今年以来在帮助中国企业开拓俄罗斯市场方面已经举办了多场采购对接会,涉及汽车配件、电子产品、医疗器械、家居装饰行业,以小而精、快且准为特色,匹配中国供应商和俄罗斯采购商进行线上对接洽谈。山东省是经济大省和外贸大省,与俄罗斯经贸合作发展迅速,很多山东企业参加了采购对接活动后反馈,希望能掌握更多对俄贸易知识,了解对俄贸易物流和风险防范。应企业要求,此次培训会邀请北京德和衡律所莫斯科办公室合伙人原毅、香港贸易发展局智库专家毅冰以及黑龙江省交投国际物贸集团国际物流负责人围绕“中俄经贸合作现状、机遇及风险和应对”“俄罗斯市场拓展技巧及注意事项”“中俄贸易物流体系及中欧班列优势”等主题对俄罗斯市场进行详细解读。

原毅就合同语言、支付方式及价格的约定,纠纷取证及公证,文件传输及纸质文件保存,法律适应及争议解决方式等法律问题进行讲解。“交易过程中,要特别注意核实对方主体是否合法合规的存续。”原毅提醒,俄罗斯对于公司注册名称是否重名没有限制,因此可能存在交易主体冒名顶替的情况。了解对方交易主体是否真实可靠,要到俄罗斯税务局输入对方的税务登记号或国家法人登记号,查询公司的真实信息,以确认交易主体正确无误。此外,原毅还强调,因为合同通常使用中俄甚至中英俄三种语言,一定要约定一个优势语言。一旦出现纠纷,大家对于翻译的理解要以优势语言作为标准。

“俄罗斯市场广阔,潜力巨大。失去欧美的供货商以后,俄罗斯开始向东看。”毅冰表示,在俄罗斯进行贸易相对简单,没有欧美那么高的测试门槛,不要求验货验场。但还是要注意进行市场调研和背景调查,判断企业所在行业和产品类型是否适合当地市场。原毅也建议企业到俄罗斯开拓市场,首先要进行商标注册。“以前很多企业通过代理商在俄罗斯开展贸易,如今自己出海,需要避免商标被之前的代理商抢注等情况出现,不要陷入相对被动的局面。”

交流答疑环节,参会企业提问积极,就对俄汽车出口注意事项、石油设备出口俄罗斯认证商检问题、俄罗斯展会了解渠道、俄罗斯农用机械市场前景、俄罗斯当地代理商寻找渠道、俄罗斯电力行业发展现状等问题进行提问,与会专家做详细解答。华盛橡胶、泰山集团等企业表示,活动紧贴企业需求、内容非常务实,有效帮助企业搭建了对俄贸易法律风险防范服务平台,链接了中俄贸易咨询渠道,扩展了企业国际化视野。

活动由中国贸促会信息中心、山东省贸促会、山东国际商会主办,山东省贸促会贸投部、泰安市贸促会承办。近年来,泰安市贸促会坚持以企业为中心,出台对外贸易提升行动方案等系列助企政策,建立百家重点企业清单,及时监测分析企业生产经营、订单执行等情况,筛选100家外贸基本盘企业和100家优质企业开展外贸培训。在中国贸促会和山东省贸促会的指导下,泰安市贸促会充分发挥中国贸促会山东泰安培训基地的职能作用,深入开展企业大调研活动,瞄准企业需求,组织策划定向专题培训,共组织举办十余场现场培训,累计培训山东工作人员及外向型企业代表近万人次。

辽宁省三部门联合举办知识产权仲裁与维权信息分享会

本报讯 由辽宁省知识产权局、辽宁省贸促会、辽宁省商务厅共同主办的知识产权仲裁与维权专题信息分享会近日在沈阳举办。省内相关企业、服务机构和单位共500余人通过线下或线上的方式参与分享会。

今年4月,辽宁省知识产权局、省贸促会、省商务厅签署了《加强海外知识产权合作备忘录》。

辽宁省贸促会党组书记、会长庞宝国在致辞时表示,辽宁省贸促会、辽宁省国际商会在服务企业工作实践中,十分注重海外知识产权保护、仲裁与维权工作。本次“知识产权仲裁与维权”专题信息分享会,是共同落实好省知识产权局、省贸促会、省商务厅三部门签署的《加强海外知识产权合作备忘录》的又一具体举措。加强海外知识产权保护工作,需要各部门和企业携起手来,开展知识产权国际交流合作、加强知识产权海外服务、提高企业知识产权运用和管理能力、开展知识产权培训和业务交流。对企业而言,需要在各类交易链条上加强自我权益的保护,要增强知识产权保护意识,及时进行权利的申报或登记,善于通过法律手段保护知识产权,

被侵权企业应当积极应诉。

辽宁省知识产权局二级巡视员薛军表示,知识产权仲裁具有意思自治、一裁终局、保密性、裁决国际承认和执行等诸多优势。知识产权仲裁机构的经验优势、专家优势、网络优势,十分契合知识产权争议解决专业性较强等特点。无论是促进市场化、法制化、国际化营商环境建设,还是推广国际知识产权规则,都离不开知识产权仲裁机构在知识产权保护与争议纠纷解决中发挥的重要作用。省内知识产权管理部门、商务系统和贸促机构将积极发挥作用、加强部门协同,为企业做好服务,持续完善辽宁知识产权纠纷多元化解决机制,为推动辽宁省企业高质量发展提供知识产权助力。

会上,省知识产权保护中心维权协作部部长赵雪介绍了省中心维权协作工作,推介了省内沈阳、大连和丹东3家知识产权仲裁院。沈阳知识产权仲裁院仲裁员、上海段和段(沈阳)律师事务所姜连山律师就知识产权保护 and 仲裁策略与实务作了分享。

(辽贸)



被誉为中国童装之都的浙江省湖州市吴兴区织里镇的织里童装产业已形成中国规模最大、分工协作最紧密的童装产业集群。近几年,织里童装企业在从做产品到做品牌的转型赛道上发力,推进自有品牌建设,涌现了100余批在零售市场上有较强影响力的童装品牌,一些品牌童装已经出口欧美、日韩等国家和地区。

新华社记者 徐昱 摄

临沂与阿曼为两地经贸合作牵线搭桥

3月份,阿曼儒商会到访临沂市贸促会,双方就加强战略合作、搭建中阿经贸交流合作平台、互设经贸联络处、支持企业到阿曼中国批发城考察等进行深入探讨,并达成了初步合作意向。5月,费萨尔一行到访,双方就健全合作机制体制、组织经贸交流活动和展会、挖掘合作新空间等进行了交流。同时,临沂市贸促会为阿曼中国批发城在临沂招商推介提供支持,积极帮助对接临沂相关商会组织,服务临沂企业“组团出海”。

通过双方共同努力,临沂企业对开拓阿曼市场表现出浓厚兴趣。今年,共7批次38家临沂企业奔赴阿曼考察。回国后,企业家们信心倍增。9月,由临沂市贸促会指导,临沂市批发商联合会、阿曼儒商会

联合主办的赴阿曼考察团分享会成功举办。会上,考察归来的企业家纷纷上台分享体会,阿曼中国批发城与人驻企业举行了签约仪式。

交流不断加深,合作更加紧密。10月份,阿曼工商会会长哈姆迪·色拉姆一行到访临沂,与临沂市贸促会签署了合作备忘录,双方就不断深化临沂与阿曼经贸交流合作达成共识。截至目前,共9家企业与阿曼中国批发城签约,占地面积约1600平方米。

借力会议平台,成果更加显著。在本次2023临沂商城国际采购商大会上,临沂市贸促会与阿曼的经贸合作取得务实成效,阿曼儒商会与临沂市批发商联合会战略合作项目、阿曼战略采购合作项目、临沂企业入驻阿曼批发城项目等现场

签约。临沂市贸促会党组书记、会长段晓莉表示,临沂市贸促会作为重要的贸易投资促进机构,将持续搭建合作平台,不断促进临沂高水平对外开放,促成临沂本地企业与更多海外国家或城市的深度经贸合作,相信临沂与阿曼的友好往来,能够为企业未来开拓更多国际市场提供经验和参考。

今年是“一带一路”倡议提出10周年,阿曼作为共建“一带一路”重要国家,与临沂的交流合作不断加深。一年的双向奔赴,不断增多的经贸考察和采购对接活动促进了两地企业相互了解,增加了互信。下一步,临沂市贸促会将常态化推进与阿曼的友好合作,积极为两地企业牵线搭桥。

(沂贸)

学思想、强党性、重实践、建新功

锻造红桥特色品牌 建强基层战斗堡垒

领悟力、政治执行力。

抓建设、强队伍,始终保持先进性。第三党支部认真落实省直工委《关于进一步增强省直机关基层党组织政治功能和组织功能的意见》,严格按照会党组关于全面从严治党部署要求,立足“人无我有,人有我优”工作思路,抓紧抓实支部整体建设,支部组织力、战斗力和凝聚力持续显著提升。严格落实“三会一课”等组织生活制度,按要求召开年度组织生活会和主题教育专题组织生活会。扎实开展主题党日活动、党员志愿服务、民主评议党员、谈心谈话等。积极落实支部书记讲党课,积极参加省直工委组织的基层支部书记培训。精心谋划组织“强国复兴有我”群众性主题宣传教育、“两优一先”评选表彰、“一支部一品牌”创建、签署“党员先锋岗”承诺书等系列党建活动。与中国贸促会研究院国际投资研究部、中国国际商会综合部、长城新媒体品牌活动中心等三个党支部结为“联学共建党支部”。支部在“一支一品”(“红桥”品牌)基础上,持续打造“一支一项”活动。今年举办的“一支一项”活动为中国国际生态竞争力峰会,得到了省委、省政府主要领导高度认可。组织青年党员干部积极争当抗疫志

愿者,参加“小板凳”理论宣讲进社区、扣好廉洁从政“第一粒扣子”演讲比赛暨业务练兵擂台赛、“贸促青年说”短视频录制、云上运动会等党建活动。今年9月,在省直纪工委组织的“省直机关廉政微视频展示活动”中,第三党支部青年党员参与撰写脚本并负责配音的作品“走好廉洁从政第一方阵”获“优秀作品奖”。

抓业务、强品牌,始终保持战斗力。第三党支部围绕大局,聚焦主业,推进党建与业务工作两手抓、双提升,各项工作取得亮眼成绩。在急难险重中主动担当,精心组织举办2023中国国际生态竞争力峰会、中国(河北)国际冰雪旅游产业发展大会等经贸活动。在会党组书记指导下,于生物医药大会、生态竞争力峰会等活动期间建立临时党支部,支部全体党员干部积极响应、主动参与,切实让党员先锋模范形象“立起来”,让党组工作任务目标“落下去”,让党旗在办会一线“飘起来,助力活动圆满成功举办。支部青年党员同时兼任省贸促会“综合文字材料小组”“二十大精神学习宣传工作专班”“主题教育工作专班”“省服务外资企业工作专班”骨干,彰显了党员先锋模范作用。在搭平台促合作中主动

谋划,近年来,谋划举办了中国(河北)—韩国环保产业对接会、中国(河北)—阿联酋产业对接交流会、中国(河北)—美国绿色建筑产业对接交流会、省领导与德国商会代表团交流座谈会等多个精品专项活动,促进多双边关系走深走实。积极参与2023中国国际地理标志品牌合作大会、2023京津冀国际生物医药和大健康产业大会等重要经贸活动的筹办工作。配合做好中国国际数字经济博览会、中国·廊坊国际经济贸易洽谈会等河北省重大经贸活动的组织筹备。推动新增多家境外友好商协会和海外联络处,持续扩大国际朋友圈、织密服务企业网。在优化营商环境工作中扎实作为,连续2年联合中国贸促会研究院共同开展“河北省中小企业营商环境”调研工作,收集企业调查问卷,组织线上线下企业座谈会,撰写“1+2+14”系列调研报告。“1”为总报告,“2”为外资企业和民营企业间调查分析报告,“14”为各市和定州、辛集、雄安新区数据分析报告),为省委、省政府决策提供参考,助力河北营商环境持续优化改善,得到了省委、省政府高度认可。(中共河北省贸促会第三党支部)