

以数据安全引导智能网联汽车业高质量发展

■ 本报记者 张伟伦

汽车产业一直被视为各国拉动经济的重要引擎。智能网联汽车则是当下汽车业发展的最新趋势。然而，业内人士普遍关注的则是发展智能网联汽车而带来的数据安全与流转问题。近日在京举行的2023智能网联汽车数据安全与发展论坛围绕智能网联汽车的数据安全与管理等议题展开探讨。与会人士表示，随着大数据、人工智能、5G等新一代信息技术的迅猛发展，汽车作为交通工具正加速向智能终端、储能单元和数字空间转变，汽车产业将迎来科技革命和产业变革。数据应用逐渐成为车企提高竞争力的关键要素，智能网联汽车也可以收集很多信息，因此需要汇集多部门、多领域人士共商合规与安全新思路，让汽车产业实现高质量发展。

智能网联汽车数据治理创新中心主任、北京国际数字经济治理研究院院长孟庆国表示，在发展智能网联汽车的过程中，如何平衡好数据安全和有效利用成为关注的重点。当前，车、路、云、网、图协同发展，我国也将交通大数据发展视为行业大数据开发利用的重要领域，其中车联网数据的互联互通成为非常重要的内容。全国各地正如火如荼地探索并逐步确立有利于汽车安全，尤其是数据安全保护

有效利用及合规流通的全新模式。与会人士指出，为了统筹发展与安全，我国相继出台了数据相关的法律法规，数据安全法律体系已经初步形成。我国在网络安全法、数据安全法、个人信息保护法三大上位法的基础上，陆续出台了多项智能网联汽车网络安全政策、法规和标准以及行业标准。

“这些为数据安全构建了基础法律框架，目前还在不断更新和迭代中。”孟庆国表示，汽车数据安全的各类配套细则正在抓紧制定和出台，为数据安全协同治理提供良好的制度保障。

记者了解到，工信部、公安部、住房和城乡建设部、交通运输部近日联合发布的《关于开展智能网联

汽车准入和上路通行试点工作的通知》中明确提出，要通过开展试点工作，引导智能网联汽车生产企业和使用主体加强能力建设，在保障安全的前提下，促进智能网联汽车产品的功能、性能提升和产业生态的迭代优化，推动智能网联汽车产业高质量发展。基于试点实证积累管理经验，支撑相关法律法规、技术标准制修订，加快健全完善智能网联汽车生产准入管理和道路交通安全管理体系。

北京市高级别自动驾驶示范区工作办公室常务副主任许宏伟表示，示范区作为北京市重要的数据工厂之一，在北京市数据产业政策高地环境下，不断探索提升数据安全与发展能力。示范区自成立

以来，深入践行车路云一体化技术路线，积累了车端、路侧、应用端等多模态、多视角、多维度海量数据，在平衡数据安全和流通的基础上，持续探索数据治理的新方法，先后发布了多项相关管理政策，持续推动形成政府监管、市场自律的数据治理结构。在数据应用探索方面，联合产学研部门发布两期车路协同数据集以及城市级挑战性场景事件集与场景库等。未来，示范区将持续明确数字经济实践创新主阵地定位，助力北京建设全球数字经济标杆城市。

据介绍，今年前三季度北京市数字经济取得蓬勃发展，数字经济增加值同比增长8.3%，占GDP的比重也达到了44.3%。

国家互联网应急中心北京分中心处长赵彦认为，目前车联网安全风险防范能力亟待加强，一是要加快推进车联网安全防护建设，落实车联网网络安全分级防护措施，完善风险监测技术手段，提升监测预警和应急处置能力；二是强化车联网安全标准研制，加快推进车联网平台防护、安全检测、在线升级、重要数据识别、数据安全保护等政策配套性、技术指引性标准的立项研制；三是加快构建车联网安全产业生态体系，鼓励业界开展整车网络安全能力评价、攻防演练、技术竞赛等活动，提升产业安全保障能力。产、学、研、用各方需协同努力，共同建立融合创新的车联网安全生态体系。



2023中国机器人产业发展大会12月5日在安徽省芜湖市举行，大会发布的《2022年中国机器人产业数据》显示，中国连续十年成为全球最大工业机器人市场。据了解，2022年，中国工业机器人市场占据了全球市场的52%。图为现场展示的“智能四足机器人”。
中新社记者 储玮玮 摄

允许试错探索提振市场信心 创造一个勇于创新的包容环境

■ 本报记者 周东洋

今年以来，我国国民经济持续恢复向好，但仍面临着需求收缩、供给冲击和预期转弱的三重压力，特别是预期转弱。如何重振市场信心是当务之急。在近日举行的财经中国2023年会上，众多专家回顾与展望当前国际国内形势，探讨中国经济的信心之源。

十三届全国政协经济委员会副主任、国务院发展研究中心原副主任刘世锦表示，当下，我国经济增长进入高速到中速转型期复杂而迷茫的阶段，年初经济进入恢复回升轨道，各方面期待较高，但实际运行并不平稳，二季度后需求不振、预期不稳问题突出，可能是全年增速低点，而三季度有所回升，全年应在5%以上，基本符合政府年初预期目标。

为进一步提振市场信心，促进经济增长，刘世锦建议，在国家顶层设计指方向、划底线的前提下，要进一步简政放权，减少行政干预，把市场化法治化治理与鼓励地方基层积极性创造性有机结合起来，允许试错探索，多一些自选动作，为具有创新精神的各级干部各类人才营造宽松环境，为增长潜能的充分涌流创造条件。

“强监管与鼓励创新试错，并不冲突。我们需要创造一个敢于冒险、勇于创新的包容环境。”和讯网董事长章知方表示，中国经济目前正处于三年疫情带来的疤痕效应期、产业结构转型的关键期，以及国际环境“秩序重构的变动期”叠加的典型处境，束手束脚、不敢冒险、闯劲不足是阻碍经济高质量发展的突出制约因素。

在商务部原副部长、中国国际经济交流中心资深专家咨询委员会委员魏建国看来，提振市场信心不仅要增发国债、加大财税，以及增加基础设施建设，更应从制度型开放入手，许多规章制度虽然经过多次修改、完善和补充，但是已经不能适应形势的变化，尤其是新的发展和市场的需要。

此外，企业是市场经济的重要主体，投资者的信心稳定是经济企稳向好的关键环节。有关专家表示，要想切实地提振民营企业的信心，要从多方面综合施策，帮企业提信心解难题：一是继续推进税收和政策性费用减免，让民营企业“轻装上阵”；二是继续强化金融等对民营企业创新驱动的政策扶持，引导支持民营企业从“什么赚钱做什么”的短钱经营策略，转变为采取长线竞争策略；三是出台针对性措施，激发民营企业在科技研发、人才引进、平台建设、绿色低碳和数字化转型等方面的投资意愿，强化比较优势、培育后发优势。

2022年5月，中办国办印发了《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，指出要加快文化产业数字化布局，在文化数据采集、加工、交易、分发、呈现等领域，培育一批新型文化企业，引领文化产业数字化建设方向。笔者以为，数字技术赋能文化产业，有助于文化创意实现跨界融合，丰富文化产品，便捷文化服务，因此可成为提升国家文化产业国际竞争力的重要引擎。这主要表现在以下几个方面。

首先，数字技术推动我国文化产业转型升级和结构优化。数字文化产业以文化创意为核心，依托数字技术对传统文化产业的生产、加工和销售链条进行改造，从而培育新供给、促进新消费。在生产方面，人工智能、大数据、云计算等通过数据分析和管理捕捉用户行为和偏好，可以精准定位受众，从而调整和优化内容创作和推广策略，提高市场反应速度和精准度，降低试错成本。在消费方

面，数字技术为文化产品和服务提供了更加丰富多样的消费模式，优化了消费者的消费体验，也推动了新消费习惯的形成。数字文化产业依托数字技术进行传播和服务，云展览、云旅游、云观影等线上文化消费模式不断丰富，网络游戏、直播带货等新业态不断涌现，借助大模型技术，用户还可以享受诸如专属音乐列表、个性化购物推荐等定制服务。

其次，丰富的历史文化遗产和传统文化资源与数字技术产生的叠加效应为中国文化产品和服务参与国际市场竞争提供了新的比较优势。近几年，中国游戏出海份额不断上升，出海游戏在用户下载量、使用时长和付费等方面均保持显著增长，这得益于数字科技与我国传统文化的结合，将极具东方色彩的中式美学和哲学融入游戏场景和人物塑造中，利用VR、AR、3D等技术构建了实体经济与数字世界的无缝切换以及沉浸式体验，大大增强了海

外用户的参与感和体验感，提高了中国原创游戏的吸引力和价值。此外，数字技术将文化内容数字化，使得这些内容更容易被储存、传播和消费，为文化产品和服务提供了更大的市场和更多的收入来源。以TikTok为例，有些博主借助短视频平台连接广泛、互动及时、形态丰富的突出优势，向全球展示了中国的美食、美景、民俗、非遗等传统文化，获得了一大批全球粉丝。据统计，截至2023年第一季度，TikTok全球下载量达到2.469亿次，是继Facebook之后第二个下载量突破30亿次的APP。此外，TikTok用户的消费水平也在进一步提升，2023年前9个月，海外消费者在TikTok上花费了近20亿美元，与去年同期相比增长了62%。

最后，依托数字技术，利用全球开放资源，文化产品和服务的传播内容和传播手段可以融合本土文化资源和文化价值观，有利于降低文化折扣的负面影响，从而提升

文化产业的国际竞争力。数字技术可以实现全球资源的时空普及和内容共享，区别于传统文化产品的单向度输出，借助全球知识、信息和数据的开放性特征，文化企业可以充分利用当地的专业资源，融入当地元素，提供更加符合当地偏好和需求的文化产品和服务。《2022中国网络文学发展研究报告》显示，自2018年上线原创功能以来，起点国际注册的海外原创作家数增速迅猛，年复合增长率达81.6%，截至2022年底，共培育海外原创作家32.7万名，其中美国、菲律宾、印度、英国、加拿大的原创作家数名列前茅。

党的二十大报告对繁荣发展文化事业和文化产业作出重要部署，明确提出“实施国家文化数字化战略”，并将其作为繁荣发展文化事业和文化产业的重要举措。随着5G、人工智能、虚拟现实等推广普及，数字游戏、短视频、网络文学等将成为中国文化产业占领国际市场的重要突破口。发展数字文化产业，是提升我国文化产业国际竞争力的核心引擎，也是建设社会主义文化强国的战略选择。

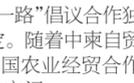
（作者系中国艺术研究院文化发展战略研究中心助理研究员）

数字技术赋能，提升我国文化产业国际竞争力

■ 程冰

服务四海 诚信天下

中国专利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com



农业贸易百问

中国—柬埔寨农业经贸合作前景如何？

2023年是中柬建交65周年和“中柬友好年”，也是“一带一路”倡议提出10周年。近年来，在元首外交引领和推动下，两国务实合作不断走深走实，双边经贸往来持续深化。2022年1月1日，中国—柬埔寨自贸协定(以下简称中柬自贸协定)正式生效，为双方经贸合作注入新动能。从农业领域看，两国互补性较强，农产品是中柬两国重要的传统贸易商品。随着协定逐步实施，两国农产品市场将如何开放？双方农产品贸易和投资前景如何？未来还应如何深化中柬农业经贸合作？

中柬自贸协定项下农产品市场开放情况

(一)柬埔寨对中国农产品市场开放情况

中柬自贸协定项下，柬埔寨对中国农产品自由化水平为93.1%。根据协定承诺，柬埔寨将对对中国1800多个农产品税目维持零关税、立即降零或逐步取消关税。其中，协定生效后柬方维持零关税或立即降零的税目数为1667个，占农产品税目总数的92.3%，主要是大蒜等蔬菜、苹果、梨和柑橘等水果、肉类、水产品、乳品、

茶叶、棉花等。协定生效第5年、10年、20年开始降零税目数共15个，占全部农产品税目的0.8%，主要是酵母、浓缩蛋白质及人造蛋白物质、精油及香膏、甘蔗糖、甜菜糖等。此外，柬方对其卷心菜、番茄、西瓜、砂糖、烟草等产品实行例外处理，占农产品税目总数的6.9%。

(二)中国对柬埔寨农产品市场开放情况

中柬自贸协定项下，中国对柬埔寨农产品自由化水平为95.7%。中国承诺对柬埔寨1500多个农产品税目维持零关税、立即降零或逐步取消关税。其中，维持或立即降为零的农产品税目数为1448个，占农产品税目总数的95.3%，主要是肉类、水产品、乳品、蔬菜、水果、坚果、饮品等；协定生效第10年开始降零的税目数为6个，占农产品税目总数的0.4%，主要有未磨胡椒、菠萝罐头、菠萝汁、椰子汁等；对已磨胡椒采取部分降税；对大米、小麦、玉米、棉花、羊毛、食糖等关税配额外产品，以及豆油、菜籽油、棕榈油等部分食用植物油、烟草等64个农产品不进行关税削减，占农产品税目总数的4.2%。

(三)服务贸易和投资开放情况

在服务贸易领域，双方通过正面清单方式在服务贸易具体承诺减让表列明了各自服务部门的市场开放承诺，实现了高水平的双向市场开放。两国同为《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)和中国—东盟自贸区成员，双方在已有协定基础上进一步开放如集装箱货运等领域。在投资领域，双方在《中国—东盟投资协定》和《中柬双边投资促进和保护协定》基础上，进一步深化合作，并将便利中国企业“走出去”确立为双边投资合作的重要内容。

协定实施以来双边农产品贸易情况

协定生效实施以来，双边农产品贸易快速发展。目前，中国已成为柬埔寨第一大农产品贸易伙伴，同时也是柬埔寨第一大农产品出口市场，柬近一半大米出口到中国。柬埔寨成为中国第二大芒果进口来源地、第三大香蕉进口来源地、第四大木薯淀粉进口来源地和第六大大米进口来源地。2022年双边农产品贸易总额7.6亿美元，较协定实施前的2021年增长13%。其中，对柬出

口2.1亿美元，增长15.5%；自柬进口5.4亿美元，增长12%；贸易逆差3.3亿美元，比协定实施前的2021年扩大10.4%。出口增长较快的产品主要是未焙制的麦芽、墨鱼及鱿鱼、冻鸭等，进口增长较快的主要是芒果、木薯淀粉和香蕉等。

自柬进口的农产品种类相对集中，出口则较为分散。自柬进口集中在香蕉、长粒米、木薯淀粉和芒果上，2022年进口额分别为2.4亿美元、1.8亿美元、2704.7万美元和959.9万美元，合计占中国自柬进口总额的84.1%。对柬出口产品主要为香肠、猪肉、冻鸭、未焙制的麦芽、墨鱼及鱿鱼、核桃果、调味紫菜和白酒等，2022年出口额分别为2885.6万美元、2272.7万美元、1402.5万美元、1384.4万美元、1092.5万美元、968.3万美元、830.4万美元和799.3万美元，合计占中国对柬出口总额的54.3%。

深化中柬农业经贸合作的主要方向

中柬自贸协定是一份开放水平高、覆盖领域广、互利共赢的协定，创下多项“第一”，是我国与最不发达国家商签的第一个自贸协定，也

党的二十大报告对繁荣发展文化事业和文化产业作出重要部署，明确提出“实施国家文化数字化战略”，并将其作为繁荣发展文化事业和文化产业的重要举措。随着5G、人工智能、虚拟现实等推广普及，数字游戏、短视频、网络文学等将成为中国文化产业占领国际市场的重要突破口。发展数字文化产业，是提升我国文化产业国际竞争力的核心引擎，也是建设社会主义文化强国的战略选择。

（作者系中国艺术研究院文化发展战略研究中心助理研究员）

是第一个将“一带一路”倡议合作独立成章的自贸协定。随着中柬自贸协定实施生效，两国农业经贸合作将拥有更为广阔的空间。

一是继续深化双方农产品贸易合作。基于中柬自贸协定项下内容，合理运用关税减让条款和原产地规则，加快建设以柬埔寨北部和洞里萨湖地区为中心的“鱼米走廊”，畅通水产品等贸易渠道。

二是加强双方农业产业链合作。当前中国仍是柬最大外国投资来源地，未来应积极发挥我国在农业育种研发、农机推广应用、作物特色加工等领域的优势，围绕淡水养殖和水稻种植等与柬开展科技交流与合作，加大特色农产品集散和加工力度，推动两国农业产业链、价值链深度融合。

三是探索数字农业合作新空间。柬政府正在积极推动数字经济转型和企业数字化转型，已推出《柬埔寨数字经济和社会政策框架(2021—2035)》。中柬双方可探索开展跨境电子商务等领域数字农业合作，为两国经贸合作注入新动能。（来源：中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心)）