

亚马逊全球开店中国发布五大战略重点并启动首个创新中心

升级本土服务助中国卖家迈向价值链高端

■ 本报记者 张凡

2023年,亚马逊平台上,销售额超过100万美金的中国卖家数量同比增长超25%,销售额超过1000万美元的中国卖家数量同比增长近30%;中国卖家通过亚马逊全球站点向消费者和企业客户售出的商品件数总比增长超20%;亚马逊总销售额前35的中国城市里,超过80%城市的销售额增长超20%……这是在12月12日举办的2023亚马逊全球开店跨境峰会上,亚马逊全球开店中国宣布的一组数据。

近年来,跨境电商的蓬勃发展为中国外贸注入了新活力和新动能,这也给以亚马逊为代表的国际平台不断深耕中国市场提供了新的机遇。

“我们非常荣幸与中国卖家携手共同经历跨境电商行业从‘新业态’到‘新常态’的发展之路,把优质的中国产品销售往全世界。如今,跨境电商产业正日益成为中国外贸的新动能,也站在了从粗放式发展到

精耕细作,再转向高质量发展的重要时间节点。”亚马逊全球副总裁、亚马逊全球开店亚太区执行总裁戴铮斐(Cindy Tai)表示,亚马逊全球开店对出口跨境电商下一个阶段的定义是“新产业布局,高质量出海”。

为此,在这次跨境峰会上,亚马逊全球开店发布了2024年五大战略重点,即赋能品牌打造、简化全球运营、强化全球供应链解决方案、驱动全球拓展、提升本地服务。特别是在提升本地服务方面,亚马逊在2024年将通过“4+1”战略全面升级在中国的现有服务体系,即四大服务能力升级加一个创新中心的建立,推动更多产业带通过跨境电商加速转型,助力中国卖家向全球价值链的高端跃升。

一是区域服务能力升级。亚马逊全球开店宣布设立华东、华南、华西和华北四大区域中心,并全新增设华中区域中心。通过建立五大区

域中心,亚马逊全球开店进一步增强在中国的区域覆盖和布局,能够更加高效和有针对性地响应当地卖家的实际需求。同时,也将以五大区域中心为依托,持续深化“亚马逊全球开店产业带启航十条”的各项举措,与当地政府紧密合作,共同推进“跨境电商+产业带”的融合发展。

二是卖家培训能力升级。亚马逊全球开店亚太区卖家培训中心自2023年3月启用以来,已累计举办培训活动超过2000场,培训人次逾600万。2024年,亚马逊全球开店计划,一方面,将升级课程内容,进一步提升培训话题的覆盖面,以满足卖家全生命周期中不同发展阶段的学习需求;另一方面,将扩大培训资源辐射,把优势培训资源带到更多区域,针对当地卖家多样化的学习需求,定制专属解决方案。

三是卖家专属服务能力升级。亚马逊全球开店宣布把“专属客户

经理服务”正式升级为“卖家成长服务”,并从四个维度提升服务范围 and 水平,其中包括:进一步深化现有服务内容,如新品冷启动、退货原因分析等;进一步提升服务响应速度,如第一手政策解读等;进一步细分服务模式,将针对不同体量、不同类型、不同发展阶段的卖家,推出标准版和旗舰版等多元化产品;以及进一步扩大服务范围,明年将在跨境合规、亚马逊企业购、全球业务拓展等方面给予卖家更多支持。

四是第三方服务能力升级。基于第三方服务商在卖家出海中的重要作用,2024年亚马逊服务网络将进一步增量提质。在增量方面,亚马逊将在现有十大服务类别之上,开拓知识产权、品牌打造、海外营销等新服务类别;同时,把第三方服务资源的覆盖面,拓展至所有销售目的地国家,包括新兴站点。在提质方面,亚马逊将优化服务商审

核机制,并上线对服务商的服务质量和能力评级,帮助卖家更容易地筛选合适的服务商。

此外,亚马逊全球开店亚太区首个创新中心将落户深圳前海。该创新中心将整合亚马逊、行业组织、专家学者和第三方服务商资源,涵盖创新展示、交流学习、资源共享、创新实践等多元化的功能,促进亚太区卖家在产品推新、品牌打造、数字化运营、绿色发展、新商业模式探索等方面加速创新,切实推动亚太区跨境电商行业创新能力的提升。

戴铮斐介绍,2024年,亚马逊全球开店将以‘全球创新与本地赋能相结合’为抓手,在品牌、运营、供应链等重要跨境电商业务环节,协助深化全球创新力度和速度;从卖家服务的贴近性、差异化、丰富性、创新性等维度入手,全面升级本地化服务能力,与中国卖家携手走好高质量发展之路。

在逆全球化思潮下给出中国答案

■ 程冰

近年来,世界经济复苏乏力,逆全球化正在迅速瓦解着全球化留下的既有成果和价值观。其实,逆全球化思潮的出现彰显了国际关系理论研究中的一个持久关切,即民族主义和全球主义之间的互斥,要支持全球化,就必须背弃或至少部分牺牲自己的民族忠诚和利益。全球化的进一步发展可能意味着产业转移和本国就业岗位减少,意味着文化倾销以及本国文化多元性的丧失,意味着民主和平等原则被破坏以及新殖民主义的兴起。正是这些担忧引发了人们对全球化的敏感反弹。

然而,全球化是一个非线性但不可逆转的过程。一方面,生产和消费的全球化是个体的全球性互动创造了空间。全球化作为人类互动空间的出现提供了先决条件、物质基

础以及非物质基础设施。由此产生的跨国社会空间,不仅仅局限于跨国劳动力市场,而且还有流行音乐、社会关系(比如婚姻)、新闻消息,以及促进多种身份建构的空间。

另一方面,现代工业生产过程中副产品的出现,导致了人们对现代性的反思以及对全球风险的感知。面对国际犯罪、恐怖主义、全球不平等以及大规模杀伤性武器等全球性问题,当今国际社会已经形成了一些国际合作机制,比如联合国、二十国集团、绿色和平组织等,他们关注关乎人类共同利益和共同命运的议题,在维护世界和平、推进环境保护等方面发挥了功不可没的作用。全球性问题的解决需要全球性方案。单一的民族国家不再适合解决此类问题,人们需要的是一个全

球治理体系,需要所有相关参与者之间进行平等的对话和协商。这种全球共享的风险意识,以及参与的普遍化,要求世界各行为体进行合作,也表明了全球化的不可逆转性。

乘历史大势,中国始终致力于凝聚全球共识,推动全球行动,以构建人类命运共同体应对逆全球化思潮。

首先,人类命运共同体符合世界发展趋势。人类命运共同体是各国人民相互合作的共同体,这一理念蕴含了中国历史文化的深厚内涵。“和而不同,天下为公”,人类命运共同体正是“天下大同”思想的当代延伸。人类命运共同体理念包含了“大道之行,天下为公”的政治信念,“己所不欲,勿施于人”的处世哲学,以及“老吾老,以及人之老;幼吾幼,以及人之幼”的社会情怀,以“为

人民谋幸福,为民族谋发展”为初心,着眼于寻求不同文化背景和发展程度国家的价值共识,为全人类进步而奋斗,努力构建一个“你中有我,我中有你”的命运共同体。

其次,人类命运共同体理念回应了当今时代面临的现实问题。在和平赤字不断加深、发展赤字持续扩大、安全赤字日益凸显的今天,中国提出构建人类命运共同体,呼吁摒弃保护主义,坚持开放包容,建立平等相待、互商互谅的伙伴关系,营造公道正义、共建共享的安全格局,谋求开放创新、包容互惠的发展前景,促进和而不同、兼收并蓄的文明交流,构筑尊崇自然、绿色发展的生态体系。中国始终愿意分享发展成果与经验,为其他国家发展繁荣带来机遇。

基于人类命运共同体理念,中国先后提出了共建“一带一路”倡议,主导了亚洲基础设施投资银行,举办中国国际进口博览会、首届中国国际供应链促进博览会等大型展会,这些都举措体现出中国致力于自身的发展为推动实现世界各国的发展提供新机遇的大国情怀,也展现出中国坚持推动全球开放合作的大国担当。联合国贸发会议资深经济学家梁国勇指出,目前,已有100多个国家和国际组织支持中方提出的全球发展倡议,70多个国家加入“全球发展倡议之友小组”。人类命运共同体理念在国际上得到广泛认同和支持,这一事实是对逆全球化思潮的有效突围和有力反击。(作者系中国艺术研究院文化发展战略研究中心助理研究员)

投资环境

世界银行将拨50亿美元支持非洲电力发展

据 Business Insider Africa 报道,世界银行行长阿贾伊·班加近日在国际开发协会会议期间宣布,世界银行计划到2030年前通过零息或低息贷款方式向非洲拨款50亿美元,为非洲1亿人提供电力。据世界银行估计,非洲目前约有6亿人无法获得可靠电力,这是阻碍非洲大陆创造就业机会和经济发展的关键因素。

喀麦隆计划2024年拨9.5亿美元用于公路工程

“投资喀麦隆”网站近日报道,喀麦隆公共工程部申请2024年预算金额5691亿中非法郎(约9.5亿美元)用于公路工程。喀麦隆公共工程部称,2024年将开工的项目包括洛拉贝(克里比港)—坎波快速路(39公里)、班格姆—恩古蒂公路(65公里)、巴图里绕行公路、赤道几内亚里约坎波与喀麦隆坎波之间的恩特姆河大桥等。若预算通过,到2024年底,将完成869.8公里新建沥青路、22.98公里的沥青路修复、504公里沥青路养护和2561.32公里土路养护等工作。

孟加拉国锡莱特10号气井发现新油气层

孟加拉国《商业标准报》近日报道,孟加拉国电力、能源和矿产资源部国务部长纳斯鲁尔·哈米德称,锡莱特10号油井发现新的四层油气层。该油井第一层位于1400米深处,主要是石油层,每天可生产500至600桶石油。第二层位于约2460米深处,初步显示为天然气层,储量约为2000万至2500万立方英尺。第三层位于约2540米深处,天然气储量约2000万至2500万立方英尺。最后一层位于3300米深处,由于超高的压力而无法进行调查。这些储量可能价值约850亿塔卡,可供开采15年以上。(本报编辑部综合整理)



中國專利代理(香港)有限公司 CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.

中国专利代理(香港)有限公司伴随着中国专利法的诞生于1984年3月在香港成立,是中国最早的三家专利商标代理机构之一。我们为国内外委托人在专利、商标、著作权、域名及反不正当竞争等领域提供申请、诉讼、调解、许可、转让和咨询服务,同时也办理在香港特别行政区的专利、商标和外观设计注册业务。



Practice Area

- Prosecution of patent and trademark applications
- Litigation relating to patents, trademark, copyright and other IP right disputes
- Registration of domain names
- Registration of layout designs of integrated circuits
- Other services relating to intellectual property rights



办公地点: 香港 / 北京 / 深圳 / 上海 / 纽约 / 东京 / 慕尼黑

OFFICES

Hong Kong, Beijing, Shenzhen, Shanghai, New York, Tokyo, Munich

www.cpa.hk.ltd.com

广告