

创新会展·关注篇

# 会展业年会：高质量发展的逻辑和底气

■ 本报记者 兰馨

“2023年是会展业承前启后的关键年。”近日，在郑州举行的2023中国会展业年会暨郑州会展高质量发展论坛（简称会展业年会）上，中国会展经济研究会会长曲维玺如是说。

此次年会以“营造大会展新生态，赋能高质量新格局”为主题，在对疫后恢复会展业“复盘”的同时，对明年经济恢复仍处在关键阶段背景下会展业的底气和信心进行了更多分析。

商务部统计数据 displays，今年前三季度，境内专业场馆共举办各类展会3248场，较2019年同期增长32.4%。

## 升级内外贸一体化平台

在加快内外贸一体化发展中，会展将继续发挥平台效应。国务院办公厅日前印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》明确提出，

发挥好中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会、中国国际服务贸易交易会等展会作用，培育一批内外贸融合展会，促进国内国际市场供需对接。

“11月下旬，中国会展经济研究会（简称研究会）在印尼雅加达举行中国展览走出去圆桌论坛，与计划开拓境外办展的会展企业研讨出境办展的价值与实现路径。”曲维玺表示，今年国务院办公厅印发《关于推动外贸稳规模优结构的意见》（简称《意见》），在鼓励企业出境参展的基础上，进一步提出了支持企业境外自主办展，这为会展企业扩展了新视野和新空间。

与此同时，研究会提倡、支持消费类展会下沉到四五线城市，举办适应市场需求的消费类会展活动。明年，将继续支持和鼓励更多

会展企业到四五线城市寻求潜在的机会。

曲维玺认为，会展业亟须加快数据体系建设，实现数据向数据资产的转变。

## 郑州构建会展新格局

“作为唯一——一个国家级航空港试验区，郑州航空港区是中原特区和中原经济区郑州都市圈核心增长极。”郑州航空港经济综合实验区二级巡视员李玉成表示，10年来，郑州航空港区从机场小镇升级为世界级航空港。随着中原国际会展中心建成投用，郑州会展业除拥有区位优势、多元集聚产业优势、叠加放大市场优势外，还有国家战略规划的政策优势。

“郑州打造中部会展新高地和内陆开放新平台。”李玉成介绍，以位于郑州航空港区核心中原国际会

展中心为基点构建多元合作，申办、引进、培育国内外知名展览、会议和活动，构建以会展为主业，链接商贸、物流、文化、休闲旅游、餐饮住宿为一体的综合会展经济体。

“全力构建全域会展新格局。”郑州市副市长马志峰表示，郑州将加大会展政策扶持，包括扶持会展项目、培育市场主体、打造品牌展会、培养会展人才等，在培育会展新生态同时，加快国际会展名城建设。

## 会展企业做好“破”与“立”

“2023年，注定在会展史上留下浓墨重彩的一笔。”中国会展经济研究会常务副会长兼秘书长姜淮表示，数字化转型升级，对于会展业既是挑战又是机遇。

“着眼于未来发展，需重新解读‘破’与‘立’的关系。”姜淮表示，当

下迫切的是，会展业在新格局中如何“立”？如何“破”？

“会展企业‘走出去’是一个很好的路径。”励展华博展览（深圳）有限公司副总裁黄志华表示，我国有完整的生产供应链，将当下的会展模式在境外进行复制，将为会展企业带来新的生长力。

在福建荟源文化发展集团有限公司（简称福建荟源）董事长兼总经理陈丹锋看来，国内会展市场太“卷”了。目前，福建荟源提出了内展外办“海外展”计划，到东南亚市场进行复制模式，再将当地的产品“反哺”到国内市场销售。

在姜淮看来，作为先行试水的会展企业，福建荟源的内展是“立”，外展为“破”，成为当下会展企业走出去的创新模式。随着《意见》的深化，将延伸更多会展生态和运营模式，成为会展业的新风口。

## 法兰克福2023年财年增幅超预期

■ 本报记者 兰馨

法兰克福展览集团（以下简称法兰克福）本财年实现超预期增幅。记者日前从法兰克福展览（上海）有限公司了解到，法兰克福2023财年显示，法兰克福在全球举办近340场展览活动，营业额逾6亿欧元，累计参展企业84000家，与会者近400万人。

法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康表示，2024年，法兰克福计划总营业额恢复到2019年水平。

在法兰克福市经济、法律事务及改革部部长、法兰克福展览集团监事会主席Stephanie Wüst看来，法兰克福通过战略部署正全面复苏至疫情前水平。

根据2023财年报，45%营业额来自德国以外。在过去36年，法兰克福加大海外战略布局，并希望进一步扩大国际版图。据悉，2023至2025财年间，法兰克福将有近30个新展览项目在世界各地举办。

“按计划，法兰克福展将加大对现代科技及可持续发展类展览项目，提高其在国际市场的竞争力。”马赋康透露说。

下一阶段，法兰克福展根据其数据库信息，加快旗舰展览项目的可持续发展，同时推进数字化转型，并在2026年前达成预期目标。

“通过全球化标准体系，提高全球展览活动的管理效率。”法兰克福展览集团董事会成员白德磊生表示，作为全球营销服务商，法兰克福正处于从展会主办机构向B2B营销解决方案供应商转型阶段。

统计显示，法兰克福展览中心场馆运营作为其核心业务之一，2023年承接客办展220场。2024年，将有多多个自办品牌旗舰项目及全新主题的客办展项目在法兰克福展览中心举办。



## 四川天府新区“会展+”扩大溢出效应

■ 本报记者 毛雯

近年来，四川天府新区（简称天府新区）通过出台会展业支持政策、简化会展备案流程、设立会展巡回法庭和“一站式”法律服务中心、成立重大展会保障工作专班等多项举措，不断优化会展业营商环境。同时，创新建立省市区三级联动机制和“会展+产业+功能区”协同，进一步推动会展业集聚成势，探索办好一个展，带活一条链，提升一座城。

数据显示，截至今年11月底，天府新区累计举办会展活动超1100个，展出总面积1300多万平方米，实现会展业总收入950亿元，“展产融合、以展兴城”态势初步显现。

## 助力产业升级

“会展关联性强、外向性高，在撬动产业升级、促进消费复苏、推动区域经济发展中的作用显著。”四川天府新区文创和会展局局长吴华平表示，近年来，天府新区先后引进产交会、畜牧展、全国医院建设大会、版权博览会等一批品牌展，以及亚洲营养大会、世界显示产业大会、世界科技与发展论坛等国际性会议，为相关产业高质量发展搭建了国际化平台。

同时，加快本土品牌建设，如糖酒会、成都车展、西部口腔展等均获

通过国际展览业协会（UFI）认证。另外，与汉诺威米兰展览、英富曼展览等联合举办成都工博会、世界美容抗衰老大会等项目，已形成自有品牌的产业展。

## 促进消费复苏

今年以来，天府新区加大会展与美食、购物、旅游等融合的消费新场景建设。其中，在“消费提振年”主题下，先后举办了车展、家博会、婚博会等一批消费类展会活动，有效促进汽车、家居、食品、日用品等

各类商品消费。

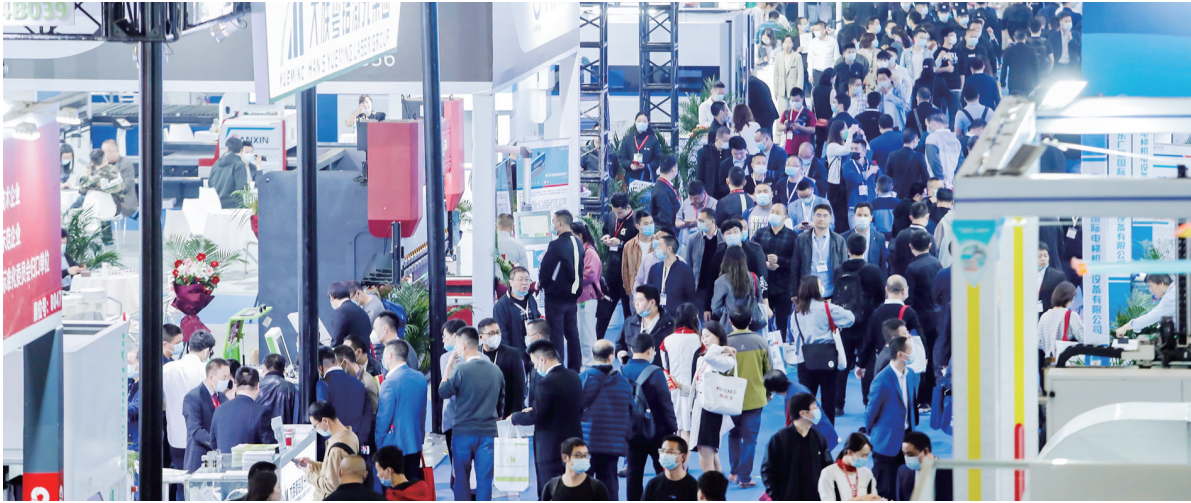
此外，春节期间，举行新春潮玩购、美食节、音乐节等主题活动，满足消费需求。中秋、国庆双节期间举行的活动，包括成都国际美食节、“万人千锅”火锅长龙宴、美好生活万千气象消费展、兴隆湖音乐节、西博城戏剧周、营地生活节等，为节日消费提供更多选择。

## 提速品牌建设

今年，天府新区引进了首届金熊猫奖评选。吴华平表示，金熊猫

奖以影视为载体、以大熊猫为文化符号的国际传播奖，评选了电影、电视剧、纪录片、动画片四大单元共25个奖项，举办了金熊猫之夜、金熊猫国际文化论坛、金熊猫盛典等主题活动，进一步促进了海内外文化交流。

“第41届体博会将于明年5月在中国西部国际博览城举办。”吴华平表示，今年借助世界大学生运动会举办契机，利用兴隆湖、公园、绿道等，举办休闲运动和体育赛事，将提升运动赛事品牌的影响力。



## 会展活动促进企业和产业发展

■ 高竞佳

速迭代的背景下，展会新技术、新产品的体验空间，不仅推动新技术、新趋势、新产品的传播与应用，还为产业发展提供了新资讯交流的空间。

此外，展会现场还是人才集聚与高效交流的场地。展会成为专家、学者和企业探讨行业发展趋势、分享创新成果，是其他方式无法替代的。

其次，会展引导企业和产业的发展趋势。在当前经济形势下，会展扶持政策具有重要的战略意义。会展扶持政策充分发挥出来，可有效引导并促进企业和产业的发展。

会展扶持政策为企业提供了明确的导向和支持。政府通过制定会展扶持政策，鼓励企业参与会展活动，提供相关补贴支持和奖励资金，降低企业参展成本，帮助企业渡过当下难关。同时，会展扶持政策为行业协会、相关机构提供了行动框架。政府通过制定行业发展规划和产业政策，引导行业协会、相关机构，组织企业参加有针对性的展会，促进行业转型升级，提高行业的整体竞争力。

此外，会展扶持政策对产业的发展也起到积极的引导作用。通过

鼓励新兴产业的发展，推动传统产业的转型升级，促进产业结构的优化和调整。在会展扶持政策引导下，新兴产业得以迅速发展，传统产业得以焕发新的生机与活力。与此同时，会展扶持政策也在为会展产业的发展提供支持，引导会展产业最大化发挥能效。

最后，会展与产业共同发展。为了更好地适应会展业的发展需求和市场变化，会展扶持政策应结合企业和产业的需求，持续完善扶持机制。政策制定者也应更加注重扶持政策的前瞻性和可操作性，确保

扶持政策落地实施。同时，扶持政策制定方向应更加注重加强与国际社会的合作与交流，推动中国会展业的国际化发展。

总而言之，会展活动就像一个磁场，促进企业和产业的发展。（作者系中国机电产品进出口商会高级项目经理）

高竞佳

本栏目文章涉及版权，转载请注明出处

展现世界 展示精彩

中国国际贸易中心集团

会展传真

## 重庆永川国际会展中心正式运营

本报讯 2023重庆国际人才交流大会日前在重庆永川国际会展中心开幕，这是重庆永川国际会展中心建成后首次投入使用。

重庆永川国际会展中心总占地面积约90亩，建筑面积约6.6万平方米，展馆内共设有两层，集展览、会议、演出、宴会等综合服务功能于一身，是重庆渝西片区首个专业化会展中心。

未来，重庆永川国际会展中心将发挥地标作用，承办一系列高端会展活动，以国际化、品牌化、智能化、专业化为导向，为永川区融入成渝双城经济圈发展带来更多机遇。（俞瑜）

## 香港航空展览会促民航业国际合作

本报讯 由中国民用航空局、中国香港特区政府民航处和香港国际航空学院联合举办的2023亚太地区创新科技及能力提升展览会近日在亚洲国际博览馆举办，旨在促进民航业界的区域及国际合作，提升年青一代对民航创新科技的兴趣。

为期两天的展览会以“凝聚创科力量，共建无缝天空”为主题，吸引来自35个国家和地区的超过1500名航空专业人士参加，包括民航局官员、空中航行服务提供商、机场营运商等。

除了业界领袖的演讲、专题讨论和商业讲座外，展会设有近60家国际知名参展商的展览，展示民用航空领域的领先技术。

本次展览会获国际民用航空组织亚洲和太平洋地区办事处和香港机场管理局支持。主办方表示，期望借此机会促进民航业界在创新科技及能力提升方面的讨论，并为参展者提供建立业务网络和促进合作的交流平台。（陈然）

## 首届中医药生态大会在深圳举办

本报讯 首届中医药生态大会暨中医药产业博览会日前在深圳国际会展中心开幕。本届大会为期5天，以“全产业链联动，促高质量发展”为主题，聚合中医药领域院士、国医大师、专家学者、中药企业代表、中医馆、种植基地中医药全产业链主体。

国家中医药管理局原副局长、中国中医药信息学会会长吴刚表示，云计算、大数据、物联网、人工智能等新一代技术迅速发展应用，为中医药信息化高质量发展创造了一个广阔的空间，对“互联网+中医药”提出了更高的要求。面对当前中医药发展的大好时机，希望通过大会搭建的平台，促进信息化与中医药的融合发展。

大会同期举行的中医药产业博览会汇聚了多家头部药企。在展示品牌形象的同时，各上市公司积极谋求合作，共促全产业链的生态融合。（魏朋）

## 首届呼伦贝尔·海拉尔冰雪产品展开幕

本报讯 2023年首届呼伦贝尔·海拉尔冰雪产品冬季展销会日前在海拉尔区开幕。本届冰雪展销会以“培育冰雪产业 赋能冰雪经济”为主题，邀请了蒙古国、俄罗斯及国内冰雪经济领域专业人士齐聚呼伦贝尔市海拉尔区。

展销会以“展、论、洽、演、销”的组合方式，把产品展销、论坛研讨、合作交流、项目对接、新闻发布等各项活动有机结合，形成“展会+项目+落地+效益”完整的产业和经济链条。（宗赫）