

海南冬交会深化农业交流合作

■ 本报记者 胡心媛

第26届中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(以下简称冬交会)日前在海口举办。本届冬交会以“建设农业强国·打造和美乡村”为主题,展会总面积约8万平方米,展品包含瓜果蔬菜、粮油、茶叶、咖啡、畜牧、水产等。

作为本届冬交会面积最大的展馆,海南农垦馆吸引了众多参展嘉宾和客商的目光。海南农垦馆此次推出了具有浓郁热带风情的特色产品,比如“可以当零食嚼着吃的胡椒”——“爽口鲜胡椒”。这款产品不仅定义了胡椒的味觉体验,而且开创了全新的食用方式。据海南农垦热作产业集团党委书记、董事长李豫介绍,该集团一直加快创新步伐,在“推农向用”领域取得了令人瞩目的进展。过去在加工中常被忽视的胡椒叶、藤、根等副产品如今焕发新生,成为胡椒泡脚包的主要原料。这一创意不仅提升了这些副产品的价值,还开辟了一条资源综合利用的可持续发展之路。

李豫表示,冬交会开馆后不到4小时,海南农垦热作产业集团旗下企业就收获了8000万元的订单,其中春茶的订单接近3000万元。此外,集团还和新加坡新隆利咖啡达成合作,以更好地让海外咖啡“走进来”,让海南咖啡“走出去”。

记者了解到,海南本地种植的榴莲,也是本届冬交会上备受瞩目的明星新品。近年来,中国市场对榴莲的需求不断增长,但整个中国市场以泰国、马来西亚、越南等东南亚国家的进口榴莲为主。

“国产榴莲主要是在树上成熟,能够积累养分,味道更丰富。”海南省鸿翔农业集团优旗投资有限公司负责人表示,目前已有十几家采购商与他们公司合作,他对国产榴莲的发展前景信心满满。

本届冬交会“国际范”十足,不出国就能一站式“赏全球”。从全球尖货集聚到国际友人赴会,再到日渐与国际接轨的办展水平,立足全球大视野的冬交会,正持续深化国

际国内交流合作,开拓“全球农人”共赢新局面。

在本届冬交会上,来自不同国家和地区的咖啡香弥漫在冬交会现场。对于与国内外知名品牌同台竞技这件事,“兴隆咖啡”“福山咖啡”等一众海南咖啡品牌,丝毫不怯场。相反,一杯咖啡串起的产业链,正给不同国家的人带去共同语言与机遇。

在冬交会上发布的《2023年海南省咖啡产业发展报告》显示,随着海南咖啡加工能力的提升,海南省咖啡贸易进出口稳定增长,并表现出进出口来源国丰富化和进口数量持续增长的趋势。

除了喝咖啡,在冬交会上,“赏全球”还有很多种打开方式。土耳其的葡萄干、越南的燕窝、巴基斯坦的茶叶……本届冬交会让一站式“赏全球”得以成为现实。

记者了解到,本届冬交会新增的国际优品馆,有26个国家以及60名行业国际组织代表参会参展。该

馆专设海口海关咨询服务处,为国际展商提供海南自贸港进出关政策解读、产品报关等咨询服务。

作为此次主宾国,柬埔寨展出了大米、芒果、咖啡等。据了解,此次共有四家来自柬埔寨农业方面的龙头企业带着当地特色农产品前来参展。柬埔寨相关人士表示,当前,海南自由贸易港的发展速度非常快,这对于国外企业来说也会是一个很好的投资机会。

记者注意到,参展本届冬交会的国家还有希腊、匈牙利、塞尔维亚、马来西亚、缅甸、泰国等。海南省农业农村厅厅长何琼妹在此前的新闻发布会上表示,将抓住海南自贸港建设机遇,以更开放的姿态和务实的举措,持续提高展会国际化程度,大力促进国际国内两个市场交融互通,积极助力打造“两个总部基地”,把冬交会培育成为推动热带特色高效农业这一自贸港主导产业高质量发展,以及实现海南农业深化国际国内交流合作的亮丽名片。



全国特色博物馆文创大集结“最中国·文博市集”近日在北京举办。本次“最中国·文博市集”吸引了41家博物馆和文博机构,以及16家国风品牌和非遗摊主。市民在购买博物馆文创产品时,还可以在限定盖章本上收集博物馆专属印章。 中新社发 盛佳鹏 摄

2023中国—东盟博览会文化展·广西书展近日在南宁闭幕。本次广西书展坚持以“深化全民阅读活动”为核心,首次纳入到中国—东盟博览会文化展中举办,采取“小集中、大分散”的形式,将图书创意市集主会场和全区新华书店县级以上门店、校园书店分会场联展举办活动,在全区营造浓厚的阅读氛围,弘扬全民阅读风尚,共同掀起全区全民阅读风潮。

书展主会场划分为文化市集和“小聪仔嘉年华”两大板块,精选了近5000多个畅销品种,约2.5万册图书,广西各出版社1000多个品种好书齐聚,涵盖了文学、经济、管理、心理学、少儿图书等方面。主会场图书3.9折起,6.9折封顶(主题出版类图书除外),13500张“2023广西全民阅读惠民卡”在书展期间继续发行。

本届广西书展首次设立研学区,分设15个展位区、“一本书的诞生”出版文化探索课程体验区和研学小课堂活动区三个板块进行体验和展示展销。作为广西新华书店集团股份有限公司2023年以来推动研学实践教育业务成果的阶段性展示,全力打响“新华研学”品牌。这一特色区域成为广西书展的一大亮点,为广大读者带来与众不同的阅读体验。

“小聪仔嘉年华”作为书展的重要内容,延续“沉浸式亲子互动体验阅读嘉年华”的定位,呈现一场集科普、美术、研学、社交、读书会、文化市集等为一体的大型亲子主题活动;还邀请到儿童文学作家王勇英在现场与孩子面对面交流阅读与写作的乐趣;除了广受喜爱的形象IP巡游、儿童剧、绘本阅读等活动外,又策划推出了我的飞鸟朋友画展、种子博物馆等全新项目,让孩子们在周末休闲的时间体验一系列寓教于乐、拓展思维的科普活动。

书展现场还特别呈现特色书店——漓江书院“书”果铺,集合了好喝、好吃、好玩、好品味的精神粮食和物质粮食,漓六六同学携周边首次亮相;全国最美书店——新华书店23号店联合约20家文化潮玩品牌,集合文创手作、新国风茶饮、中古好物、创意料理、非遗美食5大业态,把各大文化品牌的审美趣味、艺术灵感与多元化的生活方式融入其中;潮玩文创区的设立为读者集中提供了丰富的文创产品,展销《中小学标准化护眼防近视系列本册》周边文创,组织博物馆文创联展,还汇集了窖藏六堡茶,各类趣味潮玩、民族工艺的文具文创等。

中国—东盟博览会文化展开启广西书海之旅

■ 本报记者 马晓玥

2023年服贸会:做大“蛋糕” 共享机遇

■ 本报记者 谢雷鸣

2023年服贸会于今年9月在北京举办。近日,“与服贸会共成长”主题采访系列首场展商集体采访活动在京举办。该活动由北京市国际服务贸易事务中心与首都会展集团共同组织策划。首场采访活动聚焦专业服务领域,普华永道、商业贸易促进会等公司和机构的代表与媒体面对面交流,分享2023年参展收获,展望明年服贸盛会。

据悉,商业贸易促进会在2023年服贸会期间举办了第七届中国服务贸易标准化论坛,并与8家机构(涵盖事业单位、高校、科研机构和行业组织)签署了合作协议。商业贸易促进会相关负责人表示,希望在2024年服贸会上看到更多服务贸易标准化成果、案例。

普华永道中国政府事务部合伙

人冀菲介绍说,普华永道连续五年参展服贸会。2023年服贸会期间,普华永道两款创新投资管理产品——DSAI投资管理数字化平台和生成式AI智能助理解决方案在组委会成果发布活动上首发。未来,普华永道将继续以“共创者”姿态深度参与服贸会。

毕马威中国携重磅报告等创新成果亮相2023年服贸会,并策划了五个主题日。毕马威中国副主席江立勤表示,服贸会是扩大服务领域对外开放、推动构建更高水平开放型经济新体制的重要平台,毕马威借助服贸会建立国内国际双向资源的合作渠道,将继续为深化服务贸易、促进经济社会发展贡献力量。

2023年服贸会期间,德勤中国和北京建工集团签署了战略框架合

作协议。德勤中国创新了参与方式,设置直播间并举办直播活动,发布5项最新成果和《中国企业全球化新纪元系列白皮书》。德勤中国合伙人马飞骏说,期望2024年服贸会有更多交流活动和创新内容。

澳大利亚会计师公会是一家拥有超过17万名会员的国际知名专业会计团体。不久前,在澳大利亚会计师公会的支持下,服贸会澳大利亚专场推介会在悉尼举办。澳大利亚会计师公会北京代表处首席代表孟文静表示,2024年服贸会将为中澳服务贸易关系的深化和拓展提供更多机遇和更广阔的平台。

2023年服贸会期间,易点天下网络科技有限公司代表陕西省独立参加年度主题展。该公司品牌公关部

总监丁家乐表示,服贸会的“朋友圈”越来越大,作为一家“以AIGC引领品牌出海新浪潮”为战略的企业国际化智能营销服务商,公司将与行业各方合作,不断做大服务经济“蛋糕”,共享服务贸易发展新机遇。

安永参展2023年服贸会期间,突出“安惠服贸,永续创新”这一主题,聚焦“智能、绿色、开放、合作”,发布了安永ESG掌上应用之碳算器,产业图谱和招商政策数据库、《绿电交易:助推绿色能源消费》白皮书等三项成果。安永大中华区金融服务气候变化与可持续发展合伙人、大中华区ESG管理办公室主任李菁表示,借助服贸会,安永期待与新老朋友一同探索绿色发展道路、把握数字化转型,携手开辟可持续发展之路。

中国贸易报 公益广告

庆祝澳门回归祖国二十四周年



1999年12月20日零时,中葡两国政府在澳门文化中心举行政权交接仪式,中国对澳门恢复行使主权,澳门回归祖国。