

# 跨境支付平台探寻便利化外贸金融再发力

■ 本报记者 刘禹松

来自河北奥维森实业集团有限公司的董事长李其森做非洲出口贸易已有十余年。她和许多从事出口的中小微企业主一样,往往面临着跨境贸易收款难等困境。她介绍:“过去,很多非洲买家会在即将要付款的时候告诉我们,近期实在兑不出美元。通常我们只好靠‘渠道’直接付款到我们国内的银行卡。而一旦这样操作,我们便面临着‘冻卡’的局面。”

据了解,由于中小微企业外贸企业为了契合中小微企业拓展新兴市场的需求,该平台在今年上线了覆盖非洲、拉美、东南亚等多个国家及地区的本地收款服务,大大提升了贸易资金周转效率。买家无需跑银行,不必为没有美元兑换额度

而操心,可直接使用本地货币进行线上支付,最快当天到账,没有中间行手续费;而中国外贸企业可以直接收到美元,也不必担心买家本币汇率波动太大造成损失等问题。跨境支付平台缘何能够解决中小微企业外贸企业的贸易结算困扰? XTransfer 上述负责人告诉记者,受限于组织配置的中小微企业外贸企业风险意识相对薄弱,叠加外贸订单的小型化、碎片化趋势,中小微企业资金跨境流动的风险敞口相对大企业进一步加大。“XTransfer 针对不同行业的中小微企业出口企业,通过信息流、物流、资金流等不同行为特征进行企业画像分析,积累庞大数据库,以自研的数智化风控系统快速识别风

险。一旦系统发出风险警报,再辅以人工介入、专家核查,筑牢反洗钱屏障。”其负责人表示。在此过程中,风控系统的不断升级尤为重要,确保在跨境交易安全合规的基础上,也为中小微企业带来更便利化的体验。早在今年年中,XTransfer 已进行多项便利化升级,包括入账免关联订单、转账绑卡免提交业务材料等。“入账免关联订单”服务可令中小微企业企业在入账环节面对绝大部分低风险收款时,无需再创建和关联订单,不需再提交任何材料。通过“转账绑卡无需提交业务材料”这一措施,中小微企业外贸企业使用转账功能时,绝大部分的转账绑卡仅需提供供应商或服务商的银行账户

信息即可。在升级的背后,是 XTransfer 对数据分析和新技术应用的加强,针对性调整风控策略,确保了其风控能力始终保持高水平,同时企业享受到更加便利化的服务。目前,XTransfer 正在持续加大对 AI 等技术的研发投入,持续迭代风控能力,让广大的中小微企业在合规前提下获得便利化的支付及金融服务。同时,XTransfer 的国际化服务也在快速拓展。“目前,XTransfer 已服务超过千家海外贸易企业,并有数万家企业正在咨询和开通服务。未来,全球买家与卖家将共同享受 XTransfer 平台带来的极致便利。”该平台上述负责人表示。

近年来,海南自由贸易港建设持续蓬勃展开。以“零关税、低税率、简税制”和“贸易投资自由化便利化”为代表的 180 多项政策文件相继落地生效;“中国洋浦港”“船舶港”“南繁种业”知识产权特区等成为海南独有创新成果,极简审批成为全国标杆;海南全面启动全岛封关运作准备,31 个封关硬件项目将在今年年底主体完工……海南自贸港将在 2025 年底适时启动全岛封关运作,目前哪些方面的建设要再提速?

## 自贸港建设需从贸易投资金融等多方面提速

■ 本报记者 周东洋

华中科技大学教授、光谷自贸研究院院长陈波近日在 2023 三亚·财经国际论坛上表示,首先是贸易方面进一步的开放和发展。“海南贸易发展应着重模式和内容。模式上着重发展离岸贸易,内容上更要更多发展服务贸易,离岸贸易当中最关键的就是服务水平、服务能力。”

其次,海南自贸港要加强数字经济国际合作。陈波表示,未来的经济发展模式一定是数字经济,这对于全世界而言都是全新的挑战。“但是这种挑战对我们意义重大,因为谁拥有未来国际经贸合作的发言权,谁制定了相关规则,谁就会在未来的经济发展、国际经贸合作中占据有利位置,海南在这方面也有很大的突破空间。”

全国社保基金理事会原副理事长王忠民表示,跨境电商是海南自贸港建设的重要领域,它还可以带动其他跨境服务的发展,比如物流、跨境电子支付等。“发展跨境电商物流是关键。自贸港的跨境物流取决于背后的跨境金融服务、跨境资产管理服务和跨境新数字化平台服务。”

“海南是国际自由贸易港,如果仅仅侧重于贸易,就无法实现‘自由’。”中国人民银行金融研究所所长周诚君表示,实现贸易自由化的背后要有资金结算的自由化、资金调配的自由化、资金跨境流动的自由化支持。海南要在实现金融高水平开放方面做更多事情,比如进一步开放资本账户,吸引更多全球跨国公司把资金管理中心放到海南。现在很多跨国公司把全球资金管理中心放在香港、东京、新加坡、伦敦、纽约等,因为放在内地有时候涉及到资本账户的管制等问题,但香港租金贵,律师、会计师事务所费用也高,伦敦、纽约涉及到时差、安全等问题,而海南是一个很好的选择。

再次,海南自贸港在投资便利化、市场开放方面的建设要进一步提升。陈波指出,自贸区与自贸港的重大区别在于自贸区有复制推广的任务,即自贸区中实施的政策未来要复制推广到全国,而自贸港要对标国际最高开放标准。下一步,海南自贸港建设需要实现从负面清单的准入到负面清单以后的准营,“负面清单要实现准入前国民待遇,如果只讲准入不讲准营的话,国民待遇并没有得到真正落实。另外,当前的负面清单还缺乏服务业领域的具体开放内容以及数字经济合作方面的具体条例,这些都需要海南自贸港去突破创新。”

最后,海南要继续优化营商环境。陈波认为,要从企业的角度出发,为企业的生命周期提供各种便利化的服务,而且在服务过程中要实现公平、公正、透明、高效,不断提高海南自贸港对企业的吸引力。

## 全球绿色消费需求与卖点错位

■ 本报记者 刘禹松

在过去两年,由于极端天气频发,全球消费者对可持续发展的关注度大幅提升。为此,贝恩公司通过对 2.3 万名消费者的调研,于日前首次发布《全球可持续发展报告》。该报告显示,随着对环境问题的关注与日俱增,全球消费者愿意为环保产品支付一定比例的溢价。然而,消费者愿意承担的这一比例与目前在售的环保产品溢价水平相比尚存一定差距。

例如,美国消费者愿意为环境影响小的产品平均支付 11% 的溢价。但在美国,标榜为环保产品的平均溢价却高达 28%。贝恩公司的研究还发现,在印度、印度尼西亚、巴西和中国等快速增长的市场上,消费者愿意支付 15% 至 20% 的商品溢价。相比之下,英国、意大利、德国和法国的消费者只愿意支付 8% 至 10% 的商品溢价。

贝恩公司全球合伙人、大中华区能源转型业务主席、可持续发展业务主席邹娟表示,政府法规政策等外部因素对市场产生了很大的影响。中国从 2009 年起为电动汽车提供财政补贴;如今,19% 的中国消费者表示自己在驾驶电动汽车,而在全球范围内,这一比例仅为 8%。在英国,自 2015 年政府开始要求零售商收费以来,超市的一次性塑料袋使用量已经下降了 98%。

据邹娟介绍,从全球来看,48% 的消费者在思考环保时会考虑产品的使用方式。他们更关心的是产品如何重复使用,是否耐用,以及如何尽可能地减少废弃物。相比之下,大多数的企业是以产品生产方式、天然成分和农业实践等为卖点销售环保产品的。这样的做法使得许多消费者将“环保产品”与“高端产品”混为一谈。在这种需求与卖点的错位下,近一半的发达市场消费者认为,环保生活方式的成本过高。相比之下,在快速增长的市场上,大约有 35% 持有该观点。

调研还发现,有 50% 的消费者表示可持续发展是他们的前四大购物标准之一,但是他们也有可能在错误的认知下做出购买决定。比如,当被问及两种产品中哪一种的碳排放量更高时,有 75% 的消费者判断是错误的或表示不知道。消费者表示主要靠标签和认证信息来辨别环保产品,然而大多数人无法正确描述有机生产或公平贸易等常见可持续标识的含义。此外,对于企业缺乏信任也使问题变得更加复杂:只有 28% 的消费者相信大企业会生产真正环保的产品,而相信独立小企业的消费者占 45%。

贝恩公司全球专家合伙人刘洋表示:“展望未来,可持续发展的趋势和消费者行为的变化将对于许多行业和企业产生深远的影响。贝恩建议,企业应当通过巧妙地提高技能和培养学习精神,来应对可持续发展领域的相关挑战。”

## RCEP“纸黄金”成色十足 首都外贸潜力持续释放



北京海关所属北京东城海关关员为企业签发 RCEP 证书。(摄影:曾天宇)

本报(记者 吴若言)《中国贸易报》记者日前从北京海关了解到,今年前 11 个月,北京海关共签发 RCEP 证书 4695 份,货值 2.4 亿美元,同比分别增长 18.53%、4.66%;进口 RCEP 受惠货值 7615.04 万美元,优惠税款 1263.4 万元,同比分别增长 124.93%、120.35%。RCEP 相关优惠政策落地效果明显。

在位于北京市东城区的尤尼吉可(北京)贸易有限公司,业务员正在对外贸单据进行最后核对。几天后,这家公司在天津、河北等地加工厂生产的服装,将凭借 RCEP 原产地证书走向国际市场,出口到日本、越南等国家。同为轻纺类企业的中纺国际服装有限公司,在 RCEP 政策红利的带动下,出口贸易也在稳步

提质增速。该公司业务经理孙鹏说:“凭借中国海关签发的 RCEP 证书,海外客户能享受到较大幅度的税收减免优惠,公司出口日本的商品关税降幅达 8%,在很大程度上提升了我们产品在海外市场的竞争力,今年以来公司对 RCEP 国家出口货值稳中有升,出口国别也在不断增加。”RCEP 政策红利的持续释

## 安永:以 ESG 实践赋能中企可持续发展

■ 本报记者 张寒梅

安永大中华区(下称安永)12 月 18 日发布的《安永大中华区 2023 财年环境、社会和治理(ESG)报告》显示,2023 财年,安永在加强气候治理、履行社会责任、重视人才发展等多个方面践行可持续发展理念,通过把握中国超大规模市场的需求优势,产业体系配套完整的供给优势,大量高素质劳动者和企业家的人才优势,为实现中国式现代化贡献力量。

根据报告,安永始终将应对气候变化相关风险及机遇纳入整体发展战略之中,并坚持 2025 年达到“净零排放”的目标承诺。在绿色低碳实践方面,安永已经取得不少成绩:2023 财年,通过绿色办公及资源节约等举措减少约 82.15 吨二氧化碳排放,相当于种植了 4564 棵树木。

安永中国主席、大中华区首席

执行官陈凯表示,践行 ESG 理念,推动绿色可持续发展,已成为时代使命。安永致力于投资帮助客户实现盈利前提的业务脱碳服务和解决方案,并为其可持续发展的挑战和机遇提供技术支持。

报告显示,安永各业务线都在积极推进可持续发展领域的服务及工具创新,涉及到审计、战略与交易咨询、税务、金融服务等多个团队。以今年推出的 3060 碳管理系统 2.0 版为例,该系统从场景多元化、运营标准化、数据可视化、流程自动化、填报智能化等五大维度对原系统进行升级,打造数字化、全周期、全链路碳中和解决方案,通过发挥数字化技术在碳中和咨询服务方面的优势,助力企业提升 ESG 管理水平。

同时,ESG 掌上应用之碳算器也是安永在绿色低碳可持续发展领

域的科技创新成果之一。碳算器结合企业应用实践和全民低碳行动需求,针对企业、个人客户创新研发出的移动端产品,旨在打造更便捷、多元、智能的碳应用场景。

此外,安永还将环境、社会和治理因素纳入采购决策,建立了可持续供应链管理指导原则,减少所购买产品在整个生命周期中的不利影响。根据报告,可持续供应链管理指导原则包括“根据潜在影响和发生的可能性,关注与类别、产品或服务相关的 ESG 影响和风险”“考虑购买可重复使用、回收或再利用的(本地)商品和基础设施”“在整个供应链中加强 ESG 责任和道德行为”等多项。鉴于此,2023 财年,安永在内地及香港、澳门的供应商数量达 643 家,本地供应商采购支出占比 100%,采购合同履约率连续保持 100%。

# 中国经济明年有条件实现 5% 的增长率

■ 本报记者 王曼

“今年的中央经济工作会议的背景和过去三年有很大不同。”12 月 19 日,中国国际经济交流中心副理事长王一鸣在中国宏观经济论坛(CMF)宏观经济热点问题研讨会上表示,2020 年中央经济工作会议提出“推动经济持续恢复和高质量发展”,2021 年提出“着力稳定宏观经济大盘”,2022 年提出“推动经济运行整体好转”,今年中央经济工作会议提出的是“巩固和增强经济回升向好态势”。这表明中国经济已经进入了一个趋势性恢复的轨道。

今年中央经济工作会议提出的“必须把坚持高质量发展作为新时代的硬道理”“要谋划进一步全面深化改革重大举措,为推动高质量发

展、加快中国式现代化建设持续注入强大动力”值得关注。王一鸣认为,这是在深入分析我国发展新的历史条件和阶段,全面认识和把握中国现代化建设实践和各国现代化建设规律的基础上做出的一个具有战略意义的重大判断,与“发展是硬道理”一脉相承,又与时俱进,标定了中国经济发展新的方位,而且强调了高质量发展是新时代解决中国一切问题的基础和关键。而这种发展的动力根本上来自于改革,这也明确了新时代实现高质量发展的基本路径。

这次中央经济工作会议强调“明年要坚持稳中求进,以进促稳、先立后破,多出有利于稳预期、稳增

长、稳就业的政策。”“这体现了明年宏观政策会适度加大力度。我国的政策空间仍然存在,加力实施财政政策和货币政策是有条件的。”王一鸣说,主要表现在中央政府的债务水平比较低,中央政府杠杆率与主要经济体相比较低,这为适度增加中央政府的债务水平,安排适度规模的赤字,安排适度规模的中央预算内投资、中央转移支付,落实好结构性减税降费政策创造了条件。“从货币政策看,我们的物价水平也是比较低的,加上美联储加息的步伐已经停止了,这也为货币政策适度加力提供了空间。”

根据中央经济工作会议政策定位,明年经济有哪些期待?王一鸣表示,

“切实增强经济活力、防范化解风险、改善社会预期”三个方面是巩固和增强经济回升向好态势的着力点。

民营经济是我国社会经济的重要组成部分。王一鸣强调,增强经济活力最重要的是增强市场主体活力,当前形势下如何激发民营企业、民营经济的积极性尤为重要。今年以来,中央已经出台了促进民营经济发展的相关政策文件,表明了中央对激发民营经济活力的高度重视。下一步关键要把政策落实到位,包括要进一步放开市场准入,鼓励和吸引更多民间资本参与国家重大工程、重点产业链供应链项目建设。另外,也要切实回应民营企业家的关切,依法保护民营企业家的权

益,在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护方面落实一批标志性的举措,增强民营企业家的信心,让他们心无旁骛创新创业,不断焕发新活力。

“乐观地看,中国经济明年有条件实现 5% 的增长率。”王一鸣说,明年有很多新增长点,包括科技创新会激活新的产业业态、模式,战略性新兴产业、未来产业、传统产业改造升级激发新动能等。此外,高端要素大量向城市集聚带来的城市结构变革,生产性服务业的高速发展带来的巨大空间以及绿色转型带来的新的增长动力等,都在表明支撑高质量发展的要素条件不断集聚增多。