

新蛋集团全球CEO邹果庆：

以跨境电商供应链创新服务助力中国品牌出海

■ 本报记者 张寒梅



新蛋集团全球CEO 邹果庆

由中国贸促会主办的首届链博会日前圆满落下帷幕。作为开放型国际合作平台，首届链博会的国际参展商达26%，涉及50多个国家和地区，其中美欧企业占比达到了36%。来自美国的新蛋集团是首届链博会数字科技链上的一家参展企业。近年来，新蛋集团持续创新跨境电商供应链服务，积极助力中国优质品牌和产品开拓北美市场，以实际行动表明了维护产业链供应链稳定畅通是国际工商界的共同愿望。

看好中国供应链优势

新蛋集团全球CEO邹果庆近日在接受《中国贸易报》记者专访时表示，在首届链博会上，新蛋以跨境平台为核心所打造的跨境电商生态价值链体系通过全景展示呈现出来，既让大众了解了新蛋在海外营销、跨境物流、产业带拓展、技术支持等领域赋能中国外贸企业数字化出海的实践，又和数字科技链展区的其他企业协同发力，推动数字经济与实体经济深度融合。

“通过此次链博会，新蛋接触到了更多中国的优质出口企业。”邹果庆说，与优秀的行业伙伴开展合作，不仅能完善新蛋平台的内部供应链

体系，更有助于参与到庞大的中国跨境电商生态体系甚至全球电商生态体系中。

从2019年底开始，新蛋以跨国开店形式，助力中国卖家开拓北美市场。在邹果庆看来，中国在全球供应链中扮演着重要角色，尤其在制造业领域有明显优势。他表示，中国制造业具备灵活高效、规模化等特点，能够满足全球跨境电商对多样化、高品质产品的需求。同时，中国制造业也在持续升级和创新，通过提高技术含量、优化生产流程、加强品质管理等方式，不断提升产品附加值和国际竞争力。

在邹果庆的带领下，新蛋于2021年在美国纳斯达克成功上市，这离不开他对跨境电商行业的深刻洞察。邹果庆谈到，一方面，中国制造业庞大而灵活的供应链网络能够迅速适应市场需求和变化，使得中国跨境电商卖家能够在国际市场上快速推出新产品；另一方面，中小型卖家在跨境电商中也扮演着重要的角色，在供应链管理和订单处理方面，中小型卖家更容易应对零散多样的订单要求，从而可以更灵活地管理库存和物流，减少滞销风险。

此外，对跨境电商的政策支持也是邹果庆看好中国此领域发展的原因。“不断创新的利好政策举措有助于中国制造业在跨境电商市场保持竞争力，为企业开拓更广阔的国际市场提供机遇。中国供应链的优势还在继续显现，中国制造业在跨境电商领域的优势会长期存在。”邹果庆说。

破除跨境电商供应链痛点

当前，中国已设立165个跨境电商综合试验区，跨境电商主体超10万家，跨境电商为外贸发展注入了新动能。但是，由于跨境电商供应链链条长、环节多，该领域还存在一些让电商卖家感到头疼的问题。

深耕跨境电商领域多年的邹果庆已经对卖家们面临的痛点难点有

了深入了解。他表示，从产品维度看，货物跨境核验难度高且跨境物流时间长，加大了跨境商品质量控制的难度以及对货物生命周期和市场情况判断的难度。从国际市场维度看，供应链条长可能会使得品牌方对需求变化不敏感，从而导致采购信息不对称。

与此同时，跨境物流环节多也可能造成配送时间长和收货时间不确定的问题。邹果庆介绍说，如今市场对交货期要求越来越严格，对货物种类丰富度要求越来越高，尤其是中小零售商，面临着订单量小且不稳定的困扰。

此外，跨境物流不仅面临关税国别差异，还需应对各国不同的清关手续，而且海关审核严格程度的地域差异也加重了清关报批程序的复杂性；中小企业由于供应链管理

能力相对薄弱，在资金、信息、客户、人才等多个方面都面临挑战……“中国卖家是跨境电商和国际贸易中非常重要的组成部分，中国的产品和品牌越来越受到北美消费者的欢迎。”邹果庆说，为更好地赋能中国优质品牌和产品出海，新蛋为中国卖家量身打造了完善柔性供应链能力的服务体系，包括可触达全球的空海运服务，数字化合规报关服务，北美全自动化、智能化的海外仓储服务，物流分拨、转运、一件代发、尾程派送服务，以及市场营销、分销、经销等全链路跨境服务等。

和其他跨境电商平台相比，新蛋凭借着电商技术优势和运营经验，不断进行平台技术创新，如推出场景化消费的PC Builder、NAS Builder、Gaming Founder等，以及率先引入ChatGPT、OpenAI等先进技术，致力于为消费者带来新的惊喜和差异化的购物体验。

工欲善其事，必先利其器。正如邹果庆所言，“创新型生态平台的服务和解决方案有助于跨境电商供应链上痛点难点的解决，借用平台

的规模优势可以实现事半功倍。”

善用社交电商创新手段

随着“买全球、卖全球”的潜力持续释放，全球越来越多的消费者享受到了跨境电商带来的更多选择。其中，社交电商提供了高效便捷的平台，对跨国界的交流交易发挥了重要作用。

新蛋没有错过社交电商的机遇，通过利用社交媒体、直播电商、私域流量运营等创新手段来推广品牌和服务，做到了从商品输出到先进模式和创新服务的输出。为了保持与客户的互动和信任，以及提供个性化的购物体验，新蛋为中国卖家出海渠道的多样化进行了不断的尝试和创新。

据邹果庆介绍，新蛋是率先开始平台直播和平台短视频的北美电商平台之一，例如推出Newegg Live和Newegg Now。2021年10月，新蛋首次开启直播业务，在不到两年的时间里，新蛋在直播带货领域进展迅速，从零直播内容到现在每周直播150个小时，实现了收入、用户数量的大幅增长。

“我们既为消费者带来了差异化的购物体验，又为海外消费者更加直观、生动地了解中国优质商品增添了新的渠道。”邹果庆自豪地说。

在短视频平台TikTok进军北美市场后，新蛋与TikTok成为了官方合作伙伴。此后，新蛋的TikTok短视频和直播营销逐渐成为数以万计的中国卖家出海北美的重要渠道，实现了GMV和品牌影响力双增长。

“新蛋将不断优化直播和短视频的内容和服务。”邹果庆十分看好社交电商对跨境电商供应链服务的赋能作用。他预测，未来的社交电商将更加注重社交化和个性化体验，视频内容将在社交电商中继续扮演重要角色，有助于提高消费者的参与度和购买转化率。同时，社

交电商也将更注重数据的应用和分析，通过数据分析，品牌可以了解消费者的喜好和需求，从而更准确地推送个性化产品和服务。

重视本土化精细化运营

近年来，中国的跨境电商发展不断交出亮眼成绩单。2022年，中国跨境电商进出口规模首次突破2万亿元人民币，达到2.1万亿元人民币，同比增长7.1%；今年前三季度，中国跨境电商进出口规模达1.7万亿元人民币，同比增长14.4%。

谈及跨境电商如何获得长足发展的话题，邹果庆指出，对目标市场的法律法规、选品、客户行为、营销、文化、经济等因素的了解不可或缺。

对于将产品出口到北美地区的中国卖家来说，了解当地市场至关重要。新蛋在深耕北美电商市场22年的过程中沉淀了丰富的电商经验和成熟的电商解决方案，能够助力中国卖家合法合规、安全高效地开拓北美市场。

而对于赋能中国优质品牌和产品出海的跨境平台来说，理解和满足卖家需求则是关键。因此，为了更好地给中国卖家提供降本增效的解决方案，新蛋重视本土化精细化运营，不仅在上海设立了中国区总

部，还在北京、深圳、西安和成都等地开设子公司和分公司，成立跨境运营、卖家服务、技术支持和跨境物流等多个团队，为中国第三方卖家量身打造市场营销、产品运营、物流服务、卖家支持、数字化服务等全方位本地化的支撑服务体系。

“新蛋积极在中国构建六大生态体系，即跨境业务发展体系、中国品牌出海托管服务体系、运营中心生态体系、一站式海外营销体系、合规化跨境物流体系以及跨境人才培养体系。”邹果庆介绍说，秉持“品质中国，世界共享，从‘新’出发”的跨境理念，新蛋从科技品类为主的垂直类自营平台，到自营和第三方卖家共同发展的科技全品类平台，再到助力供应链出海的综合跨境服务平台，不仅在持续推出跨境电商出口新理念、尝试跨境电商出口新模式，也在共创跨境电商高质量发展的新生态。

展望未来在跨境电商领域的发展，邹果庆充满期待。他表示，新蛋希望通过技术优势、运营优势和创新优势，助力更多中国品牌、产品以及优势供应链出海，也希望继续和各地政府、协会、学校、出口企业等优质伙伴合作，以实现更多的模式创新。



新蛋集团在首届链博会上的展台。(受访企业供图)



中國專利代理（香港）有限公司

CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.

中国专利代理（香港）有限公司伴随着中国专利法的诞生于1984年3月在香港成立，是中国最早的三家专利商标代理机构之一。我们为国内外委托人在专利、商标、著作权、域名及反不正当竞争等领域提供申请、诉讼、调解、许可、转让和咨询服务，同时也办理在香港特别行政区的专利、商标和外观设计注册业务。



Practice Area

- Prosecution of patent and trademark applications
- Litigation relating to patents, trademark, copyright and other IP right disputes
- Registration of domain names
- Registration of layout designs of integrated circuits
- Other services relating to intellectual property rights



办公地点：香港 / 北京 / 深圳 / 上海 / 纽约 / 东京 / 慕尼黑

OFFICES Hong Kong, Beijing, Shenzhen, Shanghai, New York, Tokyo, Munich

www.cpa.hk.ltd.com

广告