创新会展·项目篇

长沙工程机械展东南亚分展：

中国工程企业抱团出海

■ 本报记者 兰馨

我国工程机械出海与东南亚市场需求实现了“双向奔赴”。日前，2023长沙国际工程机械展览会东南亚分展（CICEE SEA 2023，以下简称长沙机械工程展东南亚分展）在马来西亚吉隆坡举办。作为首个海外分展，长沙机械工程展东南亚分展以“高端化、智能化、绿色化——新一代工程机械”为主题，设置混凝土机械、起重机械、隧道掘进机械、土方机械、建筑机械、工程机械配套件六大专业展区，展览面积达1.2万平方米。

业界人士表示，长沙机械工程展东南亚分展借助RCEP国际合作优势，通过展会、论坛、产业推介会的方式，组织中国工程机械企业抱团出海，拓展东南亚及“一带一路”市场，与东南亚主要国家建筑、工程承包商、协会和客户建立紧密协作渠道。

记者从长沙机械工程展东南亚分展组委会了解到，首届长沙机械工程展东南亚分展是马来西亚极具影响力的中国自办展，也是中国企业在东南亚寻求发展的重要一站。据介绍，该展会举办将成为马来西亚迄今为止规模最大的工程机械重型设备专业展会。

为促进两地产业深度交流发展，展会同期举办长沙工程机械产业东南亚经贸合作大会，组织20余场商务洽谈会，为中外投资者、引资者“搭台唱戏”，开展首日参会专业观众突破6000人次。

马来西亚农业及粮食安全部副部长陈泓缣表示，中国已连续11年成为马来西亚第一大贸易伙伴国，同时也是马来西亚制造业最大的外资来源国，期待更多长沙企业前去马来西亚投资。

根据记者的调查，多数参展企业是首次“走出去”，不仅拓宽了产品销售渠道，也增加了与国际同行交流合作的机会。

据介绍，在首届长沙机械工程展东南亚分展上，来自中国的工程机械军团展示智能化、数字化、新能源、电动化等方面的新产品，不仅成为瞩目的焦点，满足行业全产业链“一站式”买家的采购需求，同时也彰显中国制造的实力。

借助行业商协会及专业观众资源，长沙工程机械展东南亚分展激活了参展企业发展的新动能，拓展了海外商贸的“朋友圈”，实现“一站式”全球资源拓展。

近期以来，中国企业出海参展已成为展示自身品牌和产品的重要途径。为加快内外贸一体化发展，长沙国际工程机械展东南亚分展主办方公布，明年8月将在马来西亚举办第二届展会。

“通过整合海内外行业上下游产业链资源，深度践行‘走出去’模式，是会展出境办展的新风口。”会展业界人认为，作为展会主办方，带领国内的工程机械企业抱团出海，帮助企业开拓新兴市场空间，将成会展业出境办展新生态，并掀起新一轮的竞争。

上海汽配展：国际专业观众增长超2019年

■ 本报记者 兰馨

全球汽车配件企业终于重返国家会展中心（上海）。第18届上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会（Automechanika Shanghai，以下简称上海汽配展）近日在国家会展中心（上海）举办，吸引了来自41个国家及地区的5652家企业参展，规模30万平方米。展会期间，AMS Live线上平台浏览量超过87万。

“专业观众185284名、来自177个国家及地区，较上一届分别增长19%、16%。”主办方法兰克福展览（香港）有限公司总经理周劭阑表示，本届上海汽配展海外观众人数与2019年相比，呈现突破性增长。专业观众数量排序显示，来自马来西亚、印度、韩国、土耳其、泰国、巴西、阿联酋、澳大利亚、德国等国家和地区的专业观众较多。

上海汽配展组委会相关负责人表示，我国新能源汽车明年销量有望突破1300万辆。此外，人工智能、传感科技、智能网联等技术的不断迭代，将为汽车自动化、智能化及安全性能带来进一步提升。鉴于此，上海汽配展将持续优化创新展会服务模式，推动汽车行业高质量发展。

在今年上海汽配展绿色维修展区，众多参展企业推出了涉及新能源汽车维修、环保钣喷以及智能洗车的相关设备、产品和技术。“技术·创新·趋势”概念展区受到业内的关注，一些行业领先品牌展出的新技术成为吸睛的热点。与此同时，“改装x科技”展区，保时捷GT4RS、保时捷911、保时捷Panamera、福特Bronco、特斯拉Model Y等热门车型改装车成为发烧友的“打卡”点。

今年首次举行的2023年汽车产业国际发展大会，设置主论坛和五大主题论坛，聚焦产业链转型、新能源发展、智能网联等多个汽车行业热点，分析政策法规对汽车行业的影响，探讨应对措施及合作机遇。

上海汽配展回到上海举办，吸引了媒体的广泛关注，其影响力突破行业圈层并辐射到更大的范围。据介绍，主办方今年首次采用嘉宾访谈以及现场探馆形式，推出“技术创新 驱动未来——2023汽车全产业链盛会现场直播”。相关数据显示，国内外直播平台浏览量突破4000万次，除吸引了包括各类媒体的关注外，还包括展品以及汽车发烧友 的同步直播与互动等。

第四届会展三新展在无锡国际会议中心开幕

■ 本报记者 兰馨 张寒梅 文/图

12月20日，第四届中国会展活动新技术新设备新服务展览会暨中国会展跨界合作交流峰会（简称会展三新展）在无锡国际会议中心开幕。

中国会展经济研究会常务副会长兼秘书长姜淮表示，会展作为先导性现代服务业，已迈入新经济、新会展、新模式时代，将在新的一轮经济周期中发挥溢出效应和平台促进作用。

无锡市政府副市长周文栋表示，无锡坚持“会展+产业”模式，将实现重点产业全覆盖。当日，无锡国际会议中心正式开业，填补了无锡大型专业场馆硬件载体的缺失。

本届会展三新展期间，除举行全体大会外，还举办2场主题午餐会、5场分论坛以及中国PRIME新势力大会、中国会展创新与投资大会暨项目路演等。其间，中国贸易报·2023年度《创新会展》栏目进行了创新会展人物、创新会展城市、创新会展实践案例发布。会展三新展组委会发布了会展创新科技成果奖、会展活动创新服务奖、杰出会展场馆服务奖三个奖项。此外，会展三新展期间举行7场精品讲座和8场“八仙·营火”的小范围讨论。

会展三新展开幕当天，还举行了无锡国际会议中心启动仪式。

会展大咖说

数智，会展创造新需求的价值逻辑

■ 梁赫

作者简介
浙大城市学院国际文化旅游学院教授
浙江省会展业标准化技术委员会专家委员

目前，会展行业还处于行业的数据收集和推进信息化阶段。事实上，数字展会是指充分利用云计算、大数据、互联网技术等手段将会展服务的全产业链构建成为一个数字信息集成化模式，从而形成全方位立体化的新型会展生态和服务综合模式，这也是对实体会展模式的一种有效补充。如何让数据“活”起来，让“数智”成为创造会展新需求，带动产业需求和整体数字化，从而实现整体“数智化”，还需要进一步强化。

根据摩尔定理，数据激增将催生数字产业的快速发展。然而，海量数据识别，特别是智能识别始终是一大难题。数字产业的快速发展，为数字会展业的发展提供了新的发展空间，实体企业的生产、研发、创新等一系列过程通过集成化的数字会展平台实现聚合。今年，杭州第十九届亚运会所展现的数字成果足让世界为之赞叹，也是体育赛事数字会展的集中体现，为数字会展走向“数智”提供了应用实践场景，通过多层面、多维度等活动与思想的碰撞，促进数字经济的大发展。数据资源将是企业的核心实力，谁掌握数据，谁就具有市场优势，谁掌握“数智化”，谁就有市场话语权。正如农业时代的土地和劳动、工业时代的技术和资本一样，数字资源将是未来新经济发展重要的生产要素资源，而且是稀缺资源。笔者认为将从以下几方面得以体现。

首先，数智化会展设计呈现方式成新基础设施。场馆、会议中心以及与之相关联的各类基础设施是会展业发展的基本保障，而“数智化”的会展设计则是基础设施建设中的核心内涵。数字经济背景下，从大数据应用设计到大模型的智能设计，各类数字技术的呈现需要有与其匹配的会展技术设计，特别是其呈现方式和其运行智能设计以及通过其所产生或创造出的新需求，数字会展呈现方式的设计将以互联网和云存储与呈现作为必要的信息基础设施。二维码签到、移动互联网LBS、人脸识别等会展的数字管理模式以及3D技术、直播互动、AI、VR、AR、MR等现场数字呈现模式会直接提升参展企业的品牌价值和用户数字全景感受，同时，延伸会展展示销售经济效益。

运用数字技术和大模型计算，将强互动感的宣传方案在展前、展中、展后进行精准化的推广，让用户与会展展览方、参展方在主动互动的同时加深熟悉和认同感，通过“数智化”将会展相关信息进行汇聚，并通过大模型计算实现新的创新设计与需求路径研发，实现“数智”创造新需求，同时也为新产业或者新产品产生提供路径支持。“数智”会展时代，通过更为智能的大模型计算设计，将每一个会展活动所呈现的数据信息通过匹配组合设计，为新的创造设计提供路径支撑。同样，以“光和芯片”“数智化”为代表的数字时代基础设施建构助推会展拉动经济能力的提升。

其次，数智化会展引领需求的创新模式。“数智”会展提升社会数字素养。与农业经济和工业经济发展不同，数字经济时代供给方与需求方没有较为明显的区分界限，如数字经济时代，很多企业通过大数据技术挖掘智能匹配用户需求，有针对性地设计产品，有的甚至借助3D打印技术实现完全个性化的设计与生产。然而，由于透明度的增加、消费者参与和消费新模式的出现，消费者经常性的与生产者一起完成产品的设计与生产。这给生产者与消费者都提出了较高的要求。所以需要培养他们的数字素养，所谓数字素养其实是对数据的驾驭能力。各领域的数字化、网络化、智能化，使终端用户得到前所未有的便利化生活方式，衣食住行的所有方面几乎都得到了一定程度的提升，同时前端商业模式也彻底颠覆，这些变革引领了当前中国经济形态的转型和升级。因此，通过数字会展充分的宣传力与影响力，提升数字劳动者与消费者数字素养有着至关重要的作用，也是推动数字经济发展的重要助力器。

“数智”会展为企业品牌化和国际化提供了可选路径。传统会展发展中有一个相对共性的不足，那就是当市场中出现一个热点时，可能有诸多会展企业会以相同的主题举办同样的展览，这里有会展企业由于分布区域的不同产生的信息不对称成分，从而形成不同会展企业在不同区域的诸侯式获利行为，也有同一区域不同会展企业举办相同的主题展会的恶性竞争行为。事实上，随着数字会展的推广应用，这种利用信息不对称等形成的恶性竞争行为将不复存在。另外，会展企业经过长时间的积累，特别是数据量的积累，通过大模型的设计计算，为其成为行业内品牌展会提供了较好的路径，也助推了其走向国际化的进程。重要的是，数字展会本身就是内生性的具有互联网与大数据的优势，在国际化的建设中具有先天的资源优势，而且会展本身的国际化内生需求共同推进会展国际化的进程。数字展会打造的开放公平汇集的大数据平台，为会展本身品质的提升提供了帮助。因此，数字会展为品质展会提供了一个打造品牌的服务平台。

最后，数智会展创造性供给为经济发展提供新引擎。数智会展促进产业深度融合。在互联网不断迭代的背景下，虚拟经济过度发展导致的实体经济空心化曾一度成为数字经济发展的隐忧。如何推动“实”的数字经济的发展，实现实体经济与虚拟经济的深度融合、制造业与互联网的深度融合，是一个现实而且有挑战意义的命题，数字会展为实体经济与虚拟经济提供了强有力的“筑梦”平台，通过该平台将催生更多新模式、新业态，使其以更快的速度参与到市场竞争中来，技术创新和模式创新的周期将进一步缩短，新兴技术应用将考验企业家开拓创新精神的充分发挥。尤其是数智会展运用互联网和大数据将分散于不同企业的数据资源进行合理有效配置，有效地打破地域、时间、空间、距离和成本限制以及少数企业的数据垄断，实现资源流、信息流和资金流通过互联网充分交织，最终反馈到生产企业和消费者，形成数智创造新供给模式，实现从再需求——再生产——再消费的循环互动，极大拓展了行业空间与商业空间，提高了数字信息交换效率。然而，支撑数字会展发展的产业支撑体系和标准体系建设刻不容缓，即数字会展的承载力建设。

数智会展为新型会展生态圈提供有力保障。数智会展模式为想办展会却又无法独立办展企业提供便捷、开放的办展平台，且同数字会展平台数字汇聚可便捷形成组合创新，以用于满足消费者个性化需求。数字会展可以让消费者参与进来，更好地让消费者的真实需求融入到商品设计与生产中，从而提升消费者对产品的认同感和忠诚度。同时，对于会展业而言，通过数字的有效配置对会展行业产业链、价值链的升级和扩展起到有效配置，也有效地避免会展业无序竞争。

（文章仅为作者观点，并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权，转载请开通白名单。）

广告
展现世界 展示精彩
CIEC 中国国际展览中心集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

会展传真

广东商品太平洋岛国巡展与新西兰—中国商品博览会联合举办

本报讯 首届新西兰—中国商品博览会日前在在新西兰奥克兰The Trusts Arena会展中心开幕。此次2023广东商品太平洋岛国巡回展示活动与首届新西兰—中国商品博览会联合举办，展会规模达到5000平方米，参展企业超过200多家，包括东风灵健康产业集团、深圳市慈母之心文化公司、立高食品股份有限公司、润诚塑料制品等广东企业，以及中国建设银行、中国工商银行、银联国际、中远海运集运、中国建筑集团、中国旅行社、国航、东方航空、海南航空、纽航、华为、伊利、蒙牛雅士利等多家500强企业参展。

有关方面表示，首届新西兰—中国商品博览会是中新经贸合作走深走实的又一生动例证。建交50多年来，双边贸易始终是其最活跃的推动力量，给两国人民带来了实实在在的利益。新西兰五大本地商协会联合办展是个创举，期待博览会不断拓展领域，促进新自华进口，推动中新经贸关系不断取得新进展。（毛雯）

第十五届中国（阿联酋）贸易展开幕

本报讯 当地时间12月19日至21日，第十五届中国（阿联酋）贸易博览会在阿联酋迪拜世贸中心举行。来自广东、浙江、江苏、山东等16个省市近2500家外贸企业前来参展，展览面积超7万平方米，展位近3500个，再创历史新高。

本届展会，包括建材家装、家居礼品、纺织服装、家用电器与消费电子等八大行业超3万种展品齐聚迪拜，展现中国企业在各个领域的最新技术、产品和解决方案。

展会现场商贸合作气氛热烈，预计吸引3万余专业买家，预测成交额将突破50亿美元。（宗赫）

济南会展业迈入发展新快车道

本报讯 济南日前召开“加快服务业高质量发展”主题新闻发布会。据介绍，黄河国际会展中心投入使用后，弥补了济南市缺少15万平方米以上大型展馆的空白，极大提升了济南市对大型展会活动的承接能力，将为济南市会展业发展提供强力支撑，助力济南市会展业迈入发展的快车道。一是支持黄河国际会展中心打造一流会展平台。二是依托展馆引进全国性和国际性大型展会。三是依托展馆做大做强自主品牌展会。

济南方面表示，下一步依托济南黄河国际会展中心，以推动产业与会展融合发展为导向，策划培育一批与济南市四大主导支柱产业、十大标志性产业链群契合度高、主题突出、特色鲜明的专业性展会项目，力争培育一批具有较强行业影响力的品牌展会。同时，济南市商务局将发挥好牵总作用，与全市会展业发展领导小组各成员单位一起，做好展会活动的服务保障，维护良好的会展秩序，营造良好的会展环境，推动全市会展业高质量发展。（鲁黄鑫）

天津津南做强会展经济功能区

本报讯 天津市政府新闻办日前召开津南区“不断提升国家会展中心（天津）运营效能，高水平打造会展经济功能区”新闻发布会。会上，津南区着重介绍了国家会展中心（天津）的建设运营成效。

近年来，津南区全面服务保障国家会展中心（天津）建设运营，做实做强会展经济功能区，精心建设天津“商谷”。国家会展中心（天津）是中国北方展览面积最大的绿色智慧会展综合体，自2021年6月份一期展馆投入运营以来，已累计举办各类展会67场。

围绕高效能运营，津南区逐步完善服务保障体系，实现区指挥部统一调度。以汽车展为例，每日投入服务保障人员数量较2022年下降41.2%，较2021年下降50%，有效降低了办展成本，推动会展服务保障工作实现质效闭合。（杜洋洋）