

# 数博会推动产业化升级

■ 本报记者 胡心媛

第二届2023湖北数字经济产业博览会(以下简称数博会)日前在武汉中国光谷科技会展中心举办。

本届数博会以“拥抱变革 数引未来”为主题,旨在推动数字产业化、产业数字化和数字新基建发展,加快形成连续有力、相互支撑、融合互

## 金博会畅通服务实体经济血脉

■ 本报记者 马晓玥

12月16日至18日,以“凝聚金融新动能 赋能高质量发展”为主题的第十七届深圳国际金融博览会(以下简称金博会)在深圳会展中心(福田)举办。据悉,本届金博会从多个维度推动金融机构与实体经济之间的互动和链接,旨在打造高水平国际化金融展会盛宴,畅通金融服务实体经济的血脉。

据了解,本届金博会展览总面积达3万平方米,设置了金融服务、金融科技、国际金融三大展区和产融对接、人才交流、金融科普三大专区,近300家境内外企业、机构参展,集中展示了银行、保险、证券、基金、期货、创投等垂直领域的先进案例,以及金融科技企业的最新成果。活动同期,还通过举办侧面向“20+8”、专精特新、小巨人等产业集群企业的14场产融对接和15场专业论坛,构建了串联金融机构与产业集群的“群长”“链长”“盟长”,以促进“产业—金融—消费”良性循环。

新能源汽车产业是推动我国经济稳增长、稳就业、创造新业态的重要抓手。为促进其高质量发展,本届金博会以“金融+新能源汽车+绿色”为主题打造了汽车金融专区,比亚迪、华为问界、理想、

小鹏等造车新势力和奔驰、宝马、沃尔沃等传统车企共近30个汽车品牌携近百款热销车型亮相展区,以拉动年底大宗消费,促进深圳市新能源汽车产业优化升级。

在当复杂且不断变化的金融环境下,金融教育的重要性变得越来越突出。本届金博会,深圳金融消费者权益保护名片“金融明白人”“护小伞”等IP形象首次集中亮相,通过好玩有趣的形式,引导消费者理性投资,学会防范金融风险,让金融消费者“看得懂、记得住”,共同守护市民财产安全。

本届金博会还邀请了英国、德国、新加坡、澳大利亚、哈萨克斯坦、哥伦比亚、马来西亚等9个国家的官方机构设立国际展馆,并组织15个国家驻广州总领事馆官员、外资金融机构代表,以及江苏、长沙、南宁、青岛等6个经贸代表团组前往深圳市宝安区、龙岗区、龙华区、光明区的金融集聚区实地参观调研,实现了“馆内”推广接洽服务和“馆外”考察对接服务双向输出。

此外,为进一步打造吸引和集聚金融人才的重要平台,应对较为严峻的就业形势,本届金博会还带来了面向海内外的2000多个岗位,进行现场招聘。

区块链、大数据、云计算等数字经济领域最新研发成果、产品、技术、服务、商业模式和解决方案。

据了解,本届数博会通过展览展示、论坛峰会、对接洽谈等形式,展示国内数字经济发展成果案例、分享先进经验、探索数字经济与实体经济深度融合发展路径。

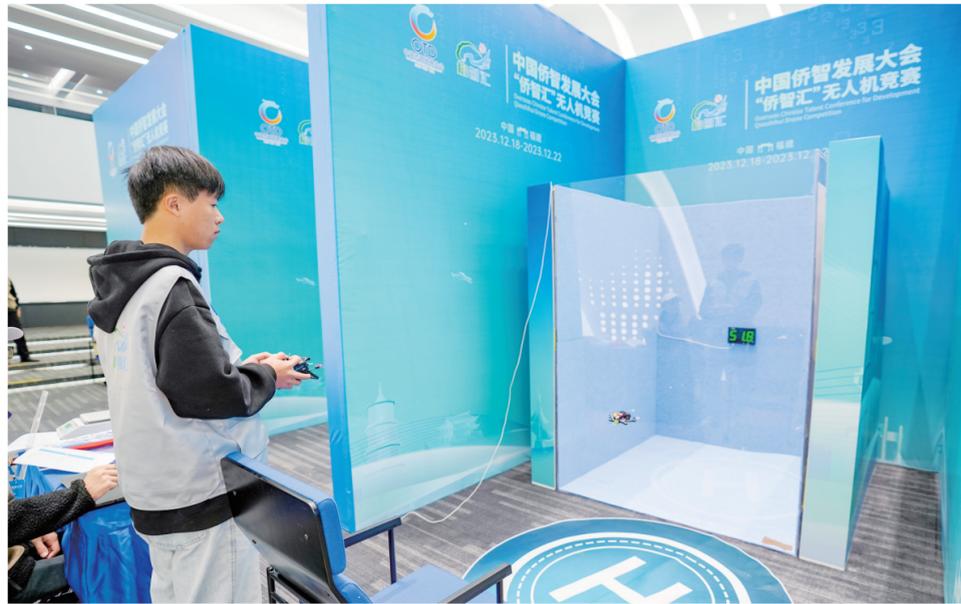
作为以数智物流为核心的科技服务商,普罗格在本届数博会上展示了数智物流集成平台、数字供应链执行平台Digital SCE等系列数智化产品。据该公司相关负责人介绍,在博览会期间,普罗格展台的数字员工12小时不间断直播为场内观众带来

一场供应链数智化转型盛宴。

兴图新科是一家以视频和网络为核心的智能系统产品供应商和综合解决方案提供商。据该公司负责人陈先生介绍,在本届数博会上,兴图新科以“视频数据治理赋能城市‘数公基’建设”为主题,展示了视频赋能基础建设、平台融合数字治理、体系牵引城市规划、业务驱动数字治理等。该公司利用多年来在视频领域深耕和积累的技术,并运用视频压缩技术、人工智能技术、数字视网膜技术,应用于城市治理、城市更新和城市运营领域,解决视频传输、汇聚、存

储及计算等问题。

记者了解到,近年来,湖北省通过完善数据要素市场生态,促进跨区域数据流动和交易,推动数据交易产业链深度融合,推动全省经济数字化转型,提升数字经济的整体竞争力,成为全国数据资源汇集地。为更快地促进湖北省数字经济发展,今年7月1日起施行的《湖北省数字经济促进办法》为数字经济产业的发展提供了有力支撑。到2025年,预计湖北省数字经济核心产业增加值将达到6000亿元,占GDP比重将超过10%。



中国侨智发展大会配套活动“侨智汇”无人机静音挑战赛、无人机轻量擂台赛近日在福建省福州市鼓楼区海洋经济科创高地举办,来自海内外158批次、323人次的无人机高手齐聚一堂,共同挑战最静音、最轻量新纪录。

中新社发 谢贵明 摄

## 外企借展会平台抢抓中国机遇

■ 本报记者 宗赫

“20年前将亚太总部迁至上海时,我们就已将中国市场视为感知世界经济冷暖的‘第一视觉’和‘第一触觉’。”美资企业霍尼韦尔中国总裁余锋说,今年在展会上签订的近10项合作正在稳步推进,已提前锁定明年进博会、广交会席位。今年,和霍尼韦尔一样,越来越多的在华外企将追赶活力无限的中国机遇视为“正确的选择”。

进博会参展世界500强和行业龙头企业数均创新高,中非经贸博览会企业对接项目数量达历届之最,服贸会吸引2400余家企业线下参展,第一期广交会线下出口成交223亿美元……作为观察中国经济的重要窗口,2023年中国展会,经济热流涌动。

商务部统计显示,今年1至9月,中国境内专业场馆共举办各类展会3248场,同比增长1.8倍,较2019年同期增长32.4%。其中,大型展会1908场,同比增长2.3倍;展览总面积7686万平方米,同比增长1.7倍。

“中国已经成为全球会展业排

前三名的国家,会展业将继续保持快速增长,我对此非常乐观。”国际展览与项目协会总裁兼首席执行官大卫·杜佰德说。

“外企追会的现象,是中国开放决心带动全球经济信心的生动案例。”商务部国际贸易经济合作研究院副院长、中国会展经济研究会会长曲维玺说。

面对经济全球化遭遇逆流,中国以高密度、高规格、高质量会展增强国内国际两个市场两种资源联动,展现出对开放型世界经济发展的有效带动作用。

广东亮星新材料、苏州亿林、湛江明旺、江苏佳成……翻看全球知名玻璃技术企业格拉司通的今年新晋合作商名录,与中国企业的展会签约占据了半壁江山,产品涉及格拉司通所有业务领域。

在德勤中国主席蒋颖看来,中国经济稳中有进,使得不少跨国公司在华业务重心逐渐发生变化,不断提升其在华产业链附加值,形成了中外企业竞合、共进的局面。

以展聚商、以展促销、以展带货,作为生产性服务业,展会不仅是高度聚合人流、物流、信息流的商品交易,还是服务、技术等深度融合,将带动相关国家和地区产业升级、民生改善。

11月,经由中企承建的博克拉国际机场直航,弗兰克带着当地妇女手工制作的毯子赶赴进博会,公司当月销售额突破20万元人民币,“这我们的工人工资比以前高了两三倍”。

“中国带来的机遇不可忽视。”加拿大皇家银行财富管理公司网站近日发表文章指出,中国经济总量占全球经济的比重超过18%,足以吸引跨国企业的注意力。

全方位的对外开放、14亿多人口的大市场、规模最大的中等收入群体,稳居世界第二大货物进口国,成为全球140多个国家和地区的主要贸易伙伴,中国已是名副其实的“机遇之国”。

今年前三季度,中国国内生产总值同比增长5.2%,其中三季度增

长4.9%,两项指标在全球主要经济体中名列前茅,预计中国今年对世界经济增长的贡献将达到三分之一。国际组织和机构近期纷纷上调中国经济增长预期。

“从市场潜力的挖掘、科技创新的进步、人民生活水平的提高等诸多要素看,在推进中国式现代化过程中,中国将源源不断给全球企业带来新机遇。”美国科恩集团副总裁王英华说。

外资积极融入中国高质量发展,布局未来“新赛道”的热诚,从会展业可见一斑:利用5G、云计算、大数据等搭建更多“在华精准营销场”;频频亮相动漫、游戏、电竞等个性化、专业化展览;电动汽车市场、大型清洁能源项目、空气污染防治技术等领域外资涌动。

近期举行的第四届跨国公司领导人峰会上,纷呈包装执行董事、行政总裁等职务携手中国企业通过废弃牛奶盒的循环再生,助力地区和企业的绿色发展;松下控股集团全球副总裁本间哲朗透露,将推进

山东省推广天然气重整型燃料电池和纯氢型燃料电池的应用。

商务部外国投资管理司司长朱一认为,中国在推进绿色低碳转型过程中必将创造巨大的绿色市场。

数字技术正在中国快速发展,供应链运行模式迎来变革。“全球及亚太经济信心调查”结果显示,83.33%的企业计划在2023年将中国列为重点业务拓展地区,数字经济成为最受投资者青睐的发展领域之一。

博鳌亚洲论坛2023年年会上,“推进数字经济”“下一代互联网”“人工智能赋能美好生活”等分论坛几乎场场爆满。参加了多场“火爆论坛”的英特尔公司副总裁周昆以服贸会为例分析称,公司今年着重展示人工智能、PC、数据中心和智能零售等领域的多项技术和解决方案,并已与多家中国伙伴宣布了新合作。

“中国数字经济规模已超50万亿元人民币,并保持快速增长,希望借此开拓数字经济新机遇,进一步助力数字经济和实体经济深度融合。”他说。

作为园林园艺行业的专业性国际博览会,世园会迄今已有60多年历史。届时,114个展馆将举办上千场丰富多彩的园事、花事、赛事及文艺活动,集中展示来自世界各地的特色花卉植物以及园林园艺精品。

### 信息集结号

## 中国京剧艺术节在成都举行

本报讯 由文化和旅游部、四川省人民政府主办的第十届中国京剧艺术节于12月15日至2024年1月21日在成都举办。中国京剧艺术节是我国规模较大、水平较高的京剧艺术盛会,自1995年创办以来,推出了一大批优秀京剧剧目和人才,为传承弘扬京剧艺术,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展发挥了重要作用。

本届京剧艺术节以“京剧艺术的盛会,人民群众的节日”为主题,包括开闭幕式、京剧优秀剧目展演、文化和旅游部2021—2023年全国戏曲表演领军人才培养计划京剧专场演出、文化和旅游部2022—2023年京剧艺术表演人才提升计划汇报演出、京剧创作人才高级研修班、专家评议会及主题研讨会、川剧精品剧(节)目展演等活动。同时,采取线上线下结合、演出直播并举的形式,坚持艺术为民、文化惠民。(于帆)

## 2000余款产品亮相江西农博会

本报讯 第五届江西“生态鄱阳湖·绿色农产品”博览会暨江西农特产年货节(简称江西农博会)将于12月22日至25日在南昌绿地国际博览中心举行。此次农博会线下展览总面积达2万平方米,设有省级综合形象展区、湖南省及“湘赣红”展区、省部共建绿色有机农产品展区和11个设区市特装形象展区,以及阿里、京东、抖音农产品电商直播区和电信、移动、联通、数字农业农村展示区等。汇聚省内外500余家企业、2000余款产品参展,重点展现江西农业农村发展新成就,为观众打造一场“农味”足、“年味”浓、“品味”高,且独具江西特色的年度盛会。

在本次农博会上,南昌综合展馆设立农业产业化高质量发展专区、农旅休闲土特产专区和爆品年货专区3个特色区,并设立洽谈区,为农业企业、采购商和观众提供洽谈、交流和合作的平台。据了解,展会期间还将发布第四批“赣鄱正品”认定的100个品牌、2023年江西农产品“二十大区域公用品牌”等。(陈肖)

## 成都世园会 会期规划186天

本报讯 2024世界园艺博览会(简称成都世园会)将于2024年4月26日在成都开幕,会期186天。主场场设在成都东部新区美丽的锦溪河生态绿廊,规划面积3633亩。同步规划建设新津现代农艺、温江川派盆景、郫都花卉产业等4个主题分会场。

作为园林园艺行业的专业性国际博览会,世园会迄今已有60多年历史。届时,114个展馆将举办上千场丰富多彩的园事、花事、赛事及文艺活动,集中展示来自世界各地的特色花卉植物以及园林园艺精品。(戴佳佳)

## 800家展商 将亮相中国眼博会

本报讯 2024第六届中国(济南)国际青少年眼健康产业展览会(简称中国眼博会)将于2024年5月27日至29日在济南黄河国际会展中心举办。中国眼博会创办于2019年,已连续举办五届。

本届大会以“呵护好孩子的眼睛,给他们一个光明的未来”为主题,致力于推动眼健康产业的融合发展,助力企业开拓市场、扩大销售、塑造品牌。此次大会计划设置三大展馆,总展览面积3万平方米,分为爱眼教育展区、眼科学术展区、视力康复展区、成镜与眼镜配件展区、品牌连锁加盟展区、眼科医学和医疗展区等。届时,来自国内外的800家参展商亮相,将集中展示2万款眼产品、科技和相关服务。(张微阳)

# 共享新机遇,共创新未来

——第九届中国(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会举办

■ 本报记者 毛斐

之一,泉州具有得天独厚的优势。泉州石狮地处沿海,自古以来就是重要的港口城市,也是海上丝绸之路的重要节点之一。在此次展会上,石狮作为海上丝绸之路的展示中心,通过展示石狮的现代风貌,向世界展示石狮在经济、文化、科技、创新等方面的新成就。

本届“海丝”品博会积极贯彻落实中共中央、国务院关于加强品牌建设的战略部署,聚焦21世纪海上丝绸之路及新丝绸之路经济带构想提出十周年,重点突出21世纪“海丝先行区”建设十周年新技术、新产品、新品牌,设有海丝印象主题展区、海丝国家主题展区、跨境电商主题展区、东方生活美学主题展区、国际精品主题展区、知名企业主展区、八闽传统展区、宋元海丝展区、闽宁产品展区、新兴品牌展区等各具特色的10个展区。

海丝印象主题展区融合传统与现代,展现海丝商贸从古至今的发

展历程,既含非遗禅茶的传统商贸内容,又有新兴文创及时尚生活方式的展现。通过茶、瓷、非遗等多元文化产品展示,凸显“共享新机遇,共创新未来”的展览主题。海丝国家主题展区打造以马来西亚为主的国家主题馆,通过各类美食、饮品、日用品等各具代表性的消费品展出,充分展示各国文化。跨境电商主题展区设置跨境电商品牌企业及跨境电商行业的展示交流区,赋能当地产业升级。东方生活美学主题展区融合台港澳品牌,重点展示茶器、茶具、茶叶及茶周边、禅茶文创等产品,展示东方特色精品。国际精品主题展区重点展示RCEP成员国、“一带一路”国家及地区企业的品牌产品,主要展品包括特色食品、酒品饮料、家居用品、服装服饰、文创产品等。

知名企业主展区甄选建发酒业、豪爵摩托、格兰菲迪、蔚来汽车、中茶、厦门航空、片仔癀等具有

代表性的知名企业,展示名品与优秀作品。八闽传统展区以八闽特色传统企业、“老字号”企业为主体,面向福建省各地市,特别是闽西南,邀请各海丝相关企业展示产品,宣传八闽形象。宋元海丝展区展示宋元海丝宴及泉州特色食品企业为主体,宣传新时代海丝的形象,尽显山海联盟合作共赢成果。闽宁产品展区诠释闽宁协作成果,展示宁夏名、优、特产品。新兴品牌展区以美妆、婴童用品、潮流配饰、智能玩具为主要内容,集中展现新时代下品牌时尚化、数字化、绿色化的发展成果。

本届展会坚持展博会深度融合,充分展示当地产业市场潜力和投资前景,其间配套举办品牌国际化高峰论坛,邀请行业专家、上市公司高管等政研人士,围绕“国潮”与品牌出海、RCEP机遇、知识产权

保护、中国品牌“走出去”的外服内容以及企业可持续发展等话题组织创新论坛,多领域多维度探讨中国经济高质量发展的未来路径,助力我国民族品牌行稳致远,助力泉州经济高质量发展。

此外,展会期间还开展文旅、跨境电商两大产业主题项目对接活动,整合全国投资促进客商资源,提升大会客商参展参会实效,推动产业转型升级。

其中,在文旅产业项目对接会上,石狮市文化体育和旅游局为40家国内及省内知名文旅投资方及采购商带来项目推介,还发布了《投资海丝行—文旅产业投资商投资计划》。

本届“海丝”品博会以展为媒,利用展会资源,有效增强石狮、泉州两地资源互动,相互赋能。同时,借助对接会影响力,大力推广泉州、石狮两地文旅产业和跨境电商的优质品牌与产品,共同推动产业链的优化升级。

作为海上丝绸之路的重要起点