

据新华社电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平谈“一带一路”(2023年版)》一书,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。

这部专题文集,收入习近平总书记2013年9月至2023年11月期间关于共建“一带一路”的重要文稿78篇。

共建“一带一路”源自中国,成果和机遇属于世界。党的十八大以来,习近平同志创造性提出共建“一带一路”倡议,着眼于各国人民追求和平与发展的共同梦想,为世界提供了一项充满东方智慧的共同繁荣发展的方案,得到国际社会特别是共建国家积极响应。共建“一带一路”坚持共商共建共享,跨越不

同文明、文化、社会制度、发展阶段差异,开辟了各国交往的新路径,搭建起国际合作的新框架,汇集着人类共同发展的最大公约数,成为广受欢迎的全球公共产品和国际合作平台,实现了共建国家的互利共赢,不仅为世界各国发展提供了新机遇,也为中国开放发展开辟了新天地。习近平同志对共建“一带一路”的指导原则、丰富内涵、目标路径等进行深刻阐述,对于技术“一带一路”国际合作,扎实推进高质量共建“一带一路”,推动实现世界各国的现代化,建设一个开放包容、互联互通、共同发展的世界,推动构建人类命运共同体,具有十分重要的意义。

## 世贸组织实质性结束部分全球数字贸易规则谈判

# 达成高标准平衡包容的数贸规则是众望所归

■ 本报记者 周东洋

世贸组织电子商务谈判召集方新加坡、日本、澳大利亚日前发布新闻稿及三方部长声明,宣布包括中美欧在内的90个世贸组织成员实质性结束部分全球数字贸易规则谈判。世贸组织总干事伊维拉及中国、美国、欧盟、英国、新加坡等12个成员部长发表书面致辞。

三方部长声明指出,参加方已就电子签名和认证、在线消费者保护、无纸贸易、电子交易框架、电子合同等13个议题形成基本共识,将推动电子支付、电信服务、使用密码的信息通信技术(ICT)产品、发展等议题尽快形成共识,并力争就电子传输免征关税作出高水平承诺,增加协定的商业意义。未来,参加方还将继续讨论数据流动、计算设施本地化、源代码以及水平性议题,尽快全面结束谈判。

### WTO框架下有了数字贸易规则

数字贸易是21世纪全球贸易增长的新引擎,在国际贸易中占比越来越多。世界贸易组织数据显示,2005年至2022年间,全球数字化服务出口每年增长8.1%,远高于

货物出口5.6%的增长。2022年,这些服务的出口价值达到3.82万亿美元,占货物和服务贸易总额的12%,高于十年前的8%。

“我们已经步入到数字经济时代,将现在碎片化的数字贸易规则整合形成各方共识的多边规则具有极大意义,既照顾了发达国家利益,也能够照顾到发展中国家的利益。”中国贸促会专家委员会委员、中国世贸组织研究会常务理事、上海国际贸易中心战略研究院执行院长姚为群在接受《中国贸易报》记者采访时表示。

2019年1月,中国、美国、欧盟等76个世贸组织成员发布联合声明,启动与贸易有关的电子商务议题谈判。澳大利亚、日本、新加坡为谈判联合召集方。截至目前,谈判参加方已扩展至90个成员,占全球贸易规模90%以上。

对外经济贸易大学国家(北京)对外开放研究院、中国WTO研究院研究员周念利在接受《中国贸易报》记者采访时表示,虽然《服务贸易总协定》(GATS)的部分规则也能够适用数字贸易发展中遇到的一些规制问题,但此前WTO并没有针对数字贸易、电子商务制定或出

台专门规则。此次实质性结束部分全球数字贸易规则谈判,意味着WTO框架下有了数字贸易规则,这是一个具有划时代意义的好事。

### 诸多关键议题还未达成共识

姚为群表示,从谈判成果看,目前达成的成果主要是针对相对较易的议题,关键议题还没有解决。例如电子传输免征关税永久化问题、跨境数据流动问题、源代码保护问题、数据本地化问题等,这些问题争议较大,更难达成共识。

“电子传输关税的纠结点在于永久免税还是暂时免税。”周念利告诉记者,WTO在电子商务谈判启动之前,就电子传输暂时免税已经达成共识,即每召开一次WTO部长级会议,就把电子传输暂时免税的约定延续两年,到下一届部长级会议。因为现在即使想对电子传输免征关税,技术上也实现不了,但“暂时免税”意味着仍保留征税的权利,即以后如果技术可行,还可以征税。但此次以美国为代表的经济体主张电子传输永久免税,即在此方面永久放弃征税的权利,这也是成员间的矛盾点,因此

无法就此条款达成共识。

跨境数据流动议题更复杂一些。周念利表示,目前WTO框架下数据流动方面并没有规则,只是在这次电子商务谈判中才被纳入到谈判桌上,且不同的经济体对此议题的认知还不一样。美国一开始“要价”很高,想把美墨加协定(USMCA)框架下数据跨境流动的规则直接落到WTO框架下进行拓展适用(也有例外情况,即为了合法的公共政策目标,可对数据流动实施限制),但其他的成员方认为这太“犀利”,因为数据流动关乎国家安全、隐私保护、产业安全、数据安全等,还应对数据流动设置更多的限制。

“10月份美国已经撤回相关高水准的诉求,估计最后真正达成的电子商务诸边协定中可能不会覆盖到这些高水准的规则。”周念利说。

### 中国是积极参与者和重要贡献者

“中方希望尽快达成高标准、平衡、包容的数字贸易规则,帮助发展中成员把握相关发展机遇并从中受益。”中国商务部部长王文涛书面致辞指出,推动贸易数字化绿色化发

展已成为全球共识。

周念利表示,中国是WTO成员,也是多边贸易体制的坚定支持者、维护者,在WTO电子商务谈判中一直比较积极、务实,在谈判前积极提交相关提案,一轮轮推进谈判进展,是数字贸易规则制定的积极参与者和重要贡献者。

姚为群告诉记者,一方面,我国积极参与WTO电子商务规则谈判,推动构建全球数字贸易的国际规则体系;另一方面,我国推动在签署的RCEP等自贸协定中设立数字贸易、电子商务规则,并签署了多项含有电子商务专门章节的国际经贸协定;同时,我国正加快推进加入CPTPP和DEPA。

“我们一方面加快谈判,另一方面也在不断实践。”姚为群表示,我国在很多方面对标DEPA,进一步推动高标准的数字贸易规则落地。比如,国务院日前印发《全面对接国际高标准经贸规则推进中国(上海)自由贸易试验区高水平制度型开放总体方案》,聚焦数据跨境流动、数字技术应用、数据开放共享等重点领域深化改革创新,直接对接CPTPP和DEPA的数字贸易规则。

## 让“灯塔工厂”引领中国制造业数字化转型

■ 本报记者 刘禹松

伴随着制造业数字化加速推进,“灯塔工厂”近年来在我国覆盖的行业和区域正在持续扩大。世界经济论坛(WEF)日前公布的最新一批“灯塔工厂”名单里,新增的21家制造业“灯塔工厂”中有12家位于中国。为此,中国银行研究院研究员刘晨在接受《中国贸易报》记者采访时表示,作为全球制造业领域智能化和数字化最高水平的代表,“灯塔工厂”引领制造业数字化转型的新趋势正在形成。

刘晨介绍,在工业4.0时代,制造业向高端化、智能化、绿色化加速迈进,新质生产力不断培育发展。“灯塔工厂”综合采用工业互联网、云计算、大数据、5G、数字孪生等第四次工业革命新技术,推动产品研发、生产流程、质量控制、商业模式和售后服务全方位变革,已经成为制造业高质量发展的重要典范。

2018年至今,WEF先后公布11批全球“灯塔工厂”名单,共计153家,中国“灯塔工厂”达到62家,占比高达40.5%,位居全球第一。从行业分布来看,目前国内“灯塔工厂”广泛分布于电子制造、家用电器、消费品、汽车等多个领域,既涉及传统制造业,也挺进了新兴行业。同时,伴随行业细分领域持续扩大,制造业未来发展新方向不断显现。例如,隆基绿能嘉兴工厂成为全球光伏行业首个“灯塔工厂”,开发实施30多项数字化用例,解决了光伏行业超大体量规模下效率提升问题。从区域分布来看,国内“灯塔工厂”分布于18个省(区、市),其中江苏是拥有“灯塔工厂”数量最多的省份,共计12家,广东以7家位居第二。整体上,“灯塔工厂”目前仍主要聚集在经济水平较高、制造业基础较强的地区,“东强西弱”的格局较为明显。但是本次新增名单中,广西的华润建材科技和陕西的强生西安工厂成为当地首家“灯塔工厂”,标志着行业数字化转型积极推进和外资企业高端技术的带动,有望推动相对落后地区加快发展。从工厂规模来看,“灯塔工厂”覆盖了几乎所有规模的制造工厂和价值链,大中小企业均可通过工业4.0技术加速突破,实现高端智造。

在此背景下,“灯塔工厂”正在加快推进推动制造业新产能持续释放。刘晨介绍,“灯塔工厂”将先进的数字化工具与柔性生产系统相结合,通过数字化换班绩效管理系统、自动送料系统、机器视觉驱动的生产周期和换线优化系统、数字孪生结合智能分析等新技术应用,实现产品质量改进、生产效率提升、创新方式变革,提升产业链供应链韧性。据麦肯锡数据,“灯塔工厂”生产率平均提升超过2.5倍,利润率提升8%至13%,运营指标提升50%至60%。

与此同时,“灯塔工厂”也在加快构建以用户为导向的“端到端”模式。据了解,本次新增5家端到端“灯塔工厂”,国内企业共3家。端到端“灯塔工厂”是指在供应链、产品、服务等方面实现了端到端的数字化和智能化,将用户需求与整个智能制造系统连接起来,让用户可以全程参与产品设计研发、生产制造、物流配送、迭代升级等环节,以“用户驱动”作为企业提供产品解决方案的核心动力。

此外,“灯塔工厂”还在加快形成可持续发展的企业生产模式。刘晨告诉记者,2021年WEF增加了可持续发展“灯塔”评选,筛选出能实现能源高效利用及生态可持续性的优秀表率企业。通过智能能源管控系统提供精确的实时能耗优化方案,国内各领域“灯塔工厂”普遍实现了能耗大幅度下降,本次国内有两家工厂入选可持续“灯塔”名单,实现经营发展与节能减排之间的良好平衡。

中央经济工作会议强调“要大力推进新型工业化”“广泛应用数智技术、绿色技术”,未来应培育更多“灯塔”型领军企业,加快形成制造业新质生产力。为此,刘晨建议,强化入选“灯塔工厂”企业的示范引领作用,鼓励“灯塔工厂”输出技术、以点带面,帮助有基础和意愿的工厂进行针对性改造提升;引进和培育行业互联网平台,为产业链内用户企业提供远程维护、故障预测、性能优化等服务,助力中小企业数字化转型。同时,立足区域自身产业优势,强化数字基础设施支撑能力,开展数字化设计、智能化生产、绿色化制造、精益化管理等工厂场景创新,鼓励产教深度融合,推动企业和高校联合建立智能制造应用型人才培养基地,打造各地区培育“灯塔工厂”的良好生态。



近年来,河北省晋州市通过引导企业实施技改创新,推动毛巾产业规模化、集约化发展,打造毛巾产业集群,助推区域经济高质量发展。目前该市毛巾企业达200多家,产品远销日本、新加坡、美国等28个国家和地区。图为工人在晋州市东卓宿镇海滩村一家毛巾企业的纺织车间工作。

新华社记者 杨世尧 摄

## 联动世界 开放共赢

“海不择水,故能成其大;山不辞土石,故能成其高。上海成其大,就在于它能包容”。初冬时节,习近平总书记来到上海考察。在这个中国开放风气之先的地方,“要全方位大力度推进首创性改革、引领性开放”“进一步提升虹桥国际开放枢纽辐射能级”“推进上海自由贸易试验区临港新片区更高水平对外开放”“努力成为畅通我国经济大循环的强大引擎和联通国内国际双循环的战略枢纽”……习近平总书记在更高起点上全面深化改革开放的一系列重要部署,向世界传递出中国联动世界、开放共赢的强烈信号。

开放,是中国把握历史大势的抉择。1978年党的十一届三中全会拉开了改革开放的历史大幕。2013年党的十八届三中全会开创了改革开放的全新局面。改革开放45年来,从兴建深圳等经济特区到推动沿海沿江沿边内陆和中心城市对外开放,从加入世界贸易组织到共建“一带一路”,从设立自由贸易试验区到举办中国国际进口博览会,从“引进来”到“走出去”……中国开放的步伐从未停止。全球知名投资人吉姆·罗杰斯说,中国选择的发展道路和前进方

向是正确的,推进高水平对外开放将使中国成为21世纪全球最重要和最成功的国家之一。新加坡国立大学李光耀公共政策学院副教授顾清扬指出,中国在夯实国内经济发展基础上进一步扩大开放,加深融入世界经济,这使得国内国际双循环更为畅通。

开放,是当代中国的鲜明标识。在中国经济发展的逻辑中,开放是必选项。“改革开放是决定当代中国命运的关键一招,也是决定中国式现代化成败的关键一招。”党的十八大以来,“全面提高开放型经济水平”,“十九大要求‘推动形成全面开放新格局’”,二十大提出“推进高水平对外开放”——随着对于对外开放的要求不断提高,中国商品和要素流动型开放持续提升,规则、规制、管理、标准等制度型开放深入推进。今年以来,从全面取消制造业领域外资准入限制,到放宽电信、医疗等服务业市场准入,再到着力推进金融高水平开放;从成功举办第三届“一带一路”国际合作高峰论坛,到连续举办第六届进博会,再到成功举办第二届全球数字贸易博览会;从高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》,到主动对接《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数

字经济伙伴关系协定》高标准经贸规则……中国开放的大门越开越大。罗兰贝格全球管理委员会联席总裁戴璞认为,在保护主义让全球化进程遭遇逆流的当下,中国继续扩大开放的宣示,是大家乐于见到的。

开放,是中国与世界携手发展的约定。中国扩大对外开放,发展自己也造福世界。新时代十年,中国经济实力既实现“量”的跃升,也见证“质”的跨越。中国开放战略,让世界的发展成为中国机遇,更让中国增长成为世界的动力。中国对世界经济增长的年平均贡献率超过30%,成为拉动世界经济的重要引擎。中国已是140多个国家和地区的主要贸易伙伴,是越来越多国家的主要投资来源国。第三届“一带一路”国际合作高峰论坛成果丰硕,中外企业达成972亿美元的商业合作协议。共建“一带一

路”从中国倡议走向国际实践,从理念转化为行动,从愿景变为现实,成为当今世界深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台。泰国正大管理学院中国—东盟研究中心主任汤之敏指出,中国对外开放的大门越开越大,中国坚定不移与世界共享机遇,为世界经济注入了更多信心和动力。“我相信,中国将以自身高质量发展,继续为世界现代化注入强大动力!”

中国经济的大海开放而辽阔,蕴含着蓬勃生机,充满希望。中国选择以开放纾发展之困、以开放汇合作之力,以开放聚创新之势,以开放谋共享之福,推动经济全球化不断向前,增强各国发展动能,让发展成果更多更公平惠及各国人民。和平、发展、合作、共赢的时代潮流滚滚向前,开放自信的中国始终站在历史正确的一边。

(新华社记者 乔继红)

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041  
制版:张晚晴 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问  
北京市炜衡律师事务所  
赵继明 赵继云 律师  
电话:010-62684388



官方微博



官方微信