

在变化中构建韧性 于克难中树立品牌

——2023中企国际化十大案例

前言

如果说去年全球产业链供应链加速重构对中企影响还只是“打雷”的话,那今年已经开始“下雨”。这在我国外贸外资、对外投资相关数据的变化中就有明显体现。面临这一大变局,中国企业国际化的步伐不但没有减慢,反而在变化中构建韧性,于克难中树立品牌,加速嵌入到新的全球产业链供应链中去。无论是跨境电商平台加速出海,还是基础设施、制造业等行业翘楚在全球重新布局,都为我国更多企业的国际化奠定了坚实的基础。

回首2023年,我们聚焦微观,关注市场主体,以企业视角记录中国企业国际化进程,见证出海新浪潮的涌动。这次发布的2023中企国际化十大案例,皆从今年《中国贸易报》众多企业案例报道中遴选而出,展示其国际化成绩,总结其国际化经验,以期让更多有志于深耕国际市场的企业提供参考。让我们祝福中国企业在即将到来的2024年,在国际化的星辰大海中挂云帆、济沧海。

中土集团

2023年3月14日4版

亚吉铁路运营五周年： 经济大动脉作用凸显



中土集团牵头建设并运营的亚吉铁路,是继坦赞铁路之后中国在非洲修建的又一条跨国铁路,也是非洲首条跨国电气化铁路,被誉为“新时期的坦赞铁路”。亚吉铁路不仅是中非在“一带一路”倡议下合作的旗舰项目,也是中国企业在海外建设的第一条全产业链“走出去”铁路。自从2018年开通商业运营以来,亚吉铁路发送旅客数量持续提升,运输收入保持着年均35%以上的高速增长。从建设到运营,为埃塞俄比亚和吉布提两国提供就业5.5万人次,培养了3000多名铁路方面的专业技术人才,截至目前,已经分三批培养当地火车司机107人。

仙途智能

2023年4月4日4版

仙途智能： 海外商业化落地的减法



科技企业出海一般分为两条路线:一是先在国内市场立足,后开拓国际市场;二是国内国际市场几乎同步发展。自动驾驶公司仙途智能选择的是后者。其通过选择落地应用场景,选择进入国际市场,选择将注意力集中在核心业务等方面不断“做减法”,从而不断打造成功案例,迅速在国际市场上取得进展。特别是该公司与沙特阿吉兰兄弟控股集团达成战略合作,双方将在沙特阿拉伯成立合资公司,合资公司将在三年内,在沙特等中东地区部署1000台以上的自动驾驶车辆产品,这意味着仙途智能开启了海外规模化落地的进程。

长城汽车

2023年4月11日3版

长城汽车： 主动求变 做全球大布局



今年外贸的热词之一是“新三样”,其中就包括电动汽车。这给中国自主品牌车企全球发展提供了新机遇。长城汽车发布的2025战略显示,到2025年,目标实现全球年销量400万辆,其中新能源汽车占比80%,营业收入超6000亿元。为达到这一目标,长城汽车主动求变,积极应对全球市场,以应对激烈的竞争。在发展模式上,长城汽车从单一出口型转变为本地化深耕模式,建立全球海外工厂、研发、服务体系和用户生态;在产品方面,对产品进行升级换代,不断推出更多具备智能化、新能源特点的车型。特别是在研发层面,长城汽车投入力度不断加大,未来五年,累计研发投入将达1000亿元。

诺诚健华

2023年4月11日4版

诺诚健华： 以国际化展示中国药企创新实力



全力推进创新药在海外上市、不断推进全球多中心临床试验、对外授权和对外引进、加大全产业链布局,专注于恶性肿瘤及自身免疫性疾病领域的药企诺诚健华十分看重国际化发展,该公司认为,创新药出海是中国生物医药企业发展的必经之路,通过国际化道路,药企也可以充分展示中国生物医药的创新实力。药企的国际化需要世界一流水平的研发、临床和BD团队强有力的执行力,有选择地在全球开展关键临床试验,加强对外合作,并在适当的时机开展国际商业化。该公司研发的奥布替尼在新加坡的上市获批标志着其商业化走向国际。

传音控股

2023年6月22日4版

为非洲教育公平 贡献中企力量



许多人了解到传音控股,是因为其手机产品在非洲市场备受青睐。实际上,在拓展海外市场,特别是非洲等发展中国家比较聚集的市场过程中,市场营销与履行社会责任是树立品牌的一体两面。传音控股今年深化与联合国难民署(UNHCR)的合作,携旗下科技品牌TECNO继续支持难民高等教育奖学金项目——爱因斯坦学术难民倡议,旨在为非洲难民青年提供高等教育和实习工作的机会。在中非经贸合作不断深化的背景下,以传音控股为代表的企业积极履行社会责任,为民心相通作出积极贡献。

中非泰达

2023年7月18日4版

中埃·泰达苏伊士经贸合作区 发布2030愿景



成为中企海外投资落脚点,推动当地工业化进程,为当地提供税收,带动当地就业……被誉为“一带一路”上的明珠的境外经贸合作区建设带来的效应越来越明显。中非泰达建设运营的中埃·泰达苏伊士经贸合作区如今已迈入“泰达合作区2030愿景——战略升级规划”的新征程。该规划以“三项内容”为主线,以“三大工程”为抓手,拟进一步扩大泰达合作区项目建设,与天津东疆综合保税区有效联动,助力天津拓展对外开放的广度和深度。该合作区的升级将形成境外经贸合作区发展的示范效应,不仅将有助于中企更好深耕“一带一路”市场,也对当地经济发展注入新动力。

四维生态

2023年9月26日3版

植物工厂赛道 中国黑马闯入全球前列



植物工厂是实现“农业经济+工业经济+数字经济”融合的典型场景,对科技创新和乡村振兴都具有促进作用。2018年成立的四维生态,因其国际化视野的团队和技术能力的储备,成为植物工厂赛道的中国黑马,被全球行业关注。该公司不仅被全球知名媒体《财富》杂志评为“2023中国最具社会影响力的创业公司”,更在相继出炉的Allied Market Research、Reports and Insights、Vantage Market Research等多个国际市场研究机构报告中排在植物工厂领域综合竞争力前列。目前,该公司的产品在北美、欧洲、东南亚等市场得到广泛应用,计划未来在中东迪拜、沙特等地继续拓展植物工厂相关业务。

圆通速递

2023年9月26日3版

在亚运会见证 国际物流的中国速度



在国际知名赛事中赞助或提供服务已经成为中国企业打造国际品牌的重要手段。但随着越来越多的国际知名赛事落户中国,不少企业得以借助主场优势,更好展示其能力。圆通速递成为杭州亚运会的赞助商,这是圆通速递首次参与国际赛事,也是中国快递企业首次服务亚运会。圆通为亚运会各项赛事提供全方位的物流支持,包括提供国内外快递、物资清关、仓储管理、物资运输配送、场馆物流、物资回收管理等服务。对于近年来正积极拓展国际业务的圆通速递来说,参与亚运会将助力圆通在国际业务上建立起更完善的服务体系。

中铁二十局

2023年9月28日4版

15万外籍劳务工 与企业共成长



中国基建企业“走出去”不仅给项目所在国家提供了优质的基础设施,带动“中国制造”“中国标准”落户当地,也积极带动当地人员就业,授人以渔,实现民心相通。中铁二十局经过20年的海外耕耘,已经培养和和使用所在国劳务超过15万人次,有近2万名劳务人员在他们的培养下走上管理和技术岗位。作为人力密集型企业,员工实现本地化是在海外市场扎根的必要条件。东道主更乐意看到的是,中铁二十局培养的本地化员工不仅包括普通劳务人员,也包括技术人员。随着越来越多的当地员工加入到项目中并获得一定技术,中铁二十局在海外市场上将走得更远。

携程集团

2023年10月26日4版

携程加速全球化 更好连接中国与世界



旅游行业可以说是今年国内最火的行业之一。不仅国内旅游实现全面复苏,随着免签等多项出入境利好政策的推出,跨境旅游的潜力将会持续释放。在这一背景下,携程集团加速全球化,更好地连接中国与世界。携程集团发起“入境游振兴项目”,通过品牌建设、整合营销、内容种草等一些举措助推中国入境旅游行业发展。其中,“你好,中国”系列内容有望在全球多个目的地和全球知名社交媒体进行传播。携程集团还将联合合作伙伴,在支付、翻译、酒店等基础设施维度提升入境游的便利性,并推出定制化的中国入境游产品供给。

结语

以上就是2023年中企国际化十大案例的相关情况。这些企业案例告诉我们,虽然全球经济还面临着更多的不确定性,但是在榜样力量的示范下,中国企业国际化的步伐依旧坚定从容。进一步来看,未来中企国际化还面临着四个方面的新机遇:

一是“中国制造”正在向“中国品牌”迈进。科技创新已经成为中国企业的热门标签,各行各业的企业都涌现出受全球消费者喜爱的中国品牌。

二是共建“一带一路”国家仍然是出海热门目的地。不仅制造业、基础设施行业企业在不断加大投入,

服务行业也在向“一带一路”发展。

三是产业链出海渐成趋势。我国企业建设运营的境外经贸合作区覆盖了五大洲,龙头企业入驻园区将带动上下游企业出海,使得产业聚集趋势日益明显。

四是服务越来越细化。除了政府和贸易机构提供的服务之外,越来越多的国际国内知名平台企业利用数据优势、智能化平台,为中企出海提供细致的服务。

中企国际化是我们持续关注的话题,在元旦之后,我们还将邀请行业专家学者分析2024年中企国际化十大趋势,敬请关注。

■ 本版撰文 本报记者 张凡 ■ 本版图片 受访企业提供