

从指数运行看马铃薯产业升级发展

■ 本报记者 马晓明

12月22日,由中国经济信息社、贵州省威宁彝族回族苗族自治县和河北省围场满族蒙古族自治县主办的“南来北往”——国内马铃薯产业协作高端论坛暨区域马铃薯指数发布会在北京举办。此次活动从我国两个典型的马铃薯主产区威宁、围场的马铃薯产销现状着手,共商马铃薯产业协作议题,以两县马铃薯指数为支撑,搭建马铃薯产业交流平台。

马铃薯是全球第四大主粮,也是我国重要的粮菜两用作物,我国马铃薯产量多年稳居世界第一。中国农业科学院原党组书记、中国蔬菜协会原会长薛亮在致辞中提到,在几个中心城市蔬菜大型批发市场中,马铃薯交易量都位居前列,它也是居民餐桌上受欢迎的菜品。同时,马铃薯还具有适应性强、生长期短、耐储存等特点,这使其成为很多地区的优选粮食作物,在全国范围内就有多个马铃薯主产区。

地处云贵高原的威宁县凭借生态绿

色的品质优势,让“威宁洋芋”成为远近闻名的地域商标。威宁县政府党组成员、威宁高原草地试验站党委书记陈超表示,威宁自然气候特点和土壤都非常适合马铃薯生长,县内又少有污染企业,马铃薯产量和质量在全国均处于一流水平,是贵州省最大的马铃薯种薯生产县。同时,威宁县所产马铃薯淀粉含量较高,非常适合作为马铃薯淀粉的加工原料。

今天的河北省围场县已是名副其实的“马铃薯之乡”,并在马铃薯仓储物流领域走出了一条发展之路。据围场县委副书记张立峰介绍,目前围场县年均马铃薯种植面积70余万亩,占河北省马铃薯播种总面积的五分之一、占全国的百分之一,平均亩单产量2.3吨,远超全国平均水平。围场县内共有马铃薯组培育种、精深加工、仓储物流等大型企业30余家,马铃薯仓储能力超220万吨,年集散能力超300万吨,绿色低碳仓储集散能力居全国首位。

同样一颗马铃薯,在一南一北两个主

产区,走出各具特色的发展道路。如今两县共聚北京,交流经验、携手共进,将马铃薯产业做大、做强。在此次活动上,中国经济信息社发布了新华·威宁洋芋产地批发价格指数与新华·中国(围场)马铃薯仓储物流指数,以数字成果监测产地行情,展现产业运行态势,提升市场透明度,并通过指数整合马铃薯产业上下游资源,促进产业要素流动。

中国经济信息社副总裁杨苒在致辞中表示,指数的持续运维将帮助产业形成区域马铃薯信息发布中枢,借助指数的持续传播可以进一步提升区域品牌影响力。

对于马铃薯指数今后的运维,杨苒提出两点建议。一是在日常运维发布的基础上,以数据为核心建立模型,量化地区间合作水平,在马铃薯的全国统一大市场建设中展现协同发展成效。二是依托新华社全媒体传播矩阵,加强对指数的立体化、高频推广,助力各地品牌建设,打造马铃薯产业数字化发展的靓丽新名片。

新华指数马铃薯首席研究员张保贺对两个指数进行了现场解读。张保贺认为,目前欧美马铃薯产能缩减,我国薯制品产销量增加,应注重全产业链提质稳价,以区域协作为重点。围场马铃薯处于延后入库且急于出库状态,指数持续走弱;威宁洋芋指数则显示因采收期不同减少了竞品冲击,威宁洋芋全年价格同比维持上涨态势。

农业农村部马铃薯监测预警首席科学家周向阳作了题为《全国马铃薯市场分析》的主旨演讲。在他看来,由于2023年马铃薯市场总体高位运行,马铃薯种植获益丰厚,导致2024年薯农生产积极性高涨,马铃薯种植规模扩大,市场供给偏松,薯价总体低于2023年的可能性较大。

国家发展改革委价格成本调查中心副主任初锭介绍,该中心长期跟踪和研究马铃薯的种植成本、农户收益、市场供求、生产损失等问题,为国家宏观经济管理提供决策支持。

中国汽车出口今年以来取得的成绩可圈可点。近日中国汽车工业协会(以下简称中汽协)整理的海关总署数据显示,今年11月,与上月相比,汽车商品进出口额均微增;与上年同期相比,汽车商品进口额微增、出口额较快增长。今年11月,汽车商品进出口额环比增长1.4%,同比增长13.5%。其中进口额环比增长1.6%,同比增长2.1%;出口额环比增长1.3%,同比增长18.6%。今年1至11月,全国汽车商品累计进出口额同比增长14.7%。其中进口额同比下降14.3%;出口额同比增长31.1%。

对此,相关业内人士也给出乐观评价。“我国汽车今年全年出口量成为世界第一已成定局。”中国贸促会汽车行业分会会长、中国国际商会汽车行业商会会长王侠表示。

中汽协预计,今年我国汽车出口量预计可达450万辆,将成为全球最大汽车出口国。其中,新能源汽车出口量持续走高,增速高于大盘。

记者注意到,今年8月25日,工信部等七部门印发的《汽车行业稳增长工作方案(2023—2024年)》,提出2023年力争实现全年汽车销量2700万辆左右,同比增长约3%。并强调要推动汽车出口提质增效,鼓励汽车企业加快研发和生产面向国际市场的汽车产品,建立和完善国际营销服务体系,加强与航运企业、国内外金融机构合作,巩固扩大重点国家和地区市场汽车出口,加大“一带一路”共建国家和新兴市场开拓力度,培育汽车出口优势。

标普全球汽车整车战略与价格团队(以下简称标普)在日前发布的《中国汽车出海热潮中的机遇与挑战》报告(以下简称《报告》)预计,2023年全球乘用车市场将从2022年供应链、通货膨胀、俄乌冲突和能源危机的影响中走出,呈缓慢增长。2023至2030年间,预计全球乘用车市场复合增长率为2.1%。其中,中国市场乘用车销量年增长率将放缓,与全球乘用车销量表现持平。

标普的《报告》也指出,乘用车的电动化与智能化成为中国汽车海外扩张与转型的重要机会点,并呈现出从“发展中”到“发达”地区、从“内燃机”到“新能源”车型、从“出口”到“本土化”、从“追随者”到“开创者”等一系列特点。

此外,标普对2026至2032年间欧洲五国(德国、法国、意大利、西班牙、英国)中国品牌销量的预期显示,名爵(MG)和比亚迪未来销量将会持续上扬。这两大品牌均属于主流定位,比亚迪具有成本优势,未来有本土建厂计划,而且MG在欧洲有着较高的品牌认可度。

实际上,在自主品牌开始进入海外市场的同时,海外整车厂也在制定从中国进口的战略,特斯拉就是其中一个重要的代表,背后原因之一则是中国市场在成本控制方面较为优异。去年,特斯拉从中国超级工厂向欧洲市场出口约15.3万辆新车。根据《报告》,海外整车厂在2022年从中国出口到欧洲市场的车辆约为20万辆,预计到2025年这一数据将达到50万辆,不过到2030年这一出口量将回落到28万辆左右。

尽管如此,中国汽车出海也面临重重挑战。标普在《报告》中指出,当前欧盟的监管给中国汽车出海带来不小的挑战。欧盟委员会提议对现有排放交易系统(ETS)进行修订,作为欧盟“Fit for 55”气候一揽子计划的一项重要内容,其中一个主要变化是通过采用碳边界调整机制(CBAM)来解决潜在的碳泄漏问题。出台该法规的目的是实现欧盟的气候目标,同时降低欧洲外部生产的风险。

中国汽车出海提速但挑战仍存

■ 本报记者 张伟伦

预计2026年底数据交易规模翻倍

■ 本报记者 穆青凤

近年来,我国数字经济快速发展,数字基础设施全球领先,数字技术和产业体系日臻完善,为更好发挥数据要素作用奠定了坚实基础,但也存在场景释放不够、数据供给不足、流通机制不完善等问题。日前,国家统计局发布《“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年)(征求意见稿)》(下称《行动计划》)。

《行动计划》提出,到2026年底,数据要素应用场景广度和深度大幅拓展,数据产业年均增速超过20%,数据交易规模增长1倍,场内交易规模大幅提升,推动数据要素价值创造的新业态将成为经济增长新动力。

围绕上述目标,《行动计划》提出数据要素×智能制造、数据要素×智慧农业、数据要素×商贸流通、数据要素×科技创新等12项重点行动。

例如,在数据要素与科技创新方面,《行动计划》明确,以科学数据支持大模型开发,深入挖掘包含科技文献在内的各类科学数据,通过细粒度的知识抽取,构建科学知识资源底座,建设高质量语料库和基础科学数据集,支持开展通用人工智能大模型和垂直领域人工智能大模型训练。

培育专精特新企业要重视三个结合

■ 本报记者 周东洋

“专精特新企业是我国转型升级的中间体,也是很重要的支撑体。”鸿之微科技(上海)股份有限公司董事长曹荣根近日在2023现代都市工业发展大会上表示,以鸿之微公司为例,一侧链接了成千上万的材料领域研发人员,另一侧链接了工业企业,这些企业都希望通过新技术研发新材料。

曹荣根表示,专精特新企业承载了产业集群的发展,但这种产业集群与过去的产业集群不太一样。过去产业集群可能是几十万平方米或者更大面积的综合体,或者是非常大的产业园结构。但事实上,新的产业园区逐渐会区域化、专业化,集中在某些体系里,而基于这样的体系看,它实际上对空间的需求会减少,但是对资金等的需求大大增加。

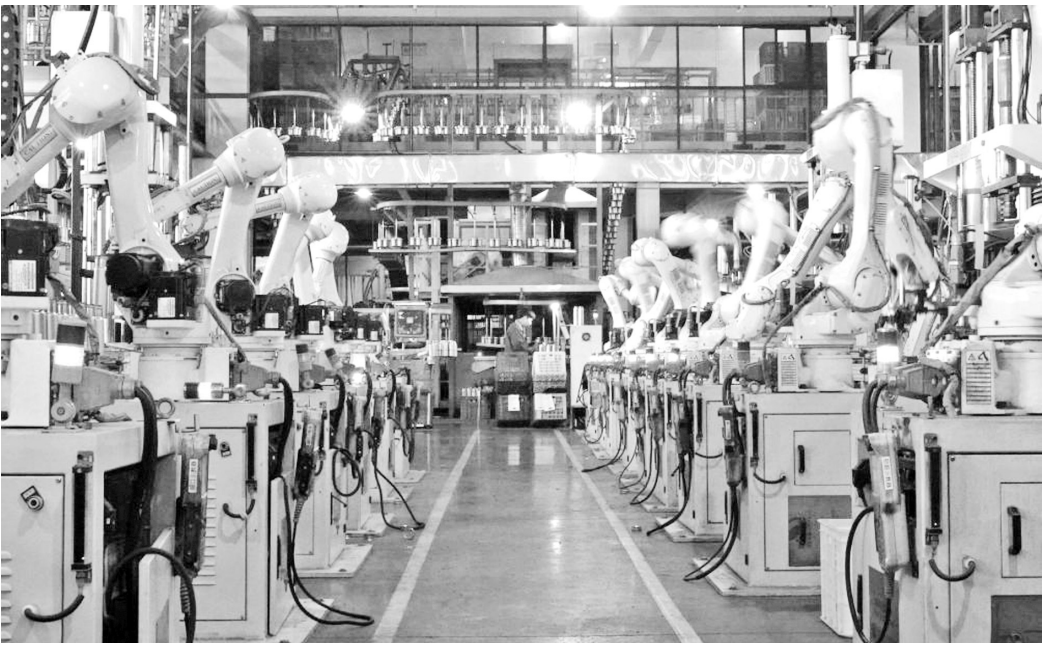
工业和信息化部产业政策司原巡视员、中国中小商业企业协会特邀副会长辛仁周表示,融资难、融资贵始终是困扰专精特新中小企业发展的突出问题。另外,专精特新企业的发展也需要良好的营商环境。现有的1186家制造业单项冠军企业、1.2万家专精特新小巨人企业以及1.3万家专精特新中小企业,其地理位置分布基本和我国的经济版图一致。

“只要营商环境好,政府服务精准、到位,我们一定能够拥有更多的专精特新优质企业。”辛仁周表示,目前,全国各地都非常重视专精特新企业的发展。他认为,培育专精特新企业要做好三个结合。

一是把培育专精特新中小企业和实施国家重大创新工程创新计划结合起来。现在我国为了建设创新性国家,促进制造业升级,特别是发展先进制造业,实施了一系列重大工程,包括产业技术再造工程、装备产业振兴工程,还有一些技术创新工程等。应将这些工程的实施和专精特新中小企业的培育结合起来,重视发挥专精特新企业的作用,更好地促进国家重大创新工程实施。

二是把培育和发展专精特新中小企业和培育现代化产业集群结合起来。培育现代化产业集群在今后一个时期是非常重要的工作。现在各地产业集群很多,园区各有特色,在现代化产业体系打造中各有侧重,各有作用。现代产业体系、产业园区、产业集群应该把中小企业的培育和壮大作为一项重要任务,进行一些重大科研成果的转化孵化,培育成专精特新中小企业。

三是要把培育和壮大专特新企业和促进产业有序转移结合起来。目前,我国从沿海向内地发生了部分产业的转移,这是我国梯度发展的客观趋势。随着条件的变化,有些中小企业可能不太适合在东部沿海城市发展,通过政策引导、国家扶持,包括一些大的战略实施,可以把这些中小企业转移到中西部地区,在中西部地区经济发展中、产业培育体系中发挥更好的作用。



眼下正是保温杯行业生产和销售的旺季。在保温杯生产和出口基地浙江省永康市,相关企业开足马力赶制订单,供应市场。图为当地一家保温杯生产企业车间内,机械手等自动化设备在生产保温杯。

新华社记者 韩传号 摄

黑龙江虎林市多部门创新工作方式 助外贸企业获千万订单

黑龙江省虎林市军鹏米业是当地一家知名的粮食外贸经营加工企业,因为良好的信誉被四川省国企企业选中作为发货商。由于该企业体量较小,不能满足川企定购需求,因此,这家企业希望通过预付款的形式壮大收购本金,使其购买水稻的能力加倍。四川企业为保证资金安全,则希望通过抵押的方式对当地企业的资产进行保全。

虎林市自然资源局率先接到企业诉求,并第一时间启动重大事项磋商机制,积极组织不动产登记中心、国土空间规划科、当地贸促会和商会机构、自然资源调查和确权登记局等相关部门成立专班,通过查找政策依据、咨询政府法律顾问、借鉴外省市先进经验等,为两个隶属不同省份的企业办理了不动产抵押登记,

解决了这一外贸企业的资金问题,促成双方企业交易。

“选择虎林大米,是因为品质好、价格优,选择军鹏米业是因为他们诚信经营。如今看到虎林自然资源局协同多个部门为企业纾困解难,更让我们感受到了当地良好的营商环境。”这家川企代表在达成合作后表示,将向更多四川省企业推介虎林。

记者在采访中获悉,通常情况下,企业之间是不能直接办理抵押业务的,抵押只能发生在金融机构与企业之间。虎林市

自然资源局成立的专班通过认真研究相关法律法规发现,如果两个企业之间存在赊销协议,不动产登记中心就可以为企业办理此类业务,以保证企业间的资金安全。为此,多个政府部门主动作为,勇于担当,大力支持当地外贸企业发展,助力企业插上腾飞的翅膀,使企业斩获了大单。据军鹏米业的总经理孔凡军透露,得益于抵押登记的办理,第一笔粮款的800多万元资金已到位,第二笔400万元资金也将按协议近期到账。(张沐锡)

服務四海 誠信天下

中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com

广告

农业贸易百科

出口限制谈判的前世今生知多少？

■ 刘柒

近年来世界贸易组织(WTO)主要粮食出口成员频繁、长期使用出口限制措施,对国际粮食供应稳定性造成了负面影响,引起了国际社会广泛关注。如何对相关行为进行约束,WTO现有规则有所规定,但由于相关条款存在一定模糊性等原因,现行出口限制纪律较松散,成员在实施出口限制措施时也并未严格遵守。因此,部分成员强烈呼吁WTO制定和施行更加严格的出口限制纪律,确保成员在实施出口限制措施时降低对国际农产品市场的不良影响。

几十年纷争——由来已久

事实上,加严出口限制纪律的呼声可以追溯到关贸总协定(GATT)时代,出口限制议题的谈判热度随着全球农产品供应状况的起伏波动,但长期未能收获成果。上世纪七十年代,农产品净进口成员曾在多边贸易谈判框架下对出口禁止和限制表达过强烈关注。随着上世纪八十年代农产品过剩,该议题被边缘化。2001年多哈回合谈判开启后,部分成员呼吁提高全球粮食供

应的可靠性,有成员要求制定严格的出口限制纪律,有成员提出用出口税代替出口禁令和限制,有成员提出不得新增出口限制和禁止措施。2008年粮食危机期间,部分成员继续要求加严出口限制纪律,而反对方强调优先保障国内粮食安全的重要性。有成员认为根本没有讨论出口限制和出口税的谈判授权,还有成员强调应该保证发展中成员特殊与差别待遇,受双方长期拉锯及WTO谈判整体进度不理想的影响,该议题一直未能收获成果。

MC12凝心聚力——修成正果

新冠疫情暴发后,国际农产品供应链遭受巨大冲击,部分成员相继出台出口禁止和限制措施,不利影响进一步放大,粮食安全成为国际关注的热点话题,迫切需要WTO作出回应。2021年,新加坡等55个成员共同发表联合声明,承诺不对世界粮食计划署(WFP)为人道主义目的购买的食品实施出口禁令或限制,为WTO第十二届部长级会议(MC12)上形成出口限制成果造势。尽管印度等成员在

MC12前坚决反对,最终在各方不懈努力下,MC12达成了《关于世界粮食计划署购粮免除出口禁止或限制的部长决定》,承诺不对世界粮食计划署人道主义粮食采购实施出口禁止或限制措施。

MC13有何作为——拭目以待

尽管MC12形成了关于出口限制的成果,但其适用范围非常有限,难以改变部分成员不遵守WTO规定任意使用出口限制措施的现状。MC12结束后,受地区局势紧张、极端天气事件频发等因素影响,全球粮食市场持续波动,多个成员采取粮食出口限制措施,进一步引发市场恐慌情绪,日本、新加坡、英国等成员继续向WTO农业特会提交提案,呼吁加严粮食出口限制纪律,包括增加透明度、明确在制定出口限制措施时要考虑的条件等。2023年10月,WTO召开副部级高官会为MC13准备成果。会上,各方关于农业议题的分歧依旧,但高度关注粮食安全问题。在这种情况下,MC13能否形成出口限制成果仍存在不确定性,由于各方分歧较大,单

独在出口限制议题上收获成果可能会遭到部分成员反对。同时,出于为MC13寻求农业成果的考虑,不排除各成员做出妥协,就分歧相对较小的透明度等问题达成成果,最终情况如何,待2024年2月便可见分晓。

纵观WTO谈判历程,出口限制议题对粮食安全有重要意义,但又充满争议。宽松的出口限制纪律导致出口成员可以随意使用出口限制措施,从而造成国际粮食市场的人为恐慌和供给不足,会影响国际社会对国际农产品市场的信心,加剧粮食价格波动,损害进口成员利益。同时,优先保障国内粮食需求是成员的天然权利,对粮食等重要农产品出口采取限制或禁止措施有助于在紧急时刻缓解国内供给短缺和价格波动,是保障国内粮食安全的重要手段。如果对成员实施出口限制措施附加过多限制条件也不利于成员维护自身粮食安全。如何在两者间取得精妙的平衡,需要各成员共同努力,在充满硝烟的WTO农业谈判中,碰撞出智慧的火花。

(来源:中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心))