

“热雪新疆”彰显冬季活力

■ 本报记者 谢雷鸣

12月22日至26日,第十七届新疆冬季旅游产业交易博览会暨2023新疆热雪节(以下简称新疆冬博会)在乌鲁木齐举办。在新疆国际会展中心,主办方设置了多彩冰雪馆(冰雪文化馆)、炫酷冰雪馆(装备馆)、造物冰雪馆(文博文创市集)三大展馆,展会规模达1.8万平方米,现场展位150多个。

记者了解到,第十七届新疆冬博会主题为“热雪新疆 活力丝路”,将冰雪旅游、体育赛事、文化演艺融为一体,推动旅游与体育、文化与商贸、节庆与赛事、科技与装备、生活与潮流跨界融合。新疆文旅企业、机构借此机会,寻商机、扩投资、落项目,共享大会带来的新疆冰雪经

济高速发展红利,深度开发冰雪消费新业态、新产品、新场景。

新疆冰雪资源丰富。现场,新疆冬季旅游的各类创新产品和优质服务得以全面展示。乌鲁木齐展区采用四面通透的空间布局,所设腾飞的翅膀展现出开放拥抱的乌鲁木齐市文旅形象。乌鲁木齐市文化和旅游局相关负责人称,乌鲁木齐展区整体以现代、城市活力为基调,以简洁的线条、框架以及变色的声控解构现代都市感,同时贴合新疆生态自然特点,结合乌鲁木齐市地理特色、冬季冰雪资源元素等进行组合设计。

博尔塔拉蒙古自治州文旅局相关负责人表示,该州目前有两个滑雪场,一个是赛里木湖的高山滑雪

场,另一个是温泉县的越野滑雪场。雪场规模和运营模式针对的人群不同,可以满足广大游客不同需求。此次展会,希望让更多人了解博尔塔拉的冰雪风情。

近年来,新疆大力发展冰雪旅游、冰雪运动、冰雪经济,加快冰雪基础设施建设,打造天山、阿尔泰山两大冰雪旅游带。新疆维吾尔自治区政府副主席孙红梅在新疆冬博会期间表示,新疆打造冰雪文化节庆品牌,完善冰雪旅游产品体系,推出12条冰雪旅游精品线路,丰富冰雪主题酒店、民宿、营地等新业态,举办丝绸之路冰雪风情、乌伦古湖冬捕节、禾木民俗年等特色冰雪活动,让游客欣赏冰雪之美、感受多彩人文。

孙红梅表示,随着冰雪旅游、冰雪运动发展步伐加快,冰雪产业提档升级,冰雪经济迎来前所未有的机遇,致力于把新疆冬博会打造成为促进冰雪运动、冰雪旅游、冰雪装备、冰雪文化交流合作的高水平、国际化平台。

第十七届新疆冬博会期间,新疆一些景区透露了发展冰雪运动的计划。“我们景区打造的滑雪场将在2024年1月1日正式开幕。到时候,游客既可以看到天门景观又可以体验滑雪乐趣。”克孜勒苏柯尔克孜自治州阿图什市天门景区负责人娜孜热·吐尔逊哈热说。

在同期举办的冰雪旅游产业发展论坛上,中国雪橇协会主席赵英刚表

示,新疆需要积极借助国内冰雪产业结构更加优化、冰雪技术人才数量和质量提升等良好的客观条件,来推动冰雪旅游产业的发展。

携程集团副总裁张旭说,新疆冰雪旅游市场持续升温,带动了产业链发展。建议新疆重点增强冰雪旅游目的地的“强内核”,打造“滑雪+”项目特色品牌,在滑雪之外介入养生、美食、雪地特色娱乐项目、冬捕、雾凇观赏等,用高品质体验留住滑雪固定人群,在引进高素质人才、形成多元化产业链中提升新疆冰雪旅游的国际美誉度。

据了解,从当前到明年4月,新疆各地州市将举办千余项冬季冰雪文化旅游活动。

展现世界 展示精彩

中国国际贸易展览中心 集团公司

信息集结号

中国茶叶交易会 展位约2000个

本报讯(记者 马晓玥)第二届中国茶叶交易会(以下简称茶交会)将于12月29日至31日在福州海峡国际会展中心举办。本届茶交会围绕“中国茶·世界享”主题,展区面积达5万平方米,较上一届增加3万平方米,设置茶产业综合馆、福建茶展销馆、茶美学馆等四大主题展馆和11个特色主题展馆,规划展位约2000个,展出商品涉及全品类原产地茶叶、再加工茶、茶叶深加工及衍生品、茶具、茶器、茶服、茶食、茶空间等。

此次茶交会首次设立国际名茶馆和“一带一路”茶产业展区,邀请“一带一路”共建国家有影响力的茶产业客商参展。

本届茶交会将邀请国内外2000多名国内外专业采购商,举办采购商推介会等系列活动。打造“云上会展”,利用5G、云计算及人工智能等新技术,推动云展示、云活动、云直播、云推介、云销售,对线上宣传、展览模式进行全面升级。

值得关注的是,本届茶交会还创设了多场丰富多彩的活动,将配套举行2023福州茉莉花茶文化节、“三茶统筹 产业振兴”主题论坛、第二届中国茶叶交易会采购商推介会、大众茶品鉴斗茶大会、新式茶饮调配体验与展示、电商直播等系列活动。

咖博会设置八大展区

本报讯 2024年1月5日至7日,中国(普洱)国际咖啡博览会(以下简称咖博会)将在普洱举行。本届咖博会以“中国咖啡·全球共享”为主题,由商务部流通产业促进中心主办。

本届咖博会展览规划总面积1.5万平方米,折合标准展位563个。展示区由知名品牌展区、国际展区、国内展区、普洱展区、器具设备展区、民族文旅非遗展区、普洱投资会客厅等共八大展区和4个专题活动区构成。

此外,还将推出博览交易会、精品推介、产品展销等12项活动。赛事方面,将举办咖啡烘焙团体赛、中国咖啡师团体锦标赛、虹吸壶明星挑战赛、PCA咖啡拉花大赛等咖啡领域专业赛事活动。(王萍)

近万件艺术品将 参展艺博会

本报讯 北京艺术博览会(Art Expo Beijing)将于2024年9月6日至9日在北京展览馆上演第24届盛会,汇聚全球各地100多家画廊和艺术机构、500多位艺术家、近万件艺术品精品,合力呈现一场多元的当代艺术展览。

本届艺博会以“艺启未来”为主题,坚持以学术引领市场,致力于普及艺术品鉴赏与收藏文化,打造艺术品发现与探索平台。(廖建荣)

首届县博会 将于明年5月举办

本报讯 2024中国县域博览会暨中国县域产业发展大会(以下简称县博会)将于2024年5月17日至19日在广州举行。本届县博会展览规划面积10万平方米,共10个展馆,全方位展示全国县域经济社会发展取得的成就以及东西部协作取得的成就。会场还将举办中国县域产业合作峰会、中国县域电商发展峰会、中国乡村生态旅游峰会等学术活动,分享先进的县域管理经验与产业经营理念。县博会期间还将举办县域嘉年华、县域电商节、乡村振兴推介会等活动。(陈雯梅)

江西农博会讲好绿色生态农业故事

■ 本报记者 明月

12月25日,由江西省农业农村厅、南昌市人民政府共同主办的第五届江西“生态鄱阳湖·绿色农产品”博览会暨江西农特产年货节(以下简称农博会)在南昌绿地国际博览中心闭幕。

本届江西农博会为期4天,以“生态鄱阳湖·绿色农产品”为主题,通过举办数字赋能乡村振兴论坛、“赣鄱正品”品牌发布会暨农业品牌精品专场推介会等活动,讲好江西绿色生态农业故事。

记者从主办方获悉,本届江西农博会设置了省级综合形象展区、湖南省及“湘赣红”展区、省部共建绿色有机农产品展区和11个设区市特装形象展区,以及阿里、京东、抖音农产品电商直播区和电信、移动、联通数字农业农村展示区等。其中,南昌展馆参展面积近900平方米,展区内设置了南昌综合展馆、普通展区及2个企业特装区,展馆规模、展位面积位居全省第一。现场11个县区超70家涉农主体参展,全面展示农产品、新业态,参展企业数量及产品数量创历史新高。

据介绍,本届江西农博会共有21家国家级龙头企业、135家省级龙头企业参展,参展产品90%以上是绿色、有机农产品,95%以上是商品化、品牌化农产品。除了各类展品之外,本届农博还举办了擂茶、鹤舞等具有江西地方特色的民俗表演。

江西省农业技术推广中心党委书记郑敏介绍,本届农博会汇聚了赣南脐橙、军山湖大闸蟹、修水金丝菊、万年贡米、赣南油茶、广昌白莲等特色产品,以及“赣鄱正品”认证的品牌。

近年来,江西农产品加强了与主流电商平台的合作,与阿里巴巴集团、京东集团、抖音集团顺利签约,2023年1月至10月累计网络零售额达154.61亿元,同比增长44.8%,比全国平均增长率高出24.4个百分点。线下加强与盒马、山姆、华润等高端商超,以及黑珍珠、米其林等重点餐饮企业高效对接,提升农产品的供给质量和品牌美誉度。

目前,江西省78个优质农产品正式入驻高端商超企业,43个产品通过深圳的“圳品”认证,建设了8个京东农场、4个盒马村和3个天猫基地。



姑苏非遗文化市集活动近日在江苏省苏州市观前步行街举行。多样个性的工艺摊位彰显着姑苏文化的非遗活力,吸引市民和游客前来参观购物。图为市民在姑苏非遗文化市集活动上参观和购物。中新社发 王建康 摄

2024年服贸会市场开发工作正式启动

■ 本报记者 胡心媛

2024年中国国际服务贸易交易会(以下简称服贸会)市场开发工作启动仪式暨服贸会合作伙伴授牌仪式近日在国家会议中心举办。

本次活动重点展示了2023年服贸会市场开发的相关成果。在赞助合作方面,今年服贸会新开拓“全球合作伙伴”层级赞助商五粮液,并继续与中国银行、太平洋保险、京东集团及战略合作伙伴北京银行等企业开展涉及金融服务、绿色零碳、推介路演、交易撮合等多方面的合作。同时,一轻集团、工美集团、雪莲集团、麦当

劳等合作供应商为服贸会的筹办提供了多项物资保障。特许产品方面,围绕服贸会吉祥物“福燕”,并结合环保、绿色、非遗文化等元素,在2023年服贸会期间推出徽章、文具、毛绒玩具、工艺品等六大类40余款文创衍生品。

北辰集团公司副总经理、首都会展集团党委书记、董事长魏明乾表示,作为服贸会的承办单位之一,首都会展集团在持续发挥“事业单位+企业集团”运作模式优势,优化提升了自主承办的年度主题展区、电信、计算机和信息服务专题展、供应

链及商务服务专题展、环境服务专题展及工程咨询与建筑服务专题展,推动服贸会市场化发展不断提质升级。

在启动仪式上,首都会展集团与中国银行签署了2024年服贸会“全球合作伙伴”续约意向书。未来,中国银行将利用全球化资源优势和综合化金融服务,继续支持服贸会境内外招商招展、推介路演、交易撮合,并深度参与展会活动,展示特色服务、发行业声音,推动各项合作走深走实,全面助力服贸会市场化工作再上新台阶。

“会展+”为青岛产业发展赋能

■ 本报记者 毛斐

今年以来,国内线下展会加快复苏,会展业被看作是激活消费潜力的“黄金赛道”。青岛市贸促会的最新数据显示,1月至11月,青岛市共举办展会节庆活动301项,展览面积达410万平方米,超过2019年同期水平,居国内城市前列。

打动参展商,扩大“朋友圈”,青岛凭什么?一方面凭借过硬的综合实力。在国内会展行业版图中,青岛始终位居前列。今年以来,青岛被评为全国首批五个“会展业高质量发展城市示范案例”之一,并荣获“年度优秀会展城市”“中国最具创新活力会展城市”“中国最具魅力会展城市”等称号。

另一方面,创新探索“会展+”,特别是展产融合,正成为青岛招展引展的一大“看家本领”。观察今年以来青岛展会可以发现,专业展占比增加。通过加快培育会展品牌,做强会展经济,优化会展服务,持续擦亮“名展、名企、名馆、名会”四张名片,青岛正持续增强会展经济的高质量溢出效应,为城市产业发展赋能。

动,共同探索工业设计赋能品牌迭代、产业升级的创新灵感和解决方案。而在一个月前,第60届高交会、第26届渔博会相继在青岛举行,两大国家级知名品牌展会不仅带来了高涨的人气,还带火了周边消费,“活力值”拉满。

今年,一批高层次名展相继落户。青岛积极推介本土会展项目,加强与国内外大型专业会展机构合作,鼓励符合国际或者国家级知名品牌展会永久落户。前11个月,400余家会展企业的500余位企业负责人或高管来青洽谈合作,达成战略合作项目33个,促成中国高等教育博览会、国际城市轨道交通展览会等17个大型展会落地。

青岛正积极打造24条重点产业链,会展产业链也在其中。针对全市自主IP会展专业会议不多、不强的问题,青岛市贸促会提出加快培育会议品牌IP。今年策划举办了青岛会展产业链创新发展大会、山东会展项目信息发布会、“会展之滨”创新大会3个全国性大型会展行业会议,持续增强会展业的资源配套能力。

业专业园区建设,青岛策划开展了一批与产业链契合度高、关联性强、支撑作用明显的展会活动,为全市重点产业链发展和专业园区建设集聚资源、搭建桥梁。

电博会吸引300余家海内外知名企业参展,为智能家电等7条重点产业链招商搭建交流平台。全国药品交易博览会吸引15万名专业观众参观采购、洽商合作,为生物医药和医疗器械产业链、产业园发展提供强劲动能。“会展+产业”正在为城市产业能级提升助力加码。

一个显著的特点是,产业展会正成为重大项目落地的“红娘”。聚焦服务实体经济和招商引资,青岛着力打造招商关联展会,营造“沉浸式、融合式、互动式”展会新场景。截至10月末,今年全市通过产业展会促成签约项目270多个。其中,青岛·全球创投风投大会集中签约项目55个,其中20亿元以上项目10个;中国国际医药原料药展、全国药品交易会的举办,促成国药集团在青岛投资医药科技城、国药生命港两大产业园项目;青岛国际机床展意向成交78亿元,实现会展产业与智能制造装备产业双链交融;青岛国际春秋两季车展共成交车辆2.27万台,金额约36.7亿元,释放消费增长潜力。

办好展会,离不开专业人士的

操刀运营。青岛市贸促会加大对会展业规上企业的培育引进,走访调研,今年以来,全市共新增9家规上会展企业,规上会展企业营收增长45%。

“会展+招商” 链接优质要素资源

最大化利用展会资源,抢抓会展机遇,招商信息精准推送、重点企业触手可及、项目合作现场洽谈,“会展+招商”不仅让会展业本身受益,也助推全市招商引资取得新成效。

积极“走出去”。今年,青岛市贸促会以参加国际会展活动为契机,组织两个团组赴泰国、新加坡、马来西亚招展引企,成为疫情以来首个以线下方式组团亮相国际会展舞台的国内城市,与新加坡星域展览公司、马来西亚新晨会展旅游公司等企业达成合作意向23个。

全力“留下来”。名展与名企相互赋能,青岛依托本土重大会展活动,积极引导组展方在青设立会展企业,变服务商为本土企业。今年已引进成立多家会展企业,部分已快速成长为全市前排会展企业。注重联合组建,推动青岛优质组展企业、会议服务企业与国内最具影响力的海外组展企业强强联手,打造集多元业态于一体的创新型会展企业。

“会展+服务”优化发展环境

产业的发展从来都离不开良好的营商环境。主动释放政府和市场主体资源,将高效推动规划部署转化为市场主体可感知、可参与的城市机会,青岛在“会展+服务”上狠下功夫。创新政策保障供给。青岛研究制定消费类展会奖补条款,单个优秀展会最多可获补助230万元。优化政策兑现,政策补贴申报事项纳入“青岛政策通”平台,深化“极简办”“极速办”,提前5个月为48个市场化项目补助资金1400多万元,补贴实现当年申报、当年兑现,有效缓解会展企业资金压力。

升级场馆建设运营。持续优化设施布局,加快会展场馆智能化改造,大力培养高级会展人才,进一步提升场馆配套服务水平。中铁青岛世博城加大硬件改造,将室内办展面积由12万平方米扩展到16万平方米,成为我国北方室内展览面积较大的展馆之一。

优化行业管理服务。指导建立会展行业自律机制,组织四大展馆制定自律公约,优化服务标准,规范定价机制,常态化开展展馆交流共建活动,推动全市会展业规范发展。加强对全市展会、节庆活动分级分类管理,做好引进展会和本土展会档期安排,建立健全项目相互推荐机制,倡导良性竞争、抱团发展。

“会展+品牌” 提升城市美誉度

时至年末,青岛展会节庆活动“好戏连台”。11月29日,2023年青岛设计节在青岛国际会展中心启

“会展+产业” 塑强重点产业链

实业立市、制造强市。今年以来,围绕24条重点产业链和新兴产业