中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀天下　服务工商　担当实干　追求卓越

2023年12月
28
星期四
今日八版　总第5328期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

第二届链博会将于2024年11月26日至30日举办

本报讯(记者　**叶青**)记者从中国贸促会获悉,第二届链博会的展期已经确定,将于2024年11月26日至30日举办。

目前,第二届链博会筹备工作已经全面展开。"从我们得到的反馈来看,中外企业参展热情超过首届,这里既有老朋友,在首届链博会上精彩展示的国药集团、科大讯飞、德国思爱普、美国GE医疗等40多家中外企业已签订参展意向书,又有更多的新朋友,目前已有上百家中外企业表达了积极的参展意向。"中国贸促会新闻发言人张鑫说。

张鑫表示,中国贸促会将与各方一道,认真贯彻落实习近平主席关于维护全球产业链供应链稳定畅通重要论述,努力践行李强总理主旨演讲提出的四点倡议,坚持国际化、专业化、市场化、绿色化办展理念,坚持上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动特色,着力巩固提升、守正创新,在精细、精致、精彩上下功夫,把第二届链博会办成一届质量更高、"链"味更浓、看点更多、成效更好的全球经贸盛会。

创新提质:2023年贸促工作主旋律

■ 本报记者　**张凡**

年终专稿

时间流逝悄然无声却又处处留下痕迹。尽管办公桌上2023年的日历页数所剩不多,但对于每一位贸促人而言,他们的工作依然忙碌而有序:中国贸促会党组召开会议传达学习中央经济工作会议精神,推进第二届中国国际供应链促进博览会招展招商,筹备第十九届中国会展经济国际合作论坛等活动,会见一位又一位重要外宾,奔赴地方和国外调研……他们的步履坚定有力,他们的眼中充满希望,他们用饱满的姿态送走2023年的每一缕夕阳,准备迎接2024年的第一轮红日。

2023年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年,也是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,中国贸促会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,强化政治担当,勇于攻坚克难,将2023年确定为"中国贸促会创新提质年",全力构建"1+5+10"工作格局,迈出了贸促事业高质量发展的坚实步伐。

在千头万绪的工作中,中国贸促会创造性举办"一展三会",服务中国特色大国外交,聚力四条业务主线,进一步巩固提升2022年改革创新成果,奏响了创新提质的主旋律。

创造性举办"一展三会"树立新标杆

时钟拨回至今年开年的1月12日。这天,来自全国贸促系统的代表满怀兴奋和喜悦,前来参加在北京举行的2023年全国贸促工作会议暨全国贸促工作先进单位和先进个人表彰大会。这次会议与以往有所不同,代表们不仅带回了先进单位和先进个人的奖状,更带回了新的、沉甸甸的工作任务:坚持全会"四位一体"一盘棋,坚持全国贸促系统一盘棋,坚持国内国外一盘棋,把创新提质作为主旋律,积极推动贸促工作思路理念、体制机制、技术手段、服务模式和载体平台"五个创新",聚焦十项重点任务,构成"1+5+10"工作格局,以贸促工作高质量发展的实际成效,为全面建设社会主义现代化国家作出更大贡献。

每一位代表都记得,在2022年迎来建会70周年之际,中国贸促会在京隆重举办了庆祝建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会,习近平总书记发表重要视频致辞。习近平总书记对贸促工作给予充分肯定,提出殷切期望,令我国贸促事业发展站上了新的更高历史起点。随后而来的2023年又是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,于是贸促事业高质量发展的新的大幕徐徐拉开,创造性举办了"一展三会"——

5月24日,2023年全球贸易投资促进峰会在北京钓鱼台国宾馆成功举办,为全球工商界共促合作、共谋发展搭建平台,有效凝聚各方力量推动建设开放型世界经济。

9月14日至15日,粤港澳大湾区发展工商大会在澳门成功举办,有力推动国际工商界参与粤港澳大湾区建设,助力港澳更好融入国家发展大局。

9月22日至23日,全球工商法治大会在北京举行,统筹推进国内法治和涉外法治,搭建全球工商界和法律界交流对话平台。

时间终于来到11月28日至12月2日。那几日,北京三环、机场高速等道路上悬挂道旗,中国国际展览中心(顺义)馆装点一新,在习近平总书记关于维护全球产业链供应链稳定畅通重要指示精神的指引下,主题为"链接世界,共创未来"的首届中国国际供应链促进博览会成功举办。

这是中国贸促会贯彻落实习近平总书记重要指示精神打造的一场全球经贸盛会,也是全球首个以供应链为主题的国家级展会。为筹办首届链博会,中国贸促会举全会之力,凝聚全国贸促系统合力,向国内外宣传推介链博会,推动招商招展工作。中国贸促会党组书记、会长任鸿斌等会领导分别多场次参与链博会推介活动。

国务院总理李强出席链博会开幕式暨全球供应链创新发展论坛并发表主旨演讲,传递了我国将更深层次参与构建全球产业链供应链的明确信号,彰显了我国推进高水平开放和推动建设开放型世界经济的坚定决心,引发中外嘉宾和国际工商界热烈反响,发出开放合作的时代强音。《全球产业链供应链互联互通北京倡议》得到了与会工商界人士的高度认可。展览展示特色鲜明、精彩纷呈,多场配套活动形式多样、反响热烈。

(下转第3版)

贸促会做优做强商事法律服务

本报讯(记者　**周东洋**)为更好服务企业,中国贸促会持续打造一站式、全链条、便捷化的商事法律服务。在12月27日举办的例行新闻发布会上,中国贸促会新闻发言人张鑫对经贸摩擦预警、知识产权保护、商事认证办理、跨境贸易投资企业咨询等法律服务情况进行了介绍。

会上,中国贸促会发布了2023年10月的全球经贸摩擦指数。当月全球经贸摩擦指数为305,继续处于高位区间,比上年同期上升44个点,比上月上升124个点。全球经贸摩擦措施涉及金额同比上升29%,环比上升43.6%,全球经贸摩擦有加剧趋势。

中国贸促会还发布了11月全国贸促系统商事认证数据。2023年11月,全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书59.17万份,较上年同比增长25.92%。其中,全国贸促系统共签发出境ATA单证册746份,同比增长139.87%。

在全球知识产权保护方面,中国贸促会发布11月《全球知识产权保护指数月度观察报告》。报告重点关注了世界知识产权组织发布的《世界知识产权指标2023》,中国有多项指标位居世界首位,包括专利申请(158万件)、有效商标注册(4270万件)、有效工业品外观设计注册(约280万项)、植物新品种申请(12357件)、本国有效地理标志(9571个)。

此外,贸法通平台继续为企业跨境贸易投资提供涉外商事法律咨询服务。张鑫介绍,三年来,贸法通平台累计发布信息3.88万条,线上举办经贸涉法类会议论坛、培训活动720余场,受理企业咨询33万余次,点击量达1074.4万次,咨询内容涵盖出证认证、国际贸易、国际合规、争端解决、知识产权等,涉及30多个国家和地区,帮助广大跨境贸易投资企业纾困解难,赢得企业的点赞与好评。

"下一步,中国贸促会还将上线贸法通国际版,充分发挥商事仲裁调解、知识产权、经贸摩擦应对等领域的专业优势,更好为企业提供一站式、全链条、便捷化的商事法律服务,维护好广大企业的合法权益。"张鑫说。

中国贸促会多措并举助力巩固外贸外资基本盘

■ 本报记者　**王曼**

今年中央经济工作会议对扩大高水平对外开放作出重大部署,提出巩固外贸外资基本盘。12月27日,中国贸促会新闻发言人张鑫在例行新闻发布会上表示,中国贸促会将全面贯彻中央经济工作会议精神,立足贸促工作"五个重要"定位,聚焦四条业务主线,高质量落实党中央决策部署,为巩固和增强经济回升向好态势贡献贸促力量。为此,将从以下几个方面发力:

一是强化贸易投资促进工作。全力办好第二届中国国际供应链促进博览会,高质量举办全球贸易投资促进峰会、粤港澳大湾区发展工商大会等重大经贸活动。精心组织出国(境)经贸展览,组织企业家代表团出海拓市场拿订单。拓展服务外资企业工作专班功能,用好"投资中国"网络平台,组织更多外资企业"地方行"活动,助力更多高质量外资项目落地。继续推广实施RCEP等自贸协定。

二是做优做强商事法律服务。继续办好全球工商法治大会,更好发挥国际商事争端预防与解决组织作用,打造商事法律领域国际交流合作平台。加强经贸摩擦应对,推进重点行业企业国际经营合规风险排查,帮助企业防范风险、定分止争。用好"贸法通"平台,高效解答企业商事法律咨询。

三是积极参与全球经济治理体系改革和建设。加强与世界贸易组织、国际展览局、世界知识产权组织、国际商会等国际组织战略合作。组织中国企业积极参与G20、APEC、金砖国家、上合组织等多边机制下工商界活动,深入参与议题研讨,表达中国工商界关切诉求,提出中国方案、中国倡议,广泛凝聚合作共识。

四是加快建设高水平应用型智库。密切跟踪国际经贸领域新动向、外贸外资新形势和助企纾困政策落地新情况,深入企业调研,提出更多针对性强、含金量高的政策建议。发布中国营商环境研究报告、全球经贸摩擦指数、全球知识产权保护指数等品牌研究成果。建好用好中国贸促会服务企业数据库和大平台。在定期发布营商环境报告方面,近期,中国贸促会编写完成了《东盟营商环境报告2023》。

今年4月,国务院办公厅印发《关于推动外贸稳规模优结构的意见》,强调各地方和贸促机构、商协会进一步加大对外贸企业参加各类境外展会的支持力度,持续培育境外自办展会、扩大办展规模。张鑫介绍,今年以来,中国贸促会坚决贯彻落实党中央和国务院决策部署,会同有关部门,认真做好出国举办经济贸易展览会项目申请审批工作,不断加大对外贸企业参加各类境外展会的支持力度。从了解情况看,今年我国企业参加境外展览次数和规模快速增长,境外展览市场需求旺盛,出国参展办展呈现全面恢复态势。从出国参展目的地看,亚洲、西欧和北美地区是我国企业赴国外参展的重要目标市场,对中国企业保持着较强吸引力。

张鑫表示,下一步,中国贸促会将加大出展管理和服务力度,举办更多国别参展说明会、形势分析会,开展知识产权和展览业务等系列培训,优化中国贸促会展览公共服务网功能和内容,助力广大企业走出去、拿订单、拓市场。

12月27日,中国国家统计局公布数据,11月份中国规模以上工业企业利润同比增长29.5%,增速较10月份明显加快,利润已连续4个月实现正增长。图为连云港东方国际集装箱有限公司工人们正在赶制一批出口订单产品。　中新社发　**王春　摄**

2023年中欧班列货运量再创新高

■ 本报记者　**周东洋**

古有驼铃声响,今有汽笛轰鸣。2023年,中欧班列一路飞驰,不断创造新的奇迹,有力保障了国际产业链供应链稳定畅通,为畅通国内国际双循环、促进沿线国家经济社会发展、服务高质量共建"一带一路"注入了强劲动能。今年前11个月,中欧班列货物运量已超2022年总运量。

临近岁末,中欧班列不断传来好消息。2023年中欧班列(西安)年度开行量首次突破5000列;首趟中欧班列(西安)+西部陆海新通道互联互通班列开行;天津首趟中欧班列新能源汽车出口专列在东疆综保区出发;中欧班列(台州)首趟进口粮食专列开行;二连浩特铁路口岸出入境中欧班列数量自2013年以来首次年内突破3000列……

开行列次创新高　深化互联互通

"中欧班列是中外共建'一带一路'的品牌亮点,具有时效性、安全性、运能足、性价高等比较优势,以创新引领有效解决了国家之间铁路轨距不同、检验检疫标准、报关等技术和管理问题。"当代中国与世界研究院助理研究员陈超在接受《中国贸易报》记者采访时表示,2023年随着开行列次、运送货物、通达城市再创新高,中欧班列的发展空间不断拓展,开创了亚欧国际运输新格局,展现了中国式现代化的联通图景。

西安是全国首个中欧班列年度开行量突破5000列、累计开行量超过20000列的城市,平均每100分钟就有一列中欧班列从西安国际港站出发或到达。截至12月19日,中欧班列(西安)今年累计开行5191列,已超去年全年开行总量,较去年同期增长15%。

12月3日,X9592次列车从西安国际港站驶出,这是首趟中欧班列(俄罗斯萨列普塔—西安—北部湾—泰国林查班)互联互通班列。此趟互联互通班列运输的货物从俄罗斯萨列普塔出发,通过中欧班列运抵西安国际港站后,无缝衔接X9592次西部陆海新通道班列发往北部湾港,再经5天海运抵达泰国林查班港。相比传统运输模式,全程运输时间节省7天至8天。此趟班列开行是中欧班列(西安)依托中欧班列西安集结中心,衔接西部陆海新通道班列的最新成果。

此外,西安还不断拓展中欧班列跨里海辐射范围。11月中欧班列长安号跨里海国际运输走廊(西安—巴库)专列从西安国际港站鸣笛启航,从霍尔果斯口岸出境,经跨里海国际运输走廊奔向阿塞拜疆的巴库港,全程运输时间约11天。此班列是西安国际港务区携手哈萨克斯坦国有铁路公司推出的新产品,具有运输时效更快、安全系数更高、运输成本更低等特点。

陈超表示,今年以来,中国积极参与跨里海国际运输走廊建设,加强与哈萨克斯坦、阿塞拜疆、格鲁吉亚等中亚国家合作,构建"一带一路"立体互联互通网络,今后将有更多中欧班列沿跨里海国际运输通道开行。

助力产品"走出去""引进来"　推动多式联运高质量发展

在今年外贸整体向好形势下,中欧班列发展迎来了良好机遇,各地纷纷拓展专列,助力更多产品"走出去""引进来"。

12月14日,一列载满110台长城摩卡新能源汽车的中欧班列从东疆综保区的天津新港北集装箱中心站驶出,约18天后将抵达莫斯科克列斯特车站。这是中欧班列(天津)首次专列承运中国产新能源汽车出口欧洲,为助力国产新能源汽车出口构建了一条高效快捷的国际物流大通道。

天津海铁联捷集团有限公司相关负责人表示,今年新能源车出口需求强烈,对于在京津冀地区生产制造的新能源车来说,从天津出海距离最短,但原先走海运要45天,且航线仓位紧俏,现在通过中欧班列运输,两周多的时间就能抵达中亚、欧洲等地,加上铁路运输价格较低、安全可靠,越来越多的货主会首选中欧班列。

12月13日,一列搭载50个集装箱(总重量1300多吨、总货值约260万元)哈萨克斯坦进口小麦、麦麸颗粒的回程班列抵达浙江台州,这也是中欧班列(台州)首趟进口粮食专列。"从哈萨克斯坦采购区直达台州头门港,既可以方便现场查看货物,快速处理问题货品,又可以节约运输成本,平均每柜的运输成本比此前减少了10%。"台州临海市开放型经济工作专班办公室专职副主任王益说。

跨年的钟声即将敲响。新的一年,"钢铁驼队"仍将奔驰不息,承载着各国民众对美好生活的向往驶向四面八方。

陈超告诉记者,明年中欧班列有着更多机遇,也需要进一步完善:一是绿色低碳发展大势将进一步推升中欧班列需求,铁路与其他交通方式相比在节能和减少碳排放方面具有绝对优势。二是在数字化"软联通"方面,要加强数字化管理和运营,提升信息共享的程度和层级,共享中欧班列发展经验。三是全球基础设施国际公共产品存在着供应严重不足、供应结构失衡的问题,中欧班列要继续发挥促进国内国际双循环的桥梁作用,保障全球产业链供应链稳定畅通。特别是从全球供应链促进的角度,还应加快培育一批具有全球影响力的多式联运龙头企业。四是国内区域基础设施公共产品供给也是不充分、不平衡的,需要进一步优化中欧班列集结中心等国内布局,推动多式联运高质量发展,加快实现从"点对点"向"枢纽对枢纽"的转变,不同区域和省份的建设起点不同,要在充分利用比较优势的基础上实现"优势再造",推动交通区位优势向枢纽经济优势转变。

编辑:周东洋　联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

出版单位:中国贸易报社　社长:许素亭　总编辑:范培康　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028