

2023年高水平对外开放十大关键词

2023年最后一期《中国贸易报》如期而至。作为外经贸领域的媒体,我们时刻关注我国对外改革开放进程,为扩大高水平对外开放鼓与呼。在即将过去的2023年,我国高水平对外开放措施频出、亮点颇多,从深入实施自贸试验区提升战略到持续推进加入CPTPP、DEPA进程,从全面取消制造业领域外资准入限制措施到专项清理含有内外资不合理差别待遇内容的规定及措施,从继续举办广交会、服贸会、进博会、数贸会到举办首届链博会,从举办第三届“一带一路”国际合作高峰论坛到发布《坚定不移推进共建“一带一路”高质量发展走深走实的愿景与行动——共建“一带一路”未来十年发展展望》……我们试图找出2023年的十个关键词来评述这一年的高水平对外开放——

■ 撰文 本报记者 张凡

先立后破

中国经济关键词除了“稳”和“进”之外,备受关注的就是“先立后破”。这也就是说,该立的要积极主动地立起来,该破的要在立的基础上坚决地破。从专家学者的分析来看,“先立后破”是对稳和进的统筹兼顾,“先立后破”侧重于“立”。这也就是说,需要兼顾新与旧、稳与进、当前与长远,避免出现“未立先破”“只破不立”或者“破”得太快但“立”得滞后等问题。面对当前经济发展的复杂形势,要想推动明年经济回升向好,就需要把应对措施准备得更细致一些,更扎实一些,以主动作为、积极作为来应对未来的不确定性。

高水平对外开放

今日之中国从改革开放中走来,也将沿着改革开放的道路走向未来。今年是改革开放45周年,持续推动高水平对外开放就是对改革开放的崇高敬意。过去45年的经验告诉我们,越开放越发展,那么高水平对外开放就是高质量发展的有力支撑。这需要从商品和要素流动型开放转向规则等制度型开放,从制造业等实体经济领域开放转向金融、数字等服务业开放。从当下来看,高水平对外开放的现实意义就是更加主动地开放,主动向各方提供单向开放措施,以赢得未来发展的主动权。

自贸试验区

2023年是我国建设自贸试验区10周年。自贸试验区从1个增加到22个,覆盖东中西部地区,为我国扩大高水平开放、建设全国统一大市场、区域协调发展带来新气象。自贸试验区的建设过程,体现了我国推进改革开放的经验,从局部试点到推广复制,层层递进,稳扎稳打。这十年来,自贸试验区在外贸外资、营商环境优化等方面发挥了重要作用,取得重要成果。未来持续深入实施自贸试验区提升战略需要在制度型开放方面起到战略突破作用,为我国外向型经济高质量发展注入新动能。

内外贸一体化

推动企业加快内外贸一体化发展,无论是应对当前外需不足、国际环境多变复杂的情况,还是立足长远的高质量发展,都有裨益。就我国目前情况而言,随着高水平对外开放的不断推进,全国统一大市场建设的加快,一家企业无论是否走出国门,都将面临日益激烈的国际化竞争环境。因此,企业需要把国内国际市场看作发展的一盘棋来统筹考虑,在政府部门、贸促机构的帮助下,平稳过好资金关、标准关、渠道关、监管关这四关,打造内外贸一体化经营能力,从而进一步提升企业竞争力。

中美关系

中美关系是目前世界上最重要的双边关系,其中双方经贸关系又扮演着压舱石的角色。在即将过去的2023年,无论是中美高层的互访,还是中美工商界的频繁接触,都给人们留下了相当大的想象空间。实际上,中美两国经贸合作天地十分广阔,例如在取消加征关税、推动绿色低碳可持续发展、州省城市地方合作等共同关心的领域深化合作,有利于增强双方互信,树立标杆,增强信心,从而不断拓展至高科技、供应链产业链等领域。在即将到来的2024年,我们希望双方继续以适当的方式,采取切实可行的措施,继续深化经济往来,筑牢中美关系的压舱石。

新质生产力

新质生产力作为一个新的经济学概念,一经提出就引起了学界和业界的高度关注,并围绕加快形成新质生产力展开了热烈的讨论。新质生产力,顾名思义,与传统生产力有所区别,创新驱动是其主要特征,涉及领域新、科技含量高。而创新与开放是一对孪生兄弟,在这个意义上而言,高水平对外开放就在加快形成新质生产力过程中扮演着重要角色。因此,我国除了要加快原创性技术策源地建设、深入实施人才强国战略、加快发展战略性新兴产业和未来产业之外,还要敞开大门用好全球创新要素资源,加快形成新质生产力。

“一带一路”

共建“一带一路”倡议迎来了十周年。这十年来,“一带一路”的持续推进,不仅加速了我国与共建国家的经贸联系,贸易投资额不断扩大,而且也促进了共建国家中发展中国家现代化的进程,成为当今世界范围最广、规模最大的国际合作平台。此时中国宣布支持高质量共建“一带一路”八项行动,为“一带一路”明确了新方向,开辟了新愿景,注入了新动力,为中外企业拓展“一带一路”市场带来新的机遇,特别是在上海创建“丝路电商”合作先行区为丝路电商发展合作注入新动能。

产业链供应链

产业链是一个宏观层面的词汇,而供应链是微观层面的词汇。随着全球产业分工的日益细化,很难有哪一个产品完全是单一公司或单一国家的产品,因此供应链国际合作的重要性也日益凸显。近年来,由于疫情、地缘政治等原因,全球供应链产业链在加速重构,以致积极开展产业链供应链合作、提高产业链供应链韧性与安全水平成为我国经济发展的重要课题。中国贸促会积极作为,在今年11月28日至12月2日举办首届链博会,并发布了《全球产业链供应链互联互通北京倡议》,得到了国际工商界人士的高度认可。

“新三样”

中国外贸在2023年面临着不少挑战,数据也有波动,但新能源汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”出口让世界看到中国外贸新的优势与潜力。首先,“新三样”体现出中国制造转型升级的积极成效,是中国在全球产业分工中比较优势的变化;其次,“新三样”体现出我国对外开放的积极成果,产业链上下游完备;最后,“新三样”还体现出中国市场在不断开放后带来的产业创新融合趋势。我们可以相信,未来中国依托规模大、体系全、竞争力较强的产业体系和数字技术优势,将会产生更多的“新三样”。

ChatGPT

ChatGPT的问世引发了全球范围内的大模型竞争浪潮,中国科技企业在其中也有亮眼表现,纷纷发布自己的大模型产品。ChatGPT的成功,其最大的意义是让人们更加认识到开放合作是数字经济发展的重要驱动力。正因为利用了全球的智力资源、数据资源,ChatGPT才得以迅速发展。从加强中国大模型竞争力的角度来说,首先要做的就是开放,打通不同平台的壁垒;其次就是利用丰富的场景优势,深度拓展垂直领域。可以预见,大模型的应用不仅仅局限在内容生产方面,其在赋能制造业等实体经济上更将大展身手。

创新提质:2023年贸促工作主旋律

(上接第1版)

功夫不负有心人,首届链博会成果丰硕。首届链博会突出了上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动,吸引了全球515家企业和机构参展,超过15万人次观展,有关各方签署合作协议、意向协议200多项,涉及金额1500多亿元人民币,贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流四大平台功能充分发挥,全球共享的国际公共产品属性充分彰显,成为贸促事业高质量发展的里程碑式新标杆。

“成就源于奋斗,胜利来之不易。我们立足中国、面向世界,展现出胸怀天下的责任使命。我们用心用情、精准高效,展现服务工商的专业品质。我们知重负重、迎难而上,展现出担当实干的顽强作风。我们执着专注、精益求精,展现出追求卓越的工匠精神。”任鸿斌在首届链博会总结大会上表示,首届链博会集中体现和生动诠释了新时代贸促精神。

中国国际供应链促进博览会和全球贸易投资促进峰会、粤港澳大湾区发展工商大会、全球工商法治大会这“一展三会”坚持高标准定位、高规格筹办,成为构建新发展格局的窗口、推进高水平开放的载体、维护多边主义的平台,取得了良好的政治、经济、社会效应。

服务中国特色大国外交彰显新作为

2023年贸促工作在共建“一带一路”的光谱上也留下了独特的色彩。10月18日,国家主席习近平出席第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式并发表主旨演讲。习近平在主旨演讲中说:“本届高峰论坛期间举行的企业家大会达成了972亿美元的项目合作协议。”

听到这一句话时,贸促人兴奋且骄傲。作为第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开场活动,“一带一

路”企业家大会吸引80多个国家和地区1200余位工商界代表参加,签署328个合作项目,涉及金额972亿美元。除此之外,大会发布的《“一带一路”企业家大会北京宣言》(以下简称《北京宣言》)被纳入高峰论坛《主席声明》。

“《北京宣言》有广阔的未来,能让中国与共建国家实现更深度合作,获得更多发展机遇。”越南BCG能源有限公司董事长范明俊说。

“‘一带一路’企业家大会提高了中俄合作水平,为工商界拓展合作机遇带来了机会。”俄罗斯贝加尔-阿克瓦集团代表亚历山大这样认为。

“《北京宣言》对于理解共建‘一带一路’未来方向大有裨益,为英国企业积极参与共建‘一带一路’创新发展指出方向、带来机遇。”英国卡文迪仕国际集团首席执行官马秀文说。

在签约环节,台上参与签约的企业家们将手紧紧相握;台下人们纷纷起身定格拍下这一幸福的丰收时刻。

国际工商界的认可,显示出中国贸促会在服务国家外交事务中扮演着重要角色。回顾历史,中国贸促会勇于探索、敢为先锋,以民间外交为己任,以贸易促进为手段,在国际上广交深交朋友,享有“民间外交的使者、经贸交流的桥梁”之美誉,留下许多光辉历史印记。步入当下,尽管国际形势变幻莫测,但经济全球化的发展大势不会变,国际工商界深化互利共赢合作的愿望也不会变。在即将过去的2023年,中国贸促会在服务中国特色的大国外交方面彰显出新作为。

——服务主场外交取得良好效应。5月19日,首届中国—中亚峰会在陕西省西安市举行。习近平主持首届中国—中亚峰会并发表主旨讲话。在峰会期间,中国贸促会组织召开中国—中亚实业家委员会成

立大会,标志着中国—中亚工商界合作迈上新台阶。

——全球伙伴关系深化拓展。中国贸促会报请习近平总书记向中英贸易“破冰之旅”70周年活动致贺信;在习近平总书记见证下与洪都拉斯经济发展部签署合作谅解备忘录,举办双边企业家交流会;成功举办中国—东盟商务与投资峰会、中拉企业家高峰会等机制性活动;在沙特举办史上规模最大、成果最丰硕的中阿合作论坛企业家大会;配合接待泰国、柬埔寨、尼泊尔等9国元首或政府首脑访华,中国贸促会分别举办各类经贸活动。中国贸促会礼堂成为各方瞩目的重要外事场所。

——2025年大阪世博会中国馆筹备工作扎实推进。中国贸促会加强与国际展览局、日本驻华使馆、中国驻日使领馆等沟通,与日方签署中国参展合同,确定中国馆建设全过程咨询单位和跟踪审计单位,如期完成施工总承包招标,初步形成展陈设计方案,为中国馆建设运营打下坚实基础。

面向未来,中国贸促会将始终坚持以经促政、以民促官,着眼于更好服务中国特色大国外交需要,精心组织经济外交、民间外交、公共外交重大活动,积极参与我国与有关国家政府间合作机制工作,更好宣传政策主张、促进增信释疑、拓展对外关系、深化利益交融。可以这样说,中国贸促会工作做到哪里,就在哪里厚植合作的土壤,播下友好的种子,收获合作的果实,树立友谊的丰碑。

聚力四条业务主线取得新进展新成效

“2023年上半年,全球经贸摩擦指数各月均处于高位,总体低于上年同期水平。数据显示,大国竞争仍较为突出,但主要国家政策调整趋势明显,措施更具目

标性和针对性。”

“2023年1月至9月,全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书455.06万份,较上年同比增长13.39%。”

“12月7日至10日,中国贸促会、湖南省人民政府将在湖南株洲共同主办2023中国国际轨道交通和装备制造产业博览会。”

……每到月末,中国贸促会新闻发言人都会在例行新闻发布会上,向媒体与社会各界介绍中国贸促会相关工作,传递贸促声音。中国贸促会即将举办的部分重大经贸活动、全球经贸摩擦指数、全国贸促系统商事认证数据、季度外资营商环境调研报告等丰富的内容,让各界深入了解中国贸促会在加快建设中国特色、世界一流贸促机构征程上的一举一动。

目前,中国贸促会形成贸易投资促进、商事法律服务、参与全球经济治理、应用型智库建设四大业务主线。在2023年,这四大业务主线的工作也取得了新进展新成效。

——贸易投资促进工作迈出新步伐,多措并举推动稳住外贸外资基本盘。例如,服务外资企业工作专班全年收集外资企业诉求2000余项,推动其中1600余项得到妥善解决或有效回应;支持各地举办招商活动,赴天津、四川、安徽、新疆组织开展外资“地方行”活动,助力一批外资项目落地。又如,办展办会工作提质增效,组织企业赴美国、德国、印尼等国家办展参展60多场,深入实施“一省一品”项目,中阿博览会、轨博会等活动品牌度进一步提升。再如,自贸协定推广实施工作持续深化。加强RCEP实施效果评估,发布自贸协定商务应用指南及纺织、电子、农业等行业应用指南19册,截至12月15日全国贸促系统共签发各类证书594.3万份,同比

增长15.3%,其中,签发RCEP原产地证书同比增长38%,涉及金额69.6亿美元。

——商事法律公共服务再上新台阶,为企业国际化经营保驾护航。例如,贸易摩擦应对扎实有效,连续6年应对美特别301调查,加强对被列入美“未经核实清单实体”进行帮扶。又如,商事法律咨询服务效果明显,贸法通平台以8种语言提供365×24无间断法律咨询服,全年解答咨询7万多人次。还有,促进企业国际化经营合规建设覆盖面更广,与12个省市区和有关重点行业共建企业合规师培训机制,为3000余家企业开展合规培训及合规风险评估。再如,争端解决服务加快拓展,支持国际商事争端预防与解决组织以各种方式预防、处理国际商事争端近60件,涉及20多个国家和地区。知识产权服务做精做细。

——参与全球经济治理实现新突破,增强在国际经贸规则博弈中的话语权。中国贸促会在多边平台影响力不断扩大。习近平总书记向APEC工商领导人峰会、金砖国家工商论坛发表书面演讲,为亚太合作和金砖合作指明方向。疫情发生以来,中国贸促会首次组织大规模企业家代表团赴美参加APEC工商领导人峰会,任鸿斌会长首次作为特邀嘉宾在峰会上发言、首次出任APEC工商咨询理事会中国代表,实现从幕后指导我国工商界代表发声到登台代表我国工商界发声的历史性转变。中国贸促会还成功推荐31人次中方专家到国际商会任职或参与机制性工作,认真履行联合国贸法会观察员等职责,深化与联合国贸发会议、联合国工发组织、国际道路运输联盟等20多家国际组织交流合作。

——应用型智库建设取得新成效,聚焦经贸领域热点问题开展调研。落实党中央关于大兴调查研究决策部署,加强统筹谋划和选题策划,高质量完成有关专题调研任务,服务决策成效明显。中国营商环境研究报告和欧盟、美国营商环境报告等品牌调研影响扩大。全球经贸摩擦指数、全球知识产权保护指数填补相关领域空白。在首届链博会贸促智库论坛上发布的《全球供应链促进报告》,首次构建了全球供应链促进分析体系,全面量化分析全球供应链发展趋势,围绕推动全球供应链开放合作、互联互通等提出一系列建议。该报告是首届链博会的旗舰报告,也是全球首份以供应链促进为主题的研究报告,是中国贸促会建设高水平应用型智库的标志性成果。

这一年来,中国贸促会全面推进“五个创新”,办成多件具有长远历史意义的大事,开创了多个“首次”:首次与人力资源和社会保障部表彰全国贸促工作先进单位和先进个人,首次召开中国贸促会仲裁队伍建设工作会议,首次在国新办独立召开新闻发布会,首次召开全国贸促系统新疆工作座谈会,新闻联播首次头条报道贸促工作……这都在贸促事业发展史上留下深刻印记。

从学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育取得扎实成效,到党的建设提升到新水平,再到全面深化改革开启新征程,2023年的贸促工作展现了新气象、积蓄了新动能、塑造了新优势,在党和国家大局中作用更加彰显。

凡是过往,皆为序章。2024年贸促工作会议即将举行,新布局迎来新举措,新征程迈向新起点,新成就带来新气象。随着中国贸促会工作体系日益臻完善,工作机制日趋健全,全方位变革、整体性提升、突破性进展逐步实现,企业凝聚力、合作吸引力、国际影响力日益提升,中国贸促会将在建设中国特色、世界一流贸促机构的征途上越走越宽广。