

向内扎根 向外生长

——解锁内陆高水平开放四大密码

■ 本报记者 张寒梅

不沿边、不靠海，内陆地区如何实现高水平开放？

为更好地回答这一问题，2023年，《中国贸易报》高水平开放调研行团队走进内陆地区，通过多次实地考察，探寻内陆对外开放的“密码”。一年来，从东部省份安徽，到中部省份湖北，再到西部省份陕西、甘肃、四川，调研行团队成员深入到产业园区、企业一线、工厂车间、港口码头、项目现场以及政府部门，眼观当地对外开

放成效，耳听内陆走向国际历程，用笔记录下一个个从内到外“突围”的生动故事。

即使破局之路各有千秋，但本质原因如出一辙。这些内陆地区就像一棵棵大树，深深扎根于当地土壤之中，以本土区位、资源、政策优势为肥料，吸收着通道、平台、产业建设所带来的养分，不断向外开枝散叶，拓展更宽领域，辐射更大范围，最终绽放出独属于自己的“开放之花”。



密码4：做强特色产业

当区位、通道、平台优势为实现开放打下扎实基础，特色产业培育则是外向型经济发展的着力点和落脚点。找准定位厚植比较优势，持续发力做强特色产业越来越成为内陆谋求开放的有效途径。

“南有义乌小商品，北有武功农产品”。农产品贸易是陕西武功的重点发展领域，而为了解决农产品“卖难买难”和市场信息不对称问题，2013年，电子商务就已在这里拉开了序幕。十年来，武功县电商从无到有，从国内到跨境，不断融入“一带一路”建设，培育壮大县域跨境电商产业。为此，武功县对于跨境电商发展提出了“立足陕西、辐射西北、面向丝绸之路经济带”的定位。数据显示，2023年上半年武功全县对外贸易总额0.7亿元，其中电商外贸额0.62亿元。

但由于进入农产品电商赛道的门槛较低，同质化现象严重，如何在县域电商、跨境电商竞争中脱颖而出成为武功县需研究的重要课题。调研过程中我们发现，在持续优化营商环境基础上，市场化、正规化、品牌化正成为武功县“破局”的三个关键词。让市场告诉产业应该往哪个方向走，政府只需提供政策支持为其保驾护航。同时，用标准化、制度化、现代化的管理模式助力企业走正规化之路，用品牌化、差异化的产品区分提高产品附加值和竞争力，引导企业走品牌化之路。

一颗牙齿能带来怎样的商机？来到四川资阳的中国牙谷科创园，关于口腔产业的讨论必不可少。不论是口腔装备材料研发制造、分销、培训，还是口腔护理产业研发、口腔诊疗服务，或是口腔医学院等科研院校、产业基金和科技银行等金融资本以及检验检测、健康大数据和国际交流等各类平台，这里都有布局。或许很多人想不到，中国牙谷从2016年才启动建设，短短几年就已发展为全国最大的口腔产业集聚地：累计引进国内外口腔企业百余户，200多个产品远销全球；年产隐形矫治器5500万片，产量全球第一；口腔产业中的4大类设备、5大类材料品类齐全，产业链完整度全球第一……四川资阳所打造的特色口腔产业集群，成为这一内陆地区对外开放进程中的重要抓手。

走进安徽合肥，不论是在科大讯飞人工智能体验馆内，还是在蔚来汽车的工厂里，都能感受到科技创新的活力正蓬勃蔓延。作为新兴产业集聚的城市，合肥近年来专注于科技创新，打造出“芯屏汽合”“急终生智”的产业格局。这里，不仅有长鑫、晶合等集成电路企业，京东方、维信诺等龙头新型显示技术企业，还有汇聚500多家产业链上下游企业的蔚来、大众、比亚迪等新能源企业，以及信息技术和制造业融合形成的产业。此

外，城市应急安全、智能终端、生物医药和大健康以及人工智能产业也在迅猛发展，科技引领特色产业集聚，赋能外向型经济量质齐升，为推进高水平开放进程强合力、添动力、增活力。

密码1：放大区位优势

内陆地区发展外向型经济，离不开把区位优势转化为开放优势，东部省份安徽的开放发展之路就是很好的例子。安徽虽身处华东腹地属于内陆，但有着承东启西、连南接北的独特地理区位，又处在“一带一路”和长江经济带交汇之处，近年来，更是借着长三角一体化的“东风”，不断抢抓开放机遇。

记者在调研中发现，随着沿海地区各类成本不断走高，产业体系逐步完备的内陆地区日益受到外资企业青睐。安徽作为长三角唯一的内陆省份，正成为沪苏浙开放资源迁移的关键地带。同时，由于地理距离近、交通便捷、基础设施互联互通、规则制度共通、供应链合作深化等因素，安徽自然而然成为长三角其他地区外资外溢的最佳

承接区。今年上半年就有不少外资企业继续在合肥落户或增资，如大众汽车集团(中国)全资控股科技公司项目落户合肥经开区，将成为该集团在中国最大的科技和创新中心。德国大陆集团也宣布在合肥投资建设二期项目。可以看出，安徽持续放大区位优势，主动参与长三角产业分工协作，在开放发展道路上蹄疾步稳、勇毅笃行。

与安徽往西南方向走，就来到了中部省份湖北。湖北是中国少有的“双重内陆省”，不仅自己是内陆省，所有与之相邻省份也都是内陆省。当内陆要素“加倍”出现，如何发展外向型经济更成为大众关注的话题。以湖北黄石为例，在调研中我们了解到，黄石是国务院批复确定的长江中游重要工业基地，其区位优越，毗邻长江、

紧邻武汉，靠近国内首个货运枢纽机场花湖机场，拥有长江中游最大单体港黄石新港，并且伴随着建设武汉都市圈和长江中游城市群核心城市的机遇，大力发展临江、临港、临空、临光谷的“四临经济”已成为黄石打造内外双循环开放节点城市的重要条件。

与湖北西北部接壤的，是西部省份陕西。记者来到陕西武功县后得知，区位优势是陕西武功县电商产业能够迅速发展的重要因素之一。在中国版图上，武功县地处关中平原腹地、中国几何中心，陇海铁路、连霍高速、西宝中线、西宝北线穿境而过，且武功县距西北最大的空港——西安咸阳国际机场仅40分钟车程，具有12小时之内通江达海、连通国际的交通保障能

密码2：构筑对外通道

一路通则百业兴。有了区位优势的加持，内陆地区要实现大开放还需大通道的带动。湖北黄石深知构筑对外通道的重要性，持续整合黄石港口资源，以海港标准建设黄石新港，让黄石新港变成了湖北省辐射鄂东、皖西、赣北的区域性物流节点和水陆联运中心。如今，黄石已开通海进江直达川渝等多式联运线路，常态化开通黄石新港至上海和宁波等沿海港口的江海联运航线，以及开辟了至东亚、东南亚等地的远洋航线。

此外，调研发现，黄石正从建设通道向打造综合枢纽努力着，由运输港向贸易港

的转型也在这里悄然发生。10年前，黄石航空仍是空白，水运发展滞后，综合交通运输体系亟待完善；10年后的今天，黄石抢搭鄂州花湖机场顺风车，亿吨大港建设如火如荼，全城临空临港发展。2022年，即使面对复杂的国际环境和疫情形势，黄石全市口岸进出口货运量仍然实现平稳增长，累计完成进出口货运量264.8万吨，同比增长16.6%。

对于发展跨境电商的甘肃天水，甘肃(天水)国际陆港建设扩大了天水的对外通道优势，并实现了与兰州、武威、西安国际陆港差异互补发展。作为甘肃省着眼打造“丝绸之路经济带”甘肃黄金段而建设的



密码3：打造开放平台

为加速资金流、人才流、技术流、信息流、物流等要素突破内陆边界，实现更自由高效地流动，打造高能级开放平台不可或缺。建设更高平台有利于汇聚更多资源、拓展更广市场、谋求更大开放。近年来，内陆地区的综保区、自贸试验区、跨境电商综试区、高新区、经开区等各类开放平台建设不断推进，日益成为新技术、新产业、新业态、新模式发展的沃土，为内陆地区开放型经济发展打开重要窗口。

经过多次扩容，跨境电商综试区已基本形成陆海内外联动、东西双向互济的发展格局，得益于互联网的普及以及大数据、云计算等技术的发展，我国中西部地区已拥有借助跨境电商切入外贸赛道的新机遇。中国(天水)跨境电商综合试验区是2020年获批的全国第五批跨境电商综试区，于2021年9月29日启动运营。两年来，天水跨境电商综试区不断优化跨境电商公共服务，以增加外贸规

模、扩大外贸主体数量。可以说，跨境电商综试区的获批及运营，让甘肃天水的更多企业借助互联网、大数据等从事外贸业务，推动了内贸企业外贸化、外贸企业电商化。

陕西武功县同样为跨境电商的蓬勃发展提供了平台保障。在高水平对外开放进程中，临近的杨凌自贸片区和综保区所产生的政策溢出效应，让武功县跨境电商发展再提速。目前，武功县正在实施“四个一”跨境电商发展战略，即培养一批跨境电商运营人才、孵化一批跨境电商企业、招引一批跨境电商平台、形成一套跨境电商运营模式，旨在将武功县打造成陕西乃至西北地区县域跨境电商产业发展新高地，让更多商品通过跨境电商平台走出国门、走向世界。

在产业配套、平台支持方面，四川也不遑多让。除了10个国家级经济开发区，四川还拥有综合保税区6个、国家级外贸转型升级基地20个，以大平台促大开放。对于其省会城市成都，创新平台的打造在产业开放发展中扮演了重要角色：139家国家级创新平台汇聚于此，高新技术企业总量达1.14万户，创新指数排名全球第29位……可以看出，充沛的创新活力为外向型经济发展营造了良好氛围。

实施外贸强市战略的湖北黄石当然少不了对各类开放平台的建设。如今黄石已拥有黄石棋盘洲综合保税区、中国(黄石)跨境电商综合试验区等对外开放平台以及跨境电商零售进口试点城市、进境粮食指定场地两大资质，建强用好开放平台、加快提升对外开放能级是黄石目前正在努力和未来持续重视的关键一环。

图片来源：本报记者 刘禹松 张寒梅 以及相关方面供图