

中国会展业交出2023年满意答卷

编者按:2023年,会展业整体恢复。在全域经营—新商业环境下,会展业正在从生产性服务业向战略先导性产业升级。随着数字技术的迭代,会展业也在重塑新生态。

特别关注

本版编写 本报记者 兰馨

第三届消博会:疫后首场重大展会活动

4月11日至15日,以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题的第三届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)在海口举办,65个国家和地区的3382个消费精品品牌参展,进场观众超过32万人次。本届消博会是我国新冠肺炎疫情防控平稳转段后举办的首场重大国际性展会,也是“消费提振年”活动的重要组成部分。

第133届、第134届两届广交会:全面恢复线下参展、交易均超预期

4月15日至5月5日,第133届中国进出口商品交易会(春季广交会)在广州举办。10月15日至11月4日,第134届秋季广交会举办。其中,春季广交会创下多个历史新高:首次启用新展馆,总展览面积从118万平方米增至150万平方米,展位数量从6万个增至近7万个,线下参展企业从2.5万家增至近3.5万家,新参展企业超过9000家,累计进馆超290万人次。

秋季广交会线下成交额达223亿美元,比春季广交会长2.8%,呈恢复性增长态势。品牌企业出口成交额63.5亿美元,比第133届增长7.8%,占出口成交总额的28.5%。与“一带一路”共建国家成交122.7亿美元,比第133届增长2%。值得一提的是,本届广交会落实了外国人144小时过境免签政策,为符合条件的人员提供“抵达前预受理、落地后免材料”等免签便利服务。同时,设置广交会客商专用通道,优化出入境便利化服务。本届广交会期间,白云国际机场、琶洲港澳客运码头口岸每日出入境超过3万人。

首届中国—中亚峰会:开启区域合作新篇章

5月18日至19日,中国—中亚峰会在西安举行。这是今年中国首场重大主场外交活动,也是建交31年来,六国元首首次以实体形式举办峰会。这次峰会具有里程碑意义,将开启中国—中亚关系新篇章。

2023年服贸会:8个国家和国际组织首次设展

9月2日至6日,以“开放引领发展 合作共赢未来”为主题的2023年中国国际服务贸易交易会(以下简称服贸会)在北京举办。本届服贸会线下参展企业超过2400家,线上参展企业达6700余家。83个国家和国际组织以政府或总部名义设展办会,比上届增加12个。其中,8个国家和国际组织首次设展,服贸会国际参与度、影响力进一步提升。

作为全球服务贸易领域规模最大的综合性展会,服贸会的市场吸引力和全球竞争力不断提升,为推动各国共同发展提供新机遇,彰显中国坚持开放合作的决心和信心。

第三届“一带一路”国际合作峰会:“一带一路”迎来十周年

2023年是共建“一带一路”倡议提出十周年。10月17日至18日,第三届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行。我国已与150多个国家、30多个国际组织签署了200多份共建“一带一路”合作文件,形成3000多个合作项目,拉动近万亿美元投资规模。

高质量共建“一带一路”是中国推进高水平对外开放的战略举措和顶层设计,已经成为新时代中国打造全方位对外开放格局的一面旗帜。作为当今世界深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台,共建“一带一路”进一步助推高水平对外开放。

第六届进博会:首次实现全绿电低碳办展

11月5日至10日,第六届中国国际进口博览会(以下简称进博会)在上海举行,128个国家和地区的3486家企业参展。其中,世界500强和行业龙头企业达289家。值得一提的是,本届进博会首次通过省间绿电交易的方式采购绿电800万千瓦时,覆盖展前、展中、展后全部用电量。这标志着进博会首次实现全绿电办展。

第二届数贸会:签约金额达1558.5亿元

11月24日至27日,第二届全球数字贸易博览会(以下简称数贸会)在杭州举行。本届数贸会以“数字贸易 商通全球”为主题,来自25个国家和地区的1018家企业线下参展,367家企业线上参展。其中,51家为世界500强企业,53家为数字贸易全球、全国百强榜单企业。

本届数贸会期间,来自德国、法国、日本、匈牙利、新加坡、中国香港等国家和地区的500强和行业龙头企业现场签约项目32个,总签约金额达1558.5亿元。其中,外商投资项目11个,总投资额17亿美元,占投资类项目数的39.3%。

首届链博会:彰显中国维护全球产业链供应链稳定的决心

11月28日至12月2日,首届中国国际供应链促进博览会(以下简称链博会)在北京举办。515家中外企业和机构参展,观展人数达15万人次。链博会成为中国推进高水平对外开放的新平台、推动建设开放型世界经济的新载体。

作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,链博会既展示产品,也展示产业链条和生态,推动上中下游衔接、大中小企业融通,为构筑安全稳定的全球产业链供应链体系搭建互利共赢的平台,彰显中国维护全球产业链供应链稳定、坚持推进高水平对外开放的决心。

政策关注

国常会:推动国内线下展会恢复 支持企业出境参展

1月28日,国务院常务会议提出,推动国内线下展会恢复,支持企业出境参展。支持企业用好区域全面经济伙伴关系协定拓市场。促进跨境电商、海外仓等进一步发展,提高外贸竞争力。

《关于推动外贸稳规模优结构的意见》鼓励出境自办展

4月11日,国务院办公厅发布《关于推动外贸稳规模优结构的意见》(简称《意见》)明确提出,进一步加大对外贸企业参加各类境外展会的扶持力度,持续培育境外自办展会、扩大办展规模。

在鼓励企业出境参展的基础上进一步提出了支持企业境外自主办展,这为会展企业拓展视野和空间提供了机遇。

《关于恢复和扩大消费措施的通知》加大对展会活动支持力度

7月31日,国务院办公厅转发国家发展改革委《关于恢复和扩大消费措施的通知》提出,促进文体体育会展消费。鼓励举办各类体育赛事活动,增加受众面广的线下线上体育赛事。鼓励各地加大对商品展销会、博览会、交易会、购物节、民俗节、品牌展、特色市集等活动的政策支持力度,进一步扩大会展消费。开展“老字号嘉年华”等活动,促进品牌消费。

《通知》明确,加快文体体育赛事审批流程,增加大型活动供给,进一步扩大会展消费。

十部门联合印发《关于进一步加强论坛活动规范管理的通知》

8月7日,中央宣传部、中央网信办、文化和旅游部等十部门联合印发《关于进一步加强论坛活动规范管理的通知》,对各类主体面向社会公开举办的论坛活动(包括论坛、峰会、年会以及其他具有论坛性质的会议活动)作了规范要求。

《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》提出培育内外贸融合展会

12月7日,国务院办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》明确提出,发挥好中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会、中国国际服务贸易交易会等展会作用,培育一批内外贸融合展会,促进国内国际市场供需对接。

2023 中国会展业十大新闻

多城市发布促进会展业高质量发展措施

今年以来,多地政府发布关于促进本市会展业高质量发展的若干措施,三年行动方案,包括上海、广州、北京、厦门、成都天府新区等,旨在加强会展业与战略性新兴产业、未来产业、服务业等重点产业领域联动发展。

关注理由:自线下会展恢复,各地政府通过会展活动平台,加强与国际经贸合作、产业空间拓展、消费提质升级、绿色低碳发展等方面融合互促,进一步增强会展业对拉动内需、扩大开放、提升城市综合竞争力的带动作用。

第二十五届高交会规模达50万平方米

11月15日至19日,以“激发创新活力 提升发展质量”为主题的第二十五届中国国际高新技术成果交易会(以下简称高交会)在深圳举办。展会规模达50万平方米,在深圳会展中心和深圳国际会展中心分别设立展区,举办综合类展、专业类展、会议论坛及其他活动。

关注理由:本届高交会发挥全球性科技创新交流平台功能,为“一带一路”共建国家科技创新领域互联互通带来新契机。多国设立国家展台,由副部级以上官员率团,展示最新技术与产品,举办投资环境介绍、路演会等活动。

世界生物圈保护区大会首次来中国

6月12日,经联合国教科文组织人与生物圈计划国际协调理事会第35次会议审议,第五届世界生物圈保护区大会将于2025年9月22日至27日在中国杭州举办。这将是世界生物圈保护区大会首次在中国乃至亚太地区举办。我国于1973年正式加入人与生物圈计划,并于1978年成立了中华人民共和国人与生物圈国家委员会。

关注理由:世界生物圈保护区大会是人与生物圈计划体系内规模最大、覆盖面最广的国际会议,大约每十年召开一次。会议总结上一阶段的发展情况,并结合气候变化等情况制定下一阶段的发展战略,发布以举办地命名的全球行动计划。

中国贸促机构联合出境主办印尼中国电商产博会

9月25日至27日,2023中国国际电商产业博览会暨印度尼西亚选品展览会(CIEIE EPSE 2023)在印尼雅加达展览中心(JIE expo)举办。本届博览会由中国贸促会商业行业委员会联合江西省贸促会、山东省贸促会、江苏省贸促会、长沙市贸促会主办,国内近20个省市和企业参展。来自印度尼西亚、马来西亚等国家和地区的国际展商设立展区,服务跨境电商产业链生态圈。

关注理由:搭建跨境电商全品类选品平台,助力国内外向型企业开拓印尼及东盟电商市场。

全球首个互联网主题大型科技馆启用运营

11月7日,互联网主题大型科技馆在世界互联网大会乌镇峰会永久会址浙江桐乡市乌镇镇开馆,这是全球首个以互联网为主题的大型科技馆。乌镇世界互联网科技馆通过用故事性和科技感相结合的方式,呈现一个365天永不落幕的世界互联网大会乌镇峰会。

关注理由:今年是世界互联网大会乌镇峰会举办的第十年,乌镇已是互联网科技的代名词,已带动当地数字产业的发展,互联网主题大型科技馆是游学群体的打卡地。

《横琴粤澳深度合作区会展产业发展扶持办法》支持“一会展两地”

7月10日,《横琴粤澳深度合作区会展产业发展扶持办法》(以下简称《扶持办法》)正式印发。《扶持办法》提出,以期培育壮大合作区会展项目,推广“一会展两地”创新模式,加快澳琴会展产业融合发展,实现会展项目品牌化、专业化、国际化、创新化、数字化、低碳化发展,以高质量会展项目为牵引,推动更多会展企业落户、高端人才集聚。

关注理由:《扶持办法》对推广“一会展两地”创新模式的会展项目给予支持,创新提出两地会展活动协同补贴,深化澳琴“会展+旅游”协同发展。

首届碳中和博览会在上海举办

6月11日至14日,2023上海国际碳中和技术、产品与成果博览会在国家会展中心(上海)举办。本届碳博会以“走向碳中和之路”为主题,由主题展览、系列论坛和贸易对接活动3部分组成,涵盖6个板块,展览规模达10万平方米。

关注理由:作为国内首个以“碳中和”为主题的博览会,本次博览会聚焦绿色低碳技术、产品和成果的推广,搭建了碳中和全产业链的对接交流平台,被称为“碳中和领域的风向标”。

中国展览走出去圆桌论坛首次在境外举办

11月23日至24日,中国展览走出去(雅加达)圆桌论坛在印尼雅加达会展中心会议室举办。此次论坛由中国会展经济研究会和印尼中华总商会主办,广东组展业协会和米兰兰特承办,探讨中国展览的国际化进程、国际市场拓展、合作共赢、数字化创新与未来展望,进一步提升中国展览业的国际化进程,实现高质量发展。

关注理由:随着出境自办展元年的开启,中国会展企业“走出去”拓展自办展将是一个新“蓝海”。

世界科幻大会首次落地中国

10月18日至22日,2023年第81届世界科幻大会在成都举办。成都是继日本横滨后亚洲第二个举办世界科幻大会的城市。成都是世界发行量最大的科幻杂志《科幻世界》所在地,也是一座将传统文化与现代科技融合的创新之城。2021年,成都在与法国尼斯、美国孟菲斯、加拿大温尼伯的竞争中胜出。在美国华盛顿举办的七十九届世界科幻大会宣布第81届世界科幻大会落地成都。

关注理由:中国科幻产业去年产值达到877.5亿元。中国当前拥有世界上人数最多的科幻粉丝群,被认为是最有“未来感”的国家之一。

中国车展主办方将首次到德国参与主办车展

由中国贸促会汽车行业分会和法兰克福展览有限公司共同主办的2024法兰克福国际电动车展览会,将于2024年9月10日至14日在德国法兰克福展览中心举办。中国新能源汽车将展示自有品牌和技术,与全球同行面对面交流,与产业链深度对接,与欧洲消费者零距离接触。

关注理由:这是中国汽车行业组织首次在境外参与主办车展,也是中外机构联手举办车展的全新探索,对促进中国汽车高质量出海、提升全球影响力具有重要意义。