

## 中尼自贸协定生效

# 我国服务贸易和投资首次以负面清单开放

■ 本报记者 刘禹松

《中华人民共和国政府和尼加拉瓜共和国政府自由贸易协定》(以下简称中尼自贸协定)已于1月1日起正式生效。根据中尼自贸协定安排,双方将在货物贸易、服务贸易和投资市场准入等领域实现高水平相互开放。

据了解,中尼自贸协定是我国首个以负面清单方式开放跨境服务贸易和投资的自贸协定。在货物贸易方面,双方将对各自超过95%税目的产品最终实施零关税。其中,双方立即实施零关税产品各自占总体税目的比例约为60%。此外,该协定还鼓励双方在农业、纺织业、物流、旅游、中小企业等领域开展经济技术合作。

中国银行海南金融研究院资深研究员王方宏告诉记者,尼加拉瓜是中国的第28个自贸伙伴,也是继智利、秘鲁、哥斯达黎加、厄瓜多尔之后中国在拉美地区的第5个自贸伙伴。2022年7月,中尼两国启动该项自贸协定谈判。2023年8月31

日,中尼自贸协定正式获得签署。在双方分别完成国内生效程序后,今年1月1日中尼自贸协定正式生效。这是推动落实党的二十大报告提出的“扩大面向全球的高标准自由贸易区网络”的最新进展,也标志着中国自由贸易伙伴“朋友圈”的进一步扩大。

王方宏认为,中尼自贸协定体现了全方位的高水平开放。从内容来看,不仅包括货物贸易、服务贸易、投资等传统领域,还涵盖数字经济、知识产权等前沿议题,以及竞争政策、环境与贸易等“边境后”议题和中小企业、经济技术合作等内容。而从开放的承诺来看,双方立即实现零关税的货物贸易产品占总体税目的比例约为60%,双方最终零关税产品占总体税目比例均超过95%。此外,双方也相互承诺给予彼此服务贸易和投资的准入条件不低于各自给予其自贸伙伴的最高水平,并且都在对方关注的领域作出了较高水平的开放承诺。

王方宏表示,作为我国首次在自贸协定中以负面清单方式作出服务贸易和投资领域的开放承诺,中尼自贸协定在服务贸易和投资领域承诺方式的突破,为我国根据《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的规定在服务贸易领域从正面清单承诺方式转为负面清单承诺方式进行了先行探索,也为我国加入CPTPP等负面清单谈判提供了经验。

王方宏介绍,我国已经确定了“准入前国民待遇加负面清单”的开放原则,并写入了《外商投资法》。虽然我国自主公布了全国版、自贸试验区版、海南自贸港版等多种版本的外商投资准入负面清单,也公布了海南自贸港跨境服务贸易负面清单,但是在我国之前对外签署的自贸协定中,服务贸易和投资领域均采取正面清单的承诺方式。此次生效的中尼自贸协定是我国在对外签署的自贸协定中首次在服务贸易和投资领域采取负面清单的承诺方

式。该协定采取《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)的模式,将服务贸易和投资放在同一张负面清单中,负面清单的格式也采取与CPTPP等高标准自贸协定相同的格式。这是“稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放”的重要体现。

王方宏告诉记者,金融服务是自贸协定的重要内容。中尼自贸协定是继中韩自贸协定之后第二个有金融服务专章的协定,也是我国首个包含金融服务负面清单的自贸协定。在金融服务负面清单中,中方提出了9条现行的不符措施,覆盖了银行、保险、金融资产管理公司、其他银行业金融机构、资产管理、证券公司、证券投资基金、期货证券投资咨询等领域,以及9条可能采取的不符措施,覆盖跨境贸易、保险经纪、新金融服务、政策性与开发性金融、金融基础设施及交易场所、金融信息服务、养老金管理机构等领域。

2023年12月29日,由中国友谊促进会指导,泰中友好关系协会主办的“安全与发展:投资东南亚国家的机遇与挑战”圆桌会议在北京举行。会议现场,与会嘉宾纷纷表示,维持长久的安全与稳定有助于促进中国同东盟地区经贸合作进一步加强,也有利于地区经济的进一步繁荣。

中国友谊促进会理事长陈智敏表示,安全与发展是一体之两翼,驱动之双轮。近年来,东南亚地区地缘政治演变错综复杂,各种不稳定因素在不同程度上影响到地区和国家间的战略互信,对企业的投资环境和公民的人身财产安全造成了一定的影响。面对变革,中国和东盟国家立足地区和平稳定与互利合作大局,通过东盟地区论坛、中国—东盟(10+1)领导人会议等平台和机制,有效管控争议分歧,不断加强政治互信与安全对话合作,签署了一系列法律文件,积极推动中国与东盟安全一体化进程,有力维护了地区总体的和平与稳定。

他指出,在“一带一路”高质量发展的新征程上,中国与东南亚的合作更要平衡发展与安全双目标,积极探索开创中国—东南亚安全治理民间合作的新方法、新模式,走出一条以民心相通促进安全发展的新道路,凝聚多元共治合力、共享安全发展成果,共同见证中国和东盟高质量共建“一带一路”的新篇章。

泰中友好关系协会名誉主席孟晓苏表示,中国和东南亚国家的关系已进入全方位发展的新阶段。过去几十年,中国和东南亚国家能够取得举世瞩目的发展成就,离不开总体和平稳定的大环境。未来,东盟地区要实现更大发展,这样的环境同样不可或缺。

孟晓苏表示,近年来东南亚快速发展,成为全球经济增长新的亮点。与此同时,中国与东南亚各国互联互通不断加速,经济融合持续加深,经贸合作日益广泛。在此背景下,中资企业踊跃出海,也为湄公河流域以及整个东南亚和东盟地区的发展贡献了力量。

数据显示,中国已连续14年保持东盟最大贸易伙伴地位,双方连续3年互为最大贸易伙伴。双方货物贸易额从2013年的4436亿美元增长到2022年的9753亿美元,扩大了1.2倍。根据中国贸促会日前发布的《东盟营商环境报告2023》,2023年中资企业在东盟的总体经营情况较好。调查显示,51.11%的受访企业预期2023年在东盟经营将实现盈利,分别有48.88%、48.6%和51.41%的受访企业预计2023年其在东盟市场份额、营业利润和营业收入将增加,拟扩大在东盟业务的企业占比达70.95%。

孟晓苏建议,中资企业在遵守各国法律的同时,也应大力支持中国和东盟各国政府在防灾救灾、网络安全、打击跨国犯罪、联合执法等方面的工作。同时,落实全球发展倡议,抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇,在数字经济、绿色经济等领域打造新的增长极。此外,还要立足东南亚,推动形成更加开放的区域大市场,构建开放型世界经济,促进全球贸易投资自由化便利化,反对贸易保护主义和“脱钩断链”,确保全球产业链供应链稳定畅通,为世界经济发展注入强劲动能。

孟晓苏表示,东南亚是文明多样性的代表,区域内的各个国家处于不同的发展阶段。每个国家都有自己独特的历史文化和具体国情。中资企业自主选择的道路,应当始终坚持尊重各国文化,遵守各国法律,尊重各国自主选择的发展道路,反对“文明冲突论”和意识形态对抗。中资企业“走出去”的同时,也要坚持弘扬全人类的共同价值,加强文化、教育、媒体等领域交流,以真诚沟通增进理解和信任,以求同存异妥善处理分歧和问题,打造不同文明交融共生的样板。

## 协力创造稳定经贸环境 促进中国东盟共同繁荣

■ 本报记者 刘禹松

## 国际商情

### 意大利11月贸易顺差增加

据安莎社报道,意大利国家统计局公布的数据表明,2023年11月,来自非欧盟国家的能源进口大幅下降(-38%),使意大利的能源赤字从一年前的87亿欧元减少至51.8亿欧元,并改善整体贸易平衡。11月,意大利与欧盟外国家的贸易顺差为+62.24亿欧元,大大高于2022年同月的+18.41亿欧元。非能源产品贸易顺差从2022年同月的105.55亿欧元增至114.10亿欧元。

### 乌兹别克斯坦 纺织品出口大幅增长

据乌兹日报网消息,乌兹别克斯坦国家经济统计委员会发布的数据显示,2023年前11个月,乌兹别克斯坦纺织品出口量与2022年同期相比大幅增加,出口份额赶超纺织成品。纱线出口量增加3.06万吨,增幅达108%;棉布增2.38亿平方米,增幅185%;纺织成品增幅超122%。乌兹别克斯坦纺织品已进入27个国际品牌的供应链。为提高出口量,该国纺织业努力提高产品质量,树立“乌兹别克斯坦制造”品牌,打造良好营商环境。随着电商的快速发展,预计2024年相关产品出口额将增加10亿美元。

### 白俄罗斯泥炭产品 出口至21个国家

据白俄罗斯通讯社报道,白俄罗斯能源部长卡兰克维奇日前表示,2023年白俄罗斯泥炭产品出口到21个国家,包括独联体国家、格鲁吉亚、土耳其和欧洲国家。2023年前11个月,白泥炭工厂Beltopgaz向国际市场出口了14.1万吨泥炭产品(燃料和非燃料用途),按价值计算超1100万美元。卡兰克维奇指出,白俄罗斯特别注重与中国公司在泥炭领域的合作。前11个月,向中国提供了1900吨非燃料用途的泥炭产品,共有三家白泥炭厂获得输华资格认证。

### 智利非传统贸易 出口额创历史新高

据智利《金融日报》报道,智利外交部国际经济关系部公布的数据显示,2023年1至11月,智利非传统贸易出口额为403.03亿美元,同比增长2.5%,占智利同期出口总额的43.3%,创历史新高。从出口目的地看,共涉及194个国家和地区,其中93%的产品出口至与智利签有经贸协定的国家和地区,亚洲、美洲、拉丁美洲和欧洲分别占比30%、25.7%、24%和15.6%。从出口产品看,增长最为突出的是氢氧化锂和硫酸锂,同比分别激增162%和101%,主要出口至中国(64.9%)、韩国(25.1%)和日本(4.2%)。

(本报编辑部综合整理)



2024年1月2日,在新年首个工作日,湖南省永州市新田县产业园区众多企业迅速投入到工作状态,力争新年“开门红”。图为在该县产业园区湖南德力重工有限公司生产车间内,工人们在赶制微型挖掘机国内外订单产品。 中新社发 刘贵雄 摄

## 中泰互免签证点燃两国跨境旅行热情

本报(记者 吴若言)1月2日,泰国总理赛塔在该国首都曼谷宣布,泰国和中国将从3月起实施针对两国公民的永久互免签证安排。他表示,这一措施不仅将对泰国旅游业起到积极推动作用,同时也体现出两国友好关系的进一步提升。

当天,《中国贸易报》记者从携程集团了解到,消息公布后,该平台上泰国关键词搜索量环比一小时前增长超过90%。其中,上海至曼谷,北京至曼谷等航班搜索

量瞬时骤增40%以上。而在携程集团国际版Trip.com的泰国站点上,中国关键词的搜索热度环比一小时前增长超过80%。其中,广州、上海、北京、昆明等城市搜索热度较高。

携程集团提供的数据显示,截至此前一天,从1月2日到春节期间的中国游客赴泰国旅游订单量较2023年同期增长超过10倍。此外,从泰国前往中国大陆的旅游预订量也同比增长779%。上海、广州、北京、哈尔滨、成都、昆

明、深圳、杭州、重庆、长沙等地成为最受泰国游客欢迎的城市。

据了解,旅游业是泰国经济的重要引擎。早在2023年9月,泰国政府就曾宣布,自该月起泰国对中国游客实行临时免签政策,预计持续至今年的2月29日。在此期间,该项政策也对中国游客赴泰旅游起到积极效应。根据携程集团提供的数据,自2023年9月25日该项政策生效至2023年12月31日,携程平台上中国旅客赴泰国旅行的订单量同比

增长近五倍,恢复至2019年同期水平的近八成。

泰国总理府发言人猜·瓦差隆此前也曾表示,2024年,泰国政府将促使旅游业全面恢复至疫情前水平,吸引4000万外国游客。

对此,携程集团公共事务部总经理秦静认为,中泰两国互为重要的客源地和目的地。泰国是2023年中国入境游十大客源国之一,刚刚过去的元旦假期,泰国位居中国游客出境游热门目的地前三。永久互免签证对于两国人文交流、

旅游业发展产生积极深远影响。中泰各界人士开展商务、会展、旅行等各项活动的便利程度将大幅提升,也将带动中国入境游市场在2024年迎来可观的增长。

携程研究院相关负责人表示,中泰双方互免签证也将为中国入境游复苏提供更多增量。随着签证政策的进一步优化,泰国各界人士到中国开展商务、会展、旅行等各项活动的便利程度将大幅提升,中国入境游市场有望在2024年迎来快速增长。

## 汽摩配件出海需顺应多元化发展趋势

■ 本报记者 张寒梅

随着汽车和摩托车行业近年来不断发展,消费者对汽摩配件的需求也在持续增加。作为全球最大的汽摩配件生产国之一,中国在这一领域产业链供应链日益完备,满足国内需求的同时还逐步走向国际。但在技术、市场、消费场景发展变化的当下,汽摩配件出海还需了解行业前景趋势,规避风险挑战,安全高效地实施国际化战略。

根据深圳市跨境电商供应链服务协会旗下产业研究院日前发布的《2023汽摩配件出海行业报告》,目前中国汽摩配件产业已形成长三角、珠三角、京津冀、中三角、成渝西部、东北等六大产业集聚区,这六大产业集群的零部件产值约占全行业的80%。随着汽摩市场规模的扩大以及新能源汽车渗透率的提升,汽摩配件行业将迎来新的增长机遇。

海关总署发布的出口主要商品量值表数据显示,2022年全年,汽车零部件出口约810.9亿美元,同比增长7.4%;摩托车及自行车的零配件出口约132.9亿美元,同比

增长4.5%。根据上述报告,汽摩配件主要针对售后市场,而售后市场的需求多为刚需,因此其出口受到外需整体收缩的冲击相对较小。

报告指出,汽摩配件出海要密切关注该行业在技术、市场和消费需求方面的多元化发展趋势,以便及时把握国际化机遇。其中在技术层面,汽摩配件正走向智能化、电动化、轻量化和环保化。

人工智能和物联网技术的发展带领汽摩配件逐渐智能化。例如,智能传感器可以实时监测车辆的运行状态并提供反馈,智能导航系统能提供最优路线,而智能安全系统则会预测和防止事故的发生。汽摩配件智能化热度不断攀升,尤其深受年轻人喜爱。

同时,随着电动汽车的普及,汽摩配件也在向电动化转变。电动马达、电池管理系统、充电设备等都是电动化趋势下的重要配件。这些配件的电动化发展将有效提升电动汽车的性能和续航里程。并且,为了提高燃油效率和减少碳排放,汽摩配件的轻量化已成为一种趋

势,通过使用高强度的轻质材料,如铝合金和碳纤维复合材料,能显著减轻车的重量,从而提高其燃油效率;为了减少有害物质,汽摩配件越来越增强环保性,如使用可回收材料用于生产制造,以及开发能够降低汽车排放的新型配件。

对于市场发展,全球化加速、线上销售增长以及跨境电商日益蓬勃的趋势不容忽视。在全球化趋势下,中国汽摩配件企业采用兼并重组、海外并购、股权合资、合资合作等方式,加速拓展并融入世界配件采购体系。同时,汽摩配件线上市场需求量急速增长,线上购买成为用户新的消费渠道。跨境电商打破地域限制,将优质的汽摩配件产品引入更多国家和地区,促进全球汽摩配件供需对接,优化全球资源配置。

此外,消费者对汽车配件的需求也变得多元化。除了传统的汽车零部件之外,消费者也开始追求更高质量、更多功能和更独特外观的汽车配件。在欧美地区,汽车保有者热衷于自己动手进行汽车维

修、保养和改装,因此对汽车配件的要求更多样,为汽配电商市场带来更多发展机会。对于美国,由于没有强制的汽车报废制度,汽车具有较长生命周期,使得美国汽配市场具有更丰富的汽配需求。

除了顺应发展趋势,出海企业还需重视汽摩配件行业的技术风险和市场风险。报告显示,汽车零部件行业的技术更新换代速度非常快,尤其是在新能源汽车和智能汽车的快速发展背景下。例如,电动汽车的发展使得传统的内燃机零部件面临被淘汰风险,而电池、电机、电控等新能源汽车核心零部件的技术门槛较高,如果企业不能及时跟上技术的更新换代,可能会面临市场份额丧失。

技术标准和质量控制以及技术研发能力也值得关注。汽车零部件的生产必须严格遵守各项技术标准和质量要求,如果企业在生产过程中出现质量问题,可能会导致产品召回,给企业带来巨大的经济损失和品牌声誉损害;汽车零部件行业的竞争日益激烈,企业的技

术研发能力成为决定其市场竞争力的关键因素,技术研发能力不足可能会让企业在市场竞争中处于劣势。

市场风险则需注意原材料价格的波动。例如,芯片短缺使得新车销量放缓,促进本地二手车市场活跃,增配、低改高等用品需求大;原材料及海运运费涨价,使得线下渠道找寻更便宜的供给,维持利润率等。

为助力汽摩配件企业走好国际化之路,报告在指出行业发展趋势和风险挑战的基础上,还对企业出海策略进行了建议。具体来说,在渠道策略上,企业应根据目标市场和产品品类进行多元化布局,探索新兴平台抢占先机;在物流配送上,重视海外仓以解决时效和成本问题,以及提供本地化服务;在品牌建设上,借助独立站树立品牌形象,同时打造自主品牌,增强消费者忠诚度;在服务增值上,提供维修组装机服务,提升产品附加值,并且开展线上线下营销,丰富客户体验。