

# 中企用创新和智慧讲好“出海”故事

■ 本报记者 钱颜

伴随中国经济发展进入新常态，中企正以创新为驱动，加大迈向国际舞台的步伐。在日前举办的“梦想连接世界—2023世界品牌跨年演讲”活动上，中国中车、海尔集团等企业代表用一个个“品牌出海”的生动故事和精彩案例，分享了企业的“出海”感受。

中国中车集团董事长孙永才向与会者讲述了中国轨道交通装备走向世界的精彩故事。在巴西，中车电动车组和地铁车辆，光荣绽放足球世界杯；在老挝，中老铁路助力老挝从“陆锁国”变为“陆联国”；在中东欧，匈塞铁路高速动车组正式签约，中国高铁将首次驶入欧洲……高铁动车是中国一张亮丽的名片。未来，中车集团将携手更多卓著品

牌共同走向世界，共同见证“高铁上的中国、高铁上的世界”。

海尔集团高级副总裁、海尔智家董事长兼总裁李华刚从“全球创牌、科技创新、模式创新”三个维度分享了海尔集团“品牌出海”的经验。他表示，要以用户价值第一为导向，坚持高端创牌战略，把全球最好的工艺和技术融合起来，创造高品质的产品。要坚持以自主创新突破原创技术，形成全球化的科技创体系，并通过本土化策略，根据不同地区用户的差异化需求，定制本土化的创新产品。截至目前，海尔产品已经进入全球200个国家和地区，服务10亿用户家庭，卡萨帝、海尔智家等高端品牌蜚声海外，畅销欧美。

阿里巴巴国际站日前发布数字外贸年报。该年报预测，新能源车、小众运动、智能硬件、“懒人”智能家居、绿色环保产品、绿色能源设备、五金工具、柔性生产小型机械等八大领域有望成为2024年数字外贸新蓝海。

该年报显示，“新能源”“绿色环保”“个性化”和“智能”等关键词在数字外贸领域的更重要性与日俱增。

具体来看，在“新能源”领域，中国新能源车出海一骑绝尘，在产业链、技术等方面已经实现“弯道超车”，自主品牌已经具备了超越欧美传统大厂的产品能力。而在绿色能源设备方面，全球光伏装机再创新高，新能源出口数量仍保持双位数增幅。

根据阿里巴巴国际站发布的统计数据，截至目前，中国制造的智能驾驶电动车销量同比增长97%。该年报认为，新能源乘用车、高尔夫球车、电动摩托车及电动三轮车等成为2024年热销趋势品类。

此外，阿里巴巴国际站的数据还显示，集装箱式储能销量同比增长81%，钠离子电池海外需求则同比增长408%。该年报表示，2023年，外贸“新三样”处于增长态势，该需求不仅局限在欧洲，还在向东南亚国家以及新西兰、奥地利等国延展。

在“绿色环保”领域，随着欧洲对环保要求的进一步提升，草编、纸制品、有机棉等可降解、纯天然成分材料的产品持续热销。受此影响，草编托特包、环保纸制品包装以及淘米水去屑洗发露成为阿里巴巴国际站上环保“新三样”。

而在“个性化”领域，无论是户外运动、五金工具，还是小型机械，满足海外消费者个性化、DIY需求的商品看似小众，实则潜力无限。

以户外运动品类为例，匹克球、棒球、羽毛球产品的关注度持续上升。其中，受2024年巴黎奥运会将匹克球列为表演项目影响，匹克球拍销量增长已达209%。而过去两年中新兴的露营、登山等野外休闲相关产品依旧保持热销。

该年报认为，“定制”已成海外趋势热词。海外Z世代(1995年至2009年出生的一代人)的个性化需求正在带动柔性生产机械。而全球DIY市场2025年零售额或将超过28570亿美元。

在此背景下，AI技术的快速发展也加速了硬件“智能化”趋势。“懒人”智能家居因此得到普及。阿里巴巴国际站发布的数据显示，可穿戴设备、VR眼镜、智能音箱等销量增长均在30%以上；智能养宠类的猫砂盆及喂食器销量同比增长分别达到102%和128%。

此外，为了帮助平台上中小外贸企业率先享受AI技术带来的外贸红利，阿里巴巴国际站也在今年率先落地AI外贸应用。

广药集团党委副书记、副董事长、总经理杨军强调了守正创新的重要性。据他介绍，广药集团的王老吉品牌已在纽约开设了首家海外凉茶博物馆，走出传统博物馆与时尚凉茶店结合的出海新路。针对全球不同市场，王老吉还在全球100多个国家进行商标注册和产品销售，并发布了全新的海外品牌Walovi……广药集团的“品牌出海”之路，为企业“出海”提供了“守正创新”的思路，即在传承中华民族优秀文化传承的同时不断进行技术创新。

蒙牛集团党委副书记、执行总裁李鹏程表示，要做好产品、练好内功，用中国产品讲好中国故事；要构建品牌价值认同，用品牌精神与时代同频共振；要担当更多责任，用中

国责任守护人类共同家园。

全国人大代表、中铁工业总工程师王杜娟表示，从地铁用盾构机到大直径硬岩掘进机，从马蹄形盾构机、矩形盾构机到“会爬坡”的硬岩掘进机，中铁工业用这自主创新走遍了世界各地。不论是在祖国的大江南北，还是在时尚之都巴黎、美丽的意大利西西里岛、万里之外的高加索山脉深处，都有中铁工业的盾构机在穿山越海，隆隆掘进，成为中国高端装备制造品牌的闪亮名片。

波司登品牌创始人、波司登董事局主席兼总裁高德康介绍说，自1998年登顶珠穆朗玛峰的中国登山队首次穿上波司登自主研发的登山服以来，波司登以专属定制的

专业服装为中国登山队和中国极地科考队的出征保驾护航。不可复制的创新，才是真正的创新，才是企业的核心竞争力。而且创新要让这个行业、品类、赛道变得更有未来，消费者才会认可，才能形成真正的引领能力。我们要把品牌和业务向“一带一路”众多国家和地区延伸，面向全球市场讲好中国品牌故事。

洋河股份董事长张联东表示，“丝绸之路”催生了“品牌出海”的梦想，“一带一路”坚定了中国品牌集体“出海”的决心与信心。民族企业怀揣梦想逐梦远航，象征着“中国文化”与“中国智慧”连接世界，希望未来有更多的中国品牌能走向世界舞台。

满洲里口岸年通行  
中欧班列突破5000列

■ 徐凯鑫

记者从中国铁路哈尔滨局集团有限公司获悉，2023年满洲里铁路口岸通行中欧班列5001列，运送货物54万标箱，同比分别增长3%和16%。满洲里铁路口岸年通行中欧班列首次突破5000列大关，班列通行量、货运量实现了连续10年增长。

为推动中欧班列高质量开行，哈尔滨局集团公司成立了工作协调专班，积极探索列车“宽轨出重”模式，最大限度提高货车换装效率，压缩线路空闲时间。据了解，滨州铁路西岭口至博克图段落坡改造工程计划今年开工建设，改造后将进一步提升满洲里铁路口岸后方通道能力，对提高中欧班列安全运输综合保障能力具有重要意义。

目前，河北省迁安市共有精品钢材、印刷包装、建材等类型进出口实绩企业30家。近日，迁安市多家外贸企业加紧生产，满足市场需求，打好年底“收官战”。图为当地一家卫生陶瓷出口企业的工人在生产车间工作。

新华社记者 韦宇 摄



## 金融领域制度型开放加速 吸引外资展业兴业

联博集团旗下的外商独资企业联博基金管理有限公司(以下简称联博基金)1月2日宣布，近日获得中国证券监督管理委员会核发的《经营证券期货业务许可证》，正式成为中国开展公募基金业务的全球资产管理公司之一。对此，有业内人士分析指出，随着近年来证券基金行业稳步推进高水平对外开放，外资机构加快在华投资展业或扩大业务范围，外资券商的市场准入节奏不断提速。

联博基金总经理钱峰表示，此次联博基金获准展业，标志着在中国的业务拓展进入全新阶段。联博基金已经组建了一支管理经验丰富、投研实力出众的本土团队，致力于深入洞察国内投资者需求，

以此发掘并捕捉中国市场广阔的投資机遇。

根据证监会披露，2020年11月，证监会接收了联博香港有限公司提交的申请材料；2021年12月，该申请获得受理；2023年3月，证监会核准设立联博基金。联博基金从申请到获批展业，共耗时三年有余。截至目前，在华的外商独资公募基金有9家，其中贝莱德基金、路博迈基金、富达基金、施罗德基金、联博基金、安联基金5家是新设公募，宏利基金、摩根基金和摩根士丹利基金是中外合资转外商独资。

招联首席研究员董希淼在此前接受记者采访时表示，中国金融业对外开放不断深化有助于提升

金融资源配置效率，增加金融产品和服务的多元化和多样性，提升金融服务实体经济能力。还应进一步加大开放力度，包括持续扩大外商金融机构业务范围、支持外商金融机构在中国境内设立更多机构等，推动外资机构更好地融入中国金融市场。这也有利于改善我国金融业竞争环境，助推金融法治建设，促进经济增长动能和发展方式转变。

记者了解到，目前获批合格境外投资者资格的机构数量也在不断增多。刚刚过去的2023年，境外机构投资者申报合格境外投资者资格许可持续活跃。据证监会披露，目前已有超800家机构获批合格境外投资者资格。

中金公司研究部国内策略首席分析师李求索表示，这一方面表明海外投资者尤其长线投资资金认可中国中长期发展前景，对高质量发展持相对乐观的态度。另一方面也表明中国在对外开放领域的改革和努力不断取得积极进展。

瑞银集团中国区总裁、瑞银证券董事长钱于军认为，金融市场持续开放的趋势不会变，规模只会越来越大，金融开放也将成为提高中国金融业国际竞争力和话语权的加速器。以联博基金为例，获准展业后，不仅将为中国投资者提供境内投资产品和解决方案，还计划陆续引入联博全球成熟的投资理念与工具，力争为中国投资者带来差异化的投资产品。(张伟伦)

## 浙江山区县“智造”扳手畅销欧洲

出国门，许多产品畅销欧洲等海外市场。

当地的“智造”扳手就是其中之一。客户主要集中在法国、瑞典、波兰等国家。作为专业制造和销售扳手等手动工具的国家高新技术企业，亿洋工具一直专注于扳手等精密工具的研发与制造。通过跨境电商销售模式，企业获得不少订单。眼下，企业负责人正忙着安排生产，保质保量完成订单。

数据显示，今年1月至11月，

龙游县的欧洲外贸出口额达8.2亿元。今年以来，龙游企业频频外出拓展市场，融入全球供应链和产业链。“我们会全力以赴抓好开

放型经济发展，全力为外贸企业创造更好发展环境，实现‘地瓜经济’藤蔓壮大。”龙游县经信局相关负责人说。(张斌 楼郁馨 项璐)



中國專利代理(香港)有限公司  
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.  
www.cpahktd.com

广告



## 潍坊国家农业开放发展综合试验区设立五年来有何成效？

■ 曹光明 潍坊国家农综区 谢众民 农业农村部农业贸易促进中心

2018年8月31日，国务院同意设立潍坊国家农业开放发展综合试验区(以下简称潍坊国家农综区)。潍坊国家农综区由农业农村部和山东省政府共同建设，潍坊市具体组织实施，目标是打造全国农业开放发展引领区、农业科技改革创新先行区、农村一二三产业融合发展示范区，为全国农业对外开放和现代农业发展提供新样板、新经验。

作为全国首个以农业为特色的对外开放发展综合试验区，五年来潍坊国家农综区围绕开放发展、科技创新、产业融合持续发力，通过创新制度、集聚资源、搭建平台，为全国农业对外开放提供全新的“潍坊样本”。目前潍坊国家农综区已发展农业外资企业200余家、农产品加工出口企业700余家，蔬菜出口量、禽肉出口货值分别占全国的1/8、1/6，农产品出口额自

2019年连续四年突破百亿元，年均增速达8.8%。在成立的五年时间里，潍坊国家农综区具体取得了哪些成效？

一是探索形成了一批制度创新成果。围绕提高出口农产品食品通关效率，创新实施25条海关监管措施，在全国率先实行出口食品农产品企业“审批改备案”改革，创新入区货物“预检验”等制度，进出口通关时间压缩80%以上，出口食品实现“即报即放”，鲜活农产品实现“即验即放”；率先放宽种业外资最高持股比例，由49%提高至66%；在山东省率先开展跨境融资便利化试点，有效缓解了出口食品企业资金压力；全国首创性实施畜禽活体抵押登记业务，解决了畜牧业融资难题。

二是推进实施一批“引进来、走出去”项目。引进并落地建设正大潍坊现代食品(360万蛋鸡)项目

和正大(寿光)国际蔬果智慧产业园项目，成为全国集成规模最大、配套最全的安全生态全产业链项目；推动20多家企业在海外建设研发中心和产业园区，对外输出农业技术、模式、标准、方案。2019年以来，新引进农业外资项目60个，直接利用外资额达3.8亿美元；新增“走出去”农业企业9家，新增对外投资额2.5亿元。

三是突破了一批农业“卡脖子”技术。先后突破了西葫芦、芦笋、南美白对虾等一批种业“卡脖子”技术，国产蔬菜品种市场占有率达到70%；成功培育出非转基因抗大豆除草剂的玉米新品种，解决了玉米大豆间作除草难题；建成运营全国蔬菜质量标准中心、全国畜禽屠宰质量标准创新中心，实现由农产品生产区向技术标准输出地转变，家禽屠宰规程为世界首创；研发我国

首款商业化CVT智能拖拉机，成为国内首款具有自主知识产权的拖拉机无级变速动力传动总成。目前，潍坊农业科技进步贡献率达到69%，高于全国6.6个百分点。

四是搭建了一批对外交流平台。建成全国首个食品农产品技术性贸易措施研究评议基地，通过对国外技术性贸易措施信息采集、分析评议、研究应对等，帮扶食品农产品企业顺利出口目标市场；先后举办中国—中东欧国家特色农产品云上博览会、盐碱地综合利用国际大会、首届智慧农业博览会、中国—东盟数字农业论坛等高规格国际性展会活动，展现了山东作为农业强省的地位和担当，也向世界展示了我国农业农村现代化和乡村振兴的宏伟成果。

(来源：中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心))

## 国际SOS发布《2024年度全球风险展望》报告

■ 本报记者 林畅

国际SOS日前发布最新的《2024年度全球风险展望》报告(以下简称报告)，指出全球“持续性危机”将在2024年继续造成影响。

报告特别对全球五大风险进行前瞻。

风险一是极限透支。随着持续的压力因素不断积累，且未得到缓解，员工职业倦怠的风险日益显露。报告发现，企业机构中与压力相关的缺勤显著增长。

风险之二是气候危机，气候变化影响日益显现。四分之一的受访者表示，其所在企业的运营已受到气候变化事件造成的影响。国际SOS在2023年发布的几千条警报中，与极端天气事件有关的警报数量位列全部类别警报中的第二位。然而，只有一半的受访者表示他们已将气候变化纳入其员工健康和安全风险管理计划中，这凸显了许多企业可能存在的薄弱环节。

风险之三是全球日趋复杂和加重的安全挑战。在今年的调研中，受访者认为第二大安全风险顾虑来自全球地缘政治紧张局势。四分之三的受访者表示，他们相信该风险对其企业在未来一年将带来重大影响。特别是当前巴以冲突以及乌克兰的持续性危机，都对不稳定的全球环境造成影响。

风险之四是人工智能，风险与机遇交织。人工智能具有激发新工业革命的潜力。然而在目前来看，它令企业更难以从错误信息和蓄意生成的虚假信息中筛选出可靠的信息。在风险展望研究的受访者中，有超过五分之二的人表示他们担心错误的医疗信息和虚假信息对员工造成不良影响。