

共赴多彩东博会之约

■ 本报记者 谢雷鸣

2023年12月31日至2024年1月1日,由南宁市委宣传部、南宁市文化广电和旅游局指导的首届中国—东盟(南宁)动漫展在广西南宁国际会展中心举办。众多动漫爱好者热情参与活动。

记者通过主办方了解到,此次在一般动漫展会的基础上注入了许多东盟主题元素,布置了二次元的东盟风格展会氛围,设置了以“漫游东盟”为主题的特色区域,包括集章互动游戏区、大型实景摄影区、动漫文创街区、东盟美食专区等,观众可以在这里深入了解、体验东盟国家文化。

广西在中国与东盟国家的经济社会交往中占有重要地位。2023年,第二十届中国—东盟博览会(简称东博会)和中国—东盟商务与投资峰会在南宁举办。东博会已经成为南宁乃至广西的一张重要名片。在东博会的框架下,广西举办了一系列展会,力求聚拢人气、扩大影

响、促进合作。

南宁本土动漫品牌新尝试

广西是壮族聚居地。值得一提的是,在非遗传承交流区,用精美的壮锦制作的“麽乜”香囊、手机挂链等壮族特色产品深受观众喜爱。不少观众体验了绣球、染布、绣花、剪纸等非遗项目制作过程,感受到民族文化的独特魅力。此次展会还邀请知名IP品牌、人气嘉宾参与,举办了国风汉服专场演出、“次元才艺秀”动漫歌曲舞蹈演出、随机舞蹈挑战、大型科幻风实景摄影区“未来电波”、集章互动游戏“漫游东盟街”等精彩活动。精美多样的周边礼品吸引了许多年轻观众。

南宁良牙文化传播有限公司是此次动漫展的主办方。该公司总经理朱毅在接受媒体采访时表示,公司将在动漫原创产业、动漫人才培养等多渠道发力,进一步丰富南宁会展题材,为动漫爱好者提供

线下交流的平台。

此次动漫展是首届中国—东盟(南宁)文化月系列活动之一。首届中国—东盟(南宁)文化月内容丰富、形式多样,包括第十届中国—东盟(南宁)戏剧周、第七届中国—东盟电影展映、第十七届《春天的旋律·2024)跨年春晚、中国—东盟(南宁)艺术展览美术作品展、邕城音乐节·东盟季、“风情东南亚”专场演出等。文化月将进一步开拓“南宁渠道”的人文视野,扩大提升南宁的知名度,互鉴文明成果,共享文化盛宴。

一系列相关展会聚拢人气

在去年9月举办的第20届东博会期间,来自46个国家和地区的1953家参展商积极寻找商机。从咖啡、榴莲、茶叶等特色农产品,到智能装备、新能源、金融产业等,东博会展示了中国与东盟国家合作的广阔前景。

借助第20届东博会举办这一契机,南宁随后举办了许多相关展会。

11月,2023年中国—东盟博览会林产品及木制品展在南宁国际会展中心举办。本次展会吸引了来自20多个国家的610多家国内外林木企业参展,展会展示总面积约5万平方米。其中,广西林业馆用六个板块集中展示广西林业高质量发展概况。

12月16日至17日,2023中国—东盟农业机械暨甘蔗机械化博览会在南宁国际会展中心举办。博览会新增“中国农机在东盟”——中国出口东盟农机展区、农机化成果展区,首次开展农机产品推荐及交流洽谈活动、农机系列宣传推介活动、中国—东盟农机供需对接会、采购洽谈会、农耕文化和农机文化宣传体验活动、“会展农田”农业机械展演及体验等7项专题活动,全力为中国与东盟国家农机生产营销服务企业、科研院所和基层用户搭建互动

平台。

12月16日至17日,2023中国—东盟博览会文化展·广西书展在南宁国际会展中心举办。作为2023中国—东盟博览会文化展重要内容之一,2023广西书展为观众带来了一场精彩纷呈的年终文化盛宴。

12月29日至12月31日,南宁举办了首届中国—东盟美容美发化妆品博览会,300多种品牌亮相。现场举办了“中国—东盟美容美发行业技能大赛、中国—东盟化妆品产业发展论坛、中国头皮管理科学趋势论坛等活动。该展会获批广西壮族自

治区商务厅引导支持(创新类)展会。RCEP产业合作委员会主席、中国首席东盟商务专家许宁宁表示,2024年是“中国东盟人文交流年”,相信2024年双方在坚定合作信心、坚持合作目标和共同努力下携手前行,将实现更高质量合作共赢发展。

香港文旅『玩』出新花样

■ 本报记者 毛雯

跨年夜,香港霓虹闪烁,维多利亚港两岸灯火辉煌、人头攒动。临近零点,香港会展中心外墙的巨型时钟开始倒数,绚烂烟花伴着奏鸣曲绽放夜空,观众们互道祝福,共迎新年。2023年,香港特区政府与业界携手,围绕“你好,香港”及“香港夜缤纷”等主题推广计划推出了一系列文旅盛事活动,吸引大批游客来港观光,全年访港旅客超过3000万人次。

为促进夜经济发展,香港特区政府于去年9月启动“香港夜缤纷”系列活动,截至目前已推出超过25个项目,包括即将亮相的年宵市场、新春国际汇演之夜等,涵盖娱乐、艺术、文化、消费等主题。另有超过80个商场延长营业时间并推出优惠活动,吸引市民和游客消费。

为响应“香港夜缤纷”活动,香港旅游发展局与商户合作推出的全新庙街夜市近日正式开锣,约百米的街道上设置了22个特色美食摊位及约10个怀旧小食流动摊档,并设置了具有庙街元素的发光打卡艺术装置、特色路标及投影装饰等。此外,拥有超过百年历史的油麻地天后庙也延长开放时间,为市民和游客夜游庙街添加更多文化色彩。

随着粤港澳大湾区建设不断推进,香港与内地旅游业界近年来积极开展合作,推出了一系列大湾区“一程多站”旅游产品,为广大游客带来了文旅新体验。近日,备受瞩目的港珠澳大桥旅游项目开启试运营。游客可从港珠澳大桥珠海公路口岸参团出发,近距离游览“风帆”造型的九洲桥、“中国结”造型的青州桥,还有机会偶遇有“海上大熊猫”之称的中华白海豚,全方位感受港珠澳大桥这项超级工程的震撼。

过去一年,经港珠澳大桥口岸进出境港澳客车数量大幅增长。据统计,2023年经大桥口岸进出境客车超268万辆次,与2019年相比增长2.45倍,其中港澳单牌车近140万辆次,占比超过50%。有香港旅游业者表示,目前多家旅行社正积极开发“港珠澳大桥+香港”的旅游套餐线路,期待吸引更多内地游客经港珠澳大桥游览香港,感受香港中外文化交融的独特魅力。

除了“大桥游”,位于香港与深圳交界处的沙头角中英街景区也迎来新机遇。今年1月1日,香港特区政府第二期“沙头角开放计划”开始实施,首阶段每天开放700个团队游名额和300个个人游名额,市民和游客在网上申请获批后可进入除中英街外的整个沙头角游览。“我们还会与深圳市政府共同研究香港沙头角和深圳沙头角发展文化旅游区的可行性,包括研究让两地旅客更便利进出旅游区的安排。”香港特区行政长官李家超说。



经文化和旅游部数据中心测算,元旦假期3天,全国国内旅游出游1.35亿人次,同比增长155.3%,按可比口径较2019年同期增长9.4%;实现国内旅游收入797.3亿元人民币,同比增长200.7%,较2019年同期增长5.6%。图为民众在重庆解放碑步行街跨年迎新。

中新社发 何蓬磊 摄

元旦假期北京丰富活动激发消费热情

■ 本报记者 马晓玥

今年元旦假期,北京消费市场氛围浓郁,全市各商圈再现活力。假日期间,北京市商务局重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态企业实现销售额35.3亿元,恢复至去年同期83.8%,全市52个重点商圈客流量达到1218.1万人次。

逛新年市集、打卡灯光节、参观艺术展览……元旦假期,北京消费季全城联动,通过丰富多彩的活动激发消费热情。随着新年到来,“兔”元素为不少商场增添了欢乐气氛。在国贸商城,“乔乔兔”公共艺术首展带来了巨型萌兔,吸引年轻人驻足打卡;在朝阳大悦城,“奈美兔”心晴乐园华北首展为人们带来欢乐;在领展购物广场,游园会融入了兔儿爷形象;在顺义祥云小镇,“Sleepy兔的白日梦”全国首展让现场成为冬季乐园。

北京市商务局数据显示,假日期间,昌平商圈、烟袋斜街商圈、北苑商圈、西红门商圈、长阳商圈、燕莎商圈等

重点商圈客流量恢复至去年同期85%以上。同时,700多名猎豹售券机器人监测的近100家重点商场数据显示,元旦当日,北京商场客流升至过去一个月的最高值,元旦假期前两天,北京商场日均客流环比上涨近三成。

公园也迎来人流量高峰,引领主题游新风尚。记者从北京市公园管理中心获悉,新年首日,北京市属公园及中国园林博物馆共迎来38.06万游客,畅享冰雪旅游、感受节日氛围、祈福新年气象,同比增加85.39%,较2019年增加76.53%。据统计,元旦三天假期,市属11家公园及中国园林博物馆29项主题迎新活动游客接待量创新高,超97万游客市民在公园中度过元旦假期,同比增加91.99%,较2019年增加52.17%。颐和园、天坛公园、北京动物园游客接待量位列前三位。

据了解,元旦假期后,北京市属公园第十届冰雪游园会将一直持续至2

月,中国园林博物馆《锦色Ⅱ》、景山公园《良工匠艺》、紫竹院公园《古都新貌盛世园林》等多项展览仍将持续。重磅展览《园说V》即将落下帷幕,游客可抓紧时间到颐和园一览南北园林展现出的东方美学意境。

正值雪季,北京的冰雪消费热度迅速攀升。“2023北京冰雪消费季”联合80余家冰雪场地、温泉酒店、商业综合体、户外运动品牌等开展优惠促销,丰富了人们的假日生活。连日来,延庆区万科石京龙滑雪场的雪道上,身着各色滑雪服的滑雪爱好者成为一道亮丽风景线。他们之中,有的是摸索滑雪技巧的初学者,在一次次练习中渐入佳境;有的是滑雪发烧友,尽情展示着各种高难度动作。

随着出行需求有效释放,北京服务消费正加速回暖。银联商务数据显示,元旦假期服务消费金额同比增长7.8%,其中旅游售票消费金额、人次同比增长均超15%。

海外制药类展会接二连三“上演”

■ 本报记者 胡心媛

随着“一带一路”共建国家的经济发展,“一带一路”共建国家对医疗器械的需求逐渐扩大,出口总额持续提升。相关数据显示,2018年至2022年,我国医疗器械出口“一带一路”共建国家占比持续提升,年均复合增长率达10.2%,远高于同期我国全部产品进出口贸易总额和国民生产总值的增速。

近年来,全国各行行业的“外贸人”异常忙碌,纷纷组团出国抢订单、拓市场,积极寻找发展新出路。医药类企业也不例外,在刚刚过去的2023年,国内众多的医药企业凭借创新工艺、高技术产品等在海外医药类展会上广获外国客商点赞,走出了品牌升级的高质量发展之路。

2024年新年伊始,记者从中国贸促会获悉,海外制药展会也都纷纷推出了展览计划。

1月24日至25日,欧洲制药包装及给药系统展览会将在法国巴黎举办。该展会每年年初在法国巴黎举办,是欧洲规模最大、最权威的制药包装及给药系统展览会,汇集了全球领先的行业设计者、制药厂商、

药品包装及输送系统等供需双方。

4月2日至4日,俄罗斯国际制药及生物技术展将在俄罗斯圣彼得堡举办。该展会是俄罗斯RESTEC EXHIBITION公司为本土欧亚大陆北部及独联体国家区域举办的专业性医药原料类展览会,得到了俄罗斯工业贸易部、俄罗斯制药协会等当地机构的大力支持。每年展会现场都组织多场专业会议和报告,探讨俄罗斯及独联体国际和地区的制药行业发展方向,结识俄罗斯医药界专业人士,了解俄罗斯制药市场行情。

记者了解到,俄罗斯目前已成为世界第七大医药市场,本土制药工业的发展不会停下脚步,制药市场需要更多的外部资源推动内部产业发展升级,对于中国企业来说参加展览会无疑是开拓俄罗斯市场的极佳机会。

4月17日至19日,日本国际制药原料展览会将在日本东京举办。该展览会自2002年首次举办以来,每年举办一届,目前已发展成为日本最大的专业性国际制药展览会。在面临疫情挑战和国际旅行限制的情况下,2023年,中国60多家企业

参展,仅达到疫情前的52%。据统计,现场观众主要来自日本、韩国、印度和德国等国家地区。

5月7日至9日,北美国际制药原料展览会将在美国费城举办。一直以来,北美市场都是医药原料最重要的终端市场,引领整个制药行业的发展方向。费城作为宾夕法尼亚州的中心城市,是美国东部仅次于纽约和芝加哥的第三大城市,聚集众多全球顶级制药公司,如强生公司、默克公司、赛诺菲、辉瑞以及阿斯利康等。与费城仅一河之隔的新泽西州被称为“美国药箱”,是全球生物制药领域的重要枢纽。

6月4日至6日,巴西国际制药技术展览会将在巴西圣保罗举办。巴西国际制药技术展览会始办于1995年,至今已经举办28届,是南美洲最大的制药行业专业展览会,为制药企业提供了最佳贸易沟通平台。

7月10日至12日,东南亚国际制药原料展览会将在泰国曼谷举办。泰国政府一直在积极推动医疗服务和医药产业的发展,将医疗旅游和医药出口作为重点发展方

向。对医药行业的投资和支持力度不断加大,包括提供税收优惠、加强研发投入、提高医疗服务水平等措施,使得泰国医药行业的发展前景更加广阔。

8月27日至29日,韩国国际制药原料展览会将在韩国首尔举办。韩国医药商业投资环境仅次于日本,在亚洲地区排名第二。其民众对治疗慢性疾病药品的需求,和政府对于药品研发的大规模投入,将会增加该国市场对原料药的需求,对于以原料药和仿制药生产和出口为主的中国药企来说将是巨大的机遇。

9月8日至10日,第11届埃及国际制药技术展将在埃及开罗举办。埃及作为中东和北非地区最大的医药市场生产国和贸易窗口,已成为全球极具吸引力的制药市场。相关数据统计显示,2018年北非医药市场价值为129.8亿美元,预计到2025年将以8%的复合年增长率增加至约222.3亿美元。随着埃及经济和监管环境的改革,跨国制药公司进入这一市场的兴趣和投资有所增加。埃及医疗保健市场也将进入转型时期,正试图通过

实施全面的医疗保险制度实现全民医疗保健服务。

10月8日至10日,世界制药原料展览会(欧洲)将在意大利米兰举办。该展会每年一届在欧洲不同城市轮流举办,每年都聚集了来自全球的业内领先生物制药公司、投资商及合作商参与,展品涵盖了从活性药物成分和制药包装设备到最终的制剂等,形成了一个全面的药品供应链。

11月26日至28日,印度国际制药原料展将在印度新德里举办。该展会自2005年首次举办以来,凭借印度医药市场的蓬勃发展,吸引了来自全世界尤其是中国原料药生产商和贸易商的广泛关注,目前已发展成为南亚地区国际医药原料领域规模最大、最富盛名的专业展览会。印度医药市场年增长率为15%,是世界市场增长率的两倍。

12月10日至12日,中东国际制药原料展览会将在沙特阿拉伯利雅得举办。中东及北非地区是世界第五大医药市场,使得沙特阿拉伯成为制药界重要的国际会议中心。

信息集结号

首届中国竹业博览会即将举办

本报讯 首届中国(武夷山)竹业博览会(以下简称竹博会)将于1月5日至7日在南平武夷山市武夷会展中心举行。

本届“竹博会”规划面积3万平方米,共设五个主题展区,涵盖竹家居、竹建材、竹工机械、竹工艺品、竹金融产品、竹产业上下游配套辅助产品、笋竹食品等全产业链产品,突出“以竹代塑 绿色生活”主题。截至目前,共吸引来自全国11个省份及9个重点竹产区的523家参展企业,打造特装馆共48个,并与来自19个省份的1200多家采购商、经销商和科研机构搭建产品供需平台。(李晴)

多项咖啡赛事将在普洱亮相

本报讯 中国(普洱)国际咖啡博览会(以下简称咖博会)将于1月5日至7日在普洱举行。本届咖博会以“中国咖啡·全球共享”为主题,由商务部流通产业促进中心主办,中共普洱市委、普洱市人民政府、云南省农业农村厅、云南省商务厅、中国贸易促进会云南分会支持。

本届咖博会规划展览面积1.5万平方米,折合标准展位563个。展示区由8大展区和4个专题活动区构成。此外,还将推出12项活动以及赛事活动。

本届咖博会期间,将在普洱举行2023第六届中国咖啡师团体锦标赛总决赛、2023首届中国咖啡烘焙团队赛总决赛、第八届“中国普洱咖啡杯”世界虹吸壶大赛明星选拔赛、2023PCA全明星赛4项赛事。同时,还将举办中国咖啡产业创新发展论坛、精品咖啡庄园文化之旅等相关活动。

咖博会已举办两届,累计共有21个国家和地区超300家企业参展,累计咖啡采购商订单及合同意向交易额22.36亿元。

(赵照)

近500款车型参展海口汽车展

本报讯 2024(第六届)海口国际新能源暨智能网联汽车展览会将于1月5日至8日在海南国际会展中心举办。本届展会以“绿动未来”为主题,总展览面积约6万平方米,共展出近500款车型。

据悉,智能网联汽车产业正在进入新的发展阶段。本届展会上,各品牌搭载智能网联的燃油车将齐聚现场,让观众抢先体验最前沿的新科技以及驾驶乐趣。本届车展同期举办峰会、论坛、颁奖等多场活动,邀请嘉宾共同探讨新能源暨智能网联汽车产业向新向高质量发展之路。(李华)

大连国际海事展聚产业链成果

本报讯 第十六届中国大连国际海事展览会将于10月30日至11月1日在大连世界博览广场举办。据介绍,本届展会以“汇聚产业链成果、促进高质量发展”为主题,将设船舶与海工、配套与技术、科技成果转化及智能产品、港航物流与供应链、机器人与航模大赛、院校及科研单位、游艇、金融和国际八大展区。本届展会预计展览面积2.1万平方米,将邀约600多家企业参展,超过2万专业观众参观。

展会期间将举办2024年船配产业创新发展论坛、船东与船舶企业对接会、总装企业与船配企业专场对接会、2024年辽沪粤总工程师论坛、2024大连船舶机海务技术研讨会暨全国机海务联谊会等20余场配套活动。

中国大连国际海事展览会1992年创办,经过30多年的创新发展,已经成为东北亚地区极具影响力的国际海事会展,由中国船舶工业行业协会、中国船东协会、中国造船工程学会共同主办,辽宁省船舶工业行业协会、辽宁省造船工程学会、辽宁省航海学会、大连星海会展服务有限公司共同承办。(倪玉)