

# 浙江推进全省贸促工作变革重塑

2023年,浙江省贸促系统深入学习贯彻习近平总书记重要批示精神,坚决贯彻落实中国贸促会和省委省政府决策部署,扎实开展主题教育,聚焦中国贸促会“创新提质年”、浙江省三个“一号工程”,推进全省贸促工作变革重塑,举办了一批国家级重大国际经贸活动,启动了一系列标志性工作,进一步彰显了贸促工作在党委政府工作大局中的功能作用,浙江贸促事业发展站在了新的更高起点。

## 全面加强党的建设开创新局面

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实,第一时间动员部署主题教育,制定省贸促会主题教育“一方案一清单两计划”。创新打造机关党建“三个一”品牌(一个意见、一个活动、一个方案),组织全体党员开展“三比三晒三创”活动,形成比学赶超机关氛围。机关党建责任落实有力,争先创优也不断取得新成果。国际商会支部《“联创联动联享”推动RCEP落地生效》获评省直机关“双建争先”优秀案例,获省直机关工委“先锋党支部”荣誉称号。商法

中心《“浙”里 贸促支招》微视频获得新时代浙江机关党建微视频大赛银奖。基层系统建设稳步推进,在全国率先实现全省县(市、区)级贸促机构全覆盖,创新成立湖州南太湖新区贸促会和湖州长三角合作区贸促会2家城市新区贸促会。

## 服务党委政府工作 大局展现新作为

省委书记易炼红调研指导贸促工作并进行充分肯定。中国贸促会与省政府深化战略合作协议签署落地,助力推动浙江省三个“一号工程”。为推动省会与地市人民政府战略合作,省还会先后与湖州、嘉兴、台州市人民政府签署战略合作协议,为基层贸促工作赋能。

## 举办重大国际经贸活动 取得成效

国家级重大活动如中国—中东欧国家联合商会第七次会议在宁波举办,第十八届中国会展经济国际合作论坛、中日韩工商大会、中非经贸论坛系列活动成功举办。积极推进2024杭州知识产权大会、2025大阪世博会相关筹备工作,初步形成

《2024年AIPPI杭州世界知识产权大会总体方案(筹)》,开展2025大阪世博会中国馆筹备工作。

首届“链博会”工作取得显著成果,“四链一区”共22家浙江企业参展,展出面积2294平方米,名列全国三甲。浙江贸促系统参与首届链博会情况得到中国贸促会会长任鸿斌和省委书记易炼红批示。

此外,浙江省贸促会还先后派出20名干部参与杭州亚运会亚残运会外国政要接待、内宾接待、会务筹备等系列工作,为杭州亚运会亚残运会贡献贸促力量。

## 推动稳外贸稳外资取得新进展

浙江省贸促会扎实推进共建“一带一路”,全省贸促系统组织198批团组出访,参团企业数达到2368家,共达成意向金额89.46亿元人民币,招引外资11.35亿元人民币。报送浙江省9个项目入选全国“一带一路”峰会企业家大会现场签约,涉及金额9.8919亿美元。开展“国际贸易投资代表团浙江行”活动3场。

浙江名品系列展持续助企拓市场,全省贸促系统在境内外自主举

办和组织参加线下、线上展览展示会共计472场(次),服务企业2万余家(次)。省内重点行业特色展会亮点纷呈,主办、承办及指导全省各地举办第30届海宁中国皮革展、2023中国(温州)国际泵阀展、2023柯桥国际纺织贸易服务博览会等活动近20场。其中,第29届义博会实现意向成交额204.72亿元。

浙江服务外资企业专项工作优化提升,全省贸促系统建立外贸企业和外资企业调研库,入库企业分别达到2416家和400余家,列全国第一。联合省发展改革委启动开展“百场万企”涉外营商环境评价专项行动,全省共召开涉外营商环境交流座谈会61场,收集并解决300余个企业反映的问题诉求。

省国际贸易投资促进最佳实践案例推选扎实开展,得到广泛关注,共吸引78个案例参评,最终评选出10个浙江省国际贸易投资促进最佳实践案例和10个优秀实践成果。

## 全链条商事法律服务不断完善

全省贸促系统受理商事纠纷案件847件,标的额10.5亿元。先后有13个调解案例被中国贸促会新

闻发布会引用。3个案例被评为全省“一号开放工程”最佳实践案例。启动实施企业国际化经营合规管理“十链百场千企万员”行动计划(2023—2027年),全省贸促系统累计举办合规活动77场。4个项目入选首批省级重点产业合规指引项目和后备项目。

## 代言工商、建言献策和服务会员企业水平实现新提升

浙江建设“国内领先、国际知名”一流贸促机构课题研究相关专报获中国贸促会会长任鸿斌批示,调研成果转化为一篇文章被新华社原文录用,获浙江日报理论版刊发。争取工商界平台发声积极主动,开展对土耳其、欧盟、智利、中非共同体等8个国家和地区的WTO贸易政策审议工作,向中国贸促会梳理反馈330多家浙江企业对成员国贸易政策及壁垒措施的意见建议。

国际商会会员服务丰富多元,举办“金融服务企业走出去”“走进领军企业”“名企地方行”“名企新疆行”等会员服务活动56场,参会企业和机构2800余家。

(浙贸)

## 广西贸促会与广西海外商会联盟交流工作

本报讯 广西贸促会日前与来访的广西海外商会联盟新一届班子成员举行工作交流会,双方围绕进一步加强经贸合作等进行深入交流。广西贸促会、广西国际商会会长杨雁雁出席会议并讲话。

广西海外商会联盟各成员分别介绍了过去一年在所在国的工作开展情况和2024年的工作设想,表达了对家乡的深厚情感 and 促进经贸合作的强烈意愿,希望广西贸促会和广西国际商会在对接国内外资源、搭建多层次交流平台等方面给予联盟更大的支持。

杨雁雁介绍了广西贸促会今年的工作思路,分享了2023年的工作成果,希望广西海外商会联盟认真分析国际经济面临的新形势、新变化、新困难和新挑战,抓住当前国内外发展机遇,充分发挥海外商会的桥梁作用,更好地服务家乡、服务企业。杨雁雁表示,广西贸促会将支持广西海外商会联盟,在联合办会、组团出访等方面加强合作。

## 长春市贸促会组织企业参加杭跨展

本报讯 2023杭州跨境电商交易博览会(以下简称杭跨展)日前在杭州国际博览中心举办。长春市贸促会组织包括长春国际商会梅花鹿产业专业委员会和长春国际商会林下经济专业委员会在内共11家会员企业赴杭州参展,集中展示长春市优秀产品和高质量发展成果。

本次博览会汇聚了全球行业知名平台方、头部服务商等行业产业链资源,为跨境电商行业企业提供一站式产品出海解决方案。

同期举办的有杭州生态专场、亚马逊主题专场、平台全托管专场、品牌出海专场、新兴市场专场等主题活动。现场专业买家不断,买家与展商市场需求匹配度高,对接高效,商贸洽谈气氛热烈,商机满满。长春参展企业在寻找出海渠道、跨境电商平台、相关配套服务等方面取得较好的成效。与20余家跨境电商平台达成选品意向,与多家物流代理公司就帮助货品出关达成初步意向。

据统计,此次参展企业现场销售30.72万元,意向479.2万元,结交意向客户700余个。

(长贸)

## 地方贸促动态

### 上海市贸促会获评 服务FTA高质量实施推广示范案例一等奖

本报讯 上海市贸促会通过建立“自贸协定(RCEP)综合利用服务平台”、升级“上海市贸促会原产地签证数据监测”视窗、发布《2023年上半年上海中小微企业出口自贸协定区域(RCEP)研究报告》等方式,加大自贸协定推广实施力度,助力上海地区外贸企业用足用好自贸协定。近日,中国贸促会发布2023年度自贸协定推广及应用优秀案例评选结果,上海市贸促会《提升自贸协定平台能级,上海推出服务“组合拳”——研究报告、数据监测、查询平台》创新服务案例获全国贸促机构及有关机构服务FTA高质量实施推广示范案例一等奖。

上海市贸促会发布的《2023

(沪贸)

### 河北省贸促会联合多家单位组建涉外商事法律服务联盟

本报讯 河北省贸促会日前联合河北大学、河北工业大学、燕山大学、河北经贸大学等12所拥有法学专业的高等院校和省律师协会、仲裁协会、公证协会、注册会计师协会、资产评估协会、注册税务师协会、中国检验检疫集团河北有限公司、河北省知识产权保护中心8家商事和法律专业协会或机构,共同发布了组建“河北涉外商事法律服务联盟”倡议。

该联盟的宗旨是搭建交流平台,促进理论界与实务界良性互动,共同开展涉外法治研究、普法宣传和人才培养;加强业务合作,打造全链条涉外商事、法律服务生态圈;共同提升河北省涉外法律服务水平;构建服务企业工作机制;助力河北省企业提升涉外法律合规意识与风险防范控制能力;形

成整体合力,共同致力于推进河北省涉外法治建设,优化市场化法治化国际化营商环境。

该联盟为一种开放型的合作机制,河北开展涉外法治研究的学术及智库机构和从事涉外商事、法律服务的争议解决机构、律师事务所、公证处、检验认证机构、知识产权服务机构、会计师事务所、资产评估机构、税务师事务所、商务咨询机构、法律科技服务机构等单位均可加入。

联盟成立后将着力开展5方面的工作:一是促进学术研究与业务实践良性互动;二是加强信息沟通和资源共享;三是加强整体宣传教育和培训交流;四是鼓励业体合作,构建服务企业工作机制;五是共同开展公益性涉外商事和法律服务。(冀贸)

### 商业贸促会助企探寻跨境电商发展新机遇

本报讯 由中国贸促会商业行业委员会指导、跨境雅舍主办的2023年跨境电商本地化卖家峰会暨跨境雅舍第二届会员大会(以下简称峰会)在深圳举办,商业贸促会会展部部长熊黎欣受邀出席峰会并致辞。

熊黎欣表示,在我国外贸结构不断优化、市场多元不断推进、外贸规模逐季抬升、“新三样”出口持续增长的背景下,跨境电商作为连接国内国际双循环的重要桥梁和贸易新业态,已然成为驱动外贸经济增长的重要动能,并在带动地方特色产业发展方面发挥重要作用。未来,商业贸促会将积极把握跨境电商外贸新业态发展浪潮,继续推动跨境电商领域论坛、展会、课题研究、培训、标准化建设等活动创新,与业界同仁一起探索后疫情阶段跨境电商的发展新机。

会上,熊黎欣向与会嘉宾重

点介绍了商业贸促会在跨境电商领域的耕耘成果。受中国贸促会委托,商业贸促会积极开展实地走访、深度调研,编制并发布《中国贸促会跨境电商重点联系企业名录》,推动跨境电商领域优秀企业资源共享。他还介绍到,首届中国国际电商产业博览会暨印度尼西亚选品展览会盛况空前,展会成果入选中国贸易报2023中国会展业十大新闻。

峰会现场,熊黎欣宣布《中国贸促会跨境电商重点联系企业名录》2.0版本的征集工作即将召开,同时预告第二届中国国际电商产业博览会暨印度尼西亚选品展览会定档2024年9月19日至21日。

本次峰会以“升维破局,逐梦全球”为主题,与会嘉宾分别围绕欧美电商市场、渠道新布局、平台新流量、DTC新品牌等热门话题进行专题分享。

(商贸)



新年伊始,江西省瑞昌经开区智造小镇的企业开足马力赶制订单,满足市场需求,冲刺首季“开门红”。图为小镇某公司生产车间内,工人在赶制订单。

中新社发 魏东升 摄

## 以跨境电商助力“百千万”,这场对接大会落在茂名

1月4日,跨境电商助力“百千万工程”茂名产业对接大会在茂名举行。这次活动是广东省贸促会开展的“助力百千万工程,跨境电商百县行”系列活动之一,于去年11月在汕头拉开序幕。活动旨在发挥县域联城带乡的节点作用和电商链接的支点作用,将资源、服务、平台、技术等延伸到县域,为广东省内的各个县区提供专业的贸易促进服务,推动县域产业提质增效。

广东省贸促会党组书记、会长陈小锋在致辞中强调,茂名市作为粤西名市,凭借其“三高农业”的蓬勃发展,已经成为展示广东“百千万工程”成果的重要窗口。茂名特色沉香、罗非鱼、荔枝等产品恰能体现

该市的产业活力。在县域层面打造“跨境电商+产业带”的发展模式,需要有效地整合电商资源,并打通销售渠道,形成稳定盈利的产业链。

会上,茂名市政府与俄罗斯、吉尔吉斯斯坦粤商代表共同启动了“‘信字号’茂名好货展示月”活动,推动茂名特色产品走向国际市场。

“茂名跨境电商海外服务中心”也于大会现场正式成立。广东省贸促会,茂名市政府与俄罗斯、阿联酋粤商代表共同为“茂名跨境电商海外服务中心”揭牌。这一服务中心将建立茂名与粤商会在跨境电商领域的长期合作关系,为茂名特色产品的出海提供有力支持。

在主旨演讲环节,出海网高级

副总裁张君深入分析了茂名市竹编、劳保用品等特色产业的海外市场需求,认为全链路品牌建设是产业带商家全球化转型的关键。无忧传媒战略中心市场总监卢翔结合乡村振兴战略,探讨了茂名市如何利用“三高农业”优势打造全新的IP生态和全链路品牌建设路径。

“产业升级”和“品牌建设”成为本次活动的核心议题,与会嘉宾共同探讨了以跨境电商推动茂名市特色产业发展的全球化发展。

在大会场外,特别设立的展示区吸引了众多目光。信宜竹编、高州劳保手套、电白沉香等多家茂名特色产业企业纷纷展示了自己的强势产品。高州汇丽皮革服装制品

有限公司是一家专注出口高端皮革手套的本土企业,产品主要销往欧美、俄罗斯等地。公司相关负责人表示:“过去我们主要依靠传统出口模式,但现在企业要转型升级,就必须拓展跨境电商渠道,这也是我们此行的诉求和目的。”

中东跨境电商平台 Noon 招商总监聂耳双和一家沉香企业负责人进行了热切交流。聂耳双表示:“在 Noon 上,来自珠三角的产品占据了整个中国出口市场份额的40%。”她特别提到,茂名的沉香产品在迪拜等中东地区备受好评,平台也希望更多的优质企业能够借助跨境电商平台进一步打开中东市场。

(粤贸)

## 山西省贸促会服务外资企业重在强基

山西省贸促会持续推进服务外资企业工作专班工作。深化日常服务,充分利用外资企业诉求直报和反馈机制,收到涉及参展政策、环保政策、新能源保障性并网指标等5条诉求并均已协调解决。其中,忻州市外资专班在对繁峙县重点外资企业开展调研过程中,收到中兴铸业集团反馈境外参展费用全额自付、过于高昂的问题,忻州市外资专班宣传解读了山西省境外参展优惠政策,推荐山西中兴铸业集团旗下的2家子公司(繁峙县汉和中兴机械制造有限公司、山西中兴大智机械制造有限公司)报名参加6月的德国杜塞尔多夫铸造展,受到企业高度肯定。

为了加强对外资企业的调查研究,山西省贸促会深入调研省投

招商引资工作方面,山西省贸促会举办2023年山西(福州)经贸合作推介会,引进新加坡三达膜科技有限公司在山西综改区投资建设环保处理产品研发技术中心,目前已达成初步合作意向;组织“首席代表园区行系列活动”走进大同、临汾、忻州、晋中,带领6个驻外代表处首代及代表赴相关市、开发区考察对接,组织新加坡中国国际贸易促进委员会商团等境外商协会“山西行”活动2次。

2024年,山西省贸促会计划将工作重点从收集反映诉求转向开展深度调研、从跟踪解决问题转向优化营商环境、从服务外资企业转向帮助地方招商引资,增强政策建议、优化营商环境、招商引资功能。积极开展实地调研,针对典型、共性问题,进行全面深

入分析,形成案例报告、调研报告,向省委省政府及主管部门提出意见建议。同时做好机制衔接,加强与省商务厅常态化服务外资外贸市场主体倍增工作专班的协调配合,提高办事效率和服务质量,共同举办政企对话会、召开现场会等,形成优化营商环境的强大合力。日常加强与外资企业、外国商协会常态化联系,强化重点外资企业和项目跟踪服务;加强外资企业诉求直报平台推广应用,拓展在线培训和个性化服务。此外,深入了解掌握重点市、县和开发区招商引资情况和需求,共同策划举办山西品牌丝路行、山西品牌中华行系列活动,继续组织国际经贸团“山西行”系列活动。

(本报记者 张海粟整理)