

投资中国 共赢未来

——2024年外资企业在华发展机遇展望

宏观政策一致性增强

宏观经济状况是企业观察市场情况进行决策最明显的指标,这就意味着宏观政策的出台不仅对市场发展有导向性的作用,对包括外企在内的市场主体的决策也发挥着重要作用。由于国内外经济形势复杂多变,各个政府部门需要随时根据形势判断调整决策。在政策制定过程中,各个部门不仅需要考虑到时、度、效,又都有其自身的目标和优先顺序,如果没有系统性规划,没有沟通协调,将形成所谓的“合成谬误”,对促进经济发展的作用适得其反。2023

年12月举行的中央经济工作会议指出,加强财政、货币、就业、产业、区域、科技、环保等政策协调配合,把非经济性政策纳入宏观政策取向一致性评估,强化政策统筹,确保同向发力、形成合力。2024年被称为“全球超级大选年”,多国政治变动带来的风险急剧增加。在这一背景下,我国在保持政策连贯性同时,强调宏观政策取向的一致性,将促进塑造良好的经济发展环境,更有利于外资企业制定自己的发展规划。

区域转移打开新空间

全球供应链产业链加速重构,对我国吸引外资带来一定压力。不过凭着庞大的市场规模、完整的产业体系、完善的基础设施等优势,我国对外资企业仍然具有吸引力。近年来,我国借助区域协调发展战略,推进产业由东部沿海地区向中西部地区、东北地区转移,给外资企业提供了新的发展空间。与越南等东南亚国家相比,中西部地区、东北地区在人力资源、土地资源、矿产资源、

产业基础等方面仍然具备优势。这些地区在不断完善基础设施、优化营商环境方面下功夫,拥有了自贸试验区等对外开放平台、中欧班列等对外开放通道,一批示范性的项目已经落地。目前来看,中西部地区、东北地区均出台奖励政策,鼓励外企前去落地。值得一提的是,不仅传统产业开启转移进程,在“东数西算”工程的带动下,相关数字经济企业也开始布局中西部地区。

自贸试验区溢出效应

目前,我国已经搭建了一条“自贸试验区—省市区—全国”的高水平对外开放梯度路径,外企也将沿着这一路径进行投资。2023年是我国建设自贸试验区10周年。数据显示,2022年,21家自贸试验区以不到4%的国土面积,贡献了占全国18.1%的外商投资。2023年,新疆自贸试验区成立,自贸试验区进一步扩容,达到22个,地域也覆盖到了东中西部地区。这些自贸试验区一边加快复制推广已有自贸试验区形成的制度创新成果,一边根据其特色与定位,探

索取得了一批各具特色的制度创新成果。随着自贸试验区提升战略的深入实施,22个自贸试验区将加强联动,化碎片化、微型化的制度创新为系统化、集成化的制度创新,特别是在对标高标准国际经贸规则方面将取得新成果,以制度型开放引领高水平对外开放。这有利于更多的外资企业沿着“自贸试验区—省市区—全国”的路径拓展中国市场,不断形成溢出效应,从而增强中国对外资的吸引力。

制造业市场充分竞争

制造业在经济发展中的地位举足轻重,是科技创新与吸纳就业的主力军,制造业的开放,意味着科技创新要素的聚集与就业将更好地得到解决。中国在2023年宣布全面取消制造业领域外资准入限制措施,其积极影响将在2024年得到进一步体现。从短期来看,这是积极应对全球产业链供应链加速重构的关键一招,将进一步稳住我国制造业占比;从长期来看,这是以市场竞争机制进行选择,将助力中国制造业转型发展,也有利于吸引

生产性服务业外资企业来华发展。在充分竞争的中国市场,只有在技术、管理、数据、商业模式等方面更具优势才能更好立足,中国市场成为包括中国企业在内的全球制造业企业的高级竞技场。这意味着外资企业在中国生产稍微落后一代甚至几代产品的时光不仅一去不返,而且外企还要在中国市场展示更优秀的自己。无论是强强相对,还是错位竞争,2024年制造业外资企业的故事将更加精彩。

展商变投资商不间断

打造国际知名展会是一个国家、地区展示自身实力、吸引外资的重要平台和抓手。近年来,中国连续举办了广交会、进博会、服贸会、数贸会,又于去年创办了全球首个国家级以供应链为主题的链博会。这些展会知名度较高,吸引力强,影响力突出,长尾效应明显,迅速形成了正向反馈,一批外资展商在这些展会期间签约,成为回头客、投资商,展现了其深耕中国市场的决心和信

心。毫无疑问,这些展会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。在2024年,这些国际知名展会依然会继续举办。例如,第二届链博会将于2024年11月26日至30日举办,筹备工作已经全面展开。借道知名展会,外资企业向中国市场目标群体展示其产品和服务优势,进一步扩大品牌影响力,持续深耕中国市场。

隐形冠军塑造新格局

中国有专精特新,发达国家有隐形冠军。与大多数中国专精特新企业不同的是,发达国家的隐形冠军企业国际化水平较高,甚至在诞生时就是面向全球的企业。既然面向全球,就不能不注意到庞大的中国市场。全面取消制造业领域外资准入限制措施,扩大服务业开放,以科技创新为驱动力,加大知识产权保护力度,发展绿色经济、数字经济,优化营商环境……这一切都给隐形

冠军企业发展营造了良好的环境。隐形冠军们加码布局中国市场,不仅将带来新的技术,推动我国科技创新,与本土的专精特新企业同台竞技,也将与国内外大型企业形成更好的产业配套,进一步提升外资企业在华的产业链供应链韧性。在大项目驱动外资发展日益竞争的时代,隐形冠军的到来,将改变这一格局——营造产业生态将成为吸引龙头企业主动上门投资的法门。

服务中企出海显身手

中企出海浪潮的持续涌动,让世界各地企业在看到中国企业风采的同时,也进一步看到了中国已经成为投资兴业的沃土。一批“走出去”“走进来”“走上去”的中国企业成为行走的“招商名片”,让不少外资企业来华发展。其中,随着我国不断扩大服务业开放,一大批服务业外资企业来华发展,他们除了服务外资企业之外,也开始利用其国际化水平较高的优势帮助更多的中国企业“走出去”“走进来”“走上去”,这包括但不限于金融支付、人工智能、会计咨询、

检验检测、公关游说、广告营销、保险安保等行业。2024年是共建“一带一路”新十年的起步之年,支持高质量共建“一带一路”八项行动为中企更好地“走出去”、参与共建“一带一路”提供了路线图,也为服务业外资企业在华发展提供了新机遇。不少知名的服务业外资企业在许多共建“一带一路”国家有很深的业务基础及人脉,可以在服务中企出海方面大显身手,打造一批共同开发第三方市场的典型案例。

数字赋能待深入挖掘

谈论当下的中国经济,无论如何也绕不过一个关键词——数字经济。拥有数字技术的外资企业纷纷布局中国市场,无论是制造业、农业,还是贸易商业,都有他们的身影,在中国与生态伙伴共同成长是他们的目标。丰富的应用场景为外企发展业务提供了新的机遇。例如在制造业方面,工业1.0到工业4.0场景在中国市场上并存,大中小企业各有各的数字化需求,加之中国全面取消制造业领域外资准入限制措施,这些因素都让制造业数字

化的需求不断增多。同理,中外服务业企业在中国市场的业务形态万千,也进一步扩大了外资企业在数字化领域的发展空间。特别是中央经济工作会议布置2024年重点工作时强调“认真解决数据跨境流动、平等参与政府采购等问题”,这意味着困扰数字经济外资企业的数据跨境流动问题将有望得到解决,为相关行业的外资企业注入了发展信心。

新合资时代拉开大幕

“新三样”是去年中国外贸出口的新亮点,特别是新能源汽车出口全球备受各方关注。与此同时,大众购入小鹏股份、奥迪与智己合作、雷诺与吉利成立合资公司、Stellantis集团与零跑汽车成立合资公司……许多外资企业寻求与中国车企进行合资。易车研究院发布的《合资车企新能源洞察报告(2023版)》分析称,2023年至2026年,是合资车企转型、合资品牌加码新能源战略的最后窗口期,建议合资车企要重视市场变化和技术潮流,提升自己在华的本土研发与采购能力。这体现出,在某些技术领域,外资企业希望通过合资,向中国企

业学习,以进一步巩固其在中国市场的地位。而与此同时,中国企业可发挥成本和技术优势,借助跨国企业成熟的营销渠道、客户资源、服务体系,进一步拓展全球市场。这样的合资将打造一个又一个典型的合作共赢案例,而且这样的案例在2024年还会有许多,也并不局限于汽车行业。一个新合资时代拉开大幕。

中国经验正走向全球

这里的“中国经验”一词,说的不是中国企业“走出去”带到国际市场的“中国经验”,而是深耕中国市场的外资企业将在中国市场的经验进行总结后,向全球市场输出的“中国经验”。2024年,中国将持续扩大高水平对外开放,这是更大范围、更宽领域、更深层次的开放,全球要素资源将进一步向中国集中,无论是中国企业,还是外资企业,在中国市场就能充分感受到日益激烈的国际竞争氛围。在激烈竞争中,外资企业需要提高研发、制造、营销、服务、管理等多方面的水平,以应对个性化、定制化的客户需求和瞬息万变的市场情形。正是在不断的竞争中,外资企业逐渐会形成丰富的研发、制造、营销、服务、管理等方面的经验,并且不断进行更新、补充、修正,持续输送到总部,形成一座庞大的经验库,以便随时在其他市场进行相应的推广。从这个意义上来说,在充分竞争的中国市场上能立于不败之地的企业,在其他市场上也将无往而不胜。

机遇
在开放中孕育,合作在开放中促成,情谊在开放中深化,成绩在开放中铸就。我们常说,各国企业到中国市场发展是一场双向奔赴,投资中国,意味着合作共赢。对于中国来说,开放蕴含着蓬勃的生机与活力,将持续为高质量发展注入强劲动力;对于在华或即将来华的外企来说,开放蕴含着巨大的机遇与潜力,将不断为壮大自身业务贡献力量。在这里,我们祝愿外资企业在2024年充分享受开放中国带来的机遇,与中国共赢。

新的一年如期而至,新的未来正在向我们走来。回望2023年,面临国际国内环境错综复杂的形势,我国稳步扩大高水平对外开放,为宏观经济持续回升向好不断夯实基础。尽管吸引外资金额指标有所波动,但我国吸引外资形势总体保持平稳,吸引外资水平仍位居世界前列,展现出较强韧性。

外资企业在中国经济发展中扮演着重要的角色,我国时刻关注着外资企业在华发展的进程。仅2012年至2022年这十年,外资企业为中国贡献了22.5%的工业增加值、16%的税收、38.7%的进出口、20.7%的研发投入和接近10%的城镇就业岗位。在2024年,“高水平对外开放”仍然是我国经济发展的关键词,制度型开放将推出新举措,也将取得新进展,外企在华发展也将迎来新机遇。

本版撰文 本报记者 张凡