

17部门联合印发《“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年)》

以应用场景为牵引 让更多数据“活”起来

■ 本报记者 张伟伦

不断做强做优做大我国数字经济。当前,为促进数据要素流通,还需要在制度建设、流通利用方式、收益分配、安全治理等方面深化研究。

数据作为新型生产要素,是数字化、网络化、智能化的基础,已快速融入生产、分配、流通、消费和社会服务管理等各环节,深刻改变着生产方式、生活方式和社会治理方式。聚焦贸易便利化领域,《行动计划》提出,要积极推进航运贸易便利化,推动航运贸易数据与电子发票核验、经营主体身份核验、报关报检状态数据等的可信融合应用,加快推广电子提单、信用证、电子放货等业务应用。还要提升航运服务能力,支持海洋地理空间、卫星遥感、定位导航、气象等数据与船舶航行位置、水域、航速、装卸作业数据融合,创新商渔船防碰撞、航运路线规划、港口智慧安检等应用。

业内人士在接受《中国贸易报》记者采访时还透露,此次《行动计划》还提到隐私计算、可信数据空间以及区块链等技术的应用,这些都旨在强调对数据流通和使用中的安全与隐私加以保护。在数据安全前提下,加强数据资源供给将促进大模型训练,尤其是对中小人工智能企业加入大模型研发赛道、提升行业活力具有重要推动作用。

刘烈宏认为,近日印发的《行动计划》目的就是让沉睡的数据活起来,结合不同行业的基础条件和数据禀赋,挖掘和释放数据要素典型领域应用场景,以场景为牵引,推动数据要素供给和流通使用,加快数据要素化进程,从而更好实现数据价值。

刘烈宏认为,与2015年“互联网+”行动相比,“数据要素×”实现了从连接到协同、使用到复用、叠加到融合的转变。这主要体现在:

一是通过数据应用推动提升经济运行效率,提高全要素生产率;二是通过数据应用推动知识扩散、业态创新,扩展生产可能性边界;三是通过数据应用推动科学范式迁移,提升科技创新能力。

“推动‘数据要素×’行动,就是要通过推动数据在多场景应用,提高资源配置效率,推动数字经济发展进入激活数据要素价值的新阶段。”刘烈宏介绍,下一步,国家数据局将会同有关部门,通过组织试点工程,启动大赛,发布典型案例等方式,多措并举推进《行动计划》落到实处,还将通过挖掘高价值数据要素应用场景,激励多方主体积极参与数据要素开发利用、创新数据产品服务 etc,探索一批跑得通、有成效、可复制推广的实践案例、经验模式,将堵点难点转化为新增长点,释放数据要素乘数效应,构建以数据为关键要素的数字经济。

2024年AI应用将爆发式增长

■ 本报记者 穆青凤

钉钉与IDC日前发布的《2024 AIGC 应用层十大趋势白皮书》(以下简称《白皮书》)显示,随着AIGC 技术的发展,智能化应用将呈现爆发式增长。到2024 年全球将涌现出超过5 亿个新应用,这相当于过去40 年间出现的应用数总和。

IDC 表示,2023 年全球企业将在生成式人工智能解决方案上投资160 亿美元,到2027 年这一支出预计将超过1400 亿美元,年复合增长率超过70%,大约是整个人工智能IT 支出的3 倍,几乎是全球同期IT 支出年复合增长率的13 倍。

从市场落地层面来看,《白皮书》认为,应用层创新成为2024 AIGC 产业发展确定方向,AIGC 应用将率先在B 端办公和生产力场景中落地,其中知识管理是现在最受企业青睐的应用场景,这将为B 端企业客户提供更多的生产优化路径选择,实现直观的降本增效。

在产品形式上,《白皮书》指出,人工智能代理让AIGC 技术拥有感知、记忆、规划和行动能力,可以跨应用程序执行复杂任务,使得“人机协同”成为新常态,是大模型落地业务场景的主流形式。

这种落地形式背后是需求端对AIGC 实际赋能作用的迫切需求。研究数据显示,企业选择AIGC 项目时的重点考虑因素中,“更快地为企业带来价值”是47%企业的主要参考指标,也是所有因素中占比最高的选项。

在超级入口方面,《白皮书》显示,AIGC 将加速超级入口的形成。基于自然语言的极简交互将替代一部分传统的图形界面交互,“no APP”理念将重塑移动互联网时代形成的人口和用户格局。应用功能会被碎片化地融入到一些超级应用中,用户通过对话就能在一个应用里直接调取、使用各种工具。调研显示,97%的企业认为可超级入口将成为未来的主流应用形态。未来,软件公司将变成智能系统运行商,应用之间广泛的调动与协同将塑造全新的生态格局,钉钉这类软件有望成为智能时代的超级APP。

中国工程院院士邬贺铨表示,以AIGC 为代表的智能经济活动逆势增长,已成为支撑我国经济体系现代化、构筑科技创新和产业升级的新引擎。面对这一技术,既要抓住机遇立即行动,也要为人工智能的长跑做长远布局。AIGC 应用要融入企业运营、紧贴应用场景、致力应用创新,完成应用落地的最后一公里。

“中国西兰花之乡”如何变废为宝？

■ 傅飞扬 张卫飞

浙江台州临海市素有“中国西兰花之乡”的美称,是全国规模最大的冬春西兰花生产中心和重要的国际西兰花生产基地,当地西兰花种植面积达10 万余亩。

连日来,位于临海市上盘镇的西兰花废弃物收储点十分忙碌,工作人员熟练地操作粗粉碎机,将收储的西兰花根、茎、叶等废弃物进行粉碎。经过加工的碎料将用于生产有机饲料,销往全国各地。

原来,西兰花种植生产为临海带来良好经济收益的同时,也带来了相应的问题——西兰花的可食用部分是花球,约占整个植株的50%。这意味着西兰花产生的根、茎、叶等废弃物数量巨大。

以上盘镇为例,西兰花废弃的茎叶仅有少量被农户收集用于喂养家畜,大部分都被作为农业垃圾丢弃,甚至被随意丢弃在田间地头 and 灌溉沟渠中。

2006 年,临海开始治理西兰花废弃物污染。以此为契机,当地企业家王永军响应政府号召,带领团队与浙江大学、浙江省农科院等单位合作多项课题,筹建浙江博蓝农业发展有限公司,引进高科技设备把西兰花的废料加工成有机饲料,用于对虾、海参等水产品的养殖。

据初步统计,一亩地能够产生西兰花根、茎、叶废料0.8 吨左右,上盘镇年产西兰花2.4 万吨,企业取得的效益相当可观。如今,每年数百吨的水产养殖饲料从当地运向广西北海、辽宁渤海等地。

“饲料取自西兰花茎叶,非常有营养,吃这种饲料长大的水产品质量好,备受市场青睐。”浙江博蓝农业发展有限公司负责人王永军说。

当地西兰花种植户张军介绍,为解决西兰花的茎叶废弃物,过去种植户需要耗费大量人力、财力处理,现如今每季收成时候再也不用为地里的茎叶发愁,“西兰花能卖钱,卖出的茎叶又带来额外收入”。

上盘镇副镇长宋选军表示,下一步,当地将不断完善农业基础设施,改善农业生产条件 and 环境;实行农牧结合、种养结合,使农业废弃物得到资源化循环利用,改善土地质量和水环境质量。

2023年中老铁路进出口货运量超400万吨

■ 叶传增

记者从昆明海关获悉,2023 年全年,昆明海关计监管放经中老铁路进出口货运量达421.77 万吨,同比增长94.91%。

中老铁路通车以来,海关大力推进“智慧海关”建设,应用“科技+信息化”赋能智能监管,配备先进的铁路集装箱检查设备,单列列车扫描仅需一两分钟,实现了国门安全与高效通关的有机统一,为助力中老铁路跨境货运高质量发展发挥积极作用。

在中老铁路带动下,东南亚国家的水果、铁矿石、橡胶等特色产品持续扩大进口,我国的机电产品和“新三样”等高新技术产品也通过中老铁路进入东南亚各国。



元旦过后,全国各地的企业纷纷开足马力抓紧生产,力争新年“开门红”。图为在山东省枣庄市台儿庄经济开发区一家锂电企业,工人在生产车间工作。
新华社发 贾礼章 摄

海南发布自由贸易港制度集成创新6个案例

本报讯(记者 林畅)中共海南省委深改办、自贸港工委和海南省新闻办公室日前共同举行海南自由贸易港制度集成创新案例新闻发布会,发布6 项海南自由贸易港制度集成创新案例。

据中共海南省委副秘书长,中共海南省委全面深化改革委员会办公室(自由贸易港工作委员会办公室)常务副主任关继荣介绍,第一个案例是知识产权“五合一”综合管理体制。这个案例率先在全国推行专利、商标、版权、地理标志、植物新品种知识产权“五合一”综合管理体制,实现了“一

个部门集中管理、一支队伍综合执法、一个平台统筹服务”的改革目标,有力支撑和服务知识产权强国建设、种业振兴等重大国家战略,相关做法被国务院知识产权战略实施工作部际联席会议办公室、国家知识产权局评为典型案例。

第二个案例是首创全域“禁塑”制度体系。这个案例率先通过地方立法全面禁止一次性塑料制品,颁布实施地方标准、制定禁塑名录负面清单、建立全生物降解产品追溯管理平台,全域“禁塑”成效明显,已建成以海口市高新区为中心的生物降解塑料制品产业集

聚地。

第三个案例是游艇产业综合管理服务新模式。这个案例聚焦游艇产业链条化、数字化、集约化发展,联动交通、海事、海关、边检等多部门,通过在全国率先出台促进游艇旅游发展的地方性法规,率先划分游艇旅游用海类型和交易服务标准,率先建立首个游艇旅游数字化服务平台,率先集成海事审批服务等便利化措施。

第四个案例是实现医疗药品器械一体化、无感化、智慧化监管。这个案例在全国率先制定了实施医疗药品器械一体化服务管理的不地方性

法规,率先搭建特许药械追溯管理系统,率先建立以信用为核心的医疗药品器械一体化管理模式。

第五个案例是深化海事审判“三合一”改革。这个案例在全国率先建立海事刑事案件类案指定管辖制度,成立了全国首家海事刑事审判庭,延伸了海事司法的管辖范围,健全了海事审判机构设置,对保护海洋生态环境、优化营商环境具有积极意义。

第六个案例是全链条构建休闲渔业高质量发展机制。这个案例率先在全国构建了一条完备的休闲渔业发展制度链条,有力推动休闲渔业产值逆势上扬,新型业态蓬勃发展。



中国甘薯生产与贸易知多少？

■ 史越 农业农村部农业贸易促进中心 杨红艳 浙江省湖州市南浔区商务局

二、甘薯贸易情况如何？

由于储藏、运输等条件的限制以及部分双边贸易数据欠翔实,统计数据显示甘薯贸易多局限于国内贸易,国际贸易并不活跃,贸易额较低。2022 年世界甘薯进口额75367.6 万美元,占农产品总进口额的万分之三,说明甘薯国际贸易具有较大增长空间。

甘薯主要出口国有美国、荷兰、埃及、西班牙和越南,主要出口产品为干甘薯和鲜甘薯;甘薯主要进口国有荷兰、英国、加拿大、德国和比利时,主要进口产品为鲜甘薯。

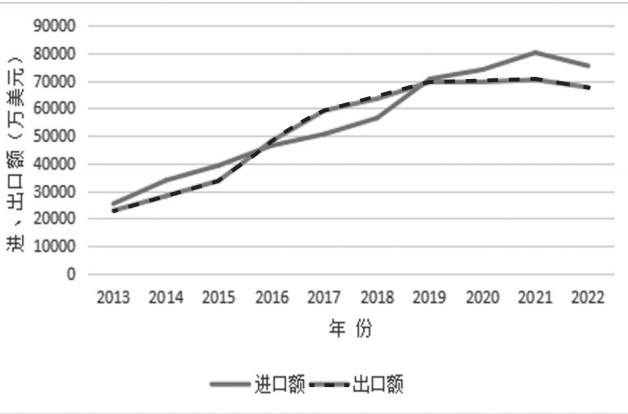


图1 2013 至2022 年世界甘薯进出口贸易情况

2022 年,中国甘薯出口量为21820 吨,同比下降8.7%;出口额1265.1 万美元,下降10.1%。进口量407 吨,增加近14 倍;进口额19 万美元,增加12 倍。

中国甘薯对外贸易以出口为主。2022 年,中国甘薯前四大出口省份依次为云南、山东、广东和湖南,出口额分别为707.9 万美元、200.2 万美元、198.6 万美元和137.7 万美元,合计占甘薯出口总额的98.4%。主要贸易品种有其他非种用鲜甘薯(07142019)、冷或冻的甘薯(07142030)和干甘薯(07142020)。2022 年,中国主要向越南、中国香港、日本、荷兰和韩国出口。

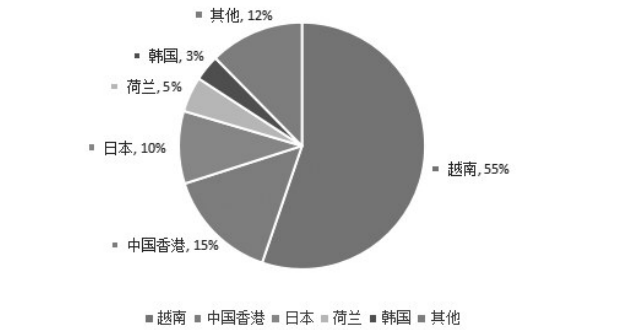


图2 2022 年中国甘薯出口市场

三、中国甘薯贸易如何发展？

当前我国甘薯出口量与生产量不相称,是甘薯生产大国却不是贸易大国。从进出口贸易结构来看,中国甘薯贸易以初级加工品为主,产品附加值较低,甘薯国际竞争力较弱。针对促进我国甘薯出口贸易,我们提出以下几点建议。

- (一)推进产业转型升级提质增效,提高产品竞争力一是进一步加大甘薯品种改良、运输、贮藏、加工等领域的科技研发力度,改进生产工艺,降低生产成本,提高生产效率和出品率。二是加强中国甘薯产品品牌建设,走优质优价道路,打造优质产品形象,提高产品附加值,从而提高国际竞争力。
- (二)加强新产品研发与技术创新,优化产品结构结合国际市场需求,转变中国甘薯出口贸易结构。在干甘薯、粉丝(条)、冷冻甘薯、鲜甘薯构成的出口传统产品结构的基础上,开发新型健康型甘薯休闲食品,适当增加甘薯膳食纤维、甘薯果胶、甘薯色素等高科技深加工甘薯产品出口,提高我国甘薯出口收益水平。
- (三)积极开拓国际市场,发挥比较优势一是积极发挥区位优势,优先把握周边国家和地区市场需求,缩短运输距离,降低生产成本。二是在继续关注主要出口目标国需求的前提下,发挥已有出口优势,深度关注“一带一路”国家以及具有贸易互补优势和地缘优势的战略合作伙伴国的需求动态,稳步开拓新市场。(来源:中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心))