

# 尽快实施向东盟单边开放的22条建议

■ 中国(海南)改革发展研究院课题组

中国与东盟已互为最大的贸易伙伴,未来几年是中国东盟深化经贸合作的战略窗口期。为进一步促进中国东盟合作,中国(海南)改革发展研究院提出尽快实施向东盟单边开放的22条建议。具体内容如下:

## 一、向东盟单边开放是一项“大国策”

1. 向东盟单边开放是我国作为经济大国的战略选择。从近现代经济发展史看,英国和美国都实施了80余年的单边开放政策。通过实施单边开放政策,英美分别有效集聚了全球优质要素,相继成为全球经济中心、贸易中心、金融中心。当前,我国主动推进向东盟的单边开放,是高水平开放的战略性、务实性选择,是新时代扩大开放的一项“大国策”。

2. 向东盟单边开放将助力东盟增长潜力与发展活力的释放。保持经济快速、可持续增长,是东盟的核心关切。我国需要顺势而为,以向东盟单边开放尽快实现规模优势与活力优势的叠加,形成东盟经济增长的巨大潜力。

3. 向东盟单边开放有助于打造稳定安全的区域产业链供应链网络。向东盟单边开放,将增强中国企业在区域分工协作中的特殊作用,逐步构建起“中国研发+东盟组装+中国市场”“东盟资源+中国智造+中国市场”等产业链价值链,深化中国—东盟经贸合作关系。

4. 向东盟单边开放将为中国与世界的关系带来积极影响。向东盟单边开放将有力彰显我国高水平开放的决心和行动,对其他经贸伙伴带来重要的示范效应与吸引效应。

## 二、抓住向东盟单边开放的时间窗口期

5. 未来2至3年是塑造中国—

东盟经贸合作格局的关键时期。预计美国将继续实施“美国优先”的经济政策、贸易保护政策等,其影响范围将更广,力度也将更大。同时,中国—东盟经贸合作进入到产业链供应链合作的新阶段。尽快向东盟单边开放,将成为中国—东盟自由贸易的一个重大突破点。这既有重大的战略性,也有相当大的迫切性。

6. 未来2至3年是向东盟单边开放的重要机遇期。例如,数字贸易规则成为全球经贸规则博弈的焦点,东盟正在积极协商《东盟数字经济框架协议》,预计到2025年完成谈判。为此,迫切需要依托巨大的技术与市场优势向东盟单边开放数字经济市场,构建区域内统一的数字经济合作框架,为我国积极参与全球数字经济规则制定提供重要平台。

7. 以向东盟单边开放的特别之举取得高水平开放战略布局的重大突破。单边开放可以提升东盟国家对我国崛起的正向认知与期待,促进亚太区域一体化进程。初步判断,如果向东盟单边开放有重大突破,未来10年,中国—东盟区域经济一体化水平将明显提升;未来15至20年,中国—东盟共同市场的雏形有望形成;未来30年,有望形成以商品、服务、要素、投资等为重点的类东盟的中国—东盟共同市场。

## 三、以向东盟单边开放加快形成中国—东盟产业链供应链网络

8. 以单边开放推动形成中国—东盟制造业分工合作新格局。针对高铁、电力装备、新能源、通信设备等优势产业领域,向东盟全面放开市场准入限制,支持其利用原材料、资金等嵌入我国产业链供应链。进一步深化纺织等劳动密集型产业合

作,深化在生物医药、工业机器人、石油化工、电气设备、新能源汽车等领域的合作。依托潜力不断扩大的买方市场,强化对原产自东盟区域制造业相关原材料、中间产品、加工制成品的采购。

9. 以单边开放共建海洋渔业为重点的蓝色经济产业链供应链。发挥中国海洋渔业资金、技术、装备优势与东盟自然资源优势,主动扩大对东盟海产品进口;发挥中国渔业种苗研发、养殖等技术优势,开展现代渔业养殖技术援助与能力建设,并扩大技术服务出口;主动向东盟分享我国较快增长的邮轮旅游消费大市场,支持企业推动共建邮轮旅游联盟、港口联盟,联合打造“一程多站”式国际邮轮旅游航线。推动中国—东盟可再生能源的共同开发,实现双边海洋资源共同开发的重要突破。

10. 以单边开放推动形成中国—东盟数字经济一体化大市场。尽快完善国内数字服务标准体系,加大在电商、移动支付、5G、智慧城市、电子竞技等领域对东盟相关国家的服务采购;尽快出台数据安全评估、数据分类分级等管理细则,明确“重要数据”界定范围,促进商业数据跨境流动高效便捷;逐步推进数字经济项下跨境数据流动、数据设施本地化等领域的单边开放。

11. 以单边开放促进形成中国—东盟农业工业化产业链供应链。建立面向东盟的农产品扩大进口长效机制,缩短我国在RCEP框架下农产品零关税承诺过渡期;支持双方企业互设农业产业园、农产品加工园、农业科技合作园等;发挥中国资本、技术等优势与东盟资源优势,携手打造跨境农业产业链供应链,共建以金融、保险为重点的农业合作服务体系。

12. 以单边开放促进形成可靠安全的能源矿产供应链。适应绿色化转型趋势,支持国内循环开采技术、绿色开采技术出口,积极推进与东盟国家和地区在能源可持续开发使用、可再生能源和新能源开发方面的技术合作,打造能源共同储备基地、能源合作创新中心等,深入推进能源技术合作进程。

## 四、抓住机遇,务实推进向东盟单边开放进程

13. 尽快实施一批向东盟单边开放的特别之举。扩大我国单方面免签政策实施范围,逐步实现对东盟免签的全覆盖;有序放开面向东盟的劳务市场,率先在海南自由贸易港内放开非佣等家政服务市场。全面实施原产于东盟的商品与服务的扩大进口行动,提前实现自东盟进口规模翻番的目标;推出一批以资源共同开发为主题的海洋合作项目清单。

14. 先易后难,尽快推开。先向东盟全面开放非农产品进口,逐步向绿色经济的知识、实践和技术以及医疗健康、文化娱乐、教育培训等服务业领域拓展;在条件成熟时,推行人民币作为区域内的贸易投资主要结算货币与主要储备货币。先在制造业、农业等产业实施单边开放政策,有序向海洋领域的单边开放拓展;制定并持续拓展面向东盟国家的职业资格单向认可目录,放宽东盟人员参加职业资格认证范围;支持具备条件的地区开设东盟留学生来华实习、创业、就业绿色通道;加快完善从政府到民间多层次、多元主体的沟通交流网络,如尽快建立中国—东盟渔民交流机制。

15. 打造向东盟单边开放的大通道、大平台。把海南自由贸易港建设成为以服务贸易为重点的单边

开放大通道,支持国内企业在海南自由贸易港建立走向东盟的总部基地,尽快将非金融领域跨境服务贸易限制措施数量缩减至30项左右,在海南全面实施我国在中欧CAI中的开放承诺。把云南、广西建设成为澜湄单边开放大通道,开展“边境贸易+跨境加工”“边境贸易+互助组”等合作,支持与澜湄国家建立地方“水联盟”,主动向东盟最不发达国家分享水资源管理技术及流域水资源开发利用知识;把广东建设成为中国—东盟东部增长区单边开放大通道。加大东盟零部件、原材料采购;开展数字技术、数字基础设施、数字服务等项下的自由贸易,建设跨境绿色农业合作园区、绿色加工业合作园区等。

## 五、向东盟单边开放时间条件成熟

16. 东盟对我国实施单边开放政策有很大需求。一方面,东盟对中国市场进一步开放有相当大的期待。比如,东盟对中国的海洋装备、渔业技术、资金、市场等有较大的需求。另一方面,中国企业对布局东盟的需求不断加大,越来越多的企业将开拓东盟贸易作为重要的商业战略,涉及农业、制造业、数字经济等。

17. 我国向东盟单边开放的条件已经具备。经过改革开放45年的发展,我国已成为全球第二大经济体,拥有全球最完整、规模最大的工业体系和最大最有潜力市场。同时,我国贸易结构持续高级化,目前工业制成品出口占比超过95%。随着我国经济结构转型升级,与东盟的经贸互补性将进一步提升,经贸合作潜力与资源配置效率也将明显增大。

18. 向东盟单边开放的风险可控。无论是工业制成品市场、

农产品市场、服务市场、金融市场还是人文交流领域,单边开放的风险都可防可控。以大米贸易为例,按现有规模初步计算,即使东盟四个主要产稻国对华稻米出口比重由目前的16.24%上升到50%,也仅占我国稻米总产量的3.27%。

19. 向东盟单边开放符合国际惯例。WTO反对贸易保护主义,支持和倡导更加开放的自由贸易。我国对东盟单边开放,建立在与东盟签署自贸协议基础上,本质上是开放水平的升级,并不违反WTO规则,且有可能成为引领新一轮自由贸易的重要推动力。

## 六、着眼长远,立足短期,成熟一个推进一个

20. 着眼长远,尽快形成向东盟单边开放的战略决策。采取“单边宣布,单边实施,先易后难,尽快拓展”的策略,尽快宣布并实施对东盟单边开放的政策,研究制定《向东盟单边开放的行动方案》,建立向东盟单边开放的统筹协调机制。

21. 立足短期,采取“小多边主义”的方式,灵活推动向东盟单边开放。比如,对服务贸易、数字经济等新议题,向新加坡、印度尼西亚等有需求的成员国率先实施;对农业、货物贸易便利化等传统议题,向欠发达成员国全面实施单边开放;在涉海领域,率先实现向马来西亚单边开放等。

22. 充分发挥多轨外交在增进共识、扩大影响上的重要作用。更大力度支持智库“走出去”,向东盟国家推介单边开放的初步构想。充分发挥中国国际进口博览会、中国国际消费品博览会、中国—东盟博览会、博鳌亚洲论坛等平台作用,形成灵活多样的“二轨”对话机制。

(执笔:匡贤明 郭达)



位于科特迪瓦迪沃省的格格杜社区近日迎来水稻成熟,当地稻农在稻田里忙着收割水稻。格格杜社区是中科两国农业合作示范基地,也是科特迪瓦全国闻名的水稻种植基地。多年来,中国援科农业技术合作组专家通过新稻种培育与推广、水稻种植技术培训、垦区水利设施管理等多种方式帮助垦区内稻米产量和质量大幅提高,稻农收入显著增加。

新华社记者 韩旭 摄

## 中企助力乌兹别克斯坦打造奥林匹克城

■ 于洋 颜欢

在乌兹别克斯坦首都塔什干东部一片繁忙的建筑工地内,建设团队正紧锣密鼓地施工。这里是中企承建的乌兹别克斯坦奥林匹克城项目。

作为乌兹别克斯坦国家重点建设项目,奥林匹克城项目由中工国际工程股份有限公司设计建设,占地约100公顷,包含5个主要体育场馆、15个室外体育场,建成后将是中亚地区最大的体育综合体。2025年,第四届亚洲青年运动会和第五届亚洲青年残疾人运动会将在此举办。按照规划,奥林匹克城项目预计于2024年年底完工。“该项目是2022年上海合作组织撒马尔罕峰会中乌两国间首个落地的重大合作项目。”项目经理郭子杰说。

“塔什干现有的体育设施相对老旧且分散,无法满足举办大型体育赛事的需求,也不能满足市民日益增长的健身需求。”乌兹别克斯坦青年政策与体育部部长阿德哈姆·伊克拉莫夫说。在2023年5月举行的中国—中亚峰会上,中国进出口银行与乌兹别克斯坦签订贷款协议,通过更加实惠的人民币融资,助力乌兹别克斯坦打造一座节能、创新的奥林匹克城。

奥林匹克城地处塔什干老城与正在建设的新城中间,对面是新建的大学城和当地地标“新乌兹别克斯坦”公园,未来将是塔什干重要的文化和体育中心。当地市民

对奥林匹克城充满了期待。“塔什干从来没有如此现代化的体育场馆,相信奥林匹克城的建成将助力提升青年体育运动水平,改善塔什干的城市形象。项目投入使用后,我要和全家人一起去新建的场馆里观看比赛。”住在奥林匹克城附近的市民鲁斯坦说。

乌兹别克斯坦员工哈桑从项目开工就在这里工作。“中国企业专业技术水平高,有丰富的大型项目施工经验。来到这里工作,给了我提高技艺的好机会。跟中国同事一起工作,相信我的技术水平会越来越高。”哈桑说。

奥林匹克城项目是中亚地区第一个全面采用中国标准设计、建设、验收的项目。为保障项目顺利实施,乌兹别克斯坦政府颁布了专门的总统令,对项目组织形式、税费政策、设计施工、验收标准做出了规定,其中特别规定了设计需要“满足中华人民共和国现行设计标准与规范,并符合举办国际赛事的相关要求与标准”。项目建设全面采用数字管理技术,通过三维建模实现项目数字化孪生,设计阶段即可精准量化全部建筑构件,尽量减少材料的库存费用与管理费用,也能降低材料的损耗。

乌兹别克斯坦奥林匹克城项目是中乌共建“一带一路”合作的缩影。“我们期待与乌方进一步深化务实合作,共同打造更多共建‘一带一路’精品项目。”郭子杰说。

## 奥地利新能源汽车产业热盼中国投资者

■ 本报特约记者 王莉莉

跨国产业投资合作历来是汽车产业发展的主旋律。在新能源汽车风头正劲的今天,工业强国奥地利也希望利用现有的汽车及电力基础设施优势、人力资源优势,吸引外商投资新能源汽车产业。

近日,奥地利商务署(ABA)署长雷尼·特雷彻(René Tritscher)在接受《中国贸易报》记者采访时表示:“奥地利通常以美丽的风景闻名于世,但大多数人并不清楚,奥地利的工业非常发达,特别是汽车产业独具优势,对GDP的贡献率接近10%。如今,奥地利的电动出行需求正在快速增长,我们特别希望有更多中国企业参与其中。”

据特雷彻介绍,汽车产业是奥地利支柱性产业之一,各大品牌的汽车生产基地在这里“扎堆”,大大小小700多个与汽车有关的企业,创造出255亿欧元的超高年收益,90%的产品用于出口。特别是在汽车零部件上下游,奥地利拥有大量的隐形冠军企业。同时,奥地利的周边国家,像德国、捷克、匈牙利,有着大量的汽车生产基地,产业集聚效应明显。

例如,总部位于奥地利格拉

茨市的AVL李斯特公司在汽车发动机领域拥有绝对的统治地位,全球几乎所有的发动机制造商都在它的客户名单里;汽车界最大的“代工厂”麦格纳在奥地利格拉茨建造工厂,在此生产了300多万辆包括Jeep大切诺基、奔驰M级、宝马X3,以及阿斯顿·马丁Rapid等高端车型。在电动汽车领域,麦格纳与美国电动汽车生产商菲斯克合作,在格拉茨生产最新型全电动菲斯克海洋SUV,瑞典造车新势力Volta Truck也在奥地利的麦格纳工厂实现了全球首款16吨级全电动卡车Volta Zero量产;宝马集团官宣向奥地利斯太尔的工厂增资10亿欧元,将该工厂打造为引领下一代电动车动力系统(电动机)研发和生产的中心……“诸如此类的案例还有很多,可以说,奥地利的汽车产业发展领先于诸多欧洲国家,这也为我们在电动汽车产业的发展提供了良好的基础。”特雷彻说。

他谈到,奥地利在推动电动车产业发展方面出台很多措施。奥地利科技部下属机构电动汽车产业协会提出2035年建设目标,计划每60

公里国家公路都将设置快速充电站。截至今年10月,奥地利新增了约4500个公用充电基础设施。

不仅如此,奥地利还将延长电动汽车补贴,私人购买电动汽车的最高资助金额为5000欧元。购买电动摩托车可获得最高2300欧元的支持。私人充电设施的设立也将得到资助:墙壁充电桩和充电电缆的补助金额高达600欧元,而多户住宅的共用设施建设者最高可获得1800欧元的资助。对于公共可用的充电设施,补贴金额可达30000欧元。

特雷彻表示,如今,已有不少中国企业来到奥地利投资兴业,还有名爵汽车、比亚迪、一汽解放、蔚来汽车、长城汽车等中资车企在当地开展业务。在电动汽车领域,中国汽车品牌还有很大发展空间,不仅可以开发奥地利这个电动汽车领域的新兴市场,还能以奥地利为跳板,开拓整个欧洲的电动车市场。与此同时,奥地利75%以上的电力来自新能源,能源供应稳定。奥地利人均产值居于世界前列,基本无罢工问题。这里还聚集了世界一流的技术人才,技术型大学每年可以输送

18000多名STEM(科学、技术、工程和数学教育)学科毕业生。

特雷彻进一步介绍说,因为其地处欧洲的地理位置,奥地利物流产业发展有着先天的优势和便利。据介绍,奥地利是理想的东西方枢纽,该国面向中东欧的一流航空与物流枢纽,相比一些处在边缘位置的国家,奥地利物流的中转运输速度更快,物流仓和存储仓的成本更低,这就决定了奥地利物流的霸主地位。

“既能无障碍服务西欧各大市场,又有熟知中东欧的奥地利物流服务供应商,还有兼具良好教育背景和东欧语言能力的员工。相信这些对于中国投资者来说都很有吸引力。”特雷彻说。

对于希望走出去的中国车企来说,奥地利商务署中国首席代表乌珊珊谈到,中国企业需充分了解当地法律法规要求,包括劳动法、环境保护等各个方面,充分尊重、了解当地的规定,在真正投资之前,做好详实的尽调工作。作为奥地利联邦政府的官方机构,奥地利商务署也很乐意在此方面为中国企业做好服务工作。

## 投资环境

### 阿联酋食品及饮品制造产业发展迅猛

阿通社近日消息,阿联酋食品饮料商业集团(UAE Food and Beverage Group)日前发布2023年阿联酋食品行业报告。目前,阿联酋拥有2000多家食品和饮料制造公司,年收入达76.3亿美元,占该

国制造业GDP的25%,仅次于石油及天然气业。此外,报告显示,零食和烘焙品类年收入的增长领先于行业整体增长。尽管食品价格上涨,消费者仍偏好更高级食品品类,表明对优质产品的持续需求。

### 智利矿产勘探支出达到十年来最高水平

智利《金融日报》近日报道,智利铜业委员会(Cochilco)称,2023年智利矿产勘探支出总额为8.327亿美元,同比增长13.8%,为2013年以来的最高水平。目前共有101家公司在智利从事矿产勘探业务,其中51%来自加拿大,24%来自澳大利亚,来自智利的本土公司仅占14%。目前已经启动的勘

探项目和目标矿产共有226处。Cochilco表示,矿产勘探和开采活动与金属价格走势密切相关。近年来铜、金和锂等矿产价格走高,预计未来几年市场需求量也将有所提升,将推动更多外国企业在智利寻求新的矿藏,进而促进更多的矿产项目投入运营。

(本报编辑部综合整理)