

贸易业务“十不准”提升央企内控管理水平

■ 本报记者 张伟伦

国务院国资委日前发布的《关于规范中央企业贸易管理严禁各类虚假贸易的通知》(以下简称《通知》)指出,严禁各类虚假贸易业务的开展,对融资性贸易、“空转”“走单”虚假业务问题“零容忍”,并强调要持续深化中央企业违规经营投资责任追究工作。受访的业内人士表示,近年来,随着国务院及各地方国资委对国有企业内控体系建设及监管力度的不断加大,各项要求的不断深化,提升内控体系建设及管理水平已成为衡量国有企业综合竞争力的核心要素之一,《通知》也旨在通过强化内控以提升对国有资产的监督效能。

《通知》提出贸易业务“十不准”:一是不准开展背离主业的贸易业务;二是不准参与特定利益关系企业间开展的无商业目的的贸易业

务;三是不准在贸易业务中人为增加不必要的交易环节;四是不准开展任何形式的融资性贸易;五是不准开展对交易标的没有控制权的空转、走单等贸易业务;六是不准开展无商业实质的循环贸易;七是不准开展有悖于交易常识的异常贸易业务;八是不准开展风险较高的非标仓单交易;九是不准违反会计准则规定确认代理贸易收入;十是不准在内控机制缺乏的情况下开展贸易业务。

记者梳理发现,国资委从2019年到2022年关于央企合规要求的文件都集中反映了央企内控体系从“建立规则”到“逐步完善”的过程。与此同时,各部门与各地方也相继印发了一系列配套文件,涉及内控监督评价、重大经营风险报告、国资监管提示和通报等诸多方面,推动

易标的由对方实质控制;四是直接提供资金或通过结算票据、办理保理、增信支持等方式变相提供资金。

受访的相关律师提示,央企贸易业务内控体系的具体要求日渐清晰,主要包括:明确集团分管贸易业务的负责人和部门;严格控制贸易子企业数量,对相同或相似的贸易业务进行优化整合,且贸易业务范围及贸易子企业名单需由集团审批;中央企业不得对子企业考核收入类规模指标(战略性新兴产业除外);开展贸易业务的子企业要制定贸易业务内控实施细则,设立贸易内控专门岗位,严格业务审批程序,优化固定内部控制流程,明确关键环节内部管控措施,压实内控工作责任;要在司库等信息系统中开发应用贸易业务风险管理功能模块,用信息技术手段防控各类虚假贸易

创新积分为企业“精准画像”

■ 冯华

“多亏了这笔1000万元的‘创新积分贷’,解了我们的燃眉之急。”回忆起几个月前的资金缺口,山东青岛高新区立菲生物产业有限公司董事长黄宁这么说道。

“作为一家科技型企业,公司研发周期长、投入成本大,需要大量的资金支持。”黄宁说。2023年8月,企业因采购一批核心零部件,急需资金周转。黄宁正为贷款发愁时,听说了高新区推出的“创新积分贷”专项科技金融产品。

“这个产品以企业创新积分作为参考,中国农业银行青岛高新区支行对我们进行综合评估后,很快发放了贷款,不需要任何资产抵押。”黄宁说。

青岛高新区工委副书记、管委会常务副主任卢阳介绍,作为全国首批企业创新积分制试点园区,青岛高新区积极搭建企业创新积分信息管理平台,用创新积分为企业“精准画像”,实现了政策的“精准投喂”和企业的“精准培育”。

“积分制是对企业创新发展指标进行打分,打分体系根据企业成长的不同阶段,将受评企业分为初创期企业和成长期企业两种类别,提升评价精准性。”青岛高新区科技创新部副部长孙冠妮介绍,除了将企业研发投入强度、知识产权拥有量等18项核心指标和个性化指标一同纳入积分平台管理,青岛高新区还设置安全生产、环保等6项负面指标,对企业评价更加全面。

据介绍,对初创期企业,打分体系更侧重于评估研发投入、创新发展潜力;对成长期企业,则偏重创新平台建设和发展贡献度。目前,青岛高新区已将全区3000余家科技企业纳入创新积分制管理平台。

创新积分制的实施是青岛高新区深化创新引领、赋能产业升级的实践探索之一。近年来,青岛高新区先后出台多项政策举措,围绕关键核心技术攻关突破、高端科技创新平台布局建设等持续发力。目前,青岛高新区已获批国家、省、市技术创新中心等各类平台近200家,新入库科技型中小企业880家。

在家全球购 单单放心买

山东省淄博综合保税区首家跨境电商网购保税进口企业山东美刻进出口有限公司近日正式运营,市民王女士当天便下单购买了化妆品,她高兴地说:“以前买进口商品,要么网购要么找人代购,快递要等好多天,现在有了本地跨境电商企业,当天就收到了货品,简直太方便了。”该业务的正式开展标志着淄博综保区跨境电商网购保税进口“1210”业务模式全面开启,淄博地区消费者不出家门就可以享受便捷的全球购服务。

山东美刻进出口有限公司通过“MK美刻全球购”微信小程序开展跨境电商业务,产品涵盖化妆品、保健食品、日用百货、儿童用品等60余个品类,汇集全球各类特色好物,满足了消费者日常生活之需。

消费者在“MK美刻全球购”下单后,商品便从淄博综合保税区跨境电商仓储中心发货。“我们的商品均从国外进口至淄博综合保税区进行存储,全程接受海关监管。”山东美刻进出口有限公司总经理田晓飞介绍,该公司所有商品均在海关监管下进口,原产地可追溯,实现了在家全球购,单单放心买。

同时,该公司利用综合保税区跨境电商仓储中心开展仓储、分



1月8日,首批商丘地产新能源轻卡车在位于河南省商丘市豫商经济技术开发区现代装备制造产业基地的河南福田智蓝新能源汽车组装车间下线。图为工人在组装车间工作。

新华社发 李恒 摄

内外贸一体化试点效应显现

■ 冯其予

当前,企业在国内外市场切换时仍面临一些障碍,内外贸一体化经营能力还有待进一步提升。无论是外贸企业拓展国内市场,还是内贸企业拓展国际市场,面对全新的市场环境、找客户拓渠道,企业面临一定的风险和挑战。如出口欧美的服装尺码与国内标准不同,款式与国内市场需求也有差异;部分出口产品销往涉及品牌商标问题,需要得到外方授权;一些外贸企业长期按订单生产,缺乏国内市场营销经验和专门团队,品牌认知度不高等等。这些问题的解决,需要在国家层面进一步完善制度设计,同时鼓励地方根据自身实际,积极开展体制机制创新、发展模式创新。

2023年底,国务院办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》的通知,提出5个方面18项举措,为各地加快推进内外贸一体

化提供更多有效的政策抓手,也加快内外贸一体化提出更多更高要求。

加快内外贸一体化,要着力建设国内强大市场。通过加强知识产权保护、完善内外贸信用体系、简化部分商品进口程序、提升物流便利性、强化内外贸人才支撑,使更多优质商品和服务更便利地进入国内市场,丰富供给数量,提升供给质量,更好满足日益升级的国内市场需求。

加快内外贸一体化,要大力推动国内国际标准一致性提升。以标准、合格评定等为主要内容的技术性贸易措施,目前已成为影响国际贸易的主要因素之一,内外贸产品适用的国内国际标准存在差异,导致认证程序、适用范围、评价方式必然不尽相同,企业对接标准、取得认证的人力、时间和资金成本在一定程度上会削弱其转内销的

动力。进入“十四五”时期以来,我国在机械、化工、信息技术、消费品等领域转化了2509项先进适用国际标准,家用电器、纺织服装等主要消费品领域关键技术指标与国际标准的一致性程度达到95%。有关工作应进一步加快加强。

加快内外贸一体化,要加强国际协调合作。将内外贸一体化作为我国全球自贸区网络建设重要内容,注重与主要贸易伙伴内外贸联通互动,积极借鉴和引入贸易伙伴的先进规则、规制、管理、标准。内贸和外贸连接生产消费、联通国内国外市场,加快推进其一体化是构建新发展格局的内在要求,也是坚持高水平对外开放的关键举措。应进一步发挥自由贸易试验区等高水平对外开放平台的示范引领作用,对标高标准国际经贸规则推进高水平制度型开放,在更高水平上促进内外贸融合发展。

预计2024年全球铁矿石过剩 年度均价继续下移

■ 本报记者 林畅

Mysteel(我的钢铁网)近日发布年报,回顾2023年进口铁矿石市场,并展望2024年铁矿石市场行情。

Mysteel年报显示,受全球紧缩货币政策的持续影响,2023年以美元计价的商品价格持续下移。2023年铁矿石年均价119.46美元/吨,年同比下降0.6美元/吨,较2021年均价158.81美元/吨下降了39.35美元/吨,是近三年以来的价格低点。铁矿石价格自2015年反弹以来,于2021年触顶后进入下跌周期。

2023年中国钢材出口量达至近7年高位,铁矿石市场供需两端边际量出现分化。在Mysteel年报看来,2023年以来中国铁矿石到港及铁矿石需求年同比均保持较大增量,尤其是出现了铁水产量以及铁矿石消耗双高的局面,因此港口铁矿石库存水平整体低于去年,库存最低也去库至10845.6万吨。后续钢企利润持续改善,叠加铁水达至历年新高,钢厂高炉在新一轮减产后续复产,对于港口疏港提货的力度也不断加大,港口库存持续减少;2023年四季度多数钢厂进行年底前进行例行检修,此外随着钢厂利润边际走弱叠加环保政策的影响,铁水产量下行,进口矿港口库存重回增加通道。截至12月29日,中国45港进口矿港口库存11991.73万吨,比年内高点降库2008.8万吨。

对于2024年铁矿石供需情况,Mysteel年报给出几点展望。

农业贸易百科

我国与共建“一带一路”国家农产品贸易发展状况如何?

■ 刘博 王晓丽

十年前,习近平主席审时度势,提出建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”宏伟倡议。十年来,中国与共建“一带一路”国家(以下简称共建国家)紧密合作,使“一带一路”倡议成为备受欢迎的国际公共产品和合作平台。农产品贸易自古以来就是丝绸之路的主要合作内容,也是当前共建“一带一路”的重要领域。共建“一带一路”倡议提出十年来,共建国家间互联互通水平不断提高,经贸合作不断拓展,促进了我国与共建国家农产品贸易的发展。

一是增速更快。随着共建国家数量增加和双边农业贸易合作深化,我国与共建国家农产品贸易快速发展。2013年至2022年,我国与共建国家农产品贸易额、进口额和出口额的年均增速分别为8.7%、

10.2%和6.0%,比我国农产品贸易总体增速快2.0个、2.3个和1.8个百分点。中美经贸摩擦等因素加速我国农产品贸易转向共建国家,2018年至2022年,我国与共建国家农产品贸易额、进口额、出口额年均增速分别比2013年至2017年快11.2个、16.7个和2.4个百分点。

二是分量更重。十年间,我国与共建国家农产品贸易额实现“7连增”,2022年达到1394亿美元的新高,占我国农产品贸易总额的42%,比2013年上升6个百分点。我国自共建国家农产品进口额也连续7年突破新高,2022年达到943亿美元的最高纪录,占我国农产品进口总额的40%,比2013年上升7个百分点。在粮食、畜产品等我国主要进口产品方面,共建国家占比上升。2013年至2022年,共建国家

在我国玉米进口中的份额上升19个百分点,在我国畜产品进口中的份额上升4个百分点。出口方面,我国对共建国家农产品出口额连续3年增长,2022年达到451亿美元的历史新高,占我国农产品出口总额的46%,比2013年上升6个百分点。从具体产品看,2022年共建国家占我国水产品、水果出口的份额分别比2013年上升13.4个和8.4个百分点。

三是互惠更多。十年来,我国与共建国家农产品贸易始终处于逆差,且总体呈扩大态势。2022年贸易逆差492亿美元,是2013年的近4倍,占我国农产品贸易整体逆差的36%,有52个共建国家在与我们开展农产品贸易中保持顺差。我国自共建国家进口畜产品、水产品和水果,带动印度尼西亚和马来西亚棕

榈油、俄罗斯大豆、泰国榴莲等农业产业发展。

展望未来,共建“一带一路”国家聚集全球60%以上的人口,为沿线农产品贸易发展提供了潜力巨大的市场,是我国农产品贸易的重要增长点。随着高质量共建“一带一路”八项行动的全面展开,以及沿线国家和地区经济增长和消费需求的释放,我国与共建国家的农产品贸易将迎来新机遇。建议针对共建国家农业发展水平,协同推进农业服务贸易与对外投资,构建安全高效的农产品供应体系;强化共建国家市场开拓,推动出口提质增效,通过商签自贸协定推动相关国家扩大农产品市场准入,提高通关便利度,削减贸易壁垒,实现互利共赢。

(来源:中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心))

服務四達 誠信天下

中國專利代理(香港)有限公司

CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.

www.cpahkltd.com

廣告