中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀天下　服务工商　担当实干　追求卓越

2024年1月
16
星期二
今日八版　总第5332期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

中国造船业连续14年领跑全球

本报讯　1月15日,工业和信息化部发布了我国造船业最新数据,中国造船业三大指标连续14年位居世界第一,中国成为全球唯一一个三大指标实现全面增长的国家。

最新数据显示,2023年我国造船完工量4232万载重吨,同比增长11.8%;新承接订单量7120万载重吨,同比增长56.4%;截至2023年底,手持订单量13939万载重吨,同比增长32.0%,所有指标第一次实现2位数增长。　**(崔霞　杨潇)**

我国有望连续7年保持全球货物贸易第一大国地位

■ 本报记者　**周东洋**

2023年,中国外贸经历了风雨洗礼,取得了进出口规模稳中有增、发展质量优中有升的成绩。海关总署最新发布的数据显示,去年我国进出口总值41.76万亿元,同比增长0.2%。其中,出口23.77万亿元,增长0.6%;进口17.99万亿元,下降0.3%。专家普遍表示,2023年,我国进出口贸易好于预期。2024年,随着政策效应逐步显现和高水平开放稳步推进,我国贸易发展新动能将加快培育,外贸仍有望保持总体向好。

进出口规模逐季抬升 "新三样"出口首次突破万亿元

"我国有望连续7年保持全球货物贸易第一大国地位。"海关总署副署长王令浚近日在国新办新闻发布会上表示,具体来看,外贸稳定增长的支撑因素有以下几个方面:一是各种政策落地见效,红利持续释放,有力稳住了外贸基本盘,激发了新动能。二是我国超大规模市场和强大生产能力优势。我国拥有最大规模的中等收入群体,是全球最具潜力的大市场,2023年,我国进口了超过5万亿元的大宗商品、近3万亿元的电子元件和近2万亿元的消费品,为各国企业提供广阔市场空间和合作机遇;我国制造业规模位居世界首位,2023年,我国出口了23.51万亿元的制造业产品,"国潮热"也扬帆出海,着实圈粉了不少国外消费者。三是每一个外贸经营主体的辛勤努力。2023年,我国有进出口实绩的外贸主体达到64.5万家,创历史新高。

记者注意到,2023年我国外贸出口增速明显减缓。海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良解释说,过去一年,世界经济复苏乏力,全球贸易整体表现比较低迷,外需的疲弱对我国出口形成了直接冲击。从数字上看,出口增速相比前几年确实有所放缓。但更要看到我国的出口是在高基数上再创新高,不仅实现了量的合理增长,也保持了份额的整体稳定。根据WTO最新数据,预计2023年我国出口的国际市场份额保持在14%左右的较高水平。

同时,我国出口更在增长动能、区域格局等方面实现了质的有效提升,彰显了强劲韧性和综合竞争力。2023年,我国电动载人汽车、锂离子蓄电池和太阳能电池,即"新三样"产品合计出口1.06万亿元,首次突破万亿元大关,增长了29.9%。

辽宁大学中国开放经济研究院常务副院长、教授崔铮在接受《中国贸易报》记者采访时表示,我国汽车产业坚持新能源创新、政府鼓励发展绿色经济和全球新能源市场需求旺盛是实现"新三样"出口大幅增长的原因。2022年可再生能源和核电贡献了全球电力的39%,创历史新高,太阳能发电量更是增长24%,旺盛的需求为我国太阳能电池等新能源产品出口创造出广阔市场。

"尽管'新三样'体现出我国出口质的提升和量的合理增长,但未来'新三样'出口也面临一些挑战。"崔铮告诉记者,一是我国仍面临严峻的外部环境,"贸易战""制裁战"的阴影仍在;二是地缘政治因素的冲击也为全球绿色市场发展带来诸多不确定性;三是"新三样"产品已经出现因价格战而产生的内耗性竞争,企业应积极参加国际项目合作,做大新能源蛋糕,避免陷入"零和游戏"。

中间品稳链优势足 今年外贸继续向好发展

"随着全球化和国际分工深入发展,中间品作为链接产业上下游的纽带,日益成为全球贸易的主体,占全球货物贸易的比重超过一半,在促进全球贸易发展、保障全球产业链和供应链稳定等方面,都发挥着非常重要的作用。"王令浚表示,中国深度融入全球化,中间品进出口占比不断提升。去年,进出口中间品25.53万亿元,占整体进出口总值的61.1%,保持在历史高位。

从出口看,2023年,我国出口中间品11.24万亿元,占我国出口总值的47.3%。其中,机电类中间品6.37万亿元,增长1.9%;从具体市场来看,我国对日本、墨西哥出口汽车零配件类,对美国、德国出口锂电池类,对越南、印度尼西亚出口平板显示模组类中间品,这些都实现了两位数的增长。同期,我国出口了超万亿元的纺织类和塑料类中间品,为东盟、非洲等地区产业发展提供助力。从进口来看,2023年,我国进口中间品14.29万亿元,占我国进口总值的79.4%,其中,机电类中间品4.41万亿元,能源产品3.2万亿元,金属矿砂1.67万亿元,这些产品为满足国内生产需求发挥了积极作用。

崔铮表示,2023年12月召开的中央经济工作会议明确指出拓展"中间品贸易",在此背景下我国发展中间品贸易存在四个优势。一是我国具备相对完整的供应链和产业链,其中低中高端制造业门类齐全,能够顺畅实现上下游对接。二是我国拥有良好的国际物流基础。海上丝绸之路和中欧班列的快速发展能大大减少中间品进出口的物流成本。三是我国正不断提高科技创新能力,强大的工程师群体和科研队伍是我国实现中间品贸易进出口大幅增长的重要保障。四是《区域全面经济伙伴协定》(RCEP)是加速中间品贸易发展的催化剂,推动我国成为RCEP区域内最大的中间品贸易国。

展望2024年,我国面临的外部环境复杂性、严峻性和不确定性将持续上升。多个国际机构预测,今年世界经济和贸易增长整体上不如疫情前。

"由于各方面形势变化太快,对未来进行预测是比较困难的。但我认为考虑到2023年所遭遇的困难程度,以及二、三季度到四季度出现的缓和与改善趋势,2024年我国的外贸情况还是会好于2023年。"对外经济贸易大学中国世界贸易组织研究院院长屠新泉表示。

崔铮认为,地缘政治问题将继续成为影响我国外贸走势的重要因素,一些国家的贸易保护主义可能导致贸易摩擦的升级,进而冲击全球贸易的稳定。但面对全球贸易的波澜起伏,我国仍在供应链完整度等方面存在巨大优势。2024年我国经济回升向好、长期向好、高质量外贸比重上升的趋势不会改变,外贸作为实现我国高水平对外开放的重要抓手地位也不变。随着我国稳步推进高水平对外开放和外贸政策良好效应的初步展现,2024年我国外资外贸的基本盘将持续巩固,借助完整的产业链供应链优势、强大的科研创新能力和巨大的规模市场优势,在高水平对外开放的利好政策的引导下,我国外贸仍有望保持总体向好。

"总体来看,外贸发展的有利条件多于不利因素。我们有信心、有能力、有条件、有底气推动今年外贸继续向好发展。"王令浚说,近期,海关总署对重点进出口企业的调查结果显示,超过四分之三的企业预计今年进出口持平或增长。

贸促要闻

第七届萨尔瓦多中国贸易展览会举行

本报讯　由中国贸促会主办、中国国际商会承办的第七届萨尔瓦多中国贸易展览会日前在萨尔瓦多首都圣萨尔瓦多举行,为中萨经贸合作搭建平台。

中国贸促会会长任鸿斌在视频致辞中表示,中萨两国建交5年多来,各领域交流日益密切。中国坚定不移推进高水平对外开放,将为包括萨尔瓦多在内的"一带一路"共建国家提供更广阔市场和前所未有的合作机遇。

萨尔瓦多总统府贸易与投资国务秘书豪尔赫·卡坦在展会开幕式上致辞说,萨政府制定和实施一系列优惠政策,积极引进科技成果及外来投资以振兴本国经济。中国经济增长的成功案例值得萨方学习。

这次展会展出总面积约1500平方米,近30家中国企业参展,涉及机械设备、车辆、建筑材料、电子通信、食品、五金、物流等领域。活动期间还举办了中萨经贸合作论坛。

(吴昊　席玥)

任鸿斌会见百威集团亚太区首席执行官兼联席主席

本报讯　中国贸促会会长任鸿斌近日在京会见百威集团亚太区首席执行官兼联席主席杨克一行,双方就百威集团进一步深耕中国市场、加强对华合作以及参与第二届链博会等议题交换了意见。

(毕佳佳)

编辑:周东洋　联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

比利时首相与中比企业家对话会举办

■ 本报记者　莫行

1月12日,比利时首相与中比企业家对话会在京举办。比利时首相德克罗出席会议并发表演讲。中国贸促会会长任鸿斌、比利时外交大臣拉比卜、比利时驻华大使安博宁、比中经贸委员会主席德威特、中国工商银行副行长张伟武等出席对话会。

德克罗表示,比利时视中国为紧密合作伙伴。比利时是欧洲的政治核心和物流枢纽,是中国商品进入欧洲的首要门户,双方在农畜产品、半导体、绿色能源等领域开展了卓有成效的合作。感谢中国贸促会长期以来助力比利时企业在华发展。希望两国工商界加强对接交流,不断拉紧双边经贸关系,共同打造比中互利共赢的美好未来。

任鸿斌表示,中比双方合作互补性强、利益契合点多、蕴藏着巨大潜力。中国贸促会愿与比方共同落实好两国领导人达成的重要共识,为企业对接交流搭建高质量平台,创造良好发展环境,助力企业在生物医药、物流、化工等领域开展合作,共同维护全球产业链供应链安全稳定。

拉比卜表示,比利时高度重视与中国的关系。中国作为世界第二大市场和最大的啤酒市场,对比利时具有重要意义。当前全球存在许多不稳定、不确定和不可预测的因素,需要我们共同面对、合作解决问题。她期望中比企业能够充分利用此次对话会,推进交流,促成更多合作。

德威特表示,中比两国虽然在文化、语言等方面存在差异,但双方追求的目标一致,那就是通过双方企业合作和合作项目,促进双边经贸关系和科技发展,以更好地造福中比两国人民。

张伟武表示,中国工商银行高度重视全球化经营,持续致力于推动中比、中欧经贸合作。工商银行将进一步发挥金融合作的桥梁作用,助力更多企业从合作的丰硕成果中获益。

在会议推介环节,中国国际展览中心集团公司董事长林舜杰介绍了首届中国国际供应链促进博览会,并邀请在场的比利时企业参加第二届链博会,共同分享机遇,再创盛举。中国贸促会研究院院长赵萍介绍了中国宏观经济形势,以及物流、生物制药、化工和农业四个行业的发展现状与投资机遇。中国贸促会法律事务部副部长郑伟系统介绍了中国贸促会全链条商事法律服务体系,呼吁中比工商界、法律界加强务实合作。

本次对话会由中国贸促会与比中经贸委员会共同主办,两国政府官员、工商界人士及媒体代表100余人出席。来自物流、生物制药等领域的中比企业家代表现场进行了对接洽谈。

1月15日至16日,2024年全国贸促工作会议暨中国贸促会第六届全国委员会第四次会议在北京召开。图为会议现场。本报记者　**贾嘉　摄**

中贸时评

开放的中国依然是外商投资高地

■ 刘英

近年来,从脱钩断链到去风险化,从关税壁垒到小院高墙,从产业链供应链近岸化到友岸化此起彼伏,从内部企业"润"潮到外资企业转移论等论调甚嚣尘上。特别是在新冠肺炎疫情影响及其疤痕效应犹存、美欧陡峭加息带来负面溢出效应的情况下,外商投资转移论的炒作更加"汹涌"。

然而事实胜于雄辩,从中国吸引外资的数据来看,外商始终把中国作为投资的高地,这一点从未改变过。中国的外商投资持续走高,从2010年突破1000亿美元持续至今,中国实际吸引外资屡创新高,有些年份甚至全球第一。即使在2020年至2022年这三年,中国吸引外资也并没有因疫情而止步或降低,反而吸引了包括特斯拉在内的大量国际领先企业入驻。

中国之所以成为大量外资企业投资的高地首先在于经济好。获得长期稳定可持续的利润与现金流是外商投资的首要目的,而中国在经济、贸易与产业方面所具有的深开放、经济好,大市场、技术新、潜力足成为吸引外资的重要因素。伴随改革开放带来的中国经济的高成长性,外商投资企业投资中国能够获得高收益。2013-2022年,中国经济对世界经济增长的贡献率高达38.6%,这不仅吸引了传统的美欧企业投资中国,也吸引了包括苹果、特斯拉等在内的众多高新技术企业入驻中国,且投资额都在百亿美元以上。

中国之所以成为大量外商企业投资的高地还在于深开放。改革开放45年来,中国持续推进高水平对外开放,推进制度型开放,推动中国市场化、法治化、国际化,中国迅速统一了外商投资企业法,通过完善法律为外商投资企业入驻中国提供便利,提升了投资的自由化便利化,开始吸引外资入驻。

作为货物贸易第一大国和制造业第一大国,中国在制造业全面对外开放的基础上,放宽服务业市场准入,从2018年开始加速金融业对外开放,目前我国外商投资指导目录中,无论银行、证券还是保险对外资都已没有任何限制。

吸引外商投资不只是中央政府在法律层面的工作,在财税政策上,中国也通过"三免两减半"等优惠政策吸引外商投资企业入驻。而在放管服等措施下,中国在全球营商环境的排名从96位提升到31位。不仅如此,全国各地方政府都为吸引外资而提出各种优惠举措,建设各种产业园区、高新技术园区、经济技术开发区,吸引大量外资企业入驻。

"一带一路"倡议提出十年来,中国与共建国家双向投资高达3800亿美元,从基础设施到境外经贸合作区,从农业到服务业,中国走出去和引进来双向互动,中国在全球产业链供应链中居于中心地位,这吸引大量外资企业入驻中国。外商投资企业参与到正在构建的以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中来。

中国之所以成为大量外商企业投资的高地也在于大市场。中国正在构建全国统一大市场。作为拥有14亿人口,中等收入群体达4亿人的大市场,中国必然成为吸引外商投资的重要目标市场。更为关键的是,在数字经济时代,中国网民人数和智能手机使用数量超10亿,中国互联网的普及率超过76%。电子商务蓬勃发展,全国跨境电商试验区超过100个,而全球最大自贸区——RCEP的落地生效,也促进了区域产业内贸易和产业间贸易增长,中国和RCEP的大市场可以发挥规模经济优势,在复杂价值链中吸引更多外资企业加快进入中国的步伐。

中国之所以成为大量外商企业投资的高地更在于高技术。近年来中国持续加大研发投入,不仅在税收上给予研发投入免税优惠,而且鼓励外商投资企业在华设立研发中心,中国研发投入占GDP的比例已经超过了2.55%,专利申请量连续多年位居全球第一。此外,中国每年有上千万的大学毕业生,超过一半会迅速成长为工程师。大量高素质的人才成为吸引外资入驻中国的重要原因。中国出口全球的产品包含了越来越多的高科技产品,如在有些国家,中国的电动车一车难求。去年,中国在连续举办广交会、服贸会、消博会、进博会的基础上,成功举办了首届链博会,大量来自美欧等国的外资企业参展并加大对中国的投资力度。

尽管中国是全球货物贸易第一大国,但是服务贸易还处于第二的位置,伴随服务业成为中国经济增长的引擎,我国的服务贸易有望提质升级。在中国从贸易大国向贸易强国,从经济大国向经济强国,从金融大国向金融强国发展的过程当中,外商投资企业在中国高质量发展和高水平开放中获得更多的机遇和成长空间,中国不是外商投资企业的可选项而是必选项,投资中国正成为越来越多的外商投资企业的务实行动。**(作者系中国人民大学重阳金融研究院研究员、合作研究部主任)**