

广西贸促会出实招服务外资企业

2023年,广西服务外资企业专班(下称广西专班)着力推动服务外资企业工作实现“三个转向”,服务外资企业工作取得了阶段性成效。广西专班充分发挥联通政企的桥梁纽带作用,形成了领导班子成员不定期走访调研企业的良好机制。领导班子成员以问题和目标为导向,结合主题教育活动,企业了解生产经营状况,询问产业链上下游、供应链协同体系情况,根据营商环境优缺点,获取企业关于经济社会发展意见建议。截至11月底,已覆盖走访完各类会员企业、部分外资企业,形成调研报告10多篇,在第20届中国—东盟商务与投资峰会上发布《峰会20年发展成就报告》、《广西企业境外经营合规指引》等,有效服务企业发展壮大。

广西专班在优化营商环境方面取得显著成效。一是持续打造面向东盟的开放合作平台。高质量举办第20届中国—东盟商务与投资峰会,持续打造高能级开放平台,设立中国—东盟商务理事会联席秘书处,推动中国—东盟商务理事会这一国家级、国际性机制落户广西,吸引更多更好的东盟工商界资源关注

广西。二是积极构建全链条、一站式、国际化商事法律服务体系。设立了全国贸促系统首个诉仲调联动中心——广西贸促系统诉仲调联动中心。设立中国—东盟自由贸易区南宁国际商事法庭驻广西贸促会诉仲调联动工作站,与中国—东盟自由贸易区南宁国际商事法庭、商事调解协会联动解决涉外案件。2023年1月至11月,全区贸促系统共签发一般原产地证6386份,签证金额9.87亿美元;签发优惠原产地证1357份,签证金额4.08亿美元,为企业节省关税2045万美元。三是深入实施RCEP。加强政策应用培训,线上线下相结合开展23场RCEP培训,受训人数超1万人。有序开展RCEP试点工作,为企业量身定制实施RCEP方案(“一企一策”),组织专家团队编制14个RCEP成员国国情分析报告(“一国一策”)。编制《RCEP推广实施手册》,发布30期《RCEP动态参考》,帮助企业掌握应用RCEP规则操作实务,为自治区党委、政府和企业决策服务。四是优化政务服务方式。政务服务线上线下融合服务,通过12345热线、投诉中心、窗口受理以

及官网等多种形式,向社会公布投诉举报受理电话、受理范围及工作流程,持续开展优化营商环境投诉举报受理服务,增强信息公开效果,高效开展服务工作。五是建立外资企业圆桌会议机制。自治区层面先后组织召开2场外资企业圆桌会议,积极关注和回应雅保铝业、湘桂生物科技、李宁体育、天丝红牛、崇左理文等重点外资企业的投资建设 and 生产经营情况,指导和帮助企业协调解决享受政策、审批、用地、用电、能耗等重点和难点问题,促进企业扩大投资、加快进资,不断优化营商环境。

广西专班务实开展外资招商,搭建经贸合作平台,抓好重大外资服务建设工作,积极拓展利用外方方式,逐步扩大外商投资重大项目库。举办RCEP贸易投资交流会—中国(防城港)·澳大利亚专场活动,现场签约11个项目,签约金额约达103亿元。举办中国(广西)—越南商贸物流合作洽谈会、广西—菲律宾新能源汽车和电动车洽谈会、美国广西海外商会联盟南宁行、“桂品丝路行—中东站”贸易投资交流会等经贸活动,大力宣传推介广西投

资环境、产业环境和营商环境。组织全区各市挖掘已签约项目、跟进以外资形式投资的在投在建项目。通过项目调度、现场核查等方式,推动在谈项目早签约、在批项目早落地、在建项目早投产。比如,自治区领导协调推进的理文崇左总部经济全产业链基地项目二期年产228.5万吨新型材料一体化技改扩项目,通过现场检查督导、召开协调推进会等,目前,理文公司已到位资本约40亿元人民币,现已完成设备采购及基建等投入约30亿元。“知名跨国公司广西行”已成为广西的品牌活动,广西专班组织12家世界500强、行业领军企业来桂,分三条线路赴5个地市考察。首次组织参加第20届中国—东盟商务与投资峰会的国外商协会、省外企业、知名企等的代表赴广西各地市考察调研。此外还推动出国(境)团组开展外资专题招商,组团(或参团)赴中国香港、中国澳门、沙特阿拉伯、阿联酋、新西兰、澳大利亚、新加坡等国家(地区),宣传推介广西区位优势,对接招商目标企业,洽谈合作项目。在全区范围扩大QFLP(合格境外有限合伙人)试点工作,力争年内新

设5支QFLP基金并促进形成进资。积极组织外资企业来桂考察的同时,广西专班还大力开展纺织服装产业招商。联合中国纺织品进出口商会等单位共同主办2023年广西·东盟国际纺织服装产业博览会,展出面积达2万平方米,展位总数超600个,现场总销售额达1200万元,促成签订意向合作项目137个,达成意向签约金额14.6亿元。联合自治区投资促进局赴江苏吴江开展招商引资,举办“投资广西—纺织服装产业(苏州)合作座谈会”、“投资广西——纺织服装产业(汾湖)合作座谈会”两场推介会。举办第三届中国丝绸产业高质量发展大会、第四届海上丝绸之路国际纺织服装时尚大会,有效打造纺织服装展示平台、招商平台。

下一步,广西专班将全力做好服务外资企业工作,着力打造更加高效的政企、商界对话交流平台、经贸平台;构建和完善商事法律服务体系,充分发挥仲裁诉前调解作用,尽量减少诉讼纠纷,为对外经贸行稳致远保驾护航;积极开展外资招引工作,为自治区稳外资稳外贸作出积极贡献。(桂翼)

中国(四川)—巴基斯坦经贸交流座谈会举行

本报讯 中国(四川)—巴基斯坦经贸交流座谈会日前在四川省贸促会举行。巴基斯坦驻华大使卡里尔·哈什米,四川省贸促会会长、四川国际商会会长黄莉出席会议并致辞。

黄莉表示,近年来,在两国元首的战略引领下,川巴联系更加紧密、合作更为广泛、友好关系持续向前。此次卡里尔·哈什米大使履新后首次带团访川,也是四川省贸促会2024年接待的首个外方高级别代表团来访,希望双方企业抓住中巴经济走廊、高质量共建“一带一路”等机遇,继续把握川巴合作机遇,深入交流洽谈,进一步加强农业、矿业、能源、港口、信息技术、物流等领域合作,取得更多务实合作成果。四川省贸促会将充分发挥中国—巴基斯坦商务理事会四川联络办公室等多双边工商合作机制作用,与巴基斯坦驻华使领馆一道,持续为双方企业搭建平台、提供服务。

卡里尔·哈什米表示,巴基斯坦与中国是全天候全面战略伙伴、“铁杆”兄弟。去年是“中巴经济走廊”启动十周年,双方经贸合作持续深化,目前已有56家中国企业入驻巴基斯坦瓜达尔港。巴基斯坦地理位置优越,劳动力人口优势明显,外商投资环境不断优化,希望更多四川企业到巴投资兴业,深化四川与巴基斯坦的经贸交流合作。

座谈会上,使馆商务参赞古拉姆·卡迪尔推介了巴基斯坦投资机遇及政策。蜀道集团、港投集团、四川建投、四川发展龙蟒等来自基础设施、商贸、物流、化工、新能源等领域有意愿对巴开展贸易投资合作的11家四川企业代表,有针对性地就铜矿开发权限、电力及税收政策、农产品进出口配额等问题与巴方代表团充分沟通,取得良好效果。

(川翼)

地方贸促动态

内蒙古贸促会在巴拿马举办经贸对接洽谈会

本报讯 内蒙古贸促会近日与巴拿马工商部在巴拿马城共同举办中国(内蒙古)—巴拿马经贸对接洽谈会,双方工商界人士齐聚一堂,共商合作。

巴拿马国家工商部副部长Francisco Pancho Mola表示,希望双方持续保持交往关系、达成务实合作成果,并就巴拿马重点产业、营商环境及投资政策作了介绍。

内蒙古政协副主席安润生表示,巴拿马是拉美地区经济增长最快的国家,巴拿马运河是世界重要航运要道,科隆自贸区是世界第二大自贸区。内蒙古正在积极创建中国(内蒙古)自由贸易试验区,全力推动新能源装备制造、农畜产品加工等产业朝着高端化、智能化、绿色化方向发展。双方发展前景广阔,合作大有可为。

中国驻巴拿马大使馆参赞周泉表示,希望本次活动能够深化内蒙古同巴拿马的经贸往来,将双方经贸合作推向更高水平。

内蒙古贸促会会长靳生瑞作产业推介,并就农畜产品大宗贸易、自贸区跨境电商合作、清洁能源开发等双方可合作项目重点推介,希望巴拿马工商界人士同内蒙古贸促会一道,致力于密切双边关系、深化经贸合作、促进人文交流,实现两地共同发展。

(蒙翼)

汕头市贸促会与中国美容博览会组委会签订合作框架协议

本报讯(记者 谢雷鸣)由汕头市贸促会主办的“美丽新启航 贸促连世界”汕头化妆品行业助力“百千万工程”启动仪式近日在广东汕头举办。启动仪式上,汕头市贸促会与CBE中国美容博览会组委会,汕头市化妆品行业协会与广东省直播电子商务协会、俄罗斯粤商商会分别签订汕头化妆品行业助力“百千万工程”战略合作框架协议。

此次活动是汕头市贸促会助力“百千万工程”跨境电商百县行“汕头站活动的进一步延伸。汕头市委副书记彭聪恩在仪式上肯定了汕头市贸促会全力办好此次活动的努力。希望通过这次活动,进一步推进“产业带+县域经济”的融合发展,推动汕头高质量发展。

汕头市贸促会相关负责人透露,汕头市贸促会将紧扣以贸促工、以工兴贸、工商并举工作要求,充分发挥联通政企、融通内外、畅通供需的优势,通过贸易搭台,借力跨境电商赋能,引导特色产业提质升级,助推汕头县域经济高质量发展。同时,汕头市贸促会将大力拓展“汕货全球行”“汕货全国行”活动,围绕“三新两特一大”产业格局,全力支持企业抢订单、拓市场。



新年伊始,四川省广安市广安区临港经开区各工业企业紧盯一季度目标任务,积极加强要素保障,抢抓时间忙生产赶订单,确保实现首季“开门红”。图为工人在广安区临港经开区一家玻璃制品公司检查产品质量。

中新社发 张国盛 摄

辽宁省贸促会与中德发展(沈阳)离岸创新服务中心加强合作

本报讯 辽宁省贸促会党组书记、会长庞宝国与近日到访的辽宁省国际商会副会长、中德发展(沈阳)离岸创新服务中心有限公司总经理丁睿等一行进行座谈,深入交流进一步深化中德工商合作机制建设、加强双方联动与合作等事宜。

庞宝国表示,离岸创新服务中

心2023年在省贸促会出访匈牙利、奥地利、德国期间发挥了积极的作用;中国—德国商务理事会是中德发展(沈阳)离岸创新服务中心有限公司总经理丁睿等一行进行座谈,深入交流进一步深化中德工商合作机制建设、加强双方联动与合作等事宜。

2016年授权在辽宁省贸促会设立“中国—德国商务理事会辽宁联络办公室”,希望中德双方2024年在做好中德工商合作机制、服务省内德资企业、邀请更多德国企业来辽投资、助力辽宁企业“走出去”四个方面展开务实合作。

丁睿介绍2024年打造“一中心、

两基地、三平台”、组织开展的经贸活动等重点工作任务情况,希望借助辽宁贸促工作平台优势,与辽宁省国际商会会员企业开展工作对接,助推辽宁与德国经贸合作走深走实。

中德发展(沈阳)离岸创新服务中心有限公司是由沈阳经济技术开发区出资成立的国有公司,公司通

过“一中心多点位”的运营模式建设东北地区首家离岸创新中心,在拓展对外合作渠道、开拓海外市场、落实省市区相关政策所涉及的国家及地区,发挥了关键性的作用。2022年4月,中德发展(沈阳)离岸创新服务中心增选为辽宁省国际商会副会长企业。

(辽翼)

贵州省贸促会(省博览局)破浪向前扎实推进工作

2023年是全面贯彻党的二十大精神、开局之年,“强信心”成为主旋律,深刻洞察时与势,辩证把握危与机,“乘风破浪向前”成为开局之年贵州省贸促会(省博览局)的真实写照。

坚持稳中求进,实现重大开放活动更有分量地开展

——坚持高站位谋划、高质量推进贵州省委、省政府重大开放活动各项筹备工作,推动第十二届中国(贵州)国际酒类博览会和2023年生态文明贵阳国际论坛圆满成功精彩举办。

2023年,贵州省贸促会(省博览局)全力履行牵头承办单位职责,通过打造全球酒类展示交易平台,推动第十二届酒博会成功举办。本届酒博会以“汇聚全球佳酿、共创美好生活”为主题,来自全球16个国家和地区的200余名重要嘉宾参会。本届酒博会展览展示总面积106078平方米,展览展示规模创历史新高。4天展期,累计线下进馆观展人数15.53万人次,线上观展访问量突破1255万次,线上活动达成贸易总额64.7亿元,比上届增长15.5%;线下达成贸易总额51.5亿元,比上届增长101%,有力推动酒类销售逆势增长。

2023年生态文明贵阳国际论坛举办期间,贵州省贸促会(省博览局)认真履行生态文明贵阳国际论坛执委会展览展示部职责,推动2023年论坛日程展等有关展览展示活动成功举办。线上设立了论坛日程展专区,展示面积较往届日程展有

所扩大。举办论坛开幕式期间,与会的原国家领导人、省主要领导和重要嘉宾莅临观展指导,为论坛展展活动注入强劲动力。

提升开放水平,推动国际贸易促进工作更有活力地开展

——抢抓新国发2号文件重大机遇,全方位提升经贸交流合作、对外联系联络、商事法律服务等国际贸易促进工作水平,助力贵州省内陆开放型经济新高地建设。

2023年,贵州省贸促会(省博览局)瞄准“一带一路”方向以及RCEP重点国家和地区,积极谋划经贸团组出访工作。5月赴意大利、瑞士和英国,11月赴澳大利亚和新西兰开展双边经贸交流合作,12月赴中国香港、新加坡和马来西亚开展招商引资及贸易促进活动,在中国香港、新加坡举办了贵州投资和贸易推介会。一系列出访活动促进了贵州会展业国际交流合作,通过与英中商业发展中心建立机制性合作关系,英中商业发展中心在2023年酒博会期间组织了28个英国酒类品牌参展,其中有10余个品牌是首次在中国国内亮相。英中商业发展中心主席约翰·麦考林还出席了省贸促会(省博览局)在首届中国国际供应链促进博览会期间举办的“链接贵州”推介洽谈会,为推动贵州特色优质商品扩大欧洲市场打下良好基础。

贵州省贸促会(省博览局)充分发挥服务外资企业专班作用,及时推动解决外资企业遇到的困难。建

立了重点联系外资企业清单,持续做好外资企业诉求收集和协调处理工作,推动专班工作从收集和反映企业诉求向服务企业转型发展。其中,针对贵州黔姜生物科技有限公司反映的销售难问题,贵州省贸促会(省博览局)组织该企业参加了2023年西博会,企业现场完成销售2万余元,并达成100多万元的意向成交额。另组织3家外资企业参加省贸促会(省博览局)首次举办的境外展,帮助外资企业拓宽销售渠道,以更实举措、更优服务助力外资企业高质量发展。

2023年,贵州省贸促会(省博览局)扎实开展出证认证业务,全省贸促系统累计签发原产地证书、商事证明书等各类证书4115份,较上年同比增长13.45%,其中,签发一般原产地证3323份,同比增长9.42%;签证金额约37.62亿元人民币。签发优惠原产地证510份,同比增长43.66%;签证金额约17.49亿元人民币。同时,加强知识产权保护工作,编制《企业国内参展知识产权保护手册》《涉外知识产权保护相关指引》《企业境外参展展知识产权保护指引》等,提高企业知识产权保护意识。

持续创新优化,实现博览事务工作更有质量地发展

——抢抓会展业复苏机遇,积极发挥博览局职能作用,扎实做好重点展会组展参展、会展招商引资、品牌展会引进培育等工作,有效促进贵州省会展业加快发展。

为大力促进贵州会展业复苏

发展,贵州省贸促会(省博览局)积极推动生态文明贵阳国际论坛、数博会、中国—东盟教育交流周、国际山地旅游暨户外运动大会、贵州·台湾经贸交流合作恳谈会、水博会、茶博会、辣博会、科技节、国际汽车展等一批品牌会展顺利举办。贵州全省会展业呈现出“一增一减”发展态势:实效好、促消费作用强的展会活动纷纷涌现,实效不明显、经济效益差的会展活动逐渐减少。全省重点场馆使用率大多恢复到甚至超过疫情前水平,贵阳国际会议展览中心2023年首次达到102万平方米办展面积。同时,用好省现代服务业专项资金支持,大力开展会展活动培育引进工作,累计支持2023黔台中药草暨中药产业发展对接会、2023中国贵州国际能源产业博览交易会、2023贵州消费品博览会暨十城联动共享美食佳饮(贵阳)展等11个重点会展项目,新增展览面积19.4万平方米。境内展方面,组织做好第十九届中国西部国际博览会等4个以省政府名义参加的国家级重点展会参展工作,遴选省内60家优质企业参展,现场达成成交和意向总金额1024万元,企业参展效果明显。境外展方面,认真做好意大利米兰国际食品展等3个境外展参展工作,实现了疫情之后的境外展成功重启,在助力贵州企业拓市场拿订单方面发挥了积极作用,受到了参展企业的欢迎。2023年省贸促会(省博览局)首次创立自有品牌境外展,于12月在马来西亚吉隆坡举办2023海外贵

州·贸通天下特色产品展览会(马来西亚),共组织省内50家优质企业参展,展览总面积达680平方米,参展企业取得丰硕成果,现场达成成交和意向总金额1.5亿元。遵义七味茗香茶业进出口有限公司携系列产品亮相展会,通过展销、品鉴和推介等方式,现场就签订茶叶出口订单900万美元。贵州电子商务云运营有限责任公司达成贸易成交额300万美元。贵州尚亿腾业工艺有限公司实现产品销售140万美元。

2023年,围绕贵州省“产业大招商突破年”工作部署,制定印发《2023全省会展服务产业招商工作方案》,筹备招商推介活动,积极组织省外知名企业赴市(州)考察洽谈合作项目。年内分别在长沙、广州和成都举办了3场推介会,累计组织100余家企业和商协会参会并开展对接洽谈,签约项目9个,总签约金额7.65亿元。

2023年11月,首届中国国际供应链促进博览会在北京举办,贵州省贸促会(省博览局)按照贵州省委省政府部署要求,全力做好首届中国国际供应链促进博览会参展参会工作。同时,积极筹备“链接贵州”贸易洽谈及推介活动,组织106家境内外商协会、大型央企、外资企业代表与贵州省105家企业代表进行洽谈推介,促进贵州行业组织、企业与国内外优强企业扩大联系交流,达成务实合作。特别是积极推动从江地标亮相绿色农业链展区,助力贵州生态农特产品销往全国,走向世界。

(贵翼)