

“中国服务”国际竞争力持续提升

■ 本报记者 王曼

春节假期中外游客“双向奔赴”景象繁荣；我国跨境电商快速发展，跨境电商的贸易伙伴已覆盖全球……“中国服务”不断走向世界市场，国际竞争力持续提升。商务部数据显示，2023年，我国服务贸易稳中有增，规模创历史新高。全年服务进出口总额65754.3亿元（人民币，下同），同比增长10%，其中出口26856.6亿元，下降5.8%，进口38897.7亿元，增长24.4%；服务贸易逆差12041.1亿元。

“服务贸易快速增长是中国经济发展的必然结果，我国经济持续增长带来的大规模服务市场需求，拉动了服务贸易的持续增长。”对外经济贸易大学金砖国家研究中心主任、教授蓝庆新在接受《中国贸易报》记者采访时表示。

“从较长的时间维度来看，目前服务贸易的增长仍然受到新冠疫情以来全球贸易形势的影响。尤其是服务贸易中占比40%以上的运输服务贸易和旅行服务贸易，受到疫情长周期的影响很大。”北京第二外国语学院经济学院教授、副院长罗立彬向记者分析道，比如2021年和2022年，与货物贸易相关的运输服务贸易实现了非常高速增长，分别达到61.2%和25.4%，2023年进入后疫情时代，运输服务贸易出现

了同比的回调；旅行服务贸易的情况则正好相反，2020年和2021年经历了非常大幅度的下降（-48.3%和-22.5%），2022年开始恢复性增长。“2023年，在整体处于后疫情恢复期的情况下，我国服务贸易实现两位数的增长，来之不易。”

分领域来看，知识密集型服务贸易较快增长。2023年，知识密集型服务进出口27193.7亿元，同比增长8.5%。其中，知识密集型服务出口15435.2亿元，增长9%，增长最快的领域为保险服务，增幅达67%。知识密集型服务进口11758.5亿元，增长7.8%，增长最快的领域为个人、文化和娱乐服务，增幅达61.7%。知识密集型服务贸易顺差3676.7亿元，同比扩大423.5亿元。同时，旅行服务增长最快。2023年以来，旅行服务保持高速增长，全年旅行服务进出口14856.2亿元，同比增长73.6%。其中，出口增长59.2%，进口增长74.7%。

在罗立彬看来，近年来，知识密集型服务贸易呈现三个重要特征，一是增长非常稳定，受疫情影响小，2020年到2023年增长率分别为8.3%、14.4%、7.8%和8.5%；二是占服务贸易总额比重提升，从2019年的34.7%提高到2023年的41.4%；三是贸易顺差不断增

加，2019年顺差是1055亿元，到2023年已经是3677亿元。“这背后有两大因素的影响，一是数字技术的发展使知识密集型服务贸易的成本逐步下降，且没有受到疫情的影响；二是中国知识密集型服务业和服务供给发展稳健，并在不断提升国际竞争力。”

“我国产业转型升级、数字经济蓬勃发展、知识技术水平不断提升，推动了高附加值的知识密集型服务贸易显著增长。这也可以看出我国服务贸易高科技化、高附加值化、高质量化增长态势明显。”蓝庆新说。

“当前，服务贸易发展的政策环境非常好。”罗立彬表示，去年中央经济工作会议中与服务贸易相关的表述有很多，如明确指出“要加快培育外贸新动能，巩固外贸外资基本盘，拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口”；中国与越来越多国家迈入“免签时代”，旅行服务贸易更加便利化；2月23日，国务院常务会议召开，会议审议通过《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》，意见聚焦解决外籍来华人员的支付困境。这些都直接地促进服务贸易增长。同时，考虑到去年四季度货物贸易逐渐恢复，预计今年也将带动运输服务贸易实现恢复性增长。

蓝庆新认为，2024年，中国服务贸易仍将呈现增长态势，在全球货物贸易不振的背景下，服务贸易也将带动中国贸易不断转型升级。服务贸易对促进贸易强国建设和高水平开放的作用日益凸显，持续推进贸易强国建设，必须高度重视服务业深度开放，接下来，要进一步推进服务贸易创新发展。

对此，他建议，首先，办好服贸会，通过服贸会展示世界与中国现代技术发展和服务业开放的重要成果，为服务贸易和产业投资提供广泛精准的供需对接机会。在进博会、广交会、消博会等平台不断融入服务贸易主题、推出服务贸易产品，为服务贸易发展提供广阔的市场空间。其次，注重数字经济的发展，大力推进服务贸易企业的技术创新和业务创新水平，增加创新投入，加快技术研发和业务流程创新步伐，提高数字化和智能化水平。大力推动知识技术含量高、附加值高的服务贸易发展，在财税金融政策方面，重点支持数字技术研发、新能源技术研发、医药和生物技术研发、工业设计等领域的服务外包企业，提升其在国际服务价值链中的地位。此外，扩大传统服务贸易的发展，包括跨境旅游和教育，吸引更多的国外游客到中国来。

2月27日，西安市二手车出口一站式服务中心（以下简称“服务中心”）在西安国际港站揭牌运营，服务中心在陕西首创“二手车出口+中欧班列+综保区集结+启运港退税”业务模式。

据了解，西安市二手车出口一站式服务中心位于西安国际港站南货场内，于今年2月中旬建成。作为口岸服务平台，服务中心致力于打造面向共建“一带一路”国家二手车出口的集结中心，是中欧班列西安集结中心的组成部分，可为企业提供二手车出口所需的车辆上牌、临牌办理、转让待出口、车辆注销，中欧班列长安号上列、海关出口报关、综保区入区集结、启运港退税等相关全流程“一站式”服务功能。

揭牌仪式上，西安市公安局交警支队副支队长胡伟涛为西安秦宝际电子商务有限公司颁发服务中心首张车辆转让待出口登记证书，这意味着企业就可以凭证书办理出口报关和上列手续，接下来企业的二手车就可以搭乘中欧班列长安号出口至白俄罗斯明斯克，然后申报出口退税，一站式办完车辆出口全部手续。

西安秦宝际电子商务有限公司总经理魏凯说：“以前我们在办理车辆手续时，需要跑车管、税务、海关等三四个部门。如今，一站式服务中心不仅解决了出口前的手续问题，还解决了出口后的车辆注销以及出口退税问题，一天之内就能办完车辆所有的手续，三天之内就能拿到退税款，大大缓解了我们企业的资金压力。”

海关数据显示，自2019年启动二手车出口试点工作以来，中国二手车出口量屡创新高。2021年中国二手车出口约1.5万辆，2022年这一数据跃升至6.9万辆，同比增长超350%。

2019年4月，西安获批成为全国首批十个可开展二手车出口业务的试点城市，西安按照试点城市要求，整合资源、创新发展，推动全市二手车出口业务高质量发展，为全市稳外贸、调结构做出了积极贡献。2023年西安市共出口二手车4080台，其中西安铁路口岸出口二手车3892辆，约为2022年的17倍。此次西安市二手车出口一站式服务中心的建成投运，将充分发挥中欧班列长安号的通道优势，大幅提升二手车出口企业办理相关业务的效率，节省运营成本。

西安浐灞国际港管委会副主任谢慧莹表示，服务中心将进一步增强中欧班列西安集结中心的综合服务功能。今后，将持续优化业务流程和服务标准，不断提升“一站式”综合服务能力，在优化西安市贸易结构、服务企业“走出去”上发挥更大作用。

西安市商务局副局长中国（陕西）自由贸易试验区西安管理委员会副主任李群刚表示，西安市二手车出口一站式服务中心的设立是积极落实中国—中亚峰会成果的重要举措，二手车出口业务已成为西安市开放型经济发展的新亮点。服务中心系统集成了中欧班列长安号的通道优势，综合保税区的平台优势和启运港退税的政策优势，将为二手车出口企业走出去提供更好的服务和助力。

发挥中欧班列通道优势 更好服务二手车出口

■ 本报记者 毛曼

国际商情

日本1月核心CPI同比上升2%

日本总务省2月27日公布的统计数据显示，今年1月，日本去除生鲜食品后的核心消费价格指数(CPI)为106.4，同比上升2%。日本核心CPI已连续29个月同比上升。据日本共同社报道，这是该指数自2022年3月以来的最小涨幅，该指数涨幅已经连续3个月缩窄。数据显示，蛋奶、熟咖喱、炸鸡等食品涨价明显，推动1月食品价格同比上涨5.7%；随着旅游业逐渐恢复，当月住宿费同比上涨26.9%；受电费、燃气费补贴影响，当月电费同比下降21.0%，燃气费同比下降22.8%。



2月26日，在江苏省如皋市搬经镇的南通恒纺纺织有限公司内，工人正在赶制出口欧美的订单产品。据悉，今年以来该企业订单不断，为确保产品如期交付，企业开足马力加紧生产，力争实现首季“开门红”。中新社发 徐慧摄

中国是智利锂矿产品出口的主要目的地

智利《三点钟报》近日报道，智利外交部国际经济关系副部长(Subrei)发布的数据显示，2023年智利共出口9种锂矿产品，出口总量约为25万吨，同比增长15%，主要为碳酸锂、氢氧化锂和硫酸锂。但由于锂价下跌，锂矿产品出口金额从2022年的81亿美元降至78亿美元，其中碳酸锂出口金额为60.61亿美元，同比下降20%；氢氧化锂和硫酸锂的出口金额分别为10.1亿美元和7.52亿美元。中国是智利锂矿产品出口的主要目的地，出口至中国的锂矿产品占比约为64.7%；韩国是第二大目的地，占比约为24.9%；日本、比利时和美国的占比则分别约为4.4%、2.4%和2.3%。

中国工程机械工业协会公布的数据显示，2024年1月份销售各类挖掘机12376台，同比增长18.5%。这也意味着挖掘机销量在经历连续12个月同比负增长后终于“转正”。

作为工程机械行业景气度的重要指标，挖掘机销量增速“转正”意义重大，不仅反映出我国工程机械市场持续回暖，也反映出基建项目开工率持续上升。

挖掘机销量增速“转正”，得益于海外订单的贡献、排放升级背景下设备更新换代，也要归功于基建投资加速落地带来的新需求。

2024年开年以来，全国各地积极谋篇布局，努力提振经济，加大项目开工和施工进度，国内工程机械市场在淡季中迎来向好态势。央视财经挖掘机指数最新数据显示，1月份全国工程机械总体开工率为47.81%，高于2023年1月份的40.61%，为2024年经济“开门红”奠定基础。包括三一重工、中联重科、雷沃重工、柳工等在内的各大工程机械制造商相继复工复产，已启动新春龙年首批订单交付。一业兴带动百业旺，随着地产基建政策效果逐渐显现，稳增长预期增强，挖掘机国内需求将逐渐企

稳上行。中国企业联合会特约研究员胡麒牧认为，基建投入力度加大将对2024年经济稳增长形成有效支撑，也会拉动工程机械消费。3月份将进入挖掘机传统销售旺季，随着春节后下游项目开工率提升，今年一季度国内整体销售情况有望实现增长，不少业内人士对全年整体行业趋势保持乐观态度。不过，也有企业负责人坦言，尽管年初开门红提振了市场信心，但接下来的市场形势也受制于内外需、基建项目体量等多重因素影响。雷沃重工等相关负责人

对记者表示：“由于2022年12月1日起工程机械国三排放标准正式切换国四排放标准，受透支效应的影响，2023年包括挖掘机行业在内的整个工程机械行业受到一定的影响。但是进入2024年，相关影响因素已经淡化，有望回到正常市场供需主导状态。”此外，2023年1月份受到春节假期因素的影响，开工时间较少，产销量基数较低，也是导致挖掘机销量同比增长的原因之一。浙商证券研究所联席所长邱世梁表示：“目前，国内市场主要以更新需求驱动，按挖掘机第八年为

更新高峰期测算，2023年至2024年国内挖掘机更新需求有望触底，并将开启新一轮更新周期。”

中诚信国际等机构认为，在经历过去两年的高速增长后，行业出口已进入稳步发展阶段，出口销量增速可能进一步放缓，前期海外营收高速增长带来的业绩高增长或将逐步进入瓶颈期。胡麒牧表示：“短期工程机械海外需求减弱是受美联储加息周期的影响。长期看，随着共建‘一带一路’的铺开，工程机械的海外销售仍有较大的成长空间。这个过程中，国内龙头企业也会加速成长。”（刘钊 王儒）

挖掘机销量增长传递新信号

■ 颜少君

高质量共建“一带一路”重在实效

2023年巴西共接待国际游客约600万人次

联合国旅游机构近期公布的数据显示，2023年巴西共接待国际游客约600万人次，较2022年增长62.7%，基本与新冠疫情前水平持平，比联合国世界旅游组织此前预估水平高出3%。巴西还凭借69亿美元的国际旅游收入位居南美洲首位，年增长率达41%，远超此前设定的目标。巴西拥有丰富的自然风光和人文古迹等旅游资源，经常举办一些特色文化旅游活动，吸引了众多游客纷至沓来。近日，为期10天的2024年里约狂欢节落下帷幕。里约热内卢市旅游部门预计有超过4900万人次参与此次狂欢节，比去年增加约6.5%。2月10日至14日，里约热内卢市区的酒店入住率达到了87%。巴西全国商品、服务和旅游业贸易联合会估计，2024年狂欢节预计为巴西带来90亿雷亚尔（1美元约合5雷亚尔）的商业和旅游收入，较2022年增长10%。（本报编辑部综合整理）

提升基础设施互联互通综合效能，进一步提升基础设施建设标准、质量和效益，以及招投标和建设过程中的透明度、规范性等。海外战略资源的投入应有效服务我国高质量发展需要，海外市场资源投入应坚持企业主体、市场化运作和政府引导的原则，不断提升投资回报、社会效益和环境绩效等指标。同时，遵循国际惯例和债务可持续原则，确保商业和财政上的可持续性。

二是实现更高的合作水平。始终坚持真正的多边主义和共商共建共享原则，推动建设开放型世界经济；积极建设更高水平开放型经济新体制，主动对标国际高标准经贸规则，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，不断优化区域开放布局；实施自由贸易试验区提升战略，扩大面向全球的高标准自由贸易区网络，发挥自贸试验区、自由贸易港先行先试作用，助力“一带一路”贸易投资规模稳步扩大、结构向中高端攀升，实现更高层次的贸易和投资合作。

三是实现更高的发展韧性。提升整体联动性，通过创新发展路径实现持续增长。统筹推进重大标志性工程和“小而美”民生项目建设，将“小而美”项目作为合作优先事项，打造一批受共建国家赞誉、人民获得感强的标志性工程。深化绿色

色基建、绿色能源、绿色交通等领域合作，大力拓展绿色发展合作空间。深化科技创新合作，以数字丝绸之路赋能共建“一带一路”高质量发展。深入拓展民间人文交往与合作空间。下一阶段，抓好支持高质量共建“一带一路”八项行动的落实落地，需在以下几个方面取得实效。增强规则标准的引领性。从参与全球治理和构建人类命运共同体的高度加强规则标准的“软联通”，推进共建“一带一路”由目前的项目导向为主逐步转向项目和规则导向并重，并为未来转向以规则导向为主做好准备。引入一批各方普遍接受的国际规则标准，借助现有多边、双边合作机制，加快规则标准衔接互认。同时，推广应用我国在工程建设管理、园区建设、数字贸易等优势领域的规则标准，推动全球治理体系朝着更加公正合理的方向发展。构建高水平立体互联互通网络。进一步健全“六廊六路多国多港”空间架构的系统性和立体性，依托周边国家、经济合作走廊、港口体

系、产业园区等交通物流大通道统筹打造一批标志性工程，搭建以铁路、公路直达运输为支撑的亚欧大陆物流新通道，建设跨里海国际运输走廊，高水平建设“一带一路”空间信息走廊，合作推进跨境陆缆和海底光缆建设，全面提升与共建国家信息通信网络以及基础设施互联互通水平。深入推进“小而美”项目建设。聚焦共建国家民众“看得见、摸得着”，容易提升获得感、幸福感的基础设施建设、卫生健康、绿色生态、农业合作、水利、林草发展、减贫和人文合作、教育、培训等重点领域，以接地气、聚人心、低成本、可持续为导向，深入推进“小而美”项目建设，发挥好民营企业和中小企业在“小而美”项目建设的独特优势。着力推进健康、绿色、数字、创新丝绸之路建设。顺应世界发展规律和时代大势，稳妥开展绿色、数字、创新、健康等新领域合作。全面夯实绿色发展合作基础，落实好“一带一路”绿色投资原则；加快推进加入《数字经济伙伴关系协定》谈判进程，培育数字领域合作新业态新模式，推动数字技术赋能共建“一带一路”高质量发展；继续深入实施“一带一路”科技行动计划，打造科技创新合作新高地。建立健全安全风险防范体系。坚持共同、综合、合作、可持续的安全观，统筹维护传统领域和非传统领域安全，协调推进安全治理。强化安全共同体意识，与共建国家共同完善安全保障措施。引导企业落实好风险防控主体责任，增强风险防控意识和能力，规范海外经营行为。完善共建“一带一路”国际合作机制。有序推动与合作基础较好、合作意愿较强的国家围绕各自的发展战略和合作规划加强对接，及时建立完善合作规划落实协调机制，形成更多可预期成果，促进共同繁荣发展。加强能源、税收、金融、绿色发展、减贫、反腐败等领域的多边合作，为各专业领域务实合作提供支撑。支持多边合作机制发挥建设性作用，加强宏观政策协调，深入开展共建“一带一路”务实合作。（作者系中国国际经济交流中心世界经济研究部研究员）