

持续推动政策落地 树立外企发展信心

■ 本报记者 刘禹松

全球化智库(CCG)2月27日在北京举办跨国公司在华发展新机遇研讨会。多家全球知名跨国企业代表围绕外企在华发展进行了讨论。

梅赛德斯-奔驰(中国)投资有限公司执行副总裁冷炎表示,尽管新冠疫情和地缘政治因素对全球供应链有所影响,奔驰集团整体业务发展却依然稳健。冷炎认为,今年以来,国际地缘冲突带来的外溢风险还在持续增加,贸易保护主义抬头现象依旧较为普遍。受此影响,全球经济发展将会面临更多复杂性和不确定性。

冷炎表示,当前全球汽车行业正面临着从传统燃油车向电动化、智能化方向发展的压力。外资企业在提升中国整体尤其是汽车行业的技术和管理水平,保障就业和提供税收等方面发挥着重要作用,

尤其是保证了国际合作和全球供应链的稳定。2023年中国实际使用外资达到11.3万亿元人民币,同比虽然下降8%,但仍处于历史高位。最近,针对德国企业的《对华商业信心调查报告》显示,90%的受访企业有意愿继续扎根中国市场。“与此同时,我们也要看到,有关‘去风险’‘供应链多元化’的讨论越来越多。”

IBM大中华区政府关系副总裁崔海霞表示,最近几年IBM全球业务稳步增长,但大中华区的表现差强人意。地缘政治因素对相关业务的挤压非常明显。“只有和一流厂商进行公平竞争,才有可能让国内厂商跑得更快,激发他们更大的创造力。”

崔海霞介绍,近年来,部分产业向东南亚国家转移的现象确实存在,但值得注意的是,高附加值

的供应链都留在了中国。中国供应链的配套能力和效率在短期内远非东南亚国家可比。

在她看来,当前,中国企业正在面临新一轮的技术浪潮。跨国公司依托强大的技术和资金后盾能为有需求的中国企业赋能。面对快速发展的AI技术,不少企业负责人在去年表现出了焦虑。国内的一些优秀企业,迫切希望能够得到国际领先厂商的技术加持,继续提升市场竞争力。目前,国内的部分城市已经在建立与AI技术相关的产业园区,并邀请IBM这样的国际企业入驻。“我们这样的龙头企业可以起到很好的示范引领作用,帮助当地建立良好的相关产业生态,并为细分厂商的发展提供空间。”崔海霞说。

德勤中国品牌市场总监范跃龙介绍,从1981年恢复业务以来,

德勤已在中国31个城市设有办公室,拥有员工两万余人,相关业务渗透到区域发展的方方面面。德勤服务了90%以上的全球财富500强企业,拥有微软、亚马逊等的生态联盟伙伴和阿里云、华为云、联想这样的中国本土合作伙伴。多年来,德勤一方面为中国地方经济带来发展机遇,另一方面也在降低亚洲市场的跨区域运营成本,为中国市场带来更多的人才培养机会,从而更好地在全链条上服务于外商投资企业。目前,德勤中国已经完成了本土化股权改制。未来,还将启动德勤书院的建设,把中国的本土化人才战略列入长远规划。

对于企业未来的发展,冷炎认为,今年以来,中国政府再次将稳外资作为经济工作的重要发力点,其中的关键问题是要加强和巩固外资在华发展的信心。

此外,冷炎也希望制定政策的政府部门在出台新的政策法规时充分征求各方建议,尤其是外资企业的建议。“如果一项新的政策法规或者要求的出台在客观上造成新的贸易壁垒,就会直接提高企业的研发经营成本,更会打乱企业对政策的预期,让人感到无所适从。这个问题如果处理不好,也将成为影响外商投资企业信心另一个重要方面。”崔海霞则表示,看见的力量是非常巨大的。要保持跨国公司在华投资的信心和业务基本盘的稳定,让更多的海外高管能够看到中国机会和中国客户的需求非常关键。为此,旅行便利化措施的进一步提升就显得尤为重要。如果能够进一步提升海外人员来华访问的便利化程度,将对跨国公司的在华经营带来更多帮助。

更大力度支持外企“在中国、为世界”

本报讯(记者 张凡)在2月28日举办的例行新闻发布会上,中国贸促会介绍了去年服务外资企业工作专班的工作情况和今年服务外资的工作举措。

中国贸促会新闻发言人杨帆介绍说,2023年,中国贸促会积极推动服务外资企业工作专班工作“三个转向”,即从收集反映诉求转向开展深度调研,从跟踪解决问题转向优化营商环境,从服务外资企业转向帮助地方招商引资,各项工作成效显著。这主要体现在以下几方面:

一是高级别政商对话成效突出。党和国家领导人多次会见美欧日商协会以及跨国公司负责人,释放我国扩大高水平开放积极信号,坚定外资在华发展信心。

二是与外资企业和在华外国商协会常态化沟通交流机制更趋完善。中国贸促会负责同志会见知名跨国公司负责人100多次。各地方贸促会组织1200多场座谈会,调研8000多家外资企业,全年收集外资企业诉求2100多项,推动其中1700多项得到妥善解决或有效回应。

三是助力招商引资加力提效。外资企业“天津行”“安徽行”“四川行”以及中外企业“新疆行”“甘肃行”“宁夏行”等活动成果丰硕,促成一批投资项目和合作意向。“投资中国”平台发布6000多个招商项目,各地方贸促会开展海外招商推介600多次,推动近2000个外资项目落地。

“今年,我们将更好发挥服务外资企业工作专班和新成立的中国国际商会外资企业工作委员会作用,以更大力度支持外资企业继续‘在中国、为世界’。”杨帆介绍说,中国贸促会将更大力度服务外企在华发展,主要措施包括:启动2024年外资企业“地方行”系列活动;持续收集外资企业诉求并推动解决;深入开展外资营商环境调研,了解外资企业在华发展现状及期盼,研提政策建议。

3.0时代:中企出海揽才进入新时代

■ 本报记者 张凡

科锐国际2月27日发布的《2024人才市场洞察及薪酬指南》(以下简称“指南”)显示,中国企业出海势头强劲,出海揽才进入3.0时代。指南同时指出,中国企业需要以人才引领未来,从而提高国际竞争力。

指南显示,作为世界第二大经济体,中国对外直接投资规模继续保持世界前列,共建“一带一路”让中国更进一步融入世界舞台,也为中国企业出海谋求第二经济增长曲线提供了丰富机遇与广阔天地。这主要体现在以下两个方面:在出海领域方面,中国企业出海的广度、力度和深度以及竞争力都在不断加强,出海企业的类型百花齐放,包括消费电子、智能家居、装备制造、新能源及新能源汽车等行业;在出海进程方

面,中国企业已经从单纯的产品出海或营销出海,更进一步发展品牌出海和研发出海,开始建立全球化研发团队,开展全球化全业务。

在此背景下,人才需求升级已成为题中应有之义,人才出海进入3.0时代。科锐国际副总裁兼董秘、国际化业务负责人陈崧分析说,在1.0阶段,出海企业主要是以外贸服务型为主,这个时期人才可能还是团队都在国内,需要海外的供应商进行产品销售;到2.0阶段,出海企业开始在海外搭建自主营销团队,市场营销类、销售类人才需求量大;进入3.0阶段是在最近五年,越来越多的新能源行业比如风电储行业、新能源汽车制造行业出海,很多中国的先进技术在全球溢出,

开始在全球建立研发团队以及生产制造包括销售一体化的全球化业务,这个过程中对技术研发、厂建、精细化管理等各层级的人才需求量大攀升。

在职位要求方面,指南显示,多个领域海外营销端岗位包括大区经理岗、渠道拓展岗、品牌及市场岗位人才依然持续热需;新能源汽车布局海外建厂,带来海外厂务、工艺工程师、设备工程师、海外工厂运营高端人才紧缺;创新药企license-out的火热出海态势使海外license BD岗位需求上扬;具备跨文化管理经验和跨国合作能力的专业人财法职能岗位人才成为标配。

在具体国别区域市场方面,中企在东南亚快速扩张,孕育了中国大陆技术人才海外岗的火热需求,

伴随着RCEP的深入实施,中企与东南亚市场的科技与人才流动将向纵深发展,共同推动区域的经济繁荣。而在欧洲,虽然各国在创新体制建立上颇有建树,但伴随人口老龄化趋势等多方劣势因素影响,欧洲的高技术人才短缺问题愈发明显,这使得人才引才与人才留存显得更为重要。

陈崧表示,对出海中企而言,3.0时代仍然是机遇与挑战并存。虽然国家层面陆续出台了一系列政策措施来支持企业出海,为企业出海创造良好的政策环境,促进中国企业的国际化进程,但很多中国企业对于全球化的认知和文化理解不足,缺乏雇主品牌建设意识,制约着中高端人才的吸引和跨文化的多元团队搭建。此外,很多中国出海企业对于目标国家的产业

链和人才流动趋势了解不够深入。由于企业在出海过程中往往对目标市场的法律法规、营商环境不熟悉,甚至对当地的隐私信息、敏感信息的理解也不同,出海中的人才招募和海外雇佣成为合规问题的高发地带,在薪酬福利的设置、支付方式的选择、社会福利的缴纳、用工时长的约定等方面,也易触发合规的问题。

“中国企业出海应该坚持‘系统规划,科学部署,尊重文化,因地制宜’的16字方针。首先在全球化过程中首先要充分进行人才市场摸排,明晰人才战略;其次要科学部署人才发展规划;最后要因地制宜并充分尊重本地文化,搭建跨文化的多元人才梯队,这样才能在全球化之路上获得长期持久的高质量发展。”陈崧说。



中國專利代理(香港)有限公司 CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.

中国专利代理(香港)有限公司伴随着中国专利法的诞生于1984年3月在香港成立,是中国最早的三家专利商标代理机构之一。我们为国内外委托人在专利、商标、著作权、域名及反不正当竞争等领域提供申请、诉讼、调解、许可、转让和咨询服务,同时也办理在香港特别行政区的专利、商标和外观设计注册业务。



Practice Area

- Prosecution of patent and trademark applications
- Litigation relating to patents, trademark, copyright and other IP right disputes
- Registration of domain names
- Registration of layout designs of integrated circuits
- Other services relating to intellectual property rights



办公地点: 香港 / 北京 / 深圳 / 上海 / 纽约 / 东京 / 慕尼黑

OFFICES Hong Kong, Beijing, Shenzhen, Shanghai, New York, Tokyo, Munich

www.cpa.hk.ltd.com

广告