

制造业企业投资东盟前景可期

■ 本报记者 穆青凤

服務四環 誠信天下



中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com



广告

全球贸易摩擦频发,制造业的生产和贸易格局均呈现出区域化的发展趋势。北京大学汇丰商学院近日发布的《2024制造业投资东盟首选哪些国家》报告(以下简称《报告》)显示,东盟已经成为全球对外直接投资的重要新兴市场目的区域。东盟吸收的对外直接投资额从2018年的1476亿美元,增长53%达到2022年的2258亿美元,东盟在全球对外直接投资的占比从2018年9.9%快速提升至17.4%。制造业成为东盟吸收对外直接投资的第一大行业,占总外国直接投资的29%。

《报告》显示,从人力资本来看,菲律宾、印度尼西亚和马来西亚位居前三,劳动力数量较多,劳动力成本优势相对较大,适合劳动密集型 and 初级技术密集型制造业投资。从金融资本来看,新加坡、菲律宾和印度尼西亚领跑,其金融机构发展水平和金融市场发展大幅领先其他国家。从土地限制来

看,新加坡、马来西亚和文莱对外国机构限制较少。如新加坡规定,外国人可以自由取得、占有和处置非住宅房地产,外资企业可以在新加坡参与土地交易。

此外,东盟各国基本都有专门的投资促进法律,并且制定了很多具体的外资优惠政策,对外国投资活动有相应的市场准入规定。《报告》显示,除新加坡之外,东盟9个国家都有专门的投资促进法律。文莱、马来西

亚、泰国和老挝均有《投资促进法》,对鼓励投资的产业提供进口税等减免、研发补贴、再投资补贴等优惠政策,越南、缅甸和柬埔寨通过《投资法》为外国投资提供了优惠的税收、土地租赁政策。此外,新加坡、文莱、马来西亚、泰国、印度尼西亚、越南6国已经制定了绿色增长的国家战略,在能源、环保、制造、建筑、农业等多领域鼓励和推动绿色经济发展。绿色投资也成为这些国家积极吸收外国直接投资的主要方向。

在纠纷解决方面,《报告》显示,大部分东盟国家在发生商业纠纷时,主要采取仲裁或诉讼的途径解决争议。在诉讼或仲裁下,法院或仲裁庭可能使用东道国或外国法律解决争议。如果使用外国法律解决商务纠纷,当事人有对外国

法律的内容进行举证的责任。同时,东盟十国和中国均为《承认及执行外国仲裁裁决公约》(1958年《纽约公约》)缔约国,因此东盟十国和中国的仲裁裁决可以在《纽约公约》的172个缔约国得到承认和执行。中国在加入《纽约公约》时做出了商事保留和互惠保留,即我国仅对在缔约国领土内做出的商事仲裁裁决适用《纽约公约》,缔约国的商事仲裁裁决可以在我国得到承认与执行。

北京大学汇丰商学院智库副秘书长蔡荣表示,与东盟各国的制造业加强联通融合是未来中国制造业转型升级的一个重要方向。掌握东盟各国的投资环境优劣势、外资政策与优惠措施、管理制度将帮助中企更好地把握发展机遇。



目前,陕西省铜川市不少企业加快生产进度赶订单,为一季度取得“开门红”打基础。图为工人在当地陕西西鑫产业投资有限公司铸造车间工作。新华社记者 张博文 摄

竞争激烈 传统品牌如何应对挑战

■ 本报记者 刘禹松

2月26日,贝恩公司发布新一期的《亚太消费品市场研究》报告。该报告认为,虽然新锐品牌抢占成熟品牌市场份额的情况屡见不鲜,但成熟品牌既没有在任何一个品类的所有市场全面败退,也没有在任何一个市场的所有品类丢失阵地。相反,许多大型成熟消费品牌在面临新锐品牌冲击时依然能够取得亮眼表现。

贝恩公司研究了2018年至2022年间,23个消费品类中的成熟品牌在11个亚太地区市场的份额变化。研究中,贝恩公司将不同品类与市场进行组合,形成了253种场景。其中,在44%的场景下成熟品牌被新锐品牌抢占了市场份额(定义为总体市场份额下降超过1个百分点);在28%的场景下成熟品牌保持了稳定的市场份额,另有27%的场景下成熟品牌的市场份额有所增长(定义为总体市场份额提高超过1个百分点)。

从市场角度来看,马来西亚、菲律宾和印度是成熟品牌表现最好的市场。中国、韩国和新加坡则为新锐品牌提供了最有利的发展

环境。以马来西亚市场为例,在贝恩公司追踪的23个品类中,成熟品牌在74%的品类中实现了市场份额的保持或提升;与之相反,在韩国市场,成熟品牌在70%的品类中均出现了市场份额下滑的情况。贝恩公司全球合伙人邢微微认为,这种趋势可能与各市场的渠道发展动态有关。以中国为代表的国家拥有发达的电商渠道和完善的第三方供应商网络,为新锐消费品牌的成长创造了有利环境。而包括菲律宾在内的一些国家,电商渗透率相对较低,传统渠道仍占据主导地位。这样的渠道环境更有利于成熟品牌维持竞争优势。

从品类角度来看,贝恩公司分析认为,新锐品牌在美容和个人护理品类的发展整体上最为强势,而在酒精和非酒精饮料、食品、家庭护理等品类则略逊一筹。

邢微微表示,尽管市场、品类特征和宏观环境对成熟品牌的成功起到了一定的推动作用,但最重要的因素仍是它们管理品类和品牌的方式。成功提高市场份额

的成熟品牌善于吸收新锐品牌最有效的策略,并结合自身优势加以利用。它们具备规模优势,并且能够巧妙避开繁琐复杂、惰性思维等困扰大型组织的常见陷阱。此外,它们还展示了创新、投资和执行的能力。

例如,在推动产品组合增长时,成功的成熟品牌会系统地探索消费者尚未被满足的需求,并在发展前景看似微不足道的早期阶段就着手根据新兴趋势进行创新研发。还有一些成熟品牌吸收了新锐品牌的方法并且将其加以规模化应用。通过这些方法,成熟品牌与消费者之间形成共鸣,并利用其规模优势快速建立分销渠道、提升品牌知名度、提高成本效益。

贝恩公司亚太区消费品业务主席David Zehner表示,并不是所有成熟品牌都无法抵御新锐品牌的冲击。许多成熟品牌在激烈的竞争中成功保持甚至扩大了市场份额。这些品牌强势发展的原因在于它们将自身优势和新锐品牌的策略融合起来,从而有效应对威胁并巩固市场地位。

铁路升级改造给莫桑比克带来显著变化

■ 杨讴 闫韞明

公里外调集人员设备。

铝热焊接作业最怕遇到水,2月当地正值雨季,连绵的阴雨给施工带来不少困难,让工期更加紧张。朱文强说,他们在现场搭起了移动式雨棚,焊接到哪里,雨棚就在轨道上滑到哪里,保证雨天也能继续作业。

“这次抢修投入了20多台机械设备,整个春节期间,大家坚守在施工现场。”朱文强说。

在200公里之外的马拉维纳蔚迟车站,中国建设者同样在争分夺秒地抢抓施工。

莫桑比克纳卡拉走廊铁路全长912公里,从莫桑比克西北部的莫阿蒂泽矿区出发,自西向东,横跨马拉维境内,到达莫桑比克第三大港口——纳卡拉港。中铁二十

局承建其中的650公里,并参与建成后的维修养护工作。2016年初,铁路建成通车,每天有数趟重载列车将莫阿蒂泽矿区的煤炭源源不断地运输到纳卡拉港,再运往世界各地。这条铁路的兴建,带动了地区经济发展,提高了当地居民的就业和生活水平,因此被称为“莫桑比克的经济运输生命线”。

2018年底,中铁二十局进入马拉维,开始参与纳卡拉走廊铁路在马拉维境内的养护工作。纳卡拉走廊铁路在马拉维境内的大部分路段,使用的还是上个世纪的木质轨枕。近年来,铁路运量持续增加,当地铁路部门决定对线路进行升级改造。

“在铁路停运的10天内,我们要更换700多根道岔混凝土轨枕,

岁末年初,又到了全球各大港口比较吞吐量和排名时段。虽然统计口径和发布机构有所不同,但与过去几年相似的是,中国港口保持着在集装箱吞吐量及排名方面的优势。例如这段时间被热议的“2023年上海港集装箱吞吐量突破4900万标准箱(TEU),连续14年排名世界第一位”新闻就是对上述事实的回应。然而,有个问题却值得思考:为什么自2010年以来集装箱吞吐量冠军名次被上海港反超后,新加坡港的国际影响力仍然经久不衰?

这不妨从新加坡港为何能从马六甲地区脱颖而出说起。事实上,马六甲海峡这条交通要道、黄金水道涉及的国家远不止新加坡,周边的马来西亚、印尼也占据“近水楼台”优势。不过,新加坡港却一直是国际货轮通过马六甲海峡时停靠的首选地。背后的原因有很多,比如新加坡港口工作人员工作高效、配套服务完善,装卸效率高,不可控因素较少,综合成本可控等等。因此,新加坡港在所在区域稳居领头羊位置,坐拥全球著名的黄金水道,仅凭这就占据了较大优势。

新加坡港的另一套复合型“操作”也值得一提。比如鼓励和培育大批海事服务企业聚集于此,配合港口发展高技术产业,不断延长产业链,并发展成为国际炼油中心。与此同时,新加坡并不只有用于商贸的海港,还大力发展旅游业,港口和城市相映生辉,整体形象大大提升。新加坡港由此形成的是复合型的综合竞争力,既包含硬实力也包含强劲的软实力。这样一来,即使规模在一些年份中被其他港口反超,新加坡港仍然可以位于世界港口前列。

反观我国不少港口,如果能在集装箱吞吐量已取得规模优势基础上积极借鉴“他山之石”,将能获得更长足发展。

在学习新加坡港打造多层次、复合型竞争优势方面,我国一些港口首先需要前瞻性的全盘规划和不断积极尝试。因为这种多层次、复合型的竞争优势不同于单项优势,也远比单项优势更考验一个港口的综合能力,难以通过大力发展智慧港口这一项或其他某几项就简单实现。

在借鉴新加坡港经验时,我国港口还应更加重视提升服务水平和软实力,既要强硬件,也要强软件。实践不断证明,数量、规模可以短期冲刺达标,但服务水平和各种软实力的建设却不能立即奏效,更需要久久为功。在这方面,我国港口降低各种隐性费用,提升规范性和透明度属于基础部分。此外,我国港口还应在减少不确定因素冲击,让装卸货物的时间和成本更可预期,提升客户整体满意度等方面不断努力。其背后牵涉的因素和需要改进的方面更多也更广泛,比简单地添置智能设备、更换一款提速装置的难度更大。

此外,除了新加坡港,日本的一些港口虽然从集装箱吞吐量上已被中韩港口甩在后面,但其港口运营效率仍然备受好评。这些都是包括上海港、宁波舟山港在内的中国优秀港口,在迈向世界一流港口过程中需要汲取经验的方面。

义乌老板娘的新本领

■ 袁震宇

“你好”“Bonjour”“Hola”……网上热传的一段视频里,浙江省义乌市的老板娘张吉英无缝切换各国语言,如数家珍介绍自家商品。

在义乌市场做了20年雨伞生意,张吉英从没想到,自己可以流利“说”出那么多种外语。支撑她的,是义乌国际商贸城推出的商品贸易领域大语言模型和新升级的Chinagoods AI智创服务平台。

录制好的中文视频被商户上传平台,可转化成30多种语言的版本,输出时还会根据发音调整嘴型。这是“买全球卖全球”的义乌在AI技术赋能传统贸易上的最新探索。

用这一平台做了1分钟的视频,却火爆出圈,张吉英在3个月内新增五六十位外商伙伴,还有不少三四没联系的外国客户要求发新商品。

早期商户在义乌做外贸,中外语言不通,交流要靠靠在计算器上按数字。“现在他们会用各种数字化工具获客、报价、接单。”一名德国客商感叹于义乌生意伙伴的新面貌。

这项技术投入应用之前,产品行销100多个国家的义乌,商户没法精通每种语言,交流不畅一定程度上妨碍了业务拓展。面对复杂多变的经济形势和迅猛发展的数字经济,义乌的传统经营模式正面临越来越大的挑战。但正如历史上每一次迎接挑战,义乌的回答都是:不断创新探索。

人多地少、土质不宜种植,义乌人便以经商为生存之道,用当地产的红糖交换商品,是为“敲糖帮”。改革开放以来,有形的义乌

经历了小商品市场的五次迭代,无形的义乌见证了从一般贸易到旅游购物贸易再到市场采购贸易的发展历程。

21世纪初,面对中国加入世贸组织的机遇,义乌的大多数商户却不懂外贸、不会用电脑。再加上全国与之类似的市场非常多,同行竞争激烈,以至于有人断言义乌市场活不过新世纪的头十年。

这“成长的烦恼”,突出反映在体制机制的不适应——外国人居留、商户融资、出口通关等问题解决渠道不畅,义乌这个县级行政单位的治理能力如何跟上发展的步伐,亟待改革破局。形象的比喻是,得“给成长快的孩子换上一件大衣服”。

在深入调研基础上,国家层面和浙江省均出台一系列政策,蹄疾步稳扩大当地经济社会管理权限改革,助推义乌持续实现超常规快速发展。

打“创新牌”、走“开放路”、吃“改革饭”,终于成就这座小城从“鸡毛换糖”到“世界超市”的蝶变。

当前,义乌在全球范围运营布局海外仓210个,正从国际贸易单链条入手建设数字贸易平台,提供一站式数字化选品、交易、通关、结算等服务。

有了科技赋能的新本领,谈起龙年的发展,义乌老板娘张吉英自信满满,她希望借助AI数字老板娘的功能,进行全天24小时的多语种直播,与客户沟通的渠道更通畅,市场机会更多。

义乌虽小,可观世事。这是中国经济改革创新永不停步的一个例证。

工行为玻利维亚最大国有银行 开设人民币代理行账户

■ 郝云甫

中国工商银行行为玻利维亚最大国有银行联合银行开设人民币代理行账户启动仪式近日在玻首都拉巴斯举行。玻利维亚经济与公共财政部长蒙特内格罗、玻联合银行行长维加、中国驻玻利维亚大使王亮等出席活动。

蒙特内格罗表示,玻中银行间开展人民币业务是玻推进对外合作的重要成果,两国货币间直接结算将有效缓解玻外汇短缺情况,同时将进一步助力深化玻中经贸合作。维加表示,开设人民币代理行账户将极大降低跨境支付成本,缩短结算手续办理时间。

王亮表示,这是中玻金融合作具有里程碑意义的重大进展。中方愿同玻方不断深化金融领域合作,高质量推进共建“一带一路”,服务两国经济发展和人民福祉提升。

重庆经西部陆海新通道运输超4000标箱

■ 杨骏

记者近日从重庆市政府口岸物流办了解到,春节以来,重庆经西部陆海新通道三种主要运输方式运输集装箱约4200标箱,货值约5亿元,实现龙年“开门红”。

据了解,重庆通过西部陆海新通道发运的货物品类主要是化工原料及制品、轻工及医药产品、金属矿石、汽摩及零配件等,目的国为越南、马来西亚、老挝、泰国、荷兰等。

果园港是西部陆海新通道在重庆的重要始发点之一,龙年伊始就冲劲十足。据了解,仅春节假期,果园港就发运了9趟西部陆海新通道铁海联运班列,发运货物近1000标箱,将重庆及西部地区生产的整车、汽摩配件等产品发往全球各地。

另一个重要始发点——江津小南坝站,也在加速推进西部陆海新通道建设。2月21日上午,该站货物线上停靠着一趟来自老挝的西部陆海新通道班列,旁边的起重机不断将班列托板上的集装箱卸到货车里,随后运往双福分销至川渝鄂湘等省市区。

“这是龙年首趟运抵重庆的西部陆海新通道中老泰冷链班列。”江津区相关负责人介绍,今年2月5日,江津开行了西部陆海新通道中老泰冷链出口班列,将柠檬等本地农产品销往泰国,实现了该班列的双向开行。

西部陆海新通道运营组织中心主任刘玮表示,重庆正加速完善西部陆海新通道的基础设施和运营体系,从而助力西部陆海新通道提升发运效率和辐射范围,将我国西部地区与东南亚、欧洲市场联动起来。目前,通道已辐射全球120个国家和地区的473个港口。