

汕头：引进知名企业 发挥会展平台作用

■ 本报记者 谢雷鸣

经济特区广东汕头日前迎来一场盛会。2月27日，汕头市商贸高质量发展大会在这里举办。大会提出加快探索“以贸促工、以工兴贸、工商并举”的高质量发展融合之路。记者了解到，汕头将大力引进国际国内知名会展企业，支持企业赴境外参展。

本次大会举行了22个重点商贸项目签约仪式，签约金额超过40亿元，涉及会展业。汕头通过引进外来头部会展企业落户，推动汕头会展业走上市场化、专业化、品牌化发展之路，充分发挥会展作为连接生产和市场的平台作用，推动汕头贸易与产业互利双强。

强会展 兴贸易

汕头因港而生、因商而旺。数据显示，2023年，汕头社会消费品零售总额1546.3亿元，增长3.9%；外贸进出口总额639.9亿元。汕头

市商务局相关负责人在大会上表示，全市商务系统力争3至5年实现“全市外贸进出口突破1000亿元，社会消费品零售总额突破2000亿元”的目标。

近年来，汕头的会展经济等商贸业发展加快蓄力聚势，强会展和兴贸易“量质齐发”激活会展经济新动能。2023年，汕头各项展会总签约金额达293.6亿元。为使会展业获得更大发展空间，此次大会期间发布的《汕头市商贸赋能高质量发展十条》提出“支持会展经济发展”。

汕头政府相关部门也将继续支持会展业发展。其中，汕头海关副关长林世峰在会上表示，新的一年，汕头海关为做好“侨”的文章，将聚焦“两大潮人盛会”等经贸交流活动，做好人员往来通关保障，为进口展览品审批准入、通关监管、税款担保、展品展示留购和 policy 咨询等提

供一站式服务，支持汕头做强会展经济，吸引侨商侨资回归。

引企业 谈合作

南光文化创意产业有限公司、广东鸿威国际会展集团有限公司等会展企业积极参与大会。他们表示，汕头在产业、地理等方面具有优势，在举办和参与会展活动方面可以发力，借助会展产业发展势头来促进商贸高质量发展。

南光集团是中国(澳门)国际高品质消费博览会暨横琴世界湾区论坛、澳门车展等展会的主办方。南光集团下属南光文化创意产业有限公司总经理、澳门会议展览业协会副会长朱耘表示，南光集团可以在会展方面与汕头强化合作、共谋发展，欢迎汕头企业赴澳门参加展会，南光集团也可以组织境外企业来汕头参展、观展。双方还可以探索展会上的联动，如中国(澳门)国际高

品质消费博览会可以和汕头服博会、玩博会联动。

广东鸿威国际会展集团有限公司董事长王照云看好汕头会展经济。王照云表示，汕头发力会展经济，对产业发展、招商引资、打造品牌具有重要意义。汕头可以发挥玩具、风能等产业优势，探索打造专业的风能展以及玩具展，吸引全球采购商。

朱耘、王照云在汕头参会期间考察了汕头经济发展状况，探访了汕头港广澳港区、汕头综合保税区、汕头华侨经济文化合作试验区等地区。

拓通道 新助力

汕头市委书记温湛滨在大会上表示，汕头要聚焦生产、采购、仓储、物流、检验检测、市场营销等各环节，在做大做强、强化创新、建强体系、完善配套上持续用力，高水平建

设商贸高地和贸易强市。

记者了解到，汕头的传统特色产业主要有纺织服装、玩具创意、大健康，当地正在借助特色产业带优势，打造“汕货”出海新通道。会展产业就为出海新通道的拓展提供了助力。

汕头市澄海区以玩具闻名。当前，借力国家级外贸转型升级基地，澄海区探索“线上+线下”“国内+国际”“选品+供应链”的贸易新业态。由广东宏腾商务展览有限公司开发的“霄乌云”平台即是典型案例。

据该公司董经办副主任李超介绍，“霄乌云”平台把产业玩具生产厂商、贸易公司、全球采购商串联起来，采购商可通过平台随时随地采购汕头生产的玩具，节约时间和成本。自上线以来，该平台帮助3.9万家玩具贸易公司对接到5.1万家工厂。



第34届CIAACE雅森中国国际汽车用品展览会于2月28日在中国国际展览中心(新馆)拉开帷幕。作为开年后首场涵盖汽车后市场全产业链的展会，本届展会汇集了近6000家参展企业和超过10万种产品，展品覆盖新能源汽车、汽车美容养护、汽保设备、洗车、改装等多个重要领域，全面展现了汽车后市场的最新发展和趋势。

本报记者 朗月 摄

上虞百余家企业出海参展拓市场

■ 本报记者 马晓玥

绍兴市上虞区商务局近日组织开展“出海拓市 启航全球”新春活动，首批110余家企业将奔赴德国、日本、泰国、印度、中国香港等16个国家和地区参加各类国际展会，吹响广大企业扬帆出海、积极拓市的号角。

去年以来，上虞区深入实施地瓜经济提能升级“一号开放工程”，大力开展“百团千企拓市场抢订单”行动，共组织220个团超1000家企业参加国际展会，达成意向订单

超6.8亿美元，外贸出口总量突破400亿元，连续13年保持正增长。同时，“真金白银”帮助企业解决急难愁盼问题，累计兑现开放型经济政策资金超亿元。

活动现场，上虞区政府与香港贸发局签署战略合作协议，将借助专业服务和资源优势，助力企业开拓国际市场。香港贸发局组团推介展会，上虞区商务局宣讲2024年度开放型经济政策。“希望广大企业扬帆出海、逐风逐浪，全力冲

出去抢市场，闯出去争份额，跑出去抓订单，像地瓜那样把根扎在上虞舜大地，把藤蔓伸向四面八方，打响‘上虞制造’出海的金名片。”活动现场，上虞区委副书记、区长金进富为企业加油鼓劲、助威壮行，鼓励大家进一步坚定信心、全力稳发展、抢占先机、勇于“走出去”，政企携手、合力拓市场，确保出海顺利，实现从“产品输出”到“品牌输出”，不断扩大企业市场占有率，提升国际话语权。

“香港贸发局与上虞有着紧密合作，在产业推介、人才交流、外贸培训等方面建立了长期互动交流机制，取得了积极成效。”香港贸发局杭州办事处市场推广主任陈方泽对合作充满期待，希望以此次签约为契机，进一步深化双方协作，实现优势互补、互利共赢，为上虞企业拓市场、打品牌，更好走向国际市场保驾护航，不断推动上虞经济提质增效。

据了解，今年上虞区将锚定

“外贸总量提升、份额比例提升、出口订单提升、市场领域提升”四大目标，全力打好外贸“稳拓调”政策组合拳，持续深入推进“百团千企拓市场抢订单”行动，目前已备案参展企业超300家次。“我们对这次出征信心满满，本月底即将启程参加全球最具影响力的照明展览会法兰克福照明展，公司将继续坚持打响‘自主品牌’，努力推广‘上虞制造’。”阳光照明电器集团党委书记、董事赵伟锋表示。

华交会全面扩大海内外“朋友圈”

■ 本报记者 宗赫

第32届华东进出口商品交易会(以下简称“华交会”)将于2024年3月1日至3月4日在上海新国际博览中心举办。

本届华交会展览规模更大、参展企业更多、参展展品更“新”，作为外贸“新春第一展”，将全面展现我国外贸发展新动能。

华交会是国内聚焦纺织服装和轻工产品行业最大的进出口贸易展会，由上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市等9省市联合主办。华交会自1991年创办以来，历经30多年发展，逐步成长为仅次于“广交会”的具有重要国际影响力和吸引力的外贸盛会。

参展企业数量超过上届

记者获悉，本届华交会展览规模为12.65万平方米，较上届增加2.13万平方米，设立服装服饰展、纺

织面料展、家庭用品展、装饰礼品展4个专业子展以及境外和跨境电商2个专业展区，使用新国际博览中心11个馆，展位数共计5720个，比上届增长近500个，参展企业3422家，其中境外展商326家，来自13个国家和地区，均超过上届华交会规模。

除展览外，本届华交会还将于3月1日举办开幕论坛和跨境电商高层论坛，为跨境电商的高质量发展集思广益、贡献智慧。

作为展示我国外贸转型升级、创新发展和品牌发展的重要窗口，本届华交会吸引了众多优秀企业参展，汇聚了一大批优质的创新展品。为鼓励和支持更多外贸企业不断推陈出新，从第22届华交会开始启动“创新奖”评奖工作。本届华交会对创新进行创新传承，通过各交易团严格评比推选，共评选出47家企业的创新产品获得了“华交会产品创新奖”，并在开幕论坛上发布。

据悉，本届华交会产品创新奖无论是在产品的技术含量、产品的海外市场拓展能力、产品出口转内销创新以及产品的服务及模式创新等方面，都非常具有示范和引领意义，在外贸领域树立起一批技术强、服务好、质量优、模式新的外贸品牌，充分展现了新形势下我国外贸发展的新动能，展现了我国外贸发展的韧性、活力与竞争力。

全面激活供需对接的新商机

作为已经具有国际影响力的重量级专业展会，华交会为各类参展商、采购商搭建平台、深化交流、促成采购与合作其重要的功能和使命。第32届华交会继续在供需深度对接上做足文章，探索提供多渠道、多方式的对接交流，最大化地激活供需对接新商机。

一方面，华交会在各种渠道、各种场合和各个地区的宣传推介过程

中，持续为企业宣传推介，拓展渠道。另一方面，为更好地服务参展企业，提高参展企业的成交效率，本届华交会计划利用新国际博览中心W4馆，设置采购对接会专区，为采购商和参展商搭建交流平台。一是开展“面对面”对接会6场；二是开展全新的“巡馆式”对接会，由工作人员带领采购商至展商展位进行实地洽谈。

全面扩大华交会海内外朋友圈

本届华交会持续加大招商招展力度，通过与更多国家、更多类型海外机构的合作，持续扩大华交会的朋友圈，进一步拓展华交会招商渠道。

一是“走出去”主动推介，华交会筹备期间，先后赴韩国首尔、巴西圣保罗、日本东京等海外开展全球招商推介；二是“通过国内枢纽对接”，在国内先后举办了柯桥和义乌两地的推介会，其中柯桥招商会邀

请到了133位买家出席，义乌推介会邀请到了189位买家出席；三是“多渠道内外合作”，扩大海外朋友圈，华交会理事会积极对接香港贸易发展局、外交部南南合作促进会上海办事处、英中贸易协会、日本贸易振兴机构、韩国贸易协会、新加坡中华总商会等海外驻华贸易机构。扩大国内朋友圈，华交会积极对接上海进出口商会、上海市工业合作协会、上海市商业联合会。

除了华交会本身创新数字技术应用、深化数字化转型之外，跨境电商依然是本届华交会的一大亮点。

本届跨境电商展区设在W4馆内，分设跨境电商平台及自建站、跨境电商服务商、跨境电商园区，以及跨境电商创新领域产业链等分类。同时，跨境电商展区还将举办分享会、对接会、交流会等活动，为更多的国货出海和优质国外产品进境拓展新的网络通道。

信息集结号

全国糖酒会 打造特色展馆

本报讯 第110届全国糖酒商品交易会将于3月20日至3月22日在中国西部国际博览城和成都世纪城新国际会展中心举办，推出“展、会、城、节”四大板块，打造全球标杆性消费类城市节日，引导来蓉百万客商与成都市各行各业及市民“过完春节过看糖”。本届糖酒会展览总面积32万平方米，总体规划11个展区，细分设置14个特色专区。

本届糖酒会将在西博城展区7号馆打造高规格、高人气的精酿啤酒及低度酒馆。该馆展览面积1.2万平方米，规模创历届之最，将集结中国、比利时、美国、德国、西班牙、意大利等在内的世界各地200余家知名精酿啤酒及低度酒品牌商，带来一场顶级精酿啤酒招商盛会。

糖酒会期间，全国糖酒会采购商俱乐部将邀请各界采购商及专业观众前来进行采购洽谈活动，其中包括蓝蛙、海底捞、木屋烧烤等连锁餐饮，山姆会员店、华润万家、盒马鲜生等零售商和卖场，以及北京朝批商贸等商贸流通企业，为展商提供专业化交易平台。

(孟浩)

香港花卉展览 展期定为10天

本报讯 由香港特区政府康乐及文化事务署主办的香港花卉展览将于3月15日至3月24日在铜锣湾维多利亚公园举行。花展以色彩缤纷的香彩雀为主题花，并以“雀跃全城”为主题。

康乐及文化事务署介绍，香彩雀又名天使花，花形小巧独特，气味清新芳香，其茎株满布小花蕾，盛开时茂密有致，花朵迎风摇曳，宛如彩雀跃动，为春日增添美态。据了解，花卉展览为期10天，开放时间为每日9时至21时。花展场内除展出主题花和其他花卉外，还有来自中国香港、内地和海外机构悉心培植的盆栽、造型优美的园艺摆设以及别出心裁的园林造景等，适合市民及海内外旅客参与。

(陈然)

600余家企业参加 自行车电动车展览会

本报讯 第二十二届中国北方国际自行车电动车展览会将于3月28日至30日在天津梅江会展中心举行。本届展会展出面积超过10万平方米。展会使用天津梅江会展中心一期、二期展馆及户外广场进行布局，标准展位数量达到6000个，参展单位超过600家。

在满足广大消费者直观体验品牌产品的同时，本届展会将通过开展趣味性体验、专业性讲解、现场试驾、专家咨询、产品知识普及等系列活动，使消费者与行业品牌产品零距离接触，将终端市场第一手信息再向参展企业进行最及时的反馈。

(李建军)

合肥将举办超500场 促消费活动

本报讯 记者近日从合肥市商务局获悉，合肥今年将以“微动消费 合肥GO”为主题，全年重点策划举办2024消费促进年启动仪式、“66购物节”、2024合肥国际新能源汽车展览会、老字号嘉年华等为代表的促消费活动超500场，打造特色消费品牌。

为提升地标商圈能级，今年将出台《合肥市城市商业网点专项规划》，推动商圈和特色街区“以圈兴街、以街带圈”联动联建，加快智慧商圈建设，全年新建改造特色商业街区6个以上。在重点商贸项目引育方面，确保山姆会员店、银泰in66建成运营，力争在明宇高端酒店等项目上取得新突破。力争全年新增线上商贸主体500家以上，年销售额超100亿元商贸龙头企业20家左右。此外，还将建立完善以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业体系。

(宗赫)