

跨国公司高管们的中国之行意味着什么

苹果中国大陆最大零售店3月21日晚在上海开业,苹果公司首席执行官蒂姆·库克亲手推开新店大门迎接中国消费者。

此前一天,库克在上海苹果中国总部,与比亚迪、蓝思科技、长盈精密等供应商进行交流。他说:“对于苹果的供应链来说,没有比中国更重要的地方了。苹果将加强与中国供应链伙伴长期合作关系,在绿色制造、智能制造方面紧密合作,实现双赢。”

中国是大市场,也是全球产业循环的“大枢纽”。苹果公司的200家主要供应商中有151家在中国生产,这200家供应商占苹果总采购的98%。“果链”之于中国,正是中国供应链韧性千千万万个故事中的一个。

中国供应链韧性,反映在跨国公司高管的行程里。

近期,葛兰素史克全球首席执行官魏爱玛、瑞士雀巢集团首席执行官马克·施奈德等跨国企业高管密集到访中国,还有很多企业高管新年伊始就把跨国商务访问的“首站”选在中国。德国大陆集团执行董事会成员兼汽车子

集团负责人冯贺飞在中国4天的行程里马不停蹄地飞了京沪渝三座城市,为了留出更多时间与中国客户对接,常常把入住酒店选在机场附近。

冯贺飞说:“年产3000万辆汽车的中国市场可能是当今世界上竞争最激烈的市场,这也意味着我们有额外的机会从竞争中脱颖而出。我们与中国的客户共同成长,助力他们在本土以及海外的发展,寻找更多机会。我看到了一个伟大而繁荣的未来。”

中国供应链韧性,充盈在一座座智慧、绿色的工厂里。

黑灯工厂、智能工厂、零碳工厂……一排排机器人和数控机床忙碌工作,派单、生产、质检、物流无缝衔接。

中国产业链高效、灵活、韧性的既有优势,正推动中国“智造”

开始赋能全球供应链。安波福亚太区总裁杨晓明说:“中国工厂是我们全球自动化、智能化程度最高的工厂。现在,安波福连接器全球生产所用的精密模具,80%来自上海智能工厂。中国正在实现‘智能输出’。”

中国供应链韧性,体现在“数实融合”的产业浪潮里。

在跨境出海服务商飞书深诺总部办公室,一块块大屏实时跳动着来自海外的市场“信号”。“借助大数据分析,企业可以知道哪一款产品谁关注、谁点击、谁有付费意愿、谁下单了,这个反馈闭环最快‘T+1’就能完成,从而指导企业更精准完成生产销售。在小批量订单、快速反应的‘小单快反’模式下,部分外贸企业上新周期从数十天缩短至一周。”飞书深诺集团风控副

总裁陈国阳说。

今年政府工作报告提出“积极推进数字产业化、产业数字化,促进数字技术和实体经济深度融合”。依托“深度信息链+高效供应链”的强强整合,中国跨境电商快速崛起。2023年,跨境电商进出口达到2.38万亿元,同比增长15.6%,比全国进出口增长速度高出15.4个百分点。

最新公布的1—2月经济数据显示,我国发展质量不断改善,经济运行起步平稳,延续回升向好态势。中国经济的强大韧性,将世界与中国超大规模市场红利紧密“链”接,与中国高水平开放的底气和自信“链”接,与中国源源不断的发展机遇“链”接。强劲的供应链里,彰显着无可替代的中国经济魅力。

(新华社记者 姚玉洁 王辰阳)



河北雄安新区近日举办“粤港澳大湾区科技创新企业雄安行”活动。此次活动邀请了创维集团有限公司、中兴通讯等企业代表共200余人参加,8家企业和中国雄安集团城市发展投资有限公司签约。图为活动座谈环节。
中新社记者 韩冰 摄

应用深度广度不断提升,与千行百业加快融合 人工智能助力企业数字化转型

“种植基地从建设到产果要经过几个阶段?”“哪个区域的市场偏好甜度高的蓝莓?”在从事果品生产的佳沃集团,蓝莓种植用了人工智能助手,很多知识和经验现在只要求助数字员工“小佳”,就能得到快速、准确的回复。

“农业食品行业过去主要依靠经验传承,很多行业知识和经验都是非标准化的。员工想要完全了解果蔬品种或种植方法,需要花费大量时间。在采收环节,也得依靠一线员工的经验来按月推测产量。销售人员往往需要1年才能把各季的农产品熟悉一遍。”佳沃集团知识管理总监李萌说。

如今,借助企业级智能移动办公平台钉钉,佳沃集团将人工智能与自身业务数据结合,激活了企业知识库和业务数据。李萌举例:“在蓝莓种植阶段,员工可以跟人工智能助手做种植经验交流;在蓝

莓采收阶段,可以从以往的按月预测产量变为按周、按日预测产量;在蓝莓销售阶段,可根据数据分析调查市场口味,把不同基地的产品智能化分配到全国各地的消费市场。”

人工智能是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量。今年的《政府工作报告》提出:“深化大数据、人工智能等研发应用,开展‘人工智能+’行动,打造具有国际竞争力的数字产业集群。”钉钉总裁叶军认为,我国人工智能正从单点应用向多元化应用、从通用场景向行业特定场景不断深入,加速迈向全面应用新阶段。

“基于以上任务背景和要求,我认为主视觉需要以下元素才能表现‘国潮’主题……”李超是一家设计工作室的负责人,人工智能正帮助他的设计团队不断开拓思路。

“以前,当设计师接到一个客户

设计需求时,往往只能从单一的维度或者思路切入,考虑得并不全面。”李超说,有了人工智能的辅助,设计师只需要输入目标,人工智能助手就能像专业的项目经理一样,自动为其创建符合需求的设计项目,帮助设计师迅速、全面地搭建起设计框架。

工业质检、生产规划、自动驾驶、语音交互……各显其能的人工智能应用正加快落地,促进形成新质生产力。截至2023年底,钉钉服务的企业组织数达2500万,软件付费企业达12万家。“人工智能应用广度和深度不断提升,与千行百业加快融合,不仅能推动产业转型升级,也将深刻改变人们的工作和生活方式。”叶军表示,钉钉将继续努力打造低门槛、高频、开放的人工智能平台,力争在未来3年创建1000万个人工智能助理应用。
(谷业凯)

离岸人民币走低 欧美货币波动是主因

3月22日,离岸人民币对美元汇率盘中接连跌破7.23、7.24、7.25、7.26和7.27关口,截至记者发稿时,盘中最低跌至7.2751,跌幅超500点,这也创下去年11月中旬以来的新低。相关业内人士向记者表示,这主要是由于市场预期出现反转,欧美货币出现波动,例如瑞士央行的意外降息叠加美元近期的上扬,使得人民币波动扩大。

业内人士指出,我国经济虽然保持稳定增长,但受到国际环境变化、贸易摩擦等多重因素的影响,人民币面临一定的贬值压力。一方面是美元指数的波动。目前人民币汇率波动幅度明显小于美元等主要货币,市场情绪表现平稳,但此次贬值更多是短期情绪交易。光大银行金融市场部宏观研究员周茂华向记者表示,目前发达经济体主要央行政策大多仍依赖数据指引,导致政策路径模糊不清,市场短期分歧大、波动剧烈,人民币市场也不可避免受到一定扰动。

另一方面,瑞士央行的意外降息也是导致离岸人民币汇率下跌的又一因素。消息层面显示,瑞士央行将关键政策利率从

1.75%降至1.5%,出乎市场意料,使市场普遍预期欧洲央行、英国央行也有可能提前采取降息行动。这也间接导致了人民币兑美元汇率的下跌。

“欧美经济体意外降息,反映欧美基本面存在压力。这种情况下,人民币及资产更具‘竞争力’,而瑞士央行意外降息对人民币汇率的影响,也还是通过推升美元指数传导的。”周茂华认为,从宏观基本面看,人民币面临的环境偏有利。这主要表现在国内经济循环畅通,宏观政策有力支持,经济有望向好;外贸韧性及人民币资产估值修复趋势,国际收支有望保持基本平衡;发达经济体央行进入政策新周期,制约美元上行空间等方面。

相关业内人士也提示,虽然国内2024年宏观经济将进一步向常态化运行水平回归,人民币内在贬值压力趋于减弱,但是要警惕年内美国经济软着陆的可能性在增加,同时下半年有再通胀风险。例如从目前来看,存在美联储无法兑现年内降息75bp的预期风险,这或将导致一旦市场预期反转,美元指数和美债收益率将再度上行。
(张沐锡)

商品可虚拟 规则不可缺

向斯佳

去年以来,不少虚拟情绪产品在网络平台热销。有人心动语音连麦唠嗑的“树洞倾听”服务;有人购买人工线上云监督服务,督促自己学习生活打卡;有人为缓解考前压力,入手“好运喷雾”“转运锦鲤”祈福;还有人为了自己买一个“聪明的脑子”,下单了“爱因斯坦的脑子”……这些虚拟产品听起来有些荒诞和无厘头,却取得了较高的销量和不菲的销售额。

为何情绪产品能获得青睐?当前,年轻人更加关注自己的内心世界,注重对自我情绪的观察和释放。在面对一些不方便向亲朋好友倾诉,担心无法被理解的烦恼时,虚拟情绪产品的出现,恰好符合了他们以匿名社交方式进行情感宣泄的诉求。这些情绪产品大多价格不高、想法有趣,能够吸引年轻人注意,将其作为释放压力、愉悦身心的一个情绪出口。

不过,商品可虚拟,规则却不能缺失。虽然目前我国并没有针对这类虚拟情绪产品的规范,但根据消费者权益保护法规定,经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。广告法也规定,广告不得含有虚假或者引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者。以“爱因斯坦的脑子”“好运喷雾”为代表的虚拟商品,实际上并不能实现增长智力和转运的功效,存在夸大宣传的情况。一些“心灵树洞”服务甚至存在泄露消费者个人信息和隐私的风险。而所谓的陪聊师、开导员可能并没有相关专业资质证明,部分同类服务在不同店铺价格悬殊,还有一些软色情、诈骗等隐藏风险不容忽视。

随着虚拟情绪产品市场持续扩大,规范这一消费新业态的发展势在必行。一方面,应尽快制定针对虚拟情绪产品的规章制度,加强监督管理。另一方面,商家应在商品宣传页面说明商品的真实情况,在下单时设置提醒页面告知消费者所购商品的特殊性,保障消费者知情权,避免发生消费纠纷。电商平台也应加强对虚拟情绪产品的安全性和合规性的检查,确保商品内容健康,对产品管理、售后服务及时出台相关规定,让虚拟情绪产品市场发展有规可循。

同时,消费者在购买时也要注意辨别商家和渠道,保护个人信息安全,防止信息泄露,不要轻易转账或在线下见面,以免人身财产安全受到侵害。

市场监管总局于日前发布关于《经营者反垄断合规指南(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》)公开征求意见的公告。公告称,市场监管总局对《经营者反垄断合规指南》进行了修订,形成了《征求意见稿》,现向社会公开征求意见。

中昂律师事务所律师陈兴呈告诉记者,《征求意见稿》对经营者违反《反垄断法》的法律责任做出了详细规定,旨在鼓励经营者根据市场竞争状况、所处行业特点和自身风险要素,有针对性地开展反垄断合规管理。

征求意见稿提出,经营者违反《反垄断法》相关规定的,应当依法承担相应的法律责任。其中对从事垄断协议行为的法律责任、从事滥用市场支配地位行为的法律责任、违法实施经营者集中的法律责任进行了进一步明确。

经营者达成并实施垄断协议、组织其他经营者达成垄断协议或者为其他经营者达成垄断协议提供实质性帮助的,由反垄断执法机构责令停止违法行为,没收违法所得,并处上一年度销售额1%以上10%以下的罚款,上一年度没有销售额的,处500万元以下的罚款。经营者滥用市场支配地位的,由反垄断执法机构责令停止违法行为,没收违法所得,并处上一年度销售额1%以上10%以下的罚款。经营者违法实施集中,且具有或者可能具有排除、限制竞争效果的,由反垄断执法机构责令停止实施集中、限期处分股份或者资产、限期转让营业以及采取其他必要措施恢复到集中前的状态,处上一年度销售额10%以下的罚款;不具有排除、限制竞争效果的,处500万元以下的罚款。

陈兴呈表示,《征求意见稿》亮点在于,不仅强调了经营者建立并有效执行反垄断合规管理制度重要性,还为企业如何建立合规管理制度提供了具体指引。根据《征求意见稿》,企业可以结合实际建立反垄断合规治理结构,在决策、管执行三个层级上划分相应的反垄断合规管理责任。

《征求意见稿》中的案例显示,企业甲是大型企业,虽然设立了法务部,但未开展合规管理工作。由于同业经营者遭受反垄断调查和处罚,企业甲认识到反垄断合规的重要性,因此制定了反垄断合规管理制度,成立了反垄断合规委员会,开展了反垄断合规风险识别和评估,并建立了合规培训、内部举报、合规追责等机制。同时,企业甲成立反垄断合规专班,明确各业务部门主要负责人为各项业务领域的反垄断合规第一负责人,并由法务部作为合规管理牵头部门,指导和监督企业反垄断合规管理制度的落实。

陈兴呈表示,企业可以参考《征求意见稿》中的指引,结合自身业务情况,协调好反垄断合规管理与生产经营的关系,并建立合规治理机构,或聘请外部专业法律人士协助管理。
(穆青凤)

服務四環 誠信天下
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahktd.com

“以旧换新”释放内循环消费潜能

本报记者 张伟伦

国务院近日印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》(以下简称《行动方案》)对消费品以旧换新的部署涉及生产、销售以及回收利用等多个环节。业内人士在接受记者采访时说,采取这一举措是适应发展阶段变化、推动消费持续扩大的客观要求。随着我国耐用消费品全面普及,消费品存量更新换代需求不断提升,消费市场正由“增量时代”进入“增量和存量并重时代”。

鼓励消费品以旧换新,是在存量中挖掘增量的有效举措。记者梳理发现,去年7月,商务部等13部门就印发《关于促进家居消费若干措施的通知》,其中提出了“完善废旧物资回收网络”等11项具体

措施,促进家电消费。此外,商务部还将2024年定为“消费促进年”,坚持“政策和活动”双轮驱动,不断扩大消费对经济的带动作用。在今年全国两会上,商务部部长王文涛指出,我国的汽车、家电、家装市场综合体量大,相当一部分产品使用年限较长,潜在更新需求进入了集中释放期。以汽车为例,当前“国三”及以下排放标准的乘用车超过1600万辆,其中车龄15年以上的超过700万辆。巨大市场空间带来巨大发展机遇。推动消费品以旧换新,既是增强当前经济增长动力、巩固回升向好的有力举措,也是推动高质量发展的长远之策。

国家发展改革委相关负责人表示,推动大规模设备更新和消

费品以旧换新,既能促进消费、拉动投资,也能增加先进产能、提高生产效率,还能促进节能降碳,减少安全隐患,既惠民又利企,一举多得。

与此项举措相呼应,近期各地也在积极开启“焕新季”活动。例如,重庆近日启动2024“爱尚重庆”绿色智能家电下乡、进社区、进乡村以旧换新惠民促销活动;杭州宣布3月至4月期间开展家电焕新季,充分联动平台、家电企业和直播电商等推出家电以旧换新惠民让利活动;深圳罗湖区推出2024年春季购车福利,除了购车优惠,符合条件的以旧换新还能叠加享受1000元补贴。

内需是中国经济发展的主要

动力,而推动大规模设备更新和消费品以旧换新更是一项系统工程,打好政策“组合拳”最为关键。电商平台作为品牌厂商与消费者之间的中间平台,也积极发挥桥梁和纽带作用。记者统计发现,多家电商平台推出以旧换新服务,加大以旧换新补贴力度,扩大商品补贴范围。例如,目前上海某平台已在全国1500个区县实现送货上门同时取旧换新或“送新单独取旧”服务,覆盖众多国内外家电品牌,为“以旧换新”增添助力。

“促消费是一项长期工作,既是对消费者消费能力与感受的满足,又是对消费品或服务保障的系统配合与引领,需要围绕不同时期经济社会的具体情况有所

侧重。”商务部研究院研究员周密在接受《中国贸易报》记者采访时认为,当前我国仍然面临有效需求不足的问题,大量有潜能的消费仍待释放,消费和投资相互促进的良性发展内循环需要推进加快形成。

新一轮大规模的设备更新和消费品以旧换新有利于新兴产业更好发展,对于优化经济结构、加快形成新质生产力意义重大,更有助于充分发挥投资对优化供给结构的关键作用。“中国宏观经济研究院投资研究所融资室副主任李泽正表示,瞄准置换需求,以优质供给激活存量市场,形成更新换代规模效应,既能惠及有换新意愿的消费者,也将推动供需两端实现良性互动。