

贸促系统搭桥梁助力深圳跨境电商产业出圈

货通全球,跨无止境,让世界感受中国制造是深圳跨境电商企业的共同愿景。从税收优惠、财政支持,到金融创新、人才引进,深圳大力支持跨境电商企业发展。近日,由广东省贸促会指导,深圳市贸促委主办,龙岗区工信局、龙岗区平湖街道、出海网协办的“跨境电商龙岗平湖行”活动在深圳举办。活动组织来自杭州、广州、东莞、义乌等全国各地的60余家跨境电商产业上下游企业负责人,组团前往龙岗区平湖街道跨境电商企业及园区开展调研参观和对接交流。

参访第一站,企业家们来到建设中的特区建工平湖跨境电商产业园了解园区建设情况。特区建工相关负责人从园区规划、配套布局、空间保障等多个方面为企业家

们勾画了奋楫潮头、勇毅前行的龙岗区平湖街道跨境电商产业链发展前景。“总部复合聚集、仓储灵活分散”的新空间模式引起了跨境电商企业负责人们的浓厚兴趣,大家纷纷就建设规划、入驻优惠、商业配套服务等方面进行了解交流。

第二站,企业家们来到华南城招商中心。广东省贸促会、深圳市贸促委、龙岗区工信局以及平湖街道的相关负责同志与企业家们进行面对面交流,现场推介了龙岗区最新产业扶持政策,详细介绍了平湖街道跨境电商产业的集聚发展情况和未来发展规划,诚挚邀请各位企业家朋友来深在深投资兴业。

活动对接现场精彩纷呈、气氛热烈,来自深圳猿人科技、惠世友通讯电子、阿拉町科技等近二十家

平湖优秀企业的代表带着众多当下跨境电商产品精彩亮相,与来访的跨境电商企业深入对接洽谈。一众参访企业对深圳企业产品兴趣颇丰,细致向各企业了解展品情况、销售渠道等,并分别建立了业务联系。猿人科技工作人员表示:“这是一次很高效的活动,让我们公司多了一个展示自己的平台,也接触到了很多潜在客户。”广州美宝化妆品有限公司相关负责人说:“这次过来是想了解一下深圳的跨境电商生态,刚刚也对接到一个主要做化妆品的公司,希望今后能通过合作把我们的产品销售海外。”

随后,60多家跨境电商企业分成5个小组,分别前往傲基、通拓、华杰、有棵树、猿人科技等深圳头部跨境电商企业进行实地参观和

现场调研。5家企业热情接待了来访企业家们,对自身企业基本情况、发展战略等做了较为详细的介绍。平湖街道党工委副书记、人大工委主任潘冬清在有棵树企业的调研现场收集了企业对于跨境电商产业的意见建议,表示将着力解决企业发展过程中的痛点难点。企业家们表示本次平湖行活动使得他们对深圳平湖的跨境电商产业有了较为深入的了解,纷纷为本次参访体验“点赞”。

“希望以后能多办类似的活动,邀请更多采购商来参加,让我们能展示自己的产品。”深圳市金鼎威视科技开发有限公司工作人员对本次活动成效表示十分认可。通拓科技工作人员表示:“已经跟多家企业加微信对接,后续会

继续交流沟通,希望以后的对接能邀请更多供应商,我们希望能采购到更多好的产品。”

据了解,2023年,深圳跨境电商进出口总额超过3000亿元人民币,同比增长75.2%。深圳市贸促委相关负责人表示,本次活动是市贸促委贯彻落实《广东省贸促会“助力百千万工程 跨境电商百县行”实施方案》和市领导关于做好跨境电商工作相关部署和批示精神的重要一环,同时致力于为跨境电商企业间搭建沟通桥梁,精准助推跨境电商产业高质量发展。未来还将通过“我帮企业找市场”系列活动为企业提供政策咨询、展会组织、市场调研、法律援助等一站式服务。

(深贸)

地方贸促动态

中国国际商会长三角国际商会联盟联席会暨“名企嘉善行”活动举行

本报讯 中国国际商会长三角国际商会联盟联席会暨“名企嘉善行”活动近日在浙江嘉善举行。中国国际商会秘书长孙晓,浙江省贸促会(省国际商会)会长陈建忠,长三角生态绿色一体化示范区执委会、浙江省发展和改革委员会副主任陈海涛,嘉善县委书记江海洋等嘉宾出席会议并讲话。来自上海、江苏、安徽、杭州、宁波、南京等地的长三角国际商会联盟发起单位的负责人和各地国际商会会员企业代表共计160余人参加活动。

活动期间,召开了长三角国际商会联盟联席会会议,浙江省国际商会当选联盟2024年度轮值主席单位。陈建忠代表联盟新一届轮值主席单位致欢迎辞。他表示,浙江省国际商会将在中国国际商会的领导下,与联盟成员单位一起共享开放资源,共建贸易投资促进平台,共谋改革举措,为长三角区域高质量发展作出国际商会的贡献。

江苏省国际商会会长王善华作长三角国际商会联盟2023年度工作总结。安徽省国际商会会长郑东涛、上海国际商会副会长杨东

升、宁波市贸促会会长颜伟国等联盟单位代表结合各地特色产业,分别介绍了国际商会的特色品牌活动,并就做好会员服务、品牌展会、重大经贸活动及合作意向等方面的工作进行了充分沟通。

孙晓作总结发言时充分肯定了过去三年长三角国际商会联盟工作取得的成绩,指出要深入学习贯彻习近平总书记在推进长三角一体化发展座谈会上的重要讲话精神,全力做好长三角国际商会联盟各项工作,打造长三角一体化发展商会联盟样板。

活动期间,还举办了长三角国际商会联盟“名企嘉善行”暨嘉善高质量发展推介会,祥符荡科创绿谷、嘉善经济技术开发区进行营商环境推介。会上,联盟发起单位共同发布《关于支持参与长三角生态绿色一体化发展倡议书》。中国节能、信科集团、浙旅投集团、亚厦集团、安恒信息等60余家企业负责人参加会议。其间,代表团一行先后赴浙江爱仕达生活电器有限公司、示范区企业交流服务基地、格科微电子(浙江)有限公司等考察交流。

(浙贸)

2024第三届尼泊尔投资峰会四川站路演活动举办

本报讯 2024第三届尼泊尔投资峰会四川站路演活动近日在成都举办。此次路演由尼泊尔驻成都总领事馆主办,四川国际商会协办,尼泊尔投资委员会首席执行官苏希尔·巴塔、尼泊尔驻成都总领事苏雷什·劳特、四川省贸促会副会长雷学杰出席路演活动并致辞。尼泊尔驻成都总领事馆、尼泊尔在川企业代表、四川高校专家、媒体和四川省企业代表等共120余人出席活动。

苏雷什·劳特表示,尼泊尔政府将于4月举行第三届尼泊尔投资峰会,该峰会将迎来来自世界各地的发展伙伴、联合国机构、跨国企业的专家、投资人、企业家等超过1000名参与者。中国已连续7年成为尼泊尔最大的外国直接投资来源国,期待更多

意向投资者前往尼泊尔参加投资峰会。

苏希尔·巴塔对尼泊尔投资环境及《公私合营和投资法》相关政策、尼泊尔投资委员会职能职责、2021—2026战略计划及尼泊尔投资项目库等作详细介绍,欢迎四川企业赴尼投资兴业。

雷学杰表示,近年来四川与尼泊尔友好关系取得积极进展,友城关系和经贸投资合作发展势头良好。2023年,四川和尼泊尔进出口贸易额达到3.7亿元。希望通过此次路演,让四川企业更加了解尼泊尔的投资环境和投资机会,加强重点领域合作,取得更多务实合作成果。四川省贸促会也将与尼泊尔驻成都总领事馆一道,持续为双方企业搭建平台、提供服务。

(川贸)

2024年江西省贸促工作会议召开

本报讯 2024年江西省贸促工作会议日前在九江召开。江西省贸促会党组成员、副会长彭峰作工作报告。省贸促会党组成员、副会长赵向阳、朱晓燕出席会议并作工作部署。

会议指出,2024年要实施十大提升行动:聚焦全面从严治党,开展党建引领贸促高质量发展提升行动;聚焦服务经济外交,开展国际联络赋能提升行动;聚焦推动开放发展,开展贸易投资促进提升行动;聚焦推动产业融合,开展会展经济发展提升行动;聚焦为企业排忧解难,开展涉外商事法律服务提升行动;聚焦助推创新发展,开展知识产保护航提升行动;聚焦促进双向投资,开展外资入赣发展和企业境外投资服务提升行动;聚焦延链补链强链,开展企业国际化经营合规管理提升行动;聚焦建设企业之家,开展江西国际商会高质量发展提升行动;聚焦形成强大合力,

开展基层贸促体系建设提升行动。

会议指出,2024年要重点开展好12项品牌活动:承办中国会展经济国际合作论坛;承办“可持续市场倡议”圆桌会;组团参加第二届链博会;筹备江西省参与2025年大阪世博会活动;组织参与B20、APEC、金砖国家等多边合作机制下的工商活动;组织参加援疆省区企业中亚行活动;组织参加上合组织传统医学论坛相关活动;举办江西省制造业“1269”重点产业合作推介会;举办赣企国际经贸合作论坛;举办在昌上市公司和拟上市公司商事法律服务恳谈会;开展“一带一路”企业家大会江西签约项目落地推进和宣传推介活动;启动实施“百团出海”行动。

会上,九江、景德镇、萍乡、赣州市贸促会作交流发言。会议通报表扬了2023年度优秀设区市贸促会。

(赣贸)



近期,各地企业一派忙碌景象,工人们开足马力,忙生产、赶订单,奋力实现首季“开门红”。图为工人在河北省邢台市广宗县一家轮胎生产企业调试设备。新华社发 张驰 摄

(上接第1版)

世界银行预计,全球贸易增速仅为疫情前10年平均增速的一半。谈及未来我国外贸形势,郭婷婷说,当前中国外贸基础好、韧性强、活力足。纵向看,延续了去年10月份以来的增长趋势,规模创历史新高。横向看,近日世贸组织总干事伊维拉表示,2024年全球贸易增速可能不及此前预期的3.3%。对比来看,我国外贸表现总体较好。

为实现《政府工作报告》提出的“推动外贸质升量稳”目标,郭婷婷表示,主要从以下三个方面发力:

一是深化外贸供应链国际合

作,将聚焦供应链的全流程,与有意愿的贸易伙伴深化从原材料、半成品到制成品的全链条、系统性合作。坚持经济全球化的大方向,结合各国产业发展的需要,构建互利共赢的贸易伙伴关系。同时,向世界开放中国大市场,为世界各国的相关产品进入中国提供机遇,增强各国的发展动能。将聚焦加工贸易,围绕“提档升级”和“梯度转移”两个关键词,着力优化产业链、提升价值链,落实好关于提升加工贸易发展水平的各项政策举措,促进保税维修等新业态规范健康发展,也推动新一批的保税维修试点项目落地,用好加工贸易线上对接平台,加

强产业交流合作,高质量培育梯度转移的承接载体。

二是推动贸易数字化、绿色发展。贸易数字化方面,将依托粤港澳大湾区全球贸易数字化领航区、上海自贸试验区、外贸转型升级基地等平台,以及在北京、重庆、深圳等地的试点项目,加快推广应用电子贸易单据。在后续的自贸协定谈判中,将积极推动纳入无纸贸易和电子贸易单据的相关条款。在贸易绿色发展方面,将积极引导外贸供应链绿色低碳协同转型,建设贸易绿色发展公共服务平台,支持企业研发各类绿色低碳产品,巩固提升优势产品出口竞争力,支持绿色

船舶开拓国际市场,拓展绿色领域的国际经贸合作。

三是促进外贸新业态发展。将拓展跨境电商出口,持续完善配套政策,扎实推进跨境电商综试区建设,组织开展品牌培育等专项行动,组织开展专题培训,加强能力建设,支持外贸企业通过跨境电商来拓展销售渠道、培育自主品牌。同时,将继续完善海外仓的布局。海外仓是新型的外贸基础设施。目前,已有的海外仓已经超过2500个。将支持外贸企业、物流企业用好这些海外仓资源,提升专业化、规模化、智能化水平,让更多优质的中国产品更加便捷地直达境外消费者。

(舟贸)

长春市贸促会积极开展对俄经贸工作

本报讯 3月25日,中国欧洲经济技术合作协会独联体国家商务工作委员会主任李龙、项目部主任杨璐琦一行两人到长春市贸促会进行回访,长春市贸促会会长陈德智及班子成员与其会见洽谈。

双方初步达成系列意向合作

成果。一是由长春市国际商会与对方签订战略合作协议,发挥优势,共同为政府、商协会、企业等多层次的经贸人员往来和交流提供必要支持,合作推动企业参与境内外展会和开展经济技术交流合作。二是召开长春市贸促会对

外经济贸易促进专题培训会,由具有多年对俄经贸工作经验的杨璐琦主任进行授课,详细讲解“中俄贸易实务及风险防范”。市贸促会全体职工、长春国际商会会员企业、长春市外贸相关企业共80余家110多人参会。培训会后,

近20余家企业对相关贸易问题进行咨询,收到满意解答,现场氛围热烈。三是就工作开展经贸活动进行洽商,一致同意寻找适合契机,推介中俄优质企业对接供需,实现合作共赢。

(长贸)

上海市贸促会助中墨企业更好合作发展

■ 本报记者 张海粟

上海市贸促会(国际商会)日前联合墨西哥驻沪总领事馆共同举办中国—墨西哥经贸投资研讨会,引导双方企业更好开展投资合作。

墨西哥近年来经济增长显著。

根据墨西哥经济部发布的报告,截至2023年底,墨西哥吸收外国直接投资360.58亿美元,同比增长27%,创历史新高。越来越多的上海和长三角的企业选择进入墨西哥市场,寻求更多发展机遇与市场增长。在上海连续6年成功举办的进博会,也为墨西哥企业的产品和服务进入中国市场提供了重要的平台通道。“墨西哥对中国企业走出去的重要性表现在,口岸靠近美国市场,制造业产业具有集群效应,基建配套好,劳动力成本低,同时还还能享受美墨加贸易协定优惠。”上海理德律师事务所管理合

伙人及创始人何丽娟介绍,目前墨西哥新零售、制造、汽配、能源领域的投资吸引了众多中国企业,包括徐工集团、广汽集团、中国葛洲坝集团、南航物流等。

专家介绍,墨西哥投资优势领域主要是汽车及汽车零部件、机械和设备、电子及家用电器、医疗设备、药品、一般制造业。产业政策方面,墨西哥经济部提出了“大战略产业”工业政策,为半导体、电动车、电子电器、医疗设备、制药以及农业企业等战略产业领域的国内外投资提供必要的支持。此外,针对墨西哥的制造业、加工业和出口服务业,以及在墨西哥制造并最终出口的产品,墨西哥出台了IMMEX计划。获得IMMEX注册资质的公司(IMMEX实体)从外国向墨西哥临时进口物品时,可暂时

免缴/延期缴纳一般进口关税、增值稅以及反倾销稅和反补贴稅(如适用)。

尽管机遇很多,但企业赴墨发展可能面临更多挑战。美国制造业联盟日前在一份报告中表示,美国应该努力防止总部设在中国的公司

在墨西哥制造的汽车和零部件从美加墨自由贸易协定中受益,并建议美国政府坚定执行相关政策,对中国新能源车进行制裁。同时,美国环境保护署EPA推出了史上最激进汽车碳减排提案,企业可能面临更为严苛的碳关税。“企业对当地政策法规不了解,缺乏实操经验,当地人才缺乏、总部对于海外业务信息监控能力弱,企业供应链战略布局不当等,也可能限制中企海外发展。”上海市贸促会FTA首席专家、世界海关组织认证专家

厉力建议企业,将原产地、保税或加工贸易管理、FTA应用等结合起来进行综合考虑,注意辨别不同协定的不同税率待遇以及每个税号不同的标准和条款。

“中国企业开展境外经营,无论是对外投资、对外贸易还是对外承包工程,都要注重全流程、全方位的合规。”何丽娟表示,对墨西哥贸易要特别注意技术合规和数据安全;禁止出口的技术,不得出口;限制出口的技术,实行许可证管理;自由进出口的技术,实行合同登记管理。企业在墨西哥投资时,不仅要寻找经验丰富的境内外专业服务机构协助对投资环境进行调研,还要开展合作伙伴的背景调查或项目有关的尽职调查与风险评估,并与合作伙伴一同建立合规运营体系,一同准备争议解决和危机管理有关方案。