

前两个月新设外商投资企业同比增长34.9%

本报讯 商务部近日发布数据显示:今年前两个月,全国新设外商投资企业7160家,同比增长34.9%,为近5年来最高增长水平,显示出跨国公司看好我国市场发展机遇,持续投资中国。

从结构看,前两个月,高技术产业新设外商投资企业1865家,同比增长32.2%;实际使用外资714.4亿元,占全国实际使用外资

比重达33.2%,较2023年同期占比提高1.2个百分点。其中,高技术制造业实际使用外资282.7亿元,同比增长10.1%。

从来源看,部分发达经济体对我国投资增长较快。前两个月,法国、西班牙、澳大利亚实际对华投资分别增长585.8%、399.3%、144.5%。

(罗珊珊)

中国国际经济贸易仲裁委员会荣获司法部全国公共法律服务工作先进集体

为推动更高水平对外开放提供有力法治保障

■ 本报记者 张伟伦

近期,司法部对全国法律援助和公共法律服务先进集体及先进个人进行评选表彰。中国贸促会所属中国国际经济贸易仲裁委员会(以下简称“贸仲”)获评全国公共法律服务工作先进集体。贸仲仲裁员杜焕芳、贸仲监督协调处处长魏子平获评全国公共法律服务工作先进个人。贸仲获此殊荣,标志着其高质量仲裁法律服务、推进高水平对外开放工作获得国家层面肯定,仲裁公信力、涉外服务优势再次得以彰显。

与时俱进 做优服务

仲裁是国际通行的纠纷解决方式,也是我国多元化解纷机制的重要一元。贸仲长期致力于促进国际商事仲裁发展,聚力探索创新,铸就了中国仲裁的国际公信力,积极打造面向全球的国际仲裁服务高地。

为适应新形势下仲裁工作发展要求,满足国内外当事人争议解决需求,贸仲委历时两年开展《仲裁规则》修订工作。修订后的《仲裁规则》于今年1月1日起开始实施。新规则充分尊重当事人意思自治,吸收国际仲裁最新成果,创新仲裁制

度,不断增强仲裁的自治性、灵活性、公平性、高效性、便利性和透明度,切实满足当事人需要。新规则修订涉及30多项内容,主要包括完善仲裁庭自裁管辖制度,明确协商、调解前置程序不影响当事人提起仲裁申请,完善保全措施,增加首席仲裁员产生方式,明确《中国国际经济贸易仲裁委员会证据指引》在仲裁程序中的适用等。

依法公平公正处理当事人争议,是贸仲业务发展的重要基础。记者从《中国国际经济贸易仲裁委员会2023年度工作报告》看到,2023年贸仲仲裁案件量质齐升,新受理案件5237件,同比增长28.17%,争议金额人民币1510.23亿元,同比增长19.01%,连续6年破千亿元大关,个案平均争议金额2883.77万元,案件数量和标的额均创历史新高。

案件国际化程度持续提升是贸仲当前业务发展的重要趋势。过去一年,贸仲仲裁案件涉及88个国家和地区,当事人来自71个国家和地区。双方均为境外当事人的国际案件62件。2023年首次实现“一带一

路”案件国别基本全覆盖。案件程序复杂多样。涉及多方当事人案件1072宗,占总受案量的20.5%;涉及多份合同案件906宗,占总受案量的17.3%;涉及追加当事人程序案件65件,合并仲裁案件64件。审理方式灵活高效。贸仲仲裁庭结合案情采用大陆法系、英美法系方式审理案件,结合具体案件情形,灵活采用不同审理方式,依法保证仲裁程序公平正当,及时维护当事人合法权益。案件争议类型日益新颖多元,针对出现的新类型争议,贸仲进一步规范案件分类管理,其中建设工程、知识产权、金融等热点领域案件增幅明显。目前,新类型案件还呈现出新型金融争议复杂疑难,案件数量持续增长,能源类案件保持增长态势,知识产权类案件比重增加,ESG等新兴领域纠纷进入视野等诸多特点。

精进业务 织密服务

贸仲于1956年依中央人民政府政务院决定成立,是中国最早设立的仲裁机构,也是世界上主要常设国际商事仲裁机构。成立近70

年来,贸仲审理了以国际商事争议为主的仲裁案件6万余件,当事人涉及160多个国家和地区,受案数量、涉案争议金额、当事人国别数均位居国际仲裁机构前列,仲裁裁决在世界范围内获得广泛承认和执行,以独立公正高效的仲裁服务赢得国内外普遍认可。

随着近年来新科技革命、产业革命的浪潮扑面而来,仲裁机构间的区域化合作、全球化合作成为大势所趋。过去一年,贸仲积极融入新发展格局,不断扩大仲裁服务新领域。在“一带一路”倡议提出十周年之际,贸仲成功举办第三届“一带一路”仲裁机构高端论坛,并在与40余家国内外主要仲裁机构共同达成《“一带一路”仲裁机构北京联合宣言》的基础上,牵头40家合作方发布《“一带一路”仲裁机构法律查明合作机制》。

在强化队伍建设和监督管理方面,贸仲进一步扩大多元化纠纷领域专家队伍,不断提升调解员队伍、建设工程争议评审专家队伍的专业化和国际化水平;以数字技术推动仲裁服务升级,改进网上立案系统,

去年全年网上立案1804件,同比增长34.63%,占总立案量超三分之一;完善信息化办案系统,新增全线上审批、全线上程序流转、总分会一体化管理等100多项功能;完成APP功能优化、线上办公系统升级等19个项目。

一年来,贸仲以“走进企业、走进行业、走进律所、走进校园”活动为抓手,赴全国多地重点企业、行业协会等调研座谈200余次,深入了解市场主体需求,提升企业运用仲裁防范风险能力。参与举办2023全球工商法治大会,并在广交会、进博会、服贸会、链博会等国家级展会上设立展位并提供全链条、一站式、国际化商事法律服务。

面向未来,贸仲将以打造国际一流仲裁机构为目标,深化仲裁制度改革,推动仲裁数字化、智能化、信息化发展,提供高标准、高水平、国际化的仲裁服务,保证仲裁独立公正高效,不断提高仲裁公信力,在新时代新征程上展现新气象新作为,为中外当事人提供更高水平的国际化争议解决服务,着力推进国际一流仲裁机构建设。

贸促要闻

任鸿斌会见荷兰皇家飞利浦公司全球首席执行官

本报讯 中国贸促会会长任鸿斌日前在京会见荷兰皇家飞利浦公司全球首席执行官贾博瑞一行。双方就推动中荷工商界合作、飞利浦公司在华发展等议题进行深入交流。

任鸿斌表示,中国贸促会作为中国最大的贸易投资促进机构,聚焦贸易投资促进、商事法律服务、参与全球经济治理、应用型智库建设等业务主线,致力于服务中外企业,助力跨国企业在华实现更好发展。欢迎飞利浦公司利用链博会等合作平台,共享中国高质量发展机遇。

贾博瑞感谢中国贸促会长期以来的支持与协助,表示对中国的发展充满信心,未来将继续加大在中国的投資力度和研发合作,引进新技术、新产品,更好践行本土化战略,融入新质生产力,为中国消费者提供更高质量的健康服务。

(李文)

我国轻工业经济运行延续回升向好态势

本报讯 中国轻工业联合会近日发布前两个月我国轻工业经济运行情况。随着宏观组合政策效应持续释放,消费品制造业发展动力趋于增强,带动轻工业经济运行延续回升向好态势。前两个月,规模以上轻工企业超13.38万家,实现营业收入3.26万亿元,同比增长4.1%;实现利润1973.8亿元,同比增长26.9%。

前两个月,生产较快增长。规模以上轻工业增加值同比增长6.7%,增速较去年末提高4.9个百分点。在国家统计局统计的91种主要轻工业产品中,75种产品实现增长,增长幅度为82.4%。其中,造纸、家用电器、家具等制造业增加值增速超过10%。

前两个月,规模以上轻工企业出口交货值增长3.5%。造纸、家电、照明、家具、玩具等行业出口交货值保持两位数增长。(韩鑫)

中贸时评

跨境电商崛起折射中国外贸新旧优势转换

■ 罗立彬 孙榛

去年全球贸易呈现增长放缓态势,全球货物贸易额同比下降5%,中国货物进出口总额则只增长0.2%。但同时,中国跨境电商进出口增长率高达15.6%。跨境电商也受到高度重视,去年中央经济工作会议文件中明确指定要拓展跨境电商出口,今年政府工作报告则进一步指出要促进跨境电商等新业态健康发展。

中国跨境电商平台的迅速崛起折射的是中国外贸新旧优势的转换。改革开放之初,中国参与全球分工基于非常不均衡的生产要素禀赋结构:劳动力非常充裕、其他生产要素非常稀缺。1980年中国劳动力占全球比重高达23%,资本和研发支出占世界比重只有1%和0.5%。这使中国迅速在劳动密集型产业领域形成比较优势,融入全球经济分工,成为世界工厂和全球最大的贸易国。但是,经过多年经济增长,中国要素禀赋结构已经比较均衡。2022年,中国劳动力、资本和研发占世界比重分别为22.96%、28%和16%,以要素禀赋为基础的比较优势已经较难成为中国参与国际分工的缘由。然而中国也逐渐形成了新的国情,支撑其在高质量发展阶段,让分工本身成为新的比较优势来源。一方面,中国巨大的人口规模和经济规模提升了国内分工的潜在收益。另一方面,数字技术在中国广泛应用,极大降低了分工的成本。两者决定中国产生比世界其他国家更为细致的均衡分工水平。

在此过程中,电商平台成为细化国内分工的载体。各大数字平台竞相将国内产业从地理空间集聚上升到数字空间集聚,分工协作突破地理空间限制,人流与物流纵横交错,各司其事。国内物流业快速发展。从2011年到2023年,我国快递量从36.7亿件增加到1320.7亿件,单件快递成本则从20.65元下降到9.14元,年均人均快递用量也从2.7件提升到94件。这充分说明国内社会分工程度已经达到了相当高的层级。

这种分工细化和频繁协作,极大降低了国内生产综合成本,进而缓解和抵消劳动力成本上升所带来的比较优势减弱。当电商开始从事跨境贸易业务,成为跨境电商时,就可以立刻将这种国内分工细化带来的优势传递到国际市场,并逐渐成为中国外贸的新优势。

中国跨境电商迅速发展,不仅仅是跨境电商本身的成功,更是成为重塑中国外贸比较优势的方式之一。跨境电商平台前端连着国际市场,后端连着中国国内各种新旧产业的庞大体系和集群,通过数字空间把国内的供给与国际的需求进行精准匹配和智能推送,同时带来生产者剩余和消费者剩余。跨境电商让中国制造的产品以自身品牌直接面向国际市场,是中国企业在国际市场上从制造环节向品牌培育的升级;跨境电商本身参与国际竞争,甚至有望打破全球电商市场现有格局,这本身也是中国外贸优势从制造环节向国际销售渠道环节的迈进。

今后,重视与推动跨境电商发展,要从推动国内分工细化优势加速形成的角度做到如下几点:一是继续推进数字经济发展,鼓励企业在数字技术应用方面大胆创新,形成技术应用与商业模式创新的互促机制;二是深化改革,破除不利于分工的制度因素与安排,破除生产要素跨地域流动的障碍;三是坚定推进高水平对外开放,吸引全球优势资源集结国内,参与国内分工协作。(罗立彬系北京第二外国语学院经济学院副院长、教授,北京第二外国语学院首都对外文化贸易研究基地资深研究员;孙榛系北京第二外国语学院国际商务专业研究生)



连日来,江苏连云港港口一派繁忙景象,一批批出口货物正在有序装船。

中新社发 耿玉和 摄

中美多层次互动频繁释放积极信号

■ 本报记者 周东洋

近段时间以来,中美高层互动频繁:4月2日,国家主席习近平应约同美国总统拜登通电话;4月4日,美国财长耶伦开启其任内第二次访华,这也是她时隔9个月再次访华;4月7日,国务院总理李强会见耶伦;4月2日至5日,中国商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文访美,与美国商务部副部长拉戈共同主持召开中美商贸工作组第一次副部长级会议……

专家普遍表示,今年以来,双方高级别官员之间的沟通更为频繁、深入,对外释放了中美试图为两国关系增加更多确定性和建设性的积极信号。

商务部国际贸易经济合作研究院研究员周密在接受《中国贸易报》记者采访时表示,中美高层互动频繁,有利于中美交换对近期一些热点问题的看法,稳定市场预期。

复旦大学美国研究中心副主任、教授赵明昊表示,无论是在经贸、农业等传统领域,还是在气候变化、人工智能等新兴领域,无论是推动世界经济复苏,还是解决国际和地区热点问题,中美都存在共同利益,理应加强对话合作。

同时,今年以来中美民间交往,尤其是工商界往来也愈加频繁。近期,美国商会会长兼首席执行官苏珊娜·克拉拉克、中美贸易全国委员会会长克雷格·艾伦以及福特汽车、宝洁、美光等多家美国知名企业主要负责人纷纷到访中国贸促会。在今年的中国发展高层论坛期间,中国贸促会举办了多

场高级别政商对话,党和国家领导人会见了埃克森美孚、惠普、辉瑞、康宁等多家美国公司高管。

“中国贸促会作为全国最大的贸易投资促进机构和中国工商企业的代言人,始终把推动中美两国工商界深化交流合作作为重要使命。”中国贸促会新闻发言人杨帆在中国贸促会3月例行新闻发布会上表示,中美工商界正在“用脚投票”,要合作不要脱钩,这是民心所向,也是中美关系的希望所在。

中美两国间的良性互动有力推动了经贸发展,这从今年双方贸易额中有所体现:前两个月,我国与美国的贸易总值为7077亿美元,增长3.7%,扭转了2023年中美贸易额下降的趋势,去年中美贸易额为6644.51亿美元,同比下降11.6%。

“美国对华商品和服务出口的门类包括农产品、半导体、油气和教育等,这些为美创造了100多万个就业岗位。”中国社会科学院美国问题研究所助理研究员杨水清表示,中国目前是美国4个州的第一大出口市场、38个州的前三大出口市场。中美之间已建立起284对友好省州和友好城市关系,最多时,中美之间每周有300多个航班,每年人员往来达500多万人次。

不仅是贸易,随着高水平对外开放加速,加快培育和发展新质生产力,中国市场对美国企业的吸引力也愈发加强。中国美国商会表示,大多数美

资企业2023年在华盈利水平有所改善,超过50%受访企业将中国视为最大或前三大投资目的地。

3月21日,苹果中国大陆最大零售店在上海开业。“对于苹果公司的供应链来说,没有比中国市场更重要的了。”苹果公司首席执行官蒂姆·库克说,苹果公司将加强与中国供应链伙伴长期合作关系,在绿色制造、智能制造方面紧密合作,实现双赢。

美国制造业企业康宁已经进入中国40多年,康宁大中国区总裁兼总经理刘之菲表示,企业在中国运营了21家生产型实体,日常跟当地政府都有非常密切的沟通,合作很顺畅。他们将跟随中国培育和发展新质生产力的步伐,推进下一步发展规划。

3月7日,美国星巴克在浙江省的第1000家门店在浙江宁波江北区慈城古镇正式开业。据悉,星巴克目前在中国内地门店数已超过7000家,并计划至2025年在中国内地门店总数达到9000家。

今年是中美建交45周年。中美经贸关系未来的趋势如何?周密表示,今年市场复苏动能持续增强,中国生

产能力和供应渠道逐渐恢复,美国经济数据表现不错,因此对双方供需增长的预期比较强。现在就担心会出现一些“黑天鹅”事件,包括地缘政治冲突或一些主观上对市场的干扰,给中美贸易供需平衡制造麻烦。

“未来,中美合作空间非常广泛。”周密告诉记者,一是推动省州层面的产业链和供应链的多元化合作;二是关注数字经济、绿色经济等新的贸易需求,为这些创新领域的贸易活动发展创造良好的条件;三是加强支持传统的贸易领域合作。当前,全球的供应链正在加快重构,在重构的过程中,中美仍然长期互相扮演着重要的供需对接角色,因此不应在传统供应链上增加太多的壁垒。

江苏省社会科学院世界经济研究所所长、研究员张远鹏表示,未来中美可以在成熟技术产品,特别是消费品领域继续合作;在节能减排、绿色发展领域扩大合作,以共同应对全球气候变化;在金融监管、网络经济信息安全、国际税收等领域有较大的合作空间;在高新技术领域的规则与治理领域也有合作机会。

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



中国贸促



官方微博



官方微信