



中国—东盟经贸合作为地区繁荣注入更多正能量

专家建议进一步增强贸促系统作用

■ 本报记者 王曼

中国和东盟山水相连、血脉相亲,友好关系源远流长。4月以来,东盟国家掀起了一波高层访华热潮。印度尼西亚当选总统普拉博沃上任首次出访首站即选择中国。上周,老挝副总理兼外长沙伦赛、东帝汶外长贵迪拓、越南外长裴青山分别访问中国。本周,泰国公主诗琳通、越南国会主席王庭惠、新加坡副总理王瑞杰到访中国。中国和东盟双方不断开展友好合作,增进理解互信,为地区和世界开放合作、稳定、繁荣注入更多正能量。

“周边是中国外交的优先方向,中国和东南亚国家是命运与共的好邻居、好朋友、好伙伴。”外交部发言人毛宁近日在例行记者会上表示,近日,多位东南亚国家领导人和外长相继访华,显示了有关国家对发展对华关系的高度重视,中方愿同周边国家一道,携手构建和平安宁、繁荣美丽、友好共生的亚洲家园。

深入推进“两国双园”和“区域综合经济走廊”项目,持续深化海上合作;中国企业积极深入参与印尼经济建设,助力印尼国家发展;发挥好中越双边合作指导委员会的统筹协调作用,加快推进共建“一带一路”倡议同“两廊一圈”战略对接……在近期东盟高层访华期间,经贸合作是双方关注的重点内容之一。

丝路智谷研究院院长、海南大学“一带一路”研究院院长梁海明表示,东南亚国家是中国的重要贸易伙伴和投资目的地。东盟高层访问有助于加强双方

在贸易和投资领域的合作。签署合作协议、推动谈判进程和促进双边贸易便利化,可以进一步促进双方经济增长和互利共赢。

RCEP实施以来,中国与东盟经贸合作不断走深走实,产业链供应链联系更为紧密。中国与东盟已连续4年互为最大贸易伙伴。今年前两个月,中国与东盟贸易总值为9932.4亿元,同比增长8.1%。“可以看到,在地缘冲突加剧、经济全球化遭遇逆流等因素冲击下,中国—东盟经贸合作仍然展现出强劲韧性和巨大潜力。中国和东盟国家通过加强经贸合作,推动区域内的经济一体化进程,通过深化产业链、供应链和价值链的合作,促进投资和人员流动,增强区域内各国的经济联系,共同应对全球经济不确定性和风险,为地区的和平稳定、持久繁荣作出积极贡献。”梁海明说。

东盟国家已成为中国企业出海的热门市场。截至去年7月,中国—东盟累计双向投资额超过3800亿美元,中国在东盟国家设立直接投资企业超过6500家。以泰国为例,2023年1月至8月,中国品牌占据泰国纯电车型80%左右的市场份额。不仅如此,包括比亚迪以及上汽、长城、长安、埃安等多家车企已经宣布在东南亚建厂。大华银行中国执行董事、北京分行行长辛韬表示,中国和东盟国家经贸联系密不可分,双方产业链融合将进一步深化,“供应链是一个共享平台,中国和东盟有共同的发展理念,也维

护共同的产业链,中国与东盟的合作已不是简单的经贸往来,更多的是切实的产业链融合”。

东盟是共建“一带一路”的重要合作伙伴,中老铁路、雅万高铁等一大批合作项目促进了区域增长。例如,截至3月12日,中老铁路累计发送旅客3020万人次,发送货物3424万吨,其中跨境货物超780万吨。同时,中老铁路经贸发展辐射效应凸显,其跨境货物品类由开通初期的橡胶、化肥、百货等10多种扩展至电子、光伏、通信、汽车等2900多种,货物运输辐射老挝、泰国、越南、缅甸等12个“一带一路”共建国家和中国31个省区市的主要城市,万象至昆明间物流成本较中老铁路开通前下降40%至50%左右,促进了沿线各类产业扩能升级和国际经贸往来。

受访专家表示,中国坚持高水平对外开放,推动共建“一带一路”高质量发展,推动中国—东盟自贸区、RCEP等不断发展,使东盟直接受惠。

中国与东盟人员往来便利,也将促进两国经贸交流合作。随着中国同新加坡、马来西亚、泰国互免签证政策的实施,中国与东南亚游客双向奔赴热度持续攀升。今年2月,新加坡共接待入境游客144万人次,其中,来自中国的游客近32.7万人次,较去年同期的3.53万人次增长超过8倍,排在各国之首。同时,今年3月,云南西双版纳机场口岸泰国籍入境人数环比增长1183.87%。

中国—东盟自贸区3.0版升级谈判正有序推进,其将在现有中国—东盟自贸协定和RCEP基础上,进一步提升贸易投资自由化水平,拓展中间品贸易、数字贸易、跨境电商、标准、绿色低碳等新兴领域务实合作。北京大学区域与国别研究院副院长、国际关系学院教授翟崑说,中国—东盟自贸协定制度化合作,不仅是中国的制度化开放与合作,也是整个地区的制度化开放与合作。自贸区建设提速升级将进一步挖掘双边合作机遇,提升合作质量和水平,让区域内国家、企业、民众获得更多实实在在的利益。

在RCEP和中国—东盟自贸区协同背景下,中国与东盟经贸合作前景可期。“中国与东盟拥有20亿以上的人口,互为第一大贸易伙伴,中国—东盟自贸区是世界上最大的和平发展区,理应成为当前世界的稳定力量、确定力量。”翟崑说。他表示,为进一步扩展中国—东盟经贸合作新空间,应加大中国和东盟整体的宏观经济政策磋商和协调,提高中国—东盟商务与投资峰会的级别,进一步增强中国贸促会和地方贸促会的作用。

在梁海明看来,展望未来,中国与东盟经贸合作将继续提质升级,双方可以加强合作,推动新兴产业的发展。合作重点可以放在数字经济、人工智能、生物医药、可再生能源等领域,通过技术合作、人才培养和市场拓展,共同挖掘新的经济增长点。

今年是习近平主席对新西兰、澳大利亚进行国事访问10周年,也是中新、中澳建立全面战略伙伴关系10周年。中国贸促会近期将组织企业家代表团访问澳大利亚和新西兰,广泛开展贸易投资产业促进活动,进一步加强我国与大洋洲国家工商界经贸联系与务实合作。中国贸促会近日还编写完成了《澳大利亚营商环境报告2023》。

华东师范大学亚太研究中心执行主任、外语学院教授陈弘在接受《中国贸易报》记者采访时说,中澳两国经济高度互补,澳大利亚经济是出口型经济,主要出口能源、矿产品、农牧业产品和水产品等,同时中国制造的产品包括白色家电产品、汽车等在澳大利亚销路很好,受到当地消费者欢迎。

陈弘介绍说,从服务业角度看,中国与澳大利亚在金融服务业、医疗保健行业的合作机会很多。澳大利亚最大的海外留学生来源国是中国,澳大利亚最大的国际游客来源国也是中国,来自中国的游客在当地消费额很大。

澳大利亚现任政府本着务实的精神,积极和中国开展协商,也获得了比较好的效果。“中国和澳大利亚之间健康的、互惠互利的合作,实际上对双方都有重要意义。”陈弘分析道。

陈弘告诉记者,在绿色经济包括清洁能源方面,比如风电、光伏领域,两国合作潜力巨大,“澳大利亚也不想成为单纯只是出口能源、矿产的国家,也想通过与中国进行全方位合作,改善经济结构,获得更好发展。”

展望未来,陈弘还看好中澳养老产业合作,毕竟澳大利亚养老业发展较好,两国今后在养老业方面的探索、合作会进一步加强。“澳大利亚现任政府今后如果能够继续秉持这样一种务实合作的精神,对双方非常有利。澳大利亚加强和中国合作不仅为双方经济带来更多动力,也会为亚太区域经济带带来更多动力。”陈弘说。

商务部研究院美洲大洋洲研究所研究员王立告诉记者,中新经贸高度互补,经过多年发展,经贸合作已成为中新关系的强劲引擎。中国已连续多年成为新西兰最大的货物贸易伙伴、出口市场和进口来源地。新西兰出口到中国的商品总额排名前三的产品分别是乳制品、肉类、木材。中新之间不仅贸易关系健康互惠,而且两国人民之间也有很好的友谊,是协同发展较好的双边关系。

王立乐观看待今后中新经贸关系的发展。她认为,中国—新西兰自贸协定的成功升级,为今后中国与其他国家签订、升级自贸协定积累了更多经验,同时也将为中国加入CPTPP、DEPA谈判及制定RCEP负面清单方案提供积极的助力。



近年来,山东省青岛市即墨区持续优化区域产业布局,着力围绕汽车全产业链培育产业集群,构筑起制造业发展的新优势。目前,该区拥有汽车及配套生产企业400余家,年产各类商品车逾70万辆。图为工人在位于青岛市即墨区的一汽—大众青岛基地总装车间工作。

新华社记者 李紫恒 摄

中贸时评

绿色动能扮靓外贸开门红

■ 王济光

外贸是观察我国经济发展的重要窗口,也是联结国内国际双循环的重要枢纽。今年前两个月,我国货物进出口总额6.61万亿元,同比增长8.7%,其中,出口增长10.3%,进口增长6.7%,外贸整体实现“开门红”。在世界政治经济格局深刻调整、贸易保护主义和单边主义甚嚣尘上的背景下,我国外贸出口增速重回两位数,既反映了我国外贸的国际竞争力,也彰显出我国经济韧性强、潜力大、活力足的总体特点,我国经济长期向好的基本面并没有改变。

值得注意的是外贸“开门红”中的那一抹靓丽的绿色。在新能源汽车、锂电池、光伏产品“新三样”去年出口首次突破万亿元大关并增长29.9%的基础上,今年前两个月,“新三样”出口保持增长趋势,表明我国整体出口正在从中低端向中高端迈进,以高技术、高附加值、绿色低碳等为特点的外贸新动能正在推动外贸稳定增长,“绿色外贸”的国际市

场竞争力不断提升。未来还需要从以下几方面发力,为外贸发展注入绿色动能。

准确把握外贸可持续发展的绿色趋势。近年来,我国聚焦数字和绿色领域,培育了一大批具有绿色管理、绿色生产和绿色品牌的外向型企业。在制定产业绿色发展技术攻关路线图的过程中,既需要推动工业互联网、物联网、人工智能等先进技术在生产绿色化发展中深度应用,也需要引领外贸行业在物流、服务、营销等环节上形成绿色发展态势。

充分释放外贸高水平发展的绿色潜力。2024年政府工作报告提出,要拓展绿色贸易等新增长点。当前和今后一个时期释放绿色贸易的发展潜力,需要树立全过程绿色理念,加快融入全球绿色经济体系。一要拓展绿色国际贸易空间。在深化国际合作中加强绿色低碳技术、绿色生产装备等领域互动,在开展国际贸易中聚焦绿色制造、数字

经济、节能环保等领域强化高端要素集聚。二要破除国际碳关税绿色壁垒。积极准备应对绿色壁垒行动方案,以跟踪贸易产品碳足迹、建立贸易产品碳足迹数据库为主线,利用清洁能源和低碳技术,推进贸易产品全产业链脱碳。三要积极参与国际绿色标准制定。积极开展碳计量、碳标准体系和合格评定体系的国际互认等。四要建立绿色外贸协同机制。发挥国家主管部门的统筹协调作用,用好重点行业商协会的专业优势,开展制度设计、平台运行、企业培训和数据报送等服务,制定涉及碳关税出口产品的外贸业务指南。五要加快绿色低碳转型升级。在充分论证的基础上,谋划可行的碳中和措施,指导企业尽快从节能、资源循环利用转向零碳生产,逐步降低外贸产品的碳排放。

全面夯实发展绿色外贸的政策基础。面对外需低迷和不确定因素叠加等多重挑战,虽然今年开局实现外贸“开门红”,上半年外贸形势

可以保持在增长通道,但实现外贸全年“质升量稳”目标,仍需聚焦绿色外贸,加大相关政策支持力度。一是要发展绿色领域新质生产力。加快推动工业产品向绿色、高端、智能方向发展,构建工业领域、外贸领域到终端消费品全链条的绿色产品供给体系,促进“中国制造”“低碳环保、绿色创新”产品加速走向全球。二是要完善绿色外贸政策支持体系。积极营造更为开放的绿色外贸发展环境,指导产业链供应链的链主和龙头企业制定中长期绿色发展战略,鼓励通过多种方式牵头组建绿色产业发展联盟,吸纳中小企业协同开展绿色技术攻关和绿色化改造,加强绿色外贸的

知识产权保护和运用。三是要构建绿色贸易标准体系。积极探索绿色工厂、绿色产品、绿色供应链管理 etc 评价指标,推动传统外贸企业加快数字化转型,并将数字化转型与云计算、大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术深度融合,提升数字经济发展开放度。四是要健全绿色外贸服务体系。推进碳减排支持金融工具应用,提高外贸企业金融保障工具运用能力和国际贸易抵御风险水平,增强对低碳转型外贸企业的风险识别,加大对外向型企业的科技创新和技术研发的金融支持。(作者系第十二、十三届全国政协委员,重庆市政协港澳台侨和外事委员会主任)

编辑:周东洋 联系电话:010-6464888-2041
制版:耿晓晴 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



中国贸促



官方微博



官方微信