

创新会展·关注篇

全球 AEO 大会首次来中国 选址深圳

■ 本报记者 兰馨

记者日前从深圳海关了解到,第六届全球 AEO(经认证的经营)大会将于5月8日至10日在深圳会展中心(福田)举办,这是全球 AEO 大会首次在中国举办。

第六届全球 AEO 大会由世界海关组织(WCO)主办、海关总署和深圳市政府共同承办。在日前举行的媒体开放日上,深圳海关陈列馆首次全方位展示了全球 AEO 大会以及深圳海关工作。

全球 AEO 大会创办于2012年,是 AEO 领域最高级别的全球性会议,被视为世界海关组织最大规模活动,每隔2年至3年举办一届。上届全球 AEO 大会于2021年5月在阿联酋迪拜举办。2023年6月22日,在比利时首都布鲁塞尔举行的世界海关组织第141/142届

理事会年会上,世界海关组织宣布,第六届全球 AEO 大会将于2024年在中国深圳举办。

据悉,本届全球 AEO 大会主题为“发挥 AEO 制度优势,促进包容和可持续的全球贸易”,举办三部分活动,包括开幕式、8场全体会议、6场分组讨论。与会者将围绕 AEO 制度的现状、优势、趋势、挑战、机遇以及驱动力、影响力和未来发展方向等内容开展交流和研讨。会议期间或将进行单边或多边的贸易合作会谈磋商。

据深圳海关方面有关负责人介绍,中国海关 AEO 实训基地(深圳)考察将作为第六届全球 AEO 大会期间的参观项目之一。

AEO 认证是国家信用体系建设战略的重要组成部分。实现互

认后,AEO 高级认证企业的货物在互认国家和地区通关可以享受便利化待遇,企业港口、保险、物流等贸易成本因此大大降低。记者了解到,为优化深圳口岸营商环境,让更多企业享受到 AEO 认证的“政策红利”,2019年10月31日,全国首家 AEO 实训基地在深圳海关所属龙岗海关正式挂牌启用。

该基地占地3000平方米,运用多媒体技术与科技手段将 AEO 认证标准进行立体化、可视化呈现,可用于开展国家间 AEO 互认在线磋商谈判等内容,可同时接纳20家企业进行交流、参观和培育实训活动,预计每年培育50家外贸企业。

截至目前,深圳海关关区 AEO 企业总量已达500家,今年前2个

月进出口总值2995.8亿元,较去年同期增长12.7%。深圳海关关区 AEO 企业以占全市企业数量0.26%的占比,贡献了超四成的外贸进出口总值。

本次全球 AEO 大会是海关总署今年“智关强国”行动重点任务之一。作为一项长期行动规划,今年,深圳海关在推进“智关强国”行动工作中,将聚焦服务重大战略、重大平台、重大产业和推动重大改革四方面,加快重点任务落实落地,以海关之“智”服务强国之“强”。

2005年6月,世界海关组织第105/106届理事会年会通过了《全球贸易安全与便利标准框架》(以下简称《标准框架》),中国海关签署了《标准框架》事实意向书。《标

准框架》确立了三大支持方向,即海关与海关的合作、海关与商界的合作、海关与其他政府部门的合作。AEO 制度正是《标准框架》中围绕三大合作方向所建立的核心制度,对促进全球供应链安全与贸易便利,实现关企互利共赢、贸易畅通起到了重要的促进作用。

中国海关自2008年实施 AEO 制度以来,大力推进 AEO 国际互认,着力提升我国企业境内外通关便利化水平,降低企业通关成本,增强企业在国际市场的竞争力。数据显示,截至目前,中国海关与新加坡、欧盟等26个经济体52个国家(地区)签署了 AEO 互认协议,其中“一带一路”国家增加至35个,互认协议签署数量和互认国家(地区)数量均居全球第一。

广州发布第135届广交会 过境免签政策

■ 宗赫

第135届广交会将于4月15日至5月5日在广州举办。据初步统计,已有来自215个国家和地区的9.3万名采购商注册参会。为帮助广大出入境旅客全方位了解“144小时过境免签政策”,白云边检近日发布政策指南,针对热点问题答疑解惑。

经国务院批准,在广东省行政区域内实施外国人144小时过境免签政策。54个国家持有有效国际旅行证件(有效期不少于3个月)和144小时内确定日期、座位前往第三国(地区)联程客票(包括机票、船票、列车票、前往港澳地区的汽车票等)的外国人,可选择从广州白云、深圳宝安、揭阳潮汕机场空港口岸中的任一口岸入境,从国务院批准同意的广东省32个口岸中的任一口岸出境,过境免签停留区域为广东省。

据广州白云边检站介绍,一类情况为:从广州白云机场入境,由包括白云机场在内的广东省32个客运口岸出境前往第三国(含港澳台地区),可在广东省行政区域范围内,自入境次日起停留6天,免办中国签证。申请人行程中如包含公务机,无法出具联程客票时,凭公务机公司出具的载明旅客身份信息、航班号、航线行程、出入境日期等信息的书面证明等材料办理手续。

入境时,持本人有效国际旅行证件和144小时内确定日期、座位前往第三国(地区)联程客票(含机票、船票、列车票等)向白云边检站申请临时入境许可,经审核批准后,可免签临时入境,免签准予停留期限为其入境次日起的第6天。

另一类情况为:从广州白云机场入境,转从广东省8个公路口岸出境前往港澳地区,可在广东省行政区域范围内,自入境次日起停留6天,免办中国签证。

入境时,持本人有效国际旅行证件和144小时内确定日期、座位前往港澳地区汽车车票(或经港澳赴其他地区的机票、在港澳预订酒店或参加活动的凭证等)可以证明外国人在入境144小时内出境前往港澳的证明材料)向白云边检站申请临时入境许可,经审核批准后,可免签临时入境,免签准予停留期限为其入境次日起的第6天。



第十二届中国电子信息博览会(CITE2024)4月9日至11日在深圳会展中心(福田)举办。本届展会规模达8万平方米,规划了CITE品牌创新主题馆、数字贸易生态馆、基础电子馆、电子信息产业应用馆等多个特色展馆。同期举办第103届中国电子展、新型显示及应用展。(湛芙蓉 供图)

北京海关完成2024北京车展海关备案手续

■ 本报记者 毛雯

2024第十八届北京国际汽车展览会(Auto China,以下简称“北京车展”)将于4月25日至5月4日在北京中国国际展览中心朝阳馆和顺义馆同期举办。

本届北京车展主题为“新时代 新汽车”,预计展览规模22万平方米,参展商900家。其中,境外参展商超过260家。

记者日前从北京海关所属北京会展中心海关了解到,4月3日,北京海关已为2024第十八届北京车展办理了海关备案

手续,标志着北京车展国际展品通关工作启动。北京海关将北京车展通关保障工作前置,进一步优化展品进出境通关便利措施,提前与口岸海关进行沟通,协助参展企业应用“提前申报”和“两步申报”等便利措施,联动强化京津冀协同监管和通关保障,实现展品“口岸一展馆”无障碍直通。

据了解,北京海关为北京车展制定了“一展一策”工作方案,设置展会专属协调

员,提供“7×24小时”通关、“一站式”服务等便利措施,方便境外参展商和展品参展。北京会展中心海关负责人表示,北京海关应用全流程数字化备案、无感通关、隐形巡查、智能监控等,实现全链条监管,提升监管效能和服务水平,保障北京车展入境展品顺畅通关。

北京车展创办于1990年,每逢双年在北京举行,已成为具有广泛国际影响力的著名车展之一。

会展大咖说

会展主办方如何激活数据资产及沉淀数字资产?

■ 杨正



作者简介
31会议研究院执行院长

在数字化时代,数据资产和数字资产成为企业发展的核心竞争力。2023年8月下旬,财政部印发了《企业数据资源相关会计处理暂行规定》(以下简称《暂行规定》),自2024年1月1日起施行。《暂行规定》明确了“数字资产入表”。企业在编制资产负债表时,在“存货”“无形资产”和“开发支出”项目下增设“数据资源”项目。这将对会展业产生近乎颠覆性的影响。

会展作为信息密集型产业,对数据资产和数字资产的重视程度不言而喻。然而,业内对于什么是数

据资产和数字资产并没有形成共识,往往把二者等同。那么,什么是数据资产?什么是数字资产?它们之间存在何种关联?如何使其发挥最大价值?笔者从三方面解析,在此与业内人士交流探讨。

首先,数据资产和数字资产的区别。数据资产和数字资产虽然都以数字形式存在,但它们的内涵和形式存在一些区别。

数据资产是指会展业务中产生的一手的(第一方)、以数字化形式存储的各种客户数据、用户行为数据等。在会展领域,数据资产主要包括展商数据的基本信息、历史参展记录、产品和服务信息;观众数据的人口统计特征、行业领域、职位、采购意向;参会者数据的身份信息、参会记录、参与活动情况;用户行为数据,如网站访问数据、移动应用使用数据、线上互动数据;指数数据。其中,指数数据是与特定客户、市场有关的需求指数、价格指数,如参展商指数、观众指数、采购指数、价格指数等,是反映市场发展状况的数据资产。

数字资产是指以数字形式存在的各类内容资源(含软件、系统和算法本身)。就会展业务来说,数字资产包括数字化形式存储和使用的电子书、视频资源、图像素材等丰富多彩的内

容、信息,涵盖电子书/电子报告、视频资源、音频资源、图像资源、3D建模产品、数字藏品。在会展领域,数字藏品应用前景广阔,可以为传统的展会体验带来创新和变革。

从以上介绍可以看出,数据资产侧重于与用户相关的原始数据信息,数字资产侧重于通过创作形成的内容作品、开发的系统及平台。

其次,数据资产和数字资产的变现方式。数据资产的变现方式即数据驱动业务、数据驱动决策。受制于严格的数据安全和保密法律,数据资产不能直接变现。主办/组织方不能直接拿用户数据去换钱,但可以用户对用户数据进行处理、分析、建模,之后赋能产品开发、销售,实现数据的价值。比如,数据分析和挖掘、精准营销、业务拓展。再如,订阅模式、按需购买、会员模式、广告营收、数字衍生品、授权许可。

总的来说,数据资产侧重于利用数据驱动业务决策和增值服务,数字资产侧重于通过内容产品和服务获取收益。两者在会展领域发挥着重要作用,并有望在未来实现更深入的融合。

最后,数据资产和数字资产只有相互结合,才能最大限度地发挥价值。数据资产和数字资产在会展领域扮演着互补的角色,缺一不可:

数字资产为客户提供内容和产品,满足他们的信息需求和服务需求;数据资产为数字资产指明营销方向、重点和个性化需求。比如,展会组织者通过制作行业白皮书、开设线上培训课程等数字化内容产品的方式,为参会者和展商提供更多价值。数据资产则为精准触达目标客户、深挖客户需求提供支撑。

具体来说,数据资产和数字资产的结合可以带来五方面的价值。一是个性化运营。利用数据资产中的用户画像和行为数据,用户能够更加精准地了解目标受众的特征和需求,从而制作出符合他们偏好的数字内容和产品。

二是精准营销传播。基于数据分析,用户可以优化数字资产的营销渠道和传播策略,提高触达转化率。比如,根据用户位置、兴趣爱好等数据进行定向广告投放。

三是增值服务赋能。数据资产和数字资产的融合,能为参展商、观众等利益相关方提供增值服务。例如,基于观众的采购意向,为展商推荐定制化的营销资料。

四是内容优化迭代。通过分析用户对数字资产的使用数据(如浏览时长、点击热度等),用户可以持续优化内容呈现形式和质量。

五是商业模式创新。数据资产

和数字资产的融合,可以催生新的商业模式。如基于数据和内容的订阅服务、场景化解决方案等。

总之,数据资产为掌握需求、了解客户提供依据,数字资产成为触达客户、传递价值的媒介载体。只有两者紧密结合,会展主办方才能最大限度地实现精准营销、优质服务,进而创造差异化价值。

需要指出的是,数字会展管理平台属于数字资产。一家会展企业开发的数字会展管理平台(比如观众注册系统、贸易配对系统),从性质上来说,应该被视作数字资产。不过,这些数字化系统和平台在运营过程中也会产生和积累大量的数据资产。这些数据资产包括以下几部分:首先是用户注册数据,包括所有注册参加展会或使用在线平台上的观众和参展商的个人信息和企业信息。其次是个人的信息,涵盖姓名、联系方式、职位等,公司信息可能包括公司名称、地址、行业类别、供应和采购需求等,这些数据对于识别参与者身份和背景至关重要,有助于建立参与者的基本信息档案。再次是用户行为数据,记录用户在参展期间以及在线平台上的行为轨迹,包括用户访问页面、在搜索和查看某些展品上花费了多少时间以及与平台的

互动情况,通过分析这些数据,主办方可以了解用户的兴趣点和偏好,进而优化展会和平台的布局和内容,提高用户体验。再其次是贸易配对数据,贸易配对过程会产生大量需求匹配数据(如询价记录、预约细节、意向订单信息等),这些数据反映了贸易活动的实际发生情况,通过分析这些数据,可以揭示市场趋势、热销产品和潜在的商业机会。最后是数据分析智能,对上述所有数据进行深入挖掘和分析,可以构建出每个用户的详细画像,包括他们的需求、偏好和购买行为。这种智能分析能够帮助主办方和参展商更加精准地定位目标客户群体,制定更加有效的营销策略,也为参与者提供更加个性化的服务和体验。

以上数据资产对会展企业来说十分珍贵。它们可以用于优化产品设计、营销决策、提升服务体验等方面。总的来说,在数字时代背景下,数据资产和数字资产已成为会展企业核心竞争力之关键。唯有统筹发展两类资产,充分挖掘其内在联系,才能实现高度融合。

(文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。)

展现世界 展示精彩

中国国际贸易中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION GROUP CO.,LTD.

信息集结号

哈尔滨会展博览有限公司揭牌

本报讯 4月8日,哈尔滨会展博览有限公司正式揭牌成立。该公司由哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团有限公司出资成立,专门从事展览、会议、活动策划与执行。

据悉,哈尔滨会展博览公司将以会议展览、体育赛事、文化演艺融合发展为主线,以轻资产运作和重点项目带动为两个基点,推动资源整合、加快项目孵化、强化品牌运营,倾力打造以“哈洽会”为代表的展览品牌、以“哈尔滨马迭尔”为代表的体育品牌、以“哈尔滨之夏音乐会”为代表的演出品牌。(哈茂文)

亚洲物流展系列展布局北方市场

本报讯(记者 兰馨)记者日前从汉诺威米兰展览(上海)有限公司了解到,北方国际物流和运输技术博览会(以下简称“北方物流技术展”)将于6月19日至21日在济南山东国际会展中心举行。作为亚洲物流展系列(CeMAT ASIA)之一,北方物流技术展预计参展企业近500家,规模5万平方米。

作为亚洲物流展系列展首度进军北方市场的标志,首届北方物流技术展将设置CeMAT ASIA联名智慧物流展区,为企业提供更多元化的展示方案。展会期间将举行以“数智引领,提质增效”为主题的2024北方物流装备产业高质量发展论坛。

展会同期还将举行大学生智能制造大赛、智慧物流发展论坛等活动。

首届智慧照明展

为香港春季科技展揭开序幕

本报讯(记者 周春雨)记者日前从香港贸易发展局了解到,首届智慧照明博览及第十五届香港国际春季灯饰展览会日前在香港会议展览中心举办。

据介绍,作为“国际创营商周”活动之一,该展会以“创新照明·智慧生活”为主题,吸引超过1300家品牌参展。现场展示创新照明产品及技术,涵盖可持续照明、人性化照明、设计时尚的灯饰等。

该展会为香港贸易发展局主办的四大春季科技展(香港国际春季灯饰展、智慧照明博览、香港国际科创展、春季电子产品展)揭开序幕。