

2024 中国制冷展汇聚一批行业品牌

智能制造和绿色化“双翼”助企飞翔

■ 本报记者 谢雷鸣

4月8日至10日,在北京中国国际展览中心(顺义馆)附近,几拨外国朋友行色匆忙。他们正赶往场馆奔赴一场行业盛会——第三十五届国际制冷、空调、供暖、通风及食品冷冻加工展览会(以下简称“2024中国制冷展”)。

作为暖通制冷空调领域规模大、专业性强的知名展会,2024中国制冷展汇聚了一大批行业品牌。记者了解到,展商普遍将中国制冷展作为发布新品的重要平台。在全球用户对低碳、节能、环保产品需求日益迫切的背景下,在智能制造和绿色化发展两方面发力,以升级家用、商用智慧互联场景和体验。

智能制造巩固技术实力

“你们看,这两个家伙绑在一起,体积较大,我们研发团队有个设

想,能不能一个钻进另一个肚子里,这样就减小了体积……”在美的、威灵展区,产品研发负责人向观众介绍了一款“瘦身”后的压缩机。

记者了解到,这款集成式变频转子压缩机采用集成式储液器下置结构,既保证高效节能,也实现了极致小型化,为家用空调产品的紧凑、高效化赋能。这款压缩机与其他两款产品(超静音热泵采暖压缩机、商用小型化高效变频涡旋压缩机)是美的、威灵技术研发能力的体现。

近年来,美的、威灵等国内家电企业通过加强上游产业链的研发投资和建设,掌握了核心零部件的先进技术,从而获得了更多市场。数据显示,2023年,美的家用空调压缩机全球市场占比提至45%,威灵家用空调电机与洗衣机电机全球销量份额分别约为40%和22%,均居行业前列。

在格力电器举办的“超高效双级永磁变频螺杆式冷水机组”发布会上,中国制冷空调工业协会理事长李江表示,格力中央空调推出的新品,是格力电器在培育和发展智能化方面的最新科技成果,这进一步巩固了格力在中央空调领域的技术实力和市场竞争力。

绿色化路径带来新发展

鑫磊压缩机股份有限公司(以下简称“鑫磊股份”)展区的磁悬浮中央空调引起记者关注。展区工作人员告诉记者:“磁悬浮中央空调由于内含磁悬浮轴承,因此比较节能。这是我们公司两年前推出的产品,之前在中国(重庆)国际人工智能博览会上展出过。”

与鑫磊股份一样,瞄准绿色化发展路径的企业有不少。比如,美的、威灵研发了R290环保冷媒等绿色产品线,天加发布了5+1物联

智能平台绿色智慧园区综合解决方案,东阳光持续开发新能源和先进制造工业用高端氟树脂、新型含氟医药农药化学品等。

记者获悉,近年来,制冷空调加速使用新型环保制冷剂技术,以减少对臭氧层的破坏。中国制冷学会理事长江亿在2024中国制冷展现场表示:“制冷行业正在迎来前所未有的挑战和发展。制冷行业会不断创新突破,为实现双碳发展、构建能源价值共同体作出贡献。”

除了智能制造和绿色化,行业发展离不开供应链企业的努力。“稳基强链促共赢”即是本届展会主办方确定的主题。消费者能够享受优质家电产品带来的舒适生活,离不开供应链企业的耕耘。这些企业从市场份额、技术专利、产品布局等维度持续发力。

据悉,2025中国制冷展将于明年4月27日至29日在上海举办。



第十二届中国电子信息博览会4月9日在深圳会展中心开幕。图为参观者关注新一代S5000C液冷双路服务器展品。

中新社发 陈文 摄

首都会展集团推出“AI数据官——小会”

本报讯(记者 胡心媛)“AI数据官——小会”近日亮相2024首都会展集团场馆酒店路演推介活动,让观众沉浸在虚实结合的数字化场景体验中。记者日前从首都会展集团获悉,这是首都会展集团数字化建设的一大成果。据介绍,“AI数据官——小会”可以帮助观众轻松获取首都会展集团场馆及酒店资源的相关信息、资料。

为充分展示这一会展企业数字化转型成果,活动现场设置了数字人交互体验区。观众与“AI数据官——小会”一对一问答互动,感受数字化场景的美妙。首都

展集团相关负责人告诉记者,该产品的出现和应用,可促进场馆酒店代表与展会主办方及潜在客户的交流。

作为北京市会展发展平台企业,首都会展集团正在全面推进数字化转型深化工作,近年来取得了会展业第一张数据资产登记证书,打造了服贸会数字化平台、智慧场馆系统、酒店会员系统、知识管理系统等,积极构建数字服务场景。首都会展集团今年着重优化完善2024年服贸会数字化平台及场馆酒店服务智能化,提升展商及观众参展参会体验,助力打造“永不落幕的服贸会”。

智慧装备亮相展会 打造“未来教育”

■ 本报记者 马晓玥

2024北京教育装备展示会暨北京教育装备论坛于4月8日至10日在北京展览馆举办。本届展会为期三天,吸引了80余家企业参展,展览展示面积17000余平方米,展品涉及教育信息化设备及软件、节能环保设备、体音美设备设施等类别,全方位展示智慧教育、人工智能及云平台等各类各类教育装备与教学解决方案。

“助力教育数字化转型”成为参展企业聚焦的主题,智能教育装备产品正在融入教育教学链条的各个环节。在中科可控展厅,教育市场的首款教育定制机吸引了不少观众驻足参观。该定制机可广泛覆盖普教、高等教育的教学、办公等多种应用场景。

希沃展示了由课堂智能反馈“智慧黑板”打造的“未来教室”。课

前,教师们通过“智慧黑板”的“一键备课”功能,快速生成课件,启发教师思路,辅助教师将更多时间放在教学设计上。课中,课堂智能反馈系统能对教学过程中产生的教学数据进行采集,生成各项指标数据,快速生成报告,助力教师们精准教学,让学生实现个性化学习。

一批搭载了智能科技的实验室、教室也引起了大家的关注。北京开拓永创教育集团带来了包括劳动教育教室、科创类教室、理化生实验室等展品。在理化生实验室里,教师可以便捷地通过示波器、显微镜投影仪、数据采集系统等数字化教学设备,让学生可以“身临其境”地进行理化生等虚拟实验,培养学生的动手实践能力和创新精神。

科大讯飞展出的助力信息科技

教育解决方案,搭载各类软硬件设备,帮助老师轻松上好一节信息科技课,通过虚拟与现实相融合的智能硬件产品,让学生更直接地进行各种科学实验。

展台负责人李先生向记者介绍了“智慧心育”解决方案。本款产品将定期心理普测与日常压力动态监测有机结合,并精准推送行业专家和一线心理名师的咨询辅导、课程教学及家校共育经验,帮助区域和学校实现心育工作效率、质量双提升。目前,智慧心育已经在全国百所学校落地应用。

在鸿合科技展台,不少观众纷纷体验缓解眼睛疲劳的护眼仪,这是鸿合科技研发的一款保护视力的脉冲气体护眼仪。据介绍,该产品针对青少年近视发生机理,利用适当加压空

气,间歇性、直接作用于睫状肌、角膜和眼轴,三效合一助力近视防控,可有效减缓青少年的视疲劳。

据了解,北京教育装备展示会自1989年首届至今,已举办了32届。本届展会同期举办了包括2024年北京教育数字化高峰论坛在内的15场高水平会议、论坛,知名专家学者、教育行政部门人员以及企业代表齐聚一堂,围绕首都教育高质量发展、教育数字化转型、创新人才培养等热点问题展开研讨与交流。

“与往届相比,今年展会和论坛更加凸显了教育数字化的内容。”北京市高等教育学会会长钱联平表示,希望通过展示教育数字化转型、教育装备与教育教学融合的新产品、新方案和新成果,搭建起企业和学校交流的平台。

三亚玫瑰文化节促文旅发展

本报讯 2024 三亚玫瑰文化节(以下简称“玫瑰节”)于4月9日至13日在三亚亚龙湾区域举行,活动期间将开展系列主题活动,部分活动效应将延伸至整个4月。玫瑰节设置主会场和分会场,主会场设在三亚亚龙湾国际玫瑰谷,分会场分别设在热带天堂森林公园、亚龙湾广场美食一条街、亚龙湾壹号小镇奥特莱斯、

亚龙湾博后夜市等地。

本届玫瑰节以“蓬勃小康路,繁花自贸港”为主题,策划了具有三亚特色、国际元素的系列活动,包括开幕式、“玫瑰赋乡”繁花创意市集、“玫瑰赋城”热带玫瑰品鉴会、“玫瑰赋城”百花产业论坛、“玫瑰赋岛”艺术巡游展演、“玫瑰赋岛”热带玫瑰艺术汇暨闭幕式等。(刘晓娜)



中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE

知识产权全链条服务专家

守护智慧 创造价值

始于1957年

620总人数 / 320代理人

90人获得国家法律职业资格

www.ccpit-patent.com.cn

Email:mail@ccpit-patent.com.cn

Beijing | Shanghai | Shenzhen | Guangzhou | Hong Kong | New York | Santa Clara | Tokyo | Madrid
北京 | 上海 | 深圳 | 广州 | 香港 | 纽约 | 圣克拉拉 | 东京 | 马德里

数据来源: 专商所



官方微信公众号

广告