

# 推动中澳经贸合作更上一层楼

编者按

4月15日,中国—澳大利亚商务研讨会暨第二届中国国际供应链促进博览会澳大利亚路演在澳大利亚悉尼成功举办,这次活动是中国贸促会“千团出海”行动的一次生动实践。在这次会议上,中澳两国工商界就加强贸易合作、促进双向投资、加强供应链合作、推动区域合作等话题展开交流,共商合作,活动成果丰硕,也引起各方关注,凝聚起推动中澳经贸合作更上一层楼的共识。

“千团出海”行动是中国贸促会帮助企业拓展海外市场、助力中外企业务实合作的具体举措。今年年初以来,中国贸促会已经组织多批次中国经贸代表团出海访问,为众多中外企业互利合作牵线搭桥,取得多项成果。

## 中澳地方经贸合作再添新桥梁

■ 本报记者 刘禹松

4月15日,在澳大利亚悉尼市举行的中国—澳大利亚商务研讨会暨第二届中国国际供应链促进博览会澳大利亚路演活动现场,澳大利亚中国工商业委员会(以下简称“澳中工商业委员会”)新南威尔士州分会分别与中国贸促会贵州分会、海南分会(以下简称“贵州省贸促会”“海南省贸促会”)签署谅解备忘录。未来,上述两家地方贸促机构将在互利共赢的基础上,与澳中工商业委员会新南威尔士州分会加强联系,通过组织一系列行业会议、经贸论坛等活动,共同推动中国与澳大利亚在消费体验、双边贸易、供应链建设等方面开展务实合作。

贵州省贸促会(博览局)副会长(副局长)徐仕光告诉记者,澳大利亚国土面积居世界第六位,物产种类丰富。作为南半球经济最发达的国家,澳大利亚是全球第四大农业出口国,也是多种矿产出口量全球排名第一的国家和“新世界葡萄酒”主产国之一。贵州省每年从澳大利亚主要进口铁矿石、锰矿石和煤炭,同时也向澳大利亚出口磷肥、白酒和轮胎。贵州富藏能源矿产,汞、重晶石、锰等25种矿产资源储量位居全国前3位,49种矿产资源储量排名全国前10位。贵州省中药材资源丰富,是全国道地中药材四大优势产区之一。贵州还是中国白酒主产区,国酒茅台香飘四海。

“此次合作备忘录的签署,将有助于双方充分利用各自的产业优势,继续深化在化肥、轮胎、矿产品、酒类等方面产业链和供应链合作,为双方企业的互利共赢奠定基础。”徐仕光说。

据了解,自2015年起,澳大利亚一直是贵州对外开放的重点区域,双方在产业合作、经贸交流、文化旅游等领域互动频繁。澳大利亚政商界多次组团参与中国(贵州)国际酒类博览会、生态文明贵阳国际论坛、中国国际大数据产业博览会等贵州省重要对外开放平台。2021年,澳大利亚和贵州省双边贸易总额高达45.7亿元人民币,同比增长90.1%。当年,澳大利亚一跃成为贵州省第二大贸易伙伴。2022年,贵州省贸促会(博览局)与贵阳市贸促会通力合作,以贵州省贸促会(贵州省博览局)的名义向中国国

际商会申请设立了中国—澳大利亚商务理事会贵州联络办公室。并于2023年2月经中国国际商会同意,报贵州省人民政府备案批准设立。

此后,贵州省贸促会(博览局)主要领导带队,先后3次赴澳大利亚驻成都总领馆拜访,研究对接联络办工作开展,并应邀参加澳大利亚驻成都总领馆建馆10周年庆祝活动。贵阳市贸促会也在2023年积极邀请澳大利亚贸易投资委员会成都代表处参加中国国际大数据产业博览会。同年,澳大利亚驻成都总领馆副领事应邀出席了第十二届中国(贵州)国际酒类博览会。2023年11月30日,中国—澳大利亚商务理事会贵州联络办公室贸易投资促进交流会在贵阳举办,深入探讨如何推进贵州省与澳大利亚在矿产、化工、食品、农业和教育等领域的务实合作。

“此次贵州省贸促会与澳中工商业委员会新南威尔士州分会签署合作谅解备忘录,将有助于双方充分利用各自的产业优势,继续深化在化肥、轮胎、矿产品、酒类等方面产业链和供应链合作,为双方企业的互利共赢奠定基础。”徐仕光说。

多年来,海南省贸促会始终致力于

推动海南与世界各国间的经贸交流与合作。2022年,中国贸促会批准在海南省贸促会设立东亚商务理事会中国委员会海南联络办。此后,这一机构在促进海南省与包括澳大利亚在内的各机制成员间的经贸交流与合作方面发挥了积极的作用。

海南与澳大利亚之间的经贸关系悠久,合作基础坚实。澳大利亚常年稳居海南的第二大贸易伙伴。2023年,海南与澳大利亚的贸易关系呈现出积极的发展态势,海南对澳大利亚进出口贸易总额达到42.5亿美元,与2022年同比增长55%。其中,海南对澳大利亚的出口同比增长32.8%,进口增长56.2%。这一增长率显著高于海南同期整体外贸进出口的平均增速。从贸易结构看,海南出口主要产品为矿物燃料、肥料及汽车零部件,份额分别为47.5%、16.0%和8.0%;进口主要产品为矿砂、矿物燃料及木制品,份额分别为72.5%、20.8%和3.9%。

本月12日,澳大利亚驻广州总领事李劳伦一行到访海南省贸促会,双方就进一步推动澳大利亚与海南经贸交流达成共识。王玉渊表示,今年,海南省贸促会在澳大利亚购买了海外贸易投资促进工作服务,建立了海南省在澳大利亚的贸易投资促进工作服务渠道。此次海南省贸促会与澳中工商业委员会新南威尔士州分会合作备忘录的签署,进一步加深了彼此间的经贸伙伴关系。随着中澳经贸关系的缓和,以及海南自贸港的进一步发展和国际合作的扩大,海南与澳大利亚之间的贸易将继续保持增长势头。

近期,随着中国与澳大利亚高层互动恢复,两国经贸关系也越来越密切,互利合作基础持续夯实。2023年11月6日,澳大利亚总理阿尔巴尼斯访华并参加第六届中国国际进出口博览会,中澳双方发布《中澳总理年度会晤联合成果声明》,对稳定中澳两国关系起到了积极作用。今年3月20日,中国外交部长王毅对澳大利亚进行正式访问,并同澳大利亚外长黄英贤举行第七轮中澳外交与战略对话,有利于落实两国联合声明,深化中澳经贸关系。不久前,中国贸促会发布了《澳大利亚营商环境报告2023》,报告显示,在澳中企经营情况呈现稳中向好态势,中资企业对澳大利亚投资信心增强。

中澳经贸合作始终是两国关系中最积极、最活跃的推动力量。2009年以来,中国已连续15年成为澳大利亚第一大贸易伙伴、出口市场和进口来源地。中国是澳大利亚农产品矿产品主要进口国,澳大利亚超过四分之一的出口收入来自中国,中国进口的铁矿石,60%以上来自澳大利亚。澳大利亚也向中国进口大量的工业制成品,两国经贸呈现较强的互补性。2023年,尽管国际经贸形势总体下行,但是中澳双边贸易额达到1.61万亿元人民币的新高,同比增长9.8%,高于同期中国进出口增幅,贸易带动作用明显。随着旅游和留学行业的恢复拉动,澳大利亚对中国的服务出口同比增长27%。同期澳大利亚实际对华投资增长17.1%。2023年10月,商务部复审取消对澳大利亚“双反”的首月,中国自澳大利亚进口了31.37万吨大米,价值6.35亿元人民币,对扩大两国贸易起到积极作用。

事实证明,中澳两国和则两利,中澳经贸合作的加强将为两国人民带来实实在在的利益,也将有力促进彼此经济稳定增长。尤其是对双边贸易依赖性更强的澳方而言,增强两国互信,深化经贸合作,意义重大。

未来,随着中澳关系持续回暖,加之《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)各项措施的逐步落实,两国双边经贸合作将进一步强化,经贸关系“压舱石”作用将进一步显现。面对复杂多变的国际经贸形势,顺应世界发展大势,立足两国基本条件,中澳两国可在如下方面作出进一步努力。

一是拓宽经贸合作领域。中澳自贸协定的签署降低了中国企业对澳投资的进入门槛,双方经贸合作领域不断扩大,但是,由于中澳两国的要素禀赋优势较为突出,双方贸易与投资所涉及的领域较为集中,服务贸易与双边投资还有很大的合作空间。投资的集中不仅会增加投资者的投资风险,同时会加速澳洲相关行业出现泡沫经济。因此,中澳两国应扩宽经贸合作领域,利用双方优势产业实现经济互补。在未来,不仅要继续保持两国在能源、农业等传统经贸合作领域的合作,更要加强在金融、基础设施、医疗保健、电子商务等新兴产业的投资合作,实现优势产业对接。

二是加强数字贸易合作。新一轮科技革命和产业变革,对全球经济活动带来深刻影响。跨境电商作为数字贸易的主要表现形式,可以大大减少贸易的交易成本与风险,增加贸易便利程度。但是中澳两国在跨境电商领域的合作尚处于起步阶段,于2017年9月才签署《关于电子商务合作谅解备忘录》,电商应用领域范围较小,相关法律规则也不够完善。为此,中澳两国应该注重经贸合作方式的创新,加强数字贸易的合作,特别是跨境电商领域的合作,为两国经贸活动注入新动力。

三是深入交流增加双边共识。两国在政治战略层面达成更多共识,有利于两国经贸关系维持稳定发展。中澳两国应该在贸易、投资、基础设施等领域深入开展合作,加深经济合作领域的交流,就双方经济合作中存在的分歧、争议问题进行有效沟通,为双边贸易与投资提供更多合作机遇。同时,双方要构建多层次、各领域的对话磋商机制,有助于消除对彼此的误解与偏见,以此推动彼此对相互发展战略以及外交政策有更为全面的理解与认识,从而不断加强战略共识与政治互信,不断推进双边经贸关系向前发展。(作者分别是对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授、博士研究生)

## 中澳共同携手维护产业链供应链稳定畅通

——专访澳大利亚中国工商业委员会主席沈文

(上接第1版)

在创新合作领域方面,沈文非常看好双方在数字经济和绿色经济领域的合作,认为“能够为企业发展提供更多机会”。“数字化环境也在从根本上改变全球供应链的运作方式,这也是澳大利亚经济发展的必由之路。随着美、欧数字经济保护主义抬头,澳大利亚和中国有机会合作,从而找到一条畅通交流、实现地区共同繁荣的道路。有关技术投资的讨论必将成为国际关系的重要组成部分,因为制定安全性和兼容性标准更需要加强全球合作。”沈文说。

对此,沈文表示,澳中工商业委员

会和中国贸促会长期以来一直合作紧密,这次访问再一次为加深合作提供了机会,“工商界在推动经济发展方面发挥着关键作用。我希望通过双方的共同努力,为澳大利亚和中国企业在拓展合作新路径和应对不确定性问题时提供帮助。”

沈文表示,中国在未来可能依然是澳大利亚最大的贸易伙伴,他强调:“澳大利亚企业仍致力于中国市场。双边关系的稳定为重新确认这一承诺提供了机会。澳大利亚工商界感谢中国政府为鼓励外国投资和支持外国企业所

做的努力。”

他进一步解释说,澳大利亚很多企业高层都认为中国是他们长期国际战略的重要组成部分,但在短期内仍存在一定的不确定性。他明确表示,中国仍然是一个关键的市场和伙伴,从澳中工商业委员会的角度,他们建议会员企业真正到中国访问、进行面对面交流,投入时间了解中国,明确企业自己的竞争优势,并考虑与客户沟通的方式,建立健全的流程,提前预判政策变化,那么企业将能够更好地预测和管理风险,培养发现新商机的能力。

## 贸仲在澳签署合作协议 深耕大洋洲商法服务

用法律等;二是具有裁判的专业性,仲裁员在特定领域专业化程度高;三是具有解决争议的迅速性,一裁终局,能够经济高效地解决纠纷;四是具有必要的强制性,根据《承认及执行外国仲裁裁决公约》,仲裁裁决能够得到国际上的广泛承认和执行;五是具有严格的保密性,仲裁案件不公开审理,能够有效保护当事人的商业秘密和商业信誉。

王承杰表示,贸仲作为中国最早设立的涉外仲裁机构,愿为企业提供高质量争议解决服务,助力中澳两国经贸合作与发展。贸仲将始终以服务当事人需求为导向,保持仲裁规则的先进性,尊重当事人意思自治,尊重仲裁庭独立裁判,不断满足当事人需求;建设并不断提升仲裁员队伍的专业化和国际化素质水平,也将提供更多元的争议解决服务;着眼便利当事人谋划布局服务,实现仲裁服务多元法域高质量发展。

截至目前,贸仲在中国境内设有13个分支机构,在境外设有香港仲裁中心、北美仲裁中心及欧洲仲裁中心,总分会共用一部仲裁规则、一套仲裁员名册,实行一体化管理,提供优质高效的争议解决服务。

王承杰建议,中澳双方要抢抓RCEP机遇,深化RCEP背景下的国际经贸合作,凝聚合力。一是企业要重视并妥善防范涉外法律风险。在跨境交易过程中争议难以避免,但企业应提前通过订立有利共赢、有效的争议解决条款,设置“安全阀”。通过选择仲裁,利用好仲裁特有的仲裁灵活、高效、专业等优势与特性,帮助自身有效维权维护自身合法权益,更好参与各类经贸活动商业活动。二是商协会组织和行业协会要发挥作用。商协会组织和行业协会作为企业之家,应积极创造条件,以举办研讨会、加强关注行业热重难点问题研究、举办专业研讨活动等方式,引导企业提升法

律风险防范能力。贸仲也期待未来与在澳行业组织开展合作共建,共同进行推广行业中仲裁法律制度的推广,提升商事主体对仲裁法律制度的认知,为企业纠纷化解提供多元化解决途径。三是仲裁机构要有作为。一方面,仲裁机构要公正高效处理涉外商事纠纷,帮助企业维护合法权益。另一方面,也要重视与相关国际组织和争议解决机构开展高质量合作。目前,贸仲与全球80多个海外合作伙伴保持友好合作关系,打造了中国仲裁周、中国仲裁高峰论坛等具有广泛国际影响力的仲裁法律交流品牌平台。面向未来,贸仲希望能进一步加强与包括澳大利亚在内的RCEP成员国在争议解决领域的合作,促进仲裁文化和理念的交流融通和交流,以凝聚各国仲裁界合力,着力构建“一带一路”互鉴共融的法治体系,为全球治理营造良好法治环境。

